



아이스 패드

더위도 쫓고 전기요금도 아끼고...

## ‘찜통 더위’ 절전형 제품 인기

계속되는 폭염 속에 전력수급에 대한 우려가 커지면서 온라인몰에서 순환단전 등에 대비해 전기 없이도 사용할 수 있는 제품이 인기를 끌고 있다. 특히 전력 소비가 많은 사무실에서는 쿨비즈 복장을 권하고 컴퓨터 등 USB에 꽂아 간편하게 사용할 수 있는 절전형 제품의 사용이 느는 등 새로운 품속이 나타나고 있다.

온라인 쇼핑몰 옥션(www.auction.co.kr)은 15일 지난 6일부터 13일까지 랜던, 플래시 등 무전력 상품 판매량이 전월 동기 대비 150% 늘었다고 밝혔다.

특히 2~3만원대의 ‘자가 발전 랜턴’은 주로 레저나 캠핑으로 사용되지만, 폭염에 전력수급을 우려하는 보도가 이어지면서 최근 수요가 급증했다.

블랙아웃(대정전)에 대비해 미리 충전해 사용 할 수 있는 외장형 휴대전화 배터리 판매량도 35% 늘었다. 정전이 되면 휴대전화 충전이 쉽지 않기 때문에 이를 대비해 미리 구입하는 사람들 이 늘어난 것으로 분석된다.

태양광 보조 배터리도 반짝 인기 상품으로 떠올랐다. 태양열로 충전한 배터리를 휴대전화 스마트폰 보조 배터리로 활용할 수도 있어 젊은 소비자들이 즐겨 찾는다.

### 태양열 충전 ‘휴대전화 배터리’

### 발울리면 작동하는 ‘발 선풍기’

### 손목 시원하게하는 ‘아이스 패드’

### 최악 전력난에 판매량 급증

폭염에 사무실 풍경도 확 달라졌다. 에어컨을 빙빙하게 틀고 업무를 보는 건 옛말. 전력난에 선풍기 쓰는 것도 눈치가 보인다.

사무실 분위기가 예전과 같이 애자 절전형 아 이디어 상품으로 더위를 식히는 회사원들이 많아졌다. 온라인 쇼핑몰을 중심으로 선풍기를 비롯한 각종 개인용 냉방 용품의 판매가 크게 늘어나고 있다. 손 쉽게 사용할 수 있고 전기도 아껴 쓰는 아이디어 상품들이다.

USB에 꽂아 간편하게 사용할 수 있는 1~2만 원대 ‘탁상용 선풍기’의 최근 일주일 간 판매량은 전년 동기 대비 50%나 증가했다.

3~4만원대 ‘발 선풍기’도 찾는 고객이 늘고 있다. ‘발 선풍기’는 책상 발판 디자인으로 발을 선풍기에 올리면 선풍기가 작동하는 방식이다.

책상 업무가 많은 직장인이 유용하게 사용할 수 있는 ‘쿨방석’의 판매량은 경우 같은 기간 전년에 비해 20% 늘었다.

손목을 시원하게 해주는 ‘아이스 패드’ 등도 130% 이상 판매량이 증가했다. 스카프를 물에 10~20분 정도 넣어두면 냉매가 부풀어 오르면서 온도를 내려주는 효과가 있는 ‘콜 스카프’ 등도 인기를 끌고 있다.

또 차기운 음료를 오랫동안 차기운 상태로 유지시켜주는 보냉 패치와 USB를 이용한 개인용 냉장고의 판매량 역시 60% 이상 늘어났다.

이와 함께 쿨비즈류가 각광을 받으면서 관련 상품의 매출도 뛰고 있다.

한 온라인 쇼핑몰 관계자는 “쿨맥스 소재의 ‘민소매’, ‘브라탑’은 1만원 안팎의 저렴한 가격으로 여성 고객들의 구매가 늘고 있으며, 주로 셔츠를 입는 남성 직장인의 경우 ‘셔츠 땀 패드’를 찾는 이들이 전년에 비해 많아졌다”고 말했다.

