

광주·나주혁신도시 8471가구... 아파트 분양 러시

건설사들 가을 이사철 맞아 대규모 공급 취득세 면제·1%대 대출 등 혜택도 풍성

가을 성수기를 맞아 광주와 나주지역에 신규 아파트와 오피스텔 8500여 가구가 공급된다. 신규 분양과 더불어 기존 분양 물건도 특별혜택을 더하고 있어, 실수요자의 경우 선택의 폭이 더욱 넓어질 것으로 보인다.

1일 부동산사랑방(homesrb.co.kr)에 따르면 11월까지 광주와 나주 혁신도시에 10개 단지 8471가구가 분양을 앞두고 있다.

광주에선 먼저 우방건설이 이달 중 광산구 운남동에 '우방아이유엘' 515세대를 분양한다. 우방아이유엘은 8개 동에 전용면적 59㎡, 84㎡로 구성되며 5년 임대 후 분양전환하기 때문에 목돈이 부족한 실수요자들의 내집 마련에 제격이다.

지주종합건설도 10월 북구 두암동에 '이스토리' 96세대를 분양한다. 이스토리는 223㎡ 24세대, 176㎡ 72세대 등 총 96세대로 구성된다. 현대산업개발은 11월 동구 화동 주택개발정비사업지역에 '화동아이파크'를 분양한다. 조합원분 219세대, 일반분양 1191세대이며 1000세대 이상 대규모 단지로서 차이를 기대해 볼 수 있다. SK건설도 11월 서구 마북동에 '마북치평SK뷰' 540세대를 분양하며 조합원 167세대, 일반분양 373세대로 이뤄졌다. 혁신도시 인근의 분양 열기도 뜨겁다. 나주시지역주택조합(가칭)은 10월 남평읍 동사리 일원에 59㎡ 344세대, 74㎡, 264세대, 84㎡ 92세대 등 총 700세대를 분양한다.

대규모 오피스텔도 주인을 찾는다. 광주에선 센트럴시티가 10월 서구 치평동에 1개동 26층, 23~51㎡, 총 432실 규모의 오피스텔을 분양한다. 같은 달 혁신도시에 건설되는 중흥토건의 중흥S클래스 '메가타운 오피스텔'은 28~66㎡, 2개동 12층으로 구성되며 기관공급 물량 1000실, 일반공급 물량 1500실 등 총 2500실이 분양을 기다리고 있다. 한국토지신탁도 10월 중 혁신도시에 '포레루체' 오피스텔을 분양한다.

이외에도 한국토지주택공사(LH)가 10월 혁신도시 내 B8블록과 B9블록에 10년 공공임대 후 분양전환하는 'LH휴먼시아' 1948세대를 분양하며 이달 기존 분양중인 아파트들도 특별 분양 등 각종 혜택을 내놓고 있어 관심을 기울여볼 만하다.

이건우 부동산사랑방 팀장은 "생애 최초 주택구입자의 경우, 취득세 면제와 연 1%대 저금리 대출을 받을 수 있어 내집마련의 적기가 될 수 있다"고 말했다. /임동률기자 exian@

동부·두산·한진도 유동성 우려

기업평가원 분석보고서

동부그룹과 두산그룹, 한진그룹의 재무 부담이 커지고 있다는 우려가 나왔다.

1일 한국기업평가가 내놓은 그룹 분석 보고서에 따르면 동부그룹은 비금융부문 주력 계열사들의 지속적인 투자에도 눈에 띄는 실적 개선이 이뤄지지 않아 재무 부담이 커지는 것으로 평가됐다.

한기평은 "동부그룹의 비금융부문 주요 계열사들은 실적 저하와 저조한 수익성, 과도한 금융비용 부담, 영업현금창출 규모를 웃도는 투자에 따른 차입규모 증가 등의 요인이 악순환하면서 과중한 재무 부담을 지고 있다"고 분석했다. 그룹 전반에 걸쳐 신용도가 내려가는 가운데 장기 차입금의 원천인 회사채가 대부분 1~2년물

에 집중돼 계열 전환의 차입구조 개선에 별로 도움이 안 되는 상황이라고 한기평은 설명했다.

두산그룹은 주력 계열사의 인수합병(M&A) 등에 따른 투자가 그룹 차원의 재무 부담을 높이는 요인으로 지적됐다. 두산그룹은 최근 10여년간 12건에 이르는 M&A를 끝내 계열사 수를 지난해 말 기준으로 25개(자산총액 30조7000억원)로 늘렸다. 한기평은 "두산그룹에 외형 성장을 가져다준 M&A 전략이 차입금, 이자비용 증가와 영업의 자금소요 등의 부담으로 작용한다"고 강조했다.

