

# 스마트폰 덕택에... 버스 예매율 급증

### 중장년층 온라인 직접 예매 증가 추석연휴 직행 330%·고속 12% ↑

올 추석연휴 직행버스 예매율이 지난해보다 330%나 증가한 것으로 조사됐다. 고속버스 예매율은 12.29% 상승했다. 중장년층의 스마트폰 보급에 따른 온라인 예매 증가가 이유였다.

24일 금호고속에 따르면 연휴기간 고속버스 및 직행버스의 예매율을 집계한 결과, 직행버스의 예매율은 추석 이틀 전인 17일 30.56%로, 지난해 같은 날(10.45%)과 비교해 20.11%포인트나 증가했으며 추석 전날에도 24.05%를 기록, 지난해

(6.79%)보다 17.26%포인트 상승했다. 추석 뒷날과 그 이틀날에도 7.61%, 6.16%로 지난해(1.75%, 1.12%)보다 각각 5.86%포인트, 5.04%포인트 상승하며 전체적으로 330%나 늘었다.

직행버스 예매율이 크게 상승한 데는 스마트폰 보급이 늘어나면서 온라인으로 직접 예매하는 중장년층이 증가한 것이 이유라고 금호고속 측은 설명했다. 이런 추세라면 직행 버스의 예매율은 해마다 크게 상승할 것으로 예상된다.

고속버스와 직행버스의 예매율은 추석을 기준으로 전과 후의 양상이 달랐다. 지난해와 비교해 고속버스의 예매율은 추석 이틀 전 39.11%였던 것에 비해, 추석 이틀 후에는 69.48%로 큰 증가추세를 보였다. 직행버스는 추석 이틀 전 30.56%였으나 추석 이틀 후에는 6.16%로 감소추세를 보였다. 이는 명절 당일 고속버스의 주고객이 낮은 귀경객인 반면, 직행버스의 주고객은 이른 귀경객이기 때문인 것으로 파악됐다.

직행버스의 전체적인 예매율이 고속버스의 예매율보다 낮은 이유는, 오래전부터 온라인 예약이 가능했던 고속버스와는 달리, 직행버스

는 2011년부터 예약 서비스를 실시했고, 도시보다는 시골에 거주하는 중·장년들이 직행 노선을 주로 이용하기 때문인 것으로 나타났다. 금호고속 관계자는 “버스 예약 고객이 해마다 늘고 있는만큼, 향후 온라인 예매 시스템도 더욱 편리하게 개편할 예정”이라며 “남아있는 귀성·귀향객들을 위해 교통 편의에 최선을 다하겠다”고 말했다. 한편, 올 추석 연휴 동안 유·스퀘어(광주터미널)를 방문한 고객은 총 26만명이며 금호고속은 온라인으로 버스를 예매한 고객이 편리하게 발견할 수 있도록 매표소 주변에 무인발권기를 운영하고 있다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr



디자인 독특한 LED TV를 작동해 보고 있다.

24일 롯데백화점 광주점 8층 가전매장에 체널 및 음량조절기와 TV디리 등 아날로그 TV를 담은 독특한 디자인의 32인치 LED TV가 전시되자 고객들이 TV <롯데백화점 제공>

## 8월 신설법인수 6개월래 최저

전달보다 1038개 줄어 6102개

지난달 신설법인 수가 최근 6개월래 최저 수준으로 떨어졌다. 한국은행이 24일 발표한 '8월 어음 부도를 동향'에 따르면 8월 한달간 법원에 설립 등기를 한 신설법인 수는 6102개로, 7월보다 1038개 줄었다.

신설법인 수는 지난 3월이래 최저 수준이다. 인수원 한은 자본시장팀 과장은 감소 이유에 대해 “영업일이 전월 23일에서 21일로 준 영향이 큰 것 같다”고 추정했다. 이에 따라 부도법인 수에 대한 신설법인 수 비율도 105.2배로 7월의 108.2배보다 소폭 하락했다.

