

심각한 전세난에… 결혼 풍속도 바뀐다



■ 롯데백화점 광주점 '결혼 혼수비용' 설문 조사

오는 11월 결혼 예정인 서송희(여·26) 씨는 “최근 전세난이 심각해 신혼집 구하기가 하늘에 별따기만큼 어렵다”며 “혼수를 상당 부분 줄이고 신혼집을 구하는 데 써야 할 것 같다”고 말했다. 경기침체와 장기불황, 전세난이 심각해지면서 결혼 풍속도 바뀌고 있다. 일

“혼수 줄여 집 장만에 보탤 것” 45%

평균 혼수품목 96개서 80개로 줄어

부 예비부부들은 혼수는 준비했지만 신혼집을 구하지 못해 결혼식을 미루고 있는 현실이다. 결혼 준비 모습도 달라지고 있다. 예물이나 예단을 간소화하는 대신 꼭 필요한 품목에 집중 투자하는 이른바 ‘가치소비’가 새로운 트렌드로 자리를 잡았다.

최근 결혼을 앞둔 예비부부들이 혼수와 예물·예단을 간소화해 아낀 돈을 전

답했다.

백화점 층은 “전세난이 심각해지면서 남자는 집 여자는 혼수”라는 공식이 바뀌고 있다”며 “현재 예비부부들 사이에서 정형화된 혼수공식에서 벗어나 본인들에게 꼭 필요한 부분에 과감히 투자하려는 실용적 성향이 펴지고 있다”고 말했다.

실제로 이번 조사에서도 여성의 혼수

비용이 줄어들면서 평균 혼수 품목수도 큰 폭으로 줄어든 것으로 나타났다. 지난 해 여성의 평균 혼수 품목 수는 96가지였지만 80여 가지로 줄었다.

하지만 결혼 비용은 지난해 2800만원에서 3200만원으로 오히려 늘었다. 물가 인상과 기본적인 비용은 줄이지 못한 때문이다.

이은경 롯데백화점 광주점 웨딩담당은 “혼수를 줄이는 대신 남은 돈을 전세금에 보내는 등 필요한 품목에 집중해 투자하는 이른바 ‘가치소비’가 젊은 층의 새로운 흐름으로 자리 잡고 있다”며 “혼수 비용을 줄인다 해도 큰 폭으로 상승한 전세금을 감당하기 어려워서 남녀 결혼 비용은 점차 늘어날 것이다”고 예상했다.

한편 롯데백화점 광주점은 본격적인 웨딩 시즌을 맞아 오는 16일부터 22일까지 실속형 ‘웨딩 퍼레이’를 진행한다.

총 80억 상당의 최대 물량을 준비했으며, 가전·가구 등 혼수 필수 품목을 최대 30%까지 특별할인한다. 행사기간 중 일정 금액 이상 구입 했 단가별로 상품권 및 사은품 혜택도 받을 수 있다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

아들 장가 비용, 딸 시집 비용보다 3배 많다

한국보건사회연구원 조사

신혼주택 마련 비용 때문

아들을 장가보내는 데 든 비용이 딸을 시집보내는 데 지출한 비용보다 3배 이상 많다는 조사결과가 나왔다.

신랑이 주로 부담하는 신혼주택을 마련하는데 월씬 큰 비용이 들기 때문에으로 풀이된다.

15일 한국보건사회연구원 김승관 선임연구위원의 ‘결혼비용 실태’ 연구보고서를 보면, 15~64세 기혼가구 중에서 2010~2012년에 조사대상 가구주 본인이나 배우자, 아들, 딸 등이 결혼한 973건의 결혼비용을 조사해봤다.

분석결과, 신혼부부의 1인당 평균 결혼비용은 남성 7545만6000원, 여성 5226만6000원으로 신랑이 신부보다 많았다.

이런 결혼비용 중에서 결혼 당사자가 부담한 비율은 남성 38.6%(2915만3000원), 여성 41.5%(2168만9000원)였다. 연령별 평균 결혼비용을 보면 30~34세(7613만3000원)가 가장 많았고, 이어 35세 이상(6079만1000원), 25~29세(5053만5000원), 24세 이하(2294만8000원) 등의 순이었다.

