

“지역 행복을 디자인하는 ‘브랜드 기업’ 되겠다”

개점 18주년 맞은 광주신세계

20년 임대계약 연장 안정적 영업권 확보 中企 박람회·무등산 바자...지역사랑 앞장

“지역의 행복을 디자인하는 ‘브랜드 기업’이 되겠습니다.”
25일 개점 18주년을 맞은 ㈜광주신세계(대표이사 유신열·사진)는 “지역친화 및 나눔경영을 계속 펼쳐 지역 대표유통기업으로 신(新)유통혁신을 선도해 나가겠다”고 밝혔다.

지난 2010년 시작으로 200여개에 이르는 브랜드의 대규모 리뉴얼 및 100여 개의 신구 브랜드를 유치하는 등 국내외 선진 브랜드의 지속적 확보 노력을 통해 유통기업 본연의 가치를 구현하고 있다.



올해는 특히 ㈜금호터미널과 2033년까지 20년 장기 임대계약 체결과 동시에 지역 내 안정적 영업권을 확보하며 지역 최대 소량명사로 초석을 다진 해이기도 해 그 어느 때보다도 개점 기념일의 의미가 크다.
광주신세계는 최근 급속도로 변화하는 경영환경과 장기간 지속되고 있는 경기불황, 지역 상권내 경쟁이 심화되는 영업환경속에서도 새로운 유통패러다임을 제시하며 지역과 지역민의 행복에 기여할 수 있는 다양한 경영활동을 추진해오고 있다.

광주신세계는 설립 초기부터 꾸준히 실천해오던 사회공헌활동, 지역상품의 관료확대, 장학사업 운영, 메세나 활동, 글로벌 친환경 경영 외에도 다양한 프로젝트 사회사업을 지속적



1995년 현지법인으로 출발한 ㈜광주신세계가 25일 개점 18주년을 맞았다. 광주신세계백화점 전경. (광주일보 자료사진)

으로 개발·추진해오고 있다.
광주신세계는 또 ‘상생경영’을 지역과 함께 하는 희망찬 미래 설계의 성장동력으로 설정하고 이의 활발한 추진을 위해 다양한 노력을 기울여오고 있다.
‘광주·전남 농공상 우수중소기업 박람회’를 개최해 지역 우수 중소기업 제품을 널리 알리고 있으며 박람회를 통해 조성된 판매수익금 전액을 광주지역 아동센터의 운영지원을 위한 기부금으로 쾌척하면서 사회공헌사업의 가치를 높이고 있다.
또 국내 최고급 침구브랜드로 자리매김한 ‘운현궁’의 발길을 시작으로

기능성화장품 ‘테라이엔씨’, 식음료 ‘동의나라’, 전통한과 ‘시루연’, 수출 전문 패션잡화 ‘루미코리아’에 이르러까지 수많은 지역업체의 상품경쟁력 향상에 광주신세계가 함께 해왔고 있다.
이밖에 무등산 환경보호를 위한 업무협약(MOU)을 통해 ‘무등산 시민 바자’를 진행하는 등 무등산 사랑에 대한 시민들의 참여를 이끌어내는 등 무등산 국립공원이 세계문화유산으로서의 가치를 드높일 수 있도록 노력하고 있다.
지역 문화·예술·체육 활동에 대한 지원을 포함한 다양한 메세나 활동,

순천정원박람회 등 지역 국제행사의 성공을 위한 홍보 참가 역할 등 지역과 밀착한 경영을 지속적으로 펼치고 있다.
유신열 대표는 “현지법인 광주신세계가 지난 18년동안 지역사회와 동행할 수 있었던 것은 지역민의 변함없는 신뢰와 사랑 덕분”이라며 “기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지역사회와의 공존공영을 ‘제 1의 미래비전’으로 설정하고 앞으로도 지역민의 행복을 디자인하는 ‘착한기업’으로 발돋움할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.
/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

광주·전남 공공기관 중기제품 공공구매 시교육청 우수·전남개발공사 미흡

위반건수 크게 줄어

광주·전남지역 및 제주지역 공공기관의 ‘중소기업제품 공공구매제도’ 위반건수가 현저히 줄어든 것으로 나타났다.
광주·전남지방중소기업청이 지난 23일 내놓은 ‘공공기관 공공구매 실태조사 결과’에 따르면 전남도교육청 등 13개 공공기관을 대상으로 지난 6월부터 3개월에 걸쳐 조달청과 합동으로 중소기업제품 공공구매제도 실태조사를 벌인 결과 공공구매제도 4.3건 위반한 것으로 나타났다.