전체 부도업체 수는 법인 58개, 개인사업자 27개 등 총 85개로 전월보다 16개 줄었다. 업종별로 보면 제조업 부도업체 수가 7월 41개에서 23개로, 건설업은 17개에서 12개로, 기타는 5개에서 2개로 각각 줄었지만 서비스업은 38개에서 48개로 늘었다. 지역별로는 서울이 33개, 지방이 52개다. 8월 중 전국의 어음 부도율(전자결제 조정 전)은 0.10%로 전월의 0.14%보다 낮아졌다. /연합뉴스

## 보이스피싱 꼼작마!

### 광은 '전자금융사기예방 서비스' 전면 시행

광주은행(은행장 김장학)은 최근 사회적 문제가 되고 있는 보이스피싱 및 메모리 해킹 등으로 인한 금융 피해를 예방하기 위해 '전자금융사기 예방 서비스'를 오는 26일부터 전면

시행 한다고 밝혔다. 이 서비스가 전면 시행되면 공인인증서를 재발급 받거나 인터넷뱅킹을 통해 하루 300만원 이상 이체할 경우 본인확인절차가 추가된다.

특히 고객은 미리 지정된 단말기(컴퓨터)를 이용하거나 휴대전화 문자 및 ARS인증을 통해 추가로 본인 확인을 해야 한다. 이는 보이스피싱 등 금융 사기범이 고객정보를 불법으로 획득한 후 공인인증서를 부정 발급받아 금융자산을 편취하는 사기수법 등을 막기 위한 조치다. 전자금융 사기예방서비스 대상은

개인고객으로, 광주은행 홈페이지를 통해서 신청할 수 있다. 한편, '전자금융사기 예방서비스'는 금융위·금감원·경찰청 등 관계기관이 합동으로 지난 2012년 1월 마련한 '보이스피싱 피해방지 종합대책'의 일환으로 광주은행 뿐만 아니라 26일 전 금융기관이 동시에 전면 시행한다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

## “일교차 큰 환절기, 스카프로 건강 챙겨요”

### 남성 보온상품 수요 급증 신세계, 전년보다 18% ↑

“더운 낮, 쌀쌀한 저녁, 스카프로 건강 챙기세요.” 환절기 낮과 밤의 일교차가 10도 이상 차이 나면서 남성을 위한 보온 상품 수요가 급증하고 있다.

24일 광주신세계에 따르면 지난 2주 동안 간절기 보온상품 매출을 분석한 결과, 지난해보다 매출이 18% 가량 신장했다. 보온상품 가운데 가장 인기를 끄는 제품은 남성용 스카프. 매출이 지난해보다 2배 이상 증가했다. 패션과 외모에 투자하는 남성을 일컫는 '구루밍족'(grooming-族)이 가을을 앞두고 스카프를 패션아이템으로 선택했다는 게 백화점 측의 설명이다. 보온성과 더불어 올 가을 트렌드인 '페어아일'(Fair isle) 디자인을 채용한 남성용 카디건과 패션조끼도 지난



24일 광주신세계 7층 남성복매장을 방문한 한 고객이 '페어아일'(Fair isle) 디자인의 조끼를 구경하고 있다. <광주신세계 제공>

해 같은 기간과 비교해 10% 가량 신장했다. 아웃도어 브랜드에서 선보이는 바람막이 점퍼는 최근 2주간 매출이 지난해 같은 기간보다 20% 가량 올랐다. 일상 생활에서 쉽게 착용이 가능하고, 시즌을 맞아 다양한 디자인의 제품이 출시되면서 고객수요가

증가했다. 박인철 광주신세계 영업기획팀장은 “26일까지 스카프 판매전을 진행하고, 10월에도 다양한 가을 패션 보온상품을 선보이는 행사를 기획하고 있다”고 말했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 경기 침체에 '투잡족' 늘어

경기불황 여파에 '투잡'(Two Job)을 찾는 서민들이 많아지는 것으로 나타났다. 24일 광주지역 취업 전문 사이트 '잡사랑방'(jobsrub.co.kr)에 따르면 자사의 최근 3개월간 인기검색어 순위를 조사한 결과, '주말'이 최다 검색어로 뽐냈다. 이어 '야간', '부업', '일당'이 나란히 인기검색어 상위에 올랐다. 이는 경기침체로 지역 기업들이