교육수준별 평균 결혼비용은 대학 이상(6558만원), 고등학교(3083만원), 중학교 이하(714만6000원) 등이었다. 결혼연도별로는 2012년(7750만원),

2011년(5478만9000원), 2010년(5044만8000원) 등으로 최근에 결혼할수록 비용이 많이 들었다.

특히 조사 대상 가구주와의 관계별 결혼비용을 보면 아들(1억735만원), 가구주 본인(8631만1000원), 딸(3539만9000원), 배우자(2901만4000원) 등으로 가구주의 아들 결혼에 든 비용이 가구주 딸 결혼에 지출된 비용보다 3배 이상 많았다.

전체 결혼비용 중에서 결혼당사인 아들이 직접 부담한 비용은 3496만7000원, 딸이 직접 부담한 비용은 1623만9000원으로 딸의 본인 부담 비용이 아들의 절반에 미치지 못했다.

전체 결혼비용 중에서 결혼당사인 아들이 직접 부담한 비용은 3496만7000원, 딸이 직접 부담한 비용은 1623만9000원으로 딸의 본인 부담 비용이 아들의 절반에 미치지 못했다.

/연합뉴스

**프리미엄 뷔페
아이엘리시아** 돌잔치, 피로연, 칠순연, 세미나, 각종행사 (100석, 90석, 68석 40석 28석, 16석 룸완비)

구 분	영업시간	성인승하상마입	취하이카운터(초동마입)	미취하아린이(5~7세)
평 일	11:30~22:00	25,000원	12,000원	8,000원
토.일.공휴일	11:30~22:00	29,000원	18,000원	12,000원

유스퀘어 2층
예약 및 문의 : 062)671-1199

YONAMJA

매콤한 요하자
필라프 YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900

봉글레 Vongole Half ₩10,800

베이컨 끼르보나라 Bacon Carbonara Half ₩10,800

밀라노식 허브 크리스피 Chicken herb crispy chicken stain Half ₩10,800

핫 스파이시 오렌지 소스 포크 스테이크 Hot Spicy Orange Sauce pork steak Half ₩10,800

허니고르곤졸라 피자 Honey gorgonzola pizza ₩12,900

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의 : 062)673-7979



보해양조(주) 광주지역 대학생 마케팅 동아리 후원 / 업무협약식
전남대학교 〈ReStu〉 / 조선대학교 〈ABC〉
•일시 : 2013년 8월 13일(화) •장소 : 보해 청성공장

〈보해 제공〉

톡톡튀는 대학생 아이디어 지원 합니다

보해, 지역 대학 '마케팅' 동아리와 산학협력 체결

보해가 지역대학생들로 이루어진 ‘마케팅’ 동아리와 산학협력 협약을 체결하고 젊은 대학생들의 톡톡튀는 아이디어를 지원한다.

‘보해’(대표 임효섭)는 지난 13일 보해 장성공장에서 조선대학교 마케팅 동아리인 ‘ABC’와 전남대학교 마케팅 동아리 ‘ReStu’와 산학협력 서포터즈 협약을 맺고 대학생들의 마케팅

교육과 함께 장학금을 지원키로 했다.

보해는 이번 조선대 마케팅 동아리 ‘ABC’와 전남대 ‘ReStu’와의 협약을 통해 신제품 개발 전략 브랜드 마케팅 전략, CSR 전략 등에 대해 참신한 대학생들의 아이디어를 공유 받을 예정이다. 이를 위해 보해는 대학생들을 위한 마케팅 교육 기회를 제공하고 선도할 수 있도록 하겠다”고 밝혔다.

오는 11월에는 내부 전문가들의 심사를 통해 기획안에 대한 장학금도 지원할 계획이다.