발센터(2.8%) 등이 상대적으로 높았다.
위반 건수로 보면 ‘중소기업자간 경쟁제품 구매’ 미이행은 광주시의 ‘기록물관리시스템 유지보수 용역 공고건’ 등 7건을 포함해 총 68건, ‘공사용자재 직접구매 미이행’은 전남개발공사의 ‘광주·전남 공동혁신도시 개발사업 조경공사 공고건’ 등 5건을 포함해 총 13건이다.
이번에 처음으로 기초자치단체로서 시범기관으로 선정된 구례군은 공공구매제도에 대한 인식이 다소 부족해 7.9%의 위반율을 보였다. 중소기업제품 공공구매제도는 ‘중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률’에 따라 공공기관이 중소기업의 기술개발 제품이나 판로확대가 필요하다고 인정하는 제품 등을 의무적으로 구매하도록 한 제도다. 위반 건수가 많은 공공기관은 기관 경영평가에서 감점으로 불이익을 받게 된다.
/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

광주수출 늘들어 91억달러

전국 특·광역시 중 유일하게 두자릿수 성장

전반기 광주지역 수출실적이 전국 특·광역시 중 유일하게 두자릿수 성장을 기록하면서 올해 수출 목표액인 160억 달러 달성도 무난할 것으로 전망되고 있다.
25일 광주시에 따르면 올 들어 7월 말까지 광주지역 수출실적은 91억7천600만 달러로 지난해(63억 달러)보다 13.1% 증가했다.

하락하기도 했다. 다행히 민선 5기 들어 2010년 116억 달러, 2011년 133억 달러 2012년 141억 달러 등 꾸준히 성장하고 있다.
광주시 황인찬 사무관은 “민선 5기 들어 소비도시에서 수출 선도형 생산도시로 탈바꿈하기 위해 지역공공상품(MIG) 개발 등 맞춤형 수출지원 정책에 주력한 결과물”이라고 말했다.
/박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

광주시는 이 같은 추세를 힘입어 올해 수출 목표액인 160억 달러를 무난히 달성할 것으로 예상하고 있다.
광주지역 역대 수출액은 1986년 1억7000만 달러에 불과했으나, 1988년 하남공단이 소재한 송정시와 광산군이 광주시에 편입되면서 10억 달러를 돌파했다. 이후 1998년 20억 달러, 2007년 100억 달러의 금자탑을 이뤘다. 하지만, 1997년 글로벌 금융위기를 겪으며 2009년 89억 달러까지

로또복권 (제560회)		
당첨번호	2등보너스 숫자	
1 4 20 23 29 45	28	
등 위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자 일치	1,976,697,215	7
2 5개 숫자+보너스 숫자 일치	57,653,669	40
3 5개 숫자 일치	1,562,431	1,476
4 4개 숫자 일치	50,000	73,123
5 3개 숫자 일치	5,000	1,235,465

신한은행 광주첨단금융센터 개점

신한은행이 26일 광주시 북구 신원동에 첨단지구 기업과 개인을 대상으로 하는 ‘신한은행 광주첨단금융센터’를 개점하고 본격적인 영업에 들어간다.
신한은행 광주첨단금융센터는 광주 첨단산업단지 인근에 위치해 500여개의 기업들이 편하게 이용할 수 있고 별도의 2개의 기업상담창구를 운영, 수준 높은 금융 서비스를 펼칠 계획이다. 또 부영아파트, 한양수자

인, 제일풍경채, 호반아파트 등 11월부터 입주 시작하는 7000세대의 주민에게도 양질의 금융 서비스를 제공한다는 방침이다.
장동권 센터장은 “광주첨단산업단지에는 우수한 기업체들이 많이 입주해 있는 매우 중요한 곳으로 기업체들의 금융 갈등을 해소하고 양질의 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠다”고 말했다. 문의 062-576-6940.
/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

aT 광주전남지사 100여개 기업 ‘직무능력 향상 코칭’

한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남지사는 27일 전남지역 내 100여개 식품제조기업을 대상으로 ‘직무능력 향상 코칭’을 실시한다. 직무능력 향상 코칭은 중소 식품제조기업의 애로사항에 대한 집합컨설팅을 통해

위생, 품질부터 제품 포장디자인까지 종합적인 경영관리수준 향상을 도모하기 위한 사업으로 매년 식품제조기업들을 대상으로 꾸준히 실시해 큰 호응을 얻어왔다.
/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

토틸 아웃도어 ‘콜핑 F/W 패션쇼’ 성황

사계절 컬렉션 선보여...쌀 4000kg 기부

토틸 아웃도어 브랜드 콜핑(KOLPING)이 서울에서 단독으로 개최한 대규모 패션쇼가 성황리에 마무리됐다.