어려움에 처하자 직장인들이 다른 일거리에 눈독을 들이는 것으로 분석된다고 잡사랑방측은 설명했다. 이들 상위권 검색어는 평일은 물론이고 주말을 이용, 아르바이트를 하거나, 집에서 간단히 할 수 있는 재택업무와 부업에 대한 관심을 나타낸다. 배우자의 임금 감소나 조기 은퇴로 취업전선에 뛰어드는 여성들도 증가한 것으로 집계됐다. 인기

### 잡사랑방 인기 검색어 '주말' '야간' 등 상위권

검색어 순위에는 여성이 선호하는 직종인 '간호조무사', '보육교사', '영양사', '경리' 등이 상위권에 이름을 올렸다. 박영주 잡사랑방 팀장은 “물가는 오르는데 월급은 오르지 않고, 다니는 회사마저 사정이 좋지 않다 보니, 부업이나 투잡을 하려는 가정이 늘고 있는 것 같다”고 설명했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 8월 체크카드 이용 큰폭 증가

### 전년보다 22% 증가한 8조 2000억

정부의 체크카드 활성화 방침에 따라 체크카드 이용이 큰 폭으로 늘어난 것으로 나타났다. 여신금융협회는 지난달 카드사용실적을 분석한 결과 체크카드 사용금액이 지난해 같은 기간보다 1조5000억원(22.1% ↑) 증가한 8조2000억원을 기록했다고 24일 밝혔다. 여신협회는 “체크카드 사용금액이 지난해 같은 기간 증가율이 10.7% 보

다 두 배 이상 급격한 늘었다”며 “신용카드 소득공제 축소 등 정부의 체크카드 활성화 정책 효과가 가시화하기 시작한 것으로 보인다”고 설명했다. 체크카드 사용 비중은 지난 7월 16.8%에서 지난달 18.3%로 높아졌다. 반면, 지난달 신용카드 사용금액은 36조5000억원으로 지난해 같은 기간보다 4.9% 증가했는데 그치며 지난 7월 증가율인 5.4%보다도 저조했다. /연합뉴스

지난달 전체 카드 사용금액은 총 44조9000억원으로 지난해 같은 기간보다 3조2000억원(7.6% ↑) 증가하며 지난 7월(7.2% ↑)에 이어 2개월 연속 7%대의 증가율을 기록했다. 업종별 카드 사용은 국산 신차판매의 카드 사용금액이 지난해 같은 기간보다 34.6% 증가한 것으로 나타났다. 올해 자동차 업체가 부분 파업이 있었지만 지난해 장기 파업에 따른 지지 효과로 풀이된다. 무더위로 식중독과 탈수증 등의 발생 가능성에 따라 물에 대한 수요가 높아지면서 지난달 정수기 업종의 카드 사용금액은 지난해 같은 기간보다 75.8% 증가했다. /연합뉴스

2억 영업보증보험 가입업체

## 조이투어

JOY TOUR CO.,LTD

호남을 대표하는 여행 브랜드

대표전화: (062)234-3222  
FAX: (062)234-3141  
광주광역시 동구 금남로5가 151-1번지

대표이사 최금환  
http://www.joy2000.co.kr  
(현금영수증 발행 가능)

무안출발 ◆ 장가계직항 전세기 ◆ 10월 8일~11월 15일 매주화,금출발

실속	무안/장가계/천문산 4일	959,000~
풍격	무안/장가계/천문산 4일	1,059,000~
실속	무안/장가계/천문산 5일	1,019,000~
풍격	무안/장가계/천문산 5일	1,109,000~

※ 불포함 사항 : 유류세(92,200), 기사&가이드(408), 비자비23,000원  
※ 특전: 전일정시사업(에이티, 전신맛사지, 황황동굴, 천문산+귀곡관도, 준특급이상호텔 일정중1회 테이블당 전동토속수1명제공)

가족, 친구, 연인과 함께 히타고급 별장으로 GO, GO!!