김종일 옥션 생활가전팀장은 “전력수급에 대한 우려가 계속되면서 정전에 대비해 제품을 미리 사두는 것으로 보인다”며 “무전력 상품들은 절전 효과도 있어 찾는 사람들이 꾸준히 늘고 있다”고 말했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



하이트진로의 드라이 효모 사용 맥주 ‘드라이피니시 d’ 홍보 행사

## 식품업계 ‘신기술 마케팅’ 소비자 공략

### 농심 ‘수미칩’·동서식품 ‘맥심 카누’ 등

### 커피 추출·감자 가공법 등 포장지에 홍보

식품업계가 새로운 제조기술을 앞세워 불황으로 소비자들의 닫힌 지갑을 공략하고 있다.

15일 업계에 따르면 농심 ‘수미칩’은 감자칩이 갈색으로 변하는 현상을 방지하기 위해 진공 저온공법을 사용한 제품이다.

수미칩자는 당분이 다른 품종에 비해 11배 많아 가공하면 갈색 현상이 쉽게 일어난다는 문제점이 있지만,

대기압보다 낮은 압력에서 낮은 온도로 감자를 튀기는 공법을 통해 지방

장에서 판매 사원의 설명을 통해 경쟁사 제품과 차별화를 꾀하고 있다.

저온 다단계 추출공법은 저온에서 짧은 시간 안에 커피 원두의 고유한 향을 뽑아내는 기술이며, 극저온 초미분체 공법은 원두를 극저온에서 급랭한 뒤 분쇄하는 것으로 향의 순도를 거의 없다는 특징이 있다.

하이트진로는 드라이 효모를 사용해 뒷맛이 깔끔한 맥주 ‘드라이 피니시 d’를 인기 가수 이수아의 TV 광고를 통해 홍보하고 있다.

업계 관계자는 “불황으로 소비가 위축된 요즘 식품업계는 기존 제품이나 경쟁사 제품과 차별화한 기술을 통해 새로운 시장을 개척하고 있다”고 전했다. /연합뉴스

## 얇아진 지갑... 올 추석 선물세트 예약 순위는?

### 커피세트·팜고급유·참치캔 順

저가형 선물이 올해도 대세를 이루면서 추석 선물세트 예약 판매 1위 자리를 ‘커피믹스 세트’가 차지했다.

15일 홈플러스에 따르면 지난 5일부터 13일까지 추석 선물세트 예약 판매 순위를 집계한 결과, 동서식품의 ‘맥심커피세트 84호’ 매출 비중이 전체의 46.5%에 달해 압도적 1위였다.

5~10위는 오뚜기의 ‘참치캔·참기름 선물세트’(4.2%), LG ‘생활용품 선물’(3.6%), 대상 ‘청정원·통조림·식용유 선물세트’(3.4%), CJ ‘연어캔 세트’(3.3%), 사조 ‘참치종합선물’(2.9%), ‘통영멸치’(2.7%) 등 순이었다.

부문별로는 가공식품·생활용품 선물이 전체의 89.0%로 대부분을 차지했고, 이어 신선식품(7.7%), 간편리식품(3.3%) 등이 뒤를 이었다.

가격대로는 가장 비싼 갤럭시 선물세트도 10만원 미만이고, 나머지 선물세트도 2~4만원대에 불과한 정도로 장기 불황의 영향으로 지난해에 이어 올해도 저가 선물이 주를 이뤘다.

마트측은 “경기침체의 영향이 큰 데다, 사전 예약판매는 미리 선물세트를 대량 구매하는 기업 고객이 많아 커피선물세트 비중이 높은 것으로 집계됐다”고 설명했다. /연합뉴스

## 냉수에 우려 먹는 ‘홍삼’ 폭염 특수

홍삼이 비수기인 여름에 반짝 특수를 맞았다. KGC인삼공사는 장마가 끝나고 폭염이 시작된 지난 1일부터 14일까지 정관장 제품 매출이 지난해 같은 기간보다 25% 늘었다고 15일 밝혔다. 8월은 추석 성수기를 앞두고 대기 수요가 생기기 때문에 예년에는 연중 인삼공사의 정관장 제품 매출이 가장 저조한 시기다.

따라서 올해 처럼 8월 초 매출이 평소보다 크



KGC인삼공사 ‘홍삼쿨’

려먹는 홍삼 제품이 개발됐다.