(주)콜핑(대표이사 박만영)이 지난 22일 서울 강남구 한국섬유센터에서 진행한 ‘콜핑 2013 F/W 패션쇼’에는 전속모델인 송승현, 김민정을 비롯 각 분야 명사들과 축하공연을 펼친 걸그룹 걸스데이가 함께 했다.
패션쇼에서는 도심과 산을 아우르는 도심형 아웃도어 라인인 무대에 올랐고, 사계절을 주제로 풍부한 컬러와 다양한 컬렉션을 선보였다.
콜핑은 1983년 탄생 이후 전국의 백화점, 로드샵, 대형유통업체 등 350개의 매장을 아우르는 유통망을 구축해 2006년부터 가파른 매출 성장을 기록하고 있고 지난해에는 총매출 2000억을 돌파했다. 대한산악연맹을 비롯한 각종 산악 단체의 등반대회와 전국체전, 클라이밍 월드컵 등을 후원하고 있다. 콜핑은 이날 화환 대신 기탁된 쌀 4000kg을 서울푸드뱅크에 기부했다.

지난 22일 서울 강남구 한국섬유센터 ‘콜핑 2013 F/W 패션쇼’에서 박만영(가운데 왼쪽) 대표이사가 모델들과 함께 제품을 선보이고 있다.

박만영 회장은 “자연과 산, 사람을 중시하는 정신을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있다”며 “올레길, 들레길은 물론 히말라야에서도 콜핑만 있으면 충분하도록 양질의 제품 개발에 힘쓰겠다”고 포부를 밝혔다.
/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

영화속 장면처럼 아름다운, 품격을 넘어 예술이 되는 웨딩.
2014년 1월, 당신을 찾아옵니다.

서광주역 방향

Art Convention 웨딩문화공간 제이아트컨벤션 직원을 모집합니다. ※ 협력점 모집중

모집분야 및 모집인원
예식부 | 예약실 0명
연회부 | 조리부장, 조리원, 연회부장 각 0명
관리부 | 건물관리, 회계관리 각 0명

제출서류
이력서(사진첨부) 1부, 자기소개서(경력위주 작성) 1부
주민등록등본 1부, 국가기술자격증 사본(해당자에 한함) 1부

모집기간
2013년 9월 30일까지(우편 및 e-mail 접수분에 한함)

접수방법
우편접수 : 광주광역시 북구 서암대로 208번길 46(신안동)
e-mail 접수 : jca6246@naver.com

문의전화 062-383-9901

중매 잘한다~ 성사 잘한다~ 소문!
KBS1TV “아침마당” 생방송 출연 바른성사! 결혼성사까지...
(백영숙 이사, 유경선 부원장 출연)

[광주서석초등학교졸업, 전주고등학교졸업]
회장 : 서울대학교 법대졸업, 공공기관다년재직 서울대학교총동창회 결혼정보서비스업체

초혼		재혼	
남	女 추천회원	남	女
의사, 변호사, 약사, 한의사 31~45세	전문직 희망 여성 25~38세	의사, 변호사 32~68세	의사, 변호사 32~68세
판사, 검사, 변리사, 회계사 28~47세	오케스트라단원, 회사원 26~41세	국영기업체 기관장 52~62세	국영기업체 기관장 52~62세
공무원(5급~9급) 27~42세	간호사, 유치원 교사 27~42세	공무원, 교사, 교수 35~64세	공무원, 교사, 교수 35~64세
사법, 행정고시 합격자 VIP	의사, 약사, 교사 25~39세	대기업 간부 36~59세	대기업 간부 36~59세
삼성, 현대, LG 직원 28~47세	변호사, 회계사, 변리사 26~39세	회사원, 자영업 33~70세	회사원, 자영업 33~70세
은행원, 연구원 29~49세	공무원(7급~9급) 27~42세	‘무등산 여성’ 희망 33~48세	‘무등산 여성’ 희망 33~48세
대(중·소)기업 직원 27~48세	정부투자기관 직원 25~38세	VIP 희망 여성 32~45세	VIP 희망 여성 32~45세
사업가, 자영업 29~39세	간호사, 은행원 26~47세	학원(음악)원장, 강사 27~57세	학원(음악)원장, 강사 27~57세
세무사, 연구원 29~48세	학원(음악)원장, 강사 27~42세	공무원, 교사 32~58세	공무원, 교사 32~58세
국영기업체 직원 29~39세	스튜어디스, 영양사 26~42세	간호사, 회사원 29~48세	간호사, 회사원 29~48세
교사, 교수 28~49세	미스코리아, 미스전복 27~36세	자영업, 가사 35~63세	자영업, 가사 35~63세
		‘무자녀 남성’ 희망 28~48세	‘무자녀 남성’ 희망 28~48세

강남역 7번출구 70m 하나은행 6층
02) 521-4405
호남지사 063) 275-7766