### 일본 규슈 온천 여행

7박7일	전착순 20명 히타 고급 조이빌리지 숙박 일본 규슈 3박4일	299,000~
7박7일	전착순 20명 히타 고급 조이빌리지 숙박 일본 규슈 3박4일	499,000~
7박7일	내남대로 자유투어	199,000~

출발일 10/10,10/13,10/19,10/30  
※ 불포함 사항 : TAX, 유류할증료, 기사&가이드, 국내수송비  
※ 특급호텔 2박인 경우 1인당100,000원 추가  
※ 최소출발8명부터 가능

### 무안-베트남 캄보디아 전세기

(12/27~1/21, 단 6회) ※ 건교부 인가 조건

겨울방학 세계가 안전한 문화유산과 아름다운 절경과 찬란한 역사와의 만남!!

베트남, 캄보디아 4박6일	1,299,000
베트남, 캄보디아 4박6일	1,640,000

※ 불포함: 개인장비, 유류할증료, 기사&가이드 팀  
※ 불포함: 개인장비, 유류할증료

### 무안 - 북경 기획 특가!! (매주화,금요일)

무안-북경/만리장성 4일	399,000~
무안-북경/만리장성 5일	469,000~
무안-북경/태향산 4일	799,000~
무안-북경/태향산 5일	849,000~

※ 불포함사항 : 유류세(W137,200), 단체비자(W23,000), 기사/가이드 팀(850/인)

### 무안에서 동방항공으로 떠나는 중국여행!!

무안-상해/항주/소주 4일	449,000~
무안-상해/항주/황산 4일	539,000~
무안-상해/서안 4일	739,000~
무안-상해/정주 4일	839,000~
무안-상해/계림 4일	759,000~
무안-상해/계림/주가가 5일	799,000~
무안-상해/곤명 5일	919,000~
무안-상해/귀양 5일	1,049,000~

출발일 10/11,10/25,11/01,11/15 (금요일출발)  
광주출도착 all포함 1인당 2,590,000원  
※ 특 전-광주-인천수송미러ESTA VISA 포함1A갈베트사회 샌프란시스코 베이브루츠 유류선포함아이맥스관광포함, 유류할증료, 기사&가이드, 여행자보험 2억원포함

※ 불포함사항 : 유류세(W99,000), 단체비자(W25,000), 기사/가이드 팀(810/1박)

### 국내여행/섬여행

항구	광주-제주도 3일	269,000~
선박	목포-제주도 3일	159,000~

※ 불포함 : 기사&가이드팀(W10,000), 식식, 유류할증료(W24,200)  
※ 불포함 : 기사&가이드팀(W10,000), 현지지불관, 자유식

### 씨스타크루즈호 목포-제주(편도) 33,000

※ 광주출발 목포편 도착 서울비포함

홍도, 흑산도 2일 광주 출도착	230,000~
광주에서 떠나는 울릉도 관광 3일	448,000~

※ 불포함 : ALL포함 정급(합숙기준)

※ 당사는 관광진흥법 및 공정거래위원회의 중요한 표시, 광고사항 철저히 준수합니다. 등록번호 : 제2003-1호

● 공동주최 : 여행 경비 1인 기준, 여행보증금 가입(예외대상: 1억원, 국내상품 5만원), 관광진흥기금, 공항 및 부두 이용료, 유류할증료 포함  
● 교통편 : 항공 및 선박, 전용버스 / 전지역  
● 상기 요금은 환율 및 항공요금 변동에 따라 변동될 수 있습니다.

● 2억 영업보증보험 가입 / 여행계약 기입업체 ● 예약시 계약서(취소규정) 및 일정표를 반드시 참고하십시오. ● 경비없음 (단, 기사/가이드, 봉사료, 선박관료, 각종 비자비용 별도) ● 최소 출발인원 상황에 따라 다름

아름다운 여행이 시작되는 곳 조이투어