보해 관계자는 “이번 산학협력 업무협약 체결은 대학생 특유의 젊고 마케팅 아이디어를 함께 고민하고 동시에 지역 대학생들을 지원할 수 있는 좋은 계기다”며 “지속적으로 지역 대학생들과 산학 교류문화를 확산하고 선도할 수 있도록 하겠다”고 밝혔다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

50만원 미만 소액 예금도 이자 지급

시중 은행들 연 0.1%

그동안 이자를 받지 못했던 50만원 미만의 개인 수시 입출금 예금에 대해 이자가 지급된다.

KB국민은행은 30만원 미만의 예금 잔액에 대해서도 이달 중으로 이자를 지급할 계획이며 농협은행은 20만원 미만에 대해 오는 19일부터 이자를 주기로 했다. 이자율은 연 0.1%다.

신규 고객뿐만 아니라 기존 고객에

도 모두 적용된다. 보통예금과 저축예금, 가계당좌예금, 기업자유예금,

시행에 들어갔다.

IBK기업은행은 16일부터 잔액 50만원 미만에 대해 연 0.1%의 이자를 준다.

KB국민은행은 30만원 미만의 예금

국고 예금이 포함된다. 관련 계좌만 1억5000만개에 달한다.

‘소액 예금 무이자’는 2001년 3월 당시 한빛은행이 잔액 50만원 미만에 이자를 지급하지 않기로 한 뒤 은행들이 동참하면서 은행권 관행으로 자리 잡아왔다.

그러나 새 정부 들어 소비자보호정책이 강화되고 은행 예금에 대한 고객 권리 찾기가 거세지면서 금융감독원까지 지도에 나서자 이를 지금하기로 했다. /연합뉴스

지리산 순한한우 ‘NH 조합공동사업법인’ 전환

창립총회 갖고 11월 출범

국내 최초 한우 광역브랜드 지리산 순한한우가 조합공동사업법인 전환을 통해 제2도약을 꿈꾸고 있다.

지난 2003년 전남 동부권 7개 축협이 연합해 출범한 순한한우는 광역단위

위 연합을 통한 대규모 물량 확보, 균등한 고품질 확보를 위한 업격한 관리, 대형 유통업체 직거래를 통한 농가수의 극대화 등 경쟁력 있는 사업 구조를 갖추고 한우의 고품질화 및 시장 경쟁력 확보에 노력해 왔다.

최근 지리산 순한한우 조합장협의

회는 ‘NH 순한한우 조합공동 사업법인 창립총회’를 갖고 조합공동사업법인 전환을 위한 정관제정 및 사업계획서를 승인했다. 따라서 농림축산식품부에法人설립인가 신청서를 접수해 설립인가를 받으면 오는 11월에 조합공동사업법인으로 출범 할 예정이다.

‘순한한우’는 전남 동부권의 500여 농가가 회원으로 참여해 4만여두를 사용하고 있다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

특허방수
특허 제10-1097784호
특허 제10-0562035호
특허 제10-0548189호

대한고축사협회 트라이슈머
KOREA INSTITUTE OF REGISTERED ARCHITECTS 트라이슈머®
우수건축자재 추천제품 단열복합시트방수

하자없이 20년은 너끈히 가는 트라이슈머® 단열복합시트방수

1 시공전 / 단열베이스카펫시공
2 단열베이스카펫 / 트라이슈머시트시공
3 트라이슈머 침코팅 시공
4 시공 후

2중단열 방수
천정 겔로방지 시공
절연방식 시공
내구성 탁월

특허방수
태양열차단 냉기차단
이온실 실내온도 3~5°C 겨울철 실내온도 3~5°C
전기료 30~40% 난방비 15~20%
냉방비 절감 난방비 절감

냉·난방문제!
방수와 함께 해결할 수 있습니다.
본사 전속모델 탤런트 이영후

[주]이파엘지종합특수방수 | www.ipalg.co.kr 또는 이파엘지.kr
(062) 511-0444 대리점 010-6603-0405 목포대리점 (061) 284-0485 여수대리점 (061) 683-0485 순천대리점 (061) 726-0482 광양대리점 (061) 795-0485