한기평은 또 한진그룹과 관련해서는 "주력인 항공·해운의 업황 침체로 영업실적이 떨어지는 가운데 항공기, 선박 투자 규모가 늘어나면서 그룹 전반의 재무 부담이 크게 가중된 상태"라고 평가했다. /연합뉴스



금호고속 고객행복다짐대회 1일 세종시 금강자연휴양림에서 열린 금호고속 '2013 고객행복다짐대회'에 참가한 임직원과 가족들이 응원전을 펼치고 있다. 이 행사는 전국 2000여명의 금호고속 사무원과 승무원, 기술사원들이 모여 화합을 다지는 금호고속 대표 단체행사다. <금호고속 제공>

신보, 협동조합에 최대 1억 보증 지원

신용보증기금(이사장 안택수)은 사회 통합과 일자리 창출 효과가 큰 협동조합에 대해 특별보증 프로그램의 일환으로 '협동조합 희망보증 프로그램'을 시행한다고 밝혔다.

이 프로그램은 '협동조합기본법' 시행(2012.12월) 이후 본격 설립되고 있는 협동조합에 대해 공동 브랜드 개발, 공동 설비 도입 등 초기 사업 자금의 원활한 조달을 지원하기 위해 도입되었다.

지원대상은 '협동조합기본법'에 따라 사업자들이 모여서 설립한 협동조합이며, 제조업·도매업·유망서비스업·콘텐츠산업에 영위하고 있는 협

동조합을 대상으로 최대 1억원까지 보증을 지원한다.

또한 보증료는 일반보증의 약 3분의 1 수준인 연 0.5%, 보증비용은 100%를 적용하여, 협동조합의 금융비용 부담을 경감하고 은행의 적극적인 대출을 유도할 예정이다.

이 프로그램은 서울, 대구, 대전의 3개 정책보증센터에서 전담 취급되고, 전화 또는 온라인을 통해 보증상담이 이루어지며, 신용조사부담보증서 발급까지 모바일기기를 이용해서 One-Stop 지원함으로써 기업 편의를 제고할 방침이다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

광주·전남 4분기 기업경기 '급랭'

2·3분기 기준치 웃돌던 경기전망지수 19P 급락

2분기 연속 기준치(100)를 웃돌았던 광주지역 기업의 현장 체감경기가 4분기에는 급속히 얼어붙을 것으로 전망됐다.

1일 광주상공회의소가 내놓은 '2013년 4·4분기 제조업 기업경기전망지수'에 따르면 지역 119개 제조업체를 대상으로 기업경기실사지수(BSI) 전망치를 조사한 결과, 지난 3·4분기(101) 보다 19포인트 하락한 '82'로 집계됐다.

BSI는 기업들의 현장 체감경기를 수치화한 것으로 100을 넘으면 이번 분기 경기가 전분기보다 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많음을 의미하며 100 미만이면 그 반대이다.

전체 응답업체 분포를 보면 경기기 지난 분기보다 '악화된다'고 예상한 업체가 37.8%(전분기 27.7%)로, '호전된다'고 예상한 업체 20.2%(전분기 28.6%)보다 더 많았으며 경기 상황이 '비슷할 것'이라고 예상한 업체는 38.7%(전분기 40.3%)였다.

이는 지수 상승을 이끌던 대기업과 수출기업의 경기회복 기대감이 낮아졌고 조사 기간에 발생한 기아자동차의 파업으로 말미암은 생산차질, 비수기로 진입하는 계절적 요인 등이 기업의 체감심리 위축에 영향을 끼친 것으로 풀이된다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

▲ 코스피지수 1998.87 (+1.91)	▼ 코스닥지수 530.35 (-4.54)	▲ 금리(국고채 3년) 2.84% (+0.02)	▼ 원·달러 환율 1073.50원 (-1.20)
-------------------------	------------------------	----------------------------	----------------------------

세제서 공연 관람권까지 진화하는 백화점 사은품

광주신세계 10년 분석 고객 요구 맞춰 변화 증정 방식도 다양화

일상생활용품 중심이었던 백화점 사은품이 최근 소비자들의 다양한 요구에 맞춰 다양하게 진화하고 있는 것으로 나타났다.

1일 광주신세계가 10년간 백화점 사은증정품 구성 현황을 분석해본 결과 과거에는 사은품이 주로 주방용 세제, 고무장갑, 냄비받침 등 일상 주방용품에 집중되었다면 최근 3~5년 전부터는 해외 디자이너 패션백과 명품 머그컵, 수입 방향초, 문화 공연 관람권 등 다양한 라이프스타일을 반영한 소품과 콘셉트 사은품의 전체 60% 이상을 차지할 만큼 높은 구성비를 보였다.

백화점측은 이 같은 경향은 지역 소비자의 소득수준이 꾸준히 향상되면서 사은품에 대한 고객의 요구가 단순히 생활용품 차원을 벗어나 다양한 종류의 잡화용품과 새로운 라이프스타일을 제공하는 문화콘셉트 이동했기 때문인 것으로 분석했다.