실제로 인삼공사는 7월 시판에 들어간 찬물에 녹는 홍삼차 ‘홍삼쿨’은 2주 만에 20만포가 넘게 팔리면서 여름철 홍삼매출 상승을 견인하고 있다. /연합뉴스

게 늘어나는 것은 보기드문 일이다.

인삼공사는 “이런 반짝특수는 유난히 긴 장마와 폭염에 따른 피로를 풀기 위해 홍삼 제품을 찾는 사람들이 늘어났기 때문”이라고 분석했다.

인삼공사는 시원하게 먹을 수 있는 제품을 개발한 것도 여름철 매출이 늘어난 이유로 꼽았다.

과거에는 뜨거운 물에 타서 먹는 홍삼 농축액 류가 주류였지만 최근에는 냉수에 타먹거나 우

## 선암동 전원 주택용지 분양

### 자연과 함께 하는 어등산 빌리지

광산구 선암동 414-17번지 일원  
분양면적 7008m<sup>2</sup>(11가구)  
분양가격 전용면적 평당 130만원  
각 필지 면적 약 90평~280평(분할·합병 가능)  
현 토목공사 80%진행중

- 단지설명 자연속 힐링 주거단지
- 분양면적은 전체가 쓸 수 있는 전용면적입니다.
- 각 필지별 상·하수도관련 연결공사 완료
- 각 필지별 건축허가완료(각종새금 납부완료)
- 각 필지별 6m로도 접

#### 찾아오는길

#### 선운지구

#### 영광

어등산 골프장  
호남대학교  
어등산 빌리지

#### 도심 속 친환경 명품주거 타운

선운공인중개사 010-5166-0013  
010-2475-0933

## 부동산 전문지 굿부동산저널 창간!

시시종합월간 굿뉴스피플이 발행하는 굿부동산저널은 전국 부동산중개업소와 일반 시민들에게 매호 10,000부씩 무가로 배포하고 있습니다.

### 부동산 정보의 모든 것!

대한민국 명품 부동산 월간지

굿부동산저널에서 만나보십시오.

### 지사 모집

굿부동산저널과 함께 성장해나갈 부동산공인중개사 여러분을 모십니다.

- 모집분야 : 본부장, 지사장, 기자
- 지 역 : 전국을 비롯 광주 전남 각 시·군·구
- 자 격 : - 부동산중개업 경력 3년 이상  
- 언론에 관심이 많은 분
- 인 원 : 100명
- 제출서류 : 이력서, 등본, 사진
- 기 간 : 2013. 7. 16 ~ 8. 20까지
- 특 전 : 각 지사 지면 2page 배정

문의 : (062) 673-5255 / FAX: 674-5255 / E-mail: cws2344@hanmail.net  
광주광역시 남구 득립로 40 www.goodboodongsan.com

## 부동산 성공 투자

### 하늘땅 공인중개사 가 함께합니다

#### 상가건물

- ▷ 첨단 월계동 건물 매 27억(보증금 2억8천, 월 1,600만)
- ▷ 첨단 월계동 건물 매 34억
- ▷ 월산동 6층 건물 매 14억5천(보증금 2억8천, 월 810만)
- ▷ 두암동 5층 건물 매 8억5천
- ▷ 첨단 구본점포 105㎡ 매 8억6천(보증금 8천, 월 430만)

#### 대지/전단

- ▷ 신가동(수원지구) 원룸부지 323㎡(98평) 매 3억
- ▷ 광산구 신천동 생산녹지 1,980㎡ 매 6억5천(창고, 공장 적합)
- ▷ 완도군 약산면 11,000㎡ 매 10억(펜션용지, 귀농지, 전원주택 적합)
- ▷ 장흥군 장평면 13,165㎡ 매 3억5천(대 660㎡, 신축주택 포함)
- ▷ 장흥군 용산면 101,851㎡ 매 6억(연수원, 펜션, 관광농원 등 다용도)
- ▷ 여수 돌산을 전 1,874㎡ 매 2억(바다전망, 전원주택, 펜션 적합)

#### 기타

- ▷ 나주시 문평면 국도 1호선변 주유소 매 7억(용 4.5억 포함)
- ▷ 전남 소재 골프장 1,000억

○광주 전남권 매도 매수 물건 접수 환경합니다. ◎

부동산 투자의 새로운 패러다임  
하늘땅 공인중개사 사무소  
010-5536-0382 Fax 062) 974-0449