이에 맞춰 광주신세계는 지난 한 해 동안 신개념 라이프스타일

을 접목하여 기획한 사은품(일상용품 제외)의 종류만도 무려 50여 종 이상을 선정 고객들의 수요에 맞춰 제공해왔다.

사은품의 다양화와 함께 증정 방식에도 많은 변화가 있었던 것으로 나타났다.

기존 구매 영수증을 제시하는 방법에서부터 스마트폰을 이용한 '하이브리드 마케팅'을 통한 참여형 이벤트에 이르기까지 사은품을 증정받을 수 있는 방법도 다양해지고 있는 것이다.

실제로 광주신세계는 지난해 11월 SNS를 통해 '구덕트럭'을 기획, 지역 소비자들에게 찾아가는 '무로 방문형 사은품 증정 이벤트'를 운영해 호응을 얻었으며 올해에는 백화점 어플리케이션을 다운받으면 유명 디자이너 패션백을 증정하는 행사를 진행하고 있다.

한편 광주신세계는 한·독 수교 130주년을 맞아 10월 첫째주(2~6일), 둘째주(11~13일), 셋째주(18일~20일)에 신세계 시티카드·삼성카드·포인트카드로 당일 15만원 이상 구매고객에게 독일 생활용품 브랜드 '라이센탈(reisenthal)'의 패션백을 증정할 예정이다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

기아차 '2세대 쏘울' 외관 공개



기아자동차가 광주공장에서 전량 생산하는 '쏘울'의 2세대 모델 외관을 공개했다. 신차 '쏘울'은 이달 말 출시 예정이다.

1일 기아차에 따르면 2세대 '쏘울'은 풍부한 볼륨을 가진 앞뒤 범퍼와 램어라운드 글라스 등 기존 모델의 개성적인 면을 유지하면서도 섬세한 디자인으로 재탄생했다. 앞면은 범퍼 모양을 강조시켜 남성적인 이미지를 부각시켰으며 뒷면은 일체형 뒷유리와 LED 콤팩트프로 미래지향적인 이미지로 발전시켰다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

옆면은 기존의 개성을 살리면서도 견고한 C필러를 조화시켜 더욱 균형 잡힌 자세를 만들어냈다. 또 한층 볼륨있는 휠 아치와 18인치 휠을 적용해 다부지고 당당한 느낌의 차체 스타일을 완성시켰다.

기아차 관계자는 "1세대 쏘울이 기아차의 디자인 경영과 함께 출시된 첫 신차였었다면, 2세대 쏘울은 기아차의 대표 '아이코닉'(Iconic, 상징적) 브랜드로 성장해가는 발판이 될 것"이라고 말했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

특허방수
특허 제10-1097784호
특허 제10-0562035호
특허 제10-0548189호

대한건축사협회
KOREA INSTITUTE OF REGISTERED ARCHITECTS
우수건축사재 추천제품 단열복합시트

하자없이 20년은 너끈히 가는
2중단열 방수, 천정 결로방지, 절연방식 시공, 내구성 탁월

트라이슈머® 단열복합시트방수

태양열차단, 냉기차단
여름철 실내온도 3~5°C, 겨울철 실내온도 3~5°C
전기료 30~40%, 난방비 15~20%

냉방비 절감, 난방비 절감

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.
본사 전속모델 탈런트 이영후

IPALG (주)이파일지 종합특수방수 | www.IPALG.co.kr 또는 이파일지.kr

광주전남 대리점 (062) 511-0444
목포대리점 (061) 284-0485
여수대리점 (061) 683-0485
순천대리점 (061) 726-0482
광양대리점 (061) 795-0485

ielysia
프리미엄 뷔페
아이엘리시아 돌잔치, 피로연, 칠순연, 세미나, 각종행사
(100석, 90석, 68석 40석28석, 16석 료만비)

구분	영업시간	성인(1인당)	취약계층(1인당)	미취학어린이(1인당)
평일	11:30~22:00	25,000원	12,000원	8,000원
토일공휴일	11:30~22:00	29,000원	18,000원	12,000원

유스퀘어 2층
예약 및 문의 : 062)671-1199

유스퀘어점 YONAMJA

매콤한 요양자 필라프 YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900	볼골레 Yongsu ₩10,800	베이컨 카르보나라 Bacon Carbonara ₩10,800	허니고르곤졸라 피자 Honey gorgonzola pizza ₩12,900
밀라노식 허브 크리스피 치킨 스테이크 Milano herb crispy chicken steak ₩10,800	핫 스파이시 오렌지 소스 포크 스테이크 Hot Spicy Orange Sauce pork steak ₩10,800		

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의 : 062)673-7979