

아시아나항공·금호고속·금호타이어 100위권

(28위)

(84위)

(91위)

■ 3분기 대한민국 100대 브랜드

갤럭시·이마트·KB국민은행, 1·2·3위 KT 올레·SK텔레콤 T 이동통신 하락

삼성 갤럭시가 국내 브랜드 가치 순위에서 연속 1위를 차지하면서 이마트, KB국민은행과 함께 3강 체제를 구축했다. 우리 지역 연고의 금호아시아나그룹 계열사인 아시아나항공은 28위, 금호고속은 84위, 금호타이어는 91위에 각각 올랐다.

2일 브랜드가치 평가 회사인 브랜드스탁(www.brandstock.co.kr)이 내

놓은 올 3분기 '대한민국 100대 브랜드'에 따르면 삼성 갤럭시는 브랜드 가치평가지수(BSTI)가 936점으로 전체 1위에 올랐다. 이마트는 923점, KB국민은행은 917점으로 지난 2분기에 이어 각각 2, 3위에 올라 동반 상승세를 유지할 것으로 보인다.

대한항공과 롯데백화점이 상승세

를 보이며 4, 5위로 순위가 올랐고 롯데월드, 네이버도 1계단씩 상승하며 각각 7, 8위를 차지했다. 인천공항은 6위를 유지했다.

대한항공이 4위를 차지한 것과 달리 경쟁사인 아시아나항공은 28위로 전 분기보다 7계단 떨어지며 28위에 랭크됐다. 지난 7월 미국 샌프란시스코 사고가 브랜드가치를 떨어뜨렸다는 분석이다. 국내 대표 고속버스 브랜드인 금호고속은 같은 업종 가운데 유일하게 100위권 안에 들었으며 전 분기보다 2계단 떨어진 84위에 포진했다.

금호타이어는 전 분기에 비해 1계단 오른 91위. 경쟁사인 한국타이어가 89위로 무려 19계단이나 하락한

것을 감안하면 안정적인 순위를 유지했다.

3분기엔 장기 불황 여파로 식음료, 유통 등 전통 브랜드가 강세를 보였다.

신라면(11위)과 참이슬(12위) 등이 상승세를 이어갔고 제주 삼다수(15위), 오리온 초코파이(37위)도 상위권에 포진했다. 유통 부문에선 이마트, 롯데백화점 외 신세계백화점(33위)의 상승세가 돋보였으며 롯데로 인수된 하이마트도 95위로 신규 진입했다.

반면 이동통신 및 소셜네트워크서비스(SNS) 브랜드는 하락세를 보였다. KT 올레(olleh)는 지난 분기 대비 5계단 하락하며 9위로 내려앉았고

SK텔레콤의 T도 하락세를 24위로 내려앉았다. SNS 대표 브랜드인 트위터와 페이스북도 31위와 45위로 처졌다.

자동차 업종에서는 수입차의 브랜드 가치는 상승하고 국산차는 하락했다. BMW는 2분기보다 3계단 상승한 22위에 올라 전체 자동차 1위 브랜드의 위치를 굳혔으며 토요타 캠리도 2분기보다 10계단 된 34위로 도약했다.

브랜드스탁은 국내 총 200여개 품목의 대표브랜드 800여개를 대상으로 브랜드주가지수(70%)와 정기 소비자조사지수(30%)를 결합해 만든 BSTI 지수를 평가해 순위를 매겼다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr



냉장고가 탄산수도 만들어주네

삼성 '지펠 스파클링 냉장고' 출시

올해 초 미국시장에서 호평을 받은 '삼성 지펠 스파클링 냉장고'가 국내에도 출시된다.

삼성전자 광주사업장에서 생산되는 신제품 냉장고는 정수한 물과 얼음을 기본 제공하며 버튼을 누르면 정수된 물이 간편하게 소다수(스파클링 워터)로 바뀌는 혁신적인 기능을 세계 최초로 채용한 것이 특징이다.

이를 위해 세계 탄산 기술 업계 1위인 '소다스트림'(Soda Stream)의

탄산가스 실린더를 냉장고 안에 설치했으며 취향에 따라 탄산의 농도도 조절 가능하다. 소다수는 소화를 촉진하고, 냉동실내 제거, 채소 씻기 등 다양한 요리에 사용할 수 있다.

지펠 스파클링 냉장고는 '프렌치도어'타입으로, 자주 쓰는 냉장실을 위에, 냉동실을 아래에 배치한 프리미엄 라이프스타일 제품이다. 용량은 790L, 가격은 443만원이다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

현대·기아차 9월 美시장 판매 급감

7개월만에 10만대 이하로... '셋다운' 공무원 할부금 유예

현대·기아자동차의 지난달 미국시장 판매량이 급감, 올 들어 최저치의 실적을 기록했다. 현대차는 또 미국 연방정부의 셋다운(부분 업무정지)으로 어려움을 겪는 공무원들을 위해 4년만에 할부금 상환을 유예해주는 어슈어런스 프로그램을 재가동하기로 했다.

2일 미국 자동차 전문지 오토모티브 뉴스에 따르면 현대·기아차는 9월 한달간 미국 시장에서 9만3천105대를 판매해 지난해 같은 기간보다 13.9% 감소했다. 현대·기아차의 미국 판매량이 10만대 이하로 떨어진 것은 지난 2월 9만3천816대 이후 7개월만으로 올 들어 가장 저조한 실적이다.

현대차의 판매량이 5만5102대로 전년 동기보다 8.2% 감소했다. 기아차는 3만8003대로 21%나 줄어 주요 업체 중 가장 감소폭이 컸다. 이는 미국의 재정적자로 인해 소비심리가 위축되면서 자동차 수요가 급속히 둔화된데다 현대·기아차 노조의 파업으

로 재고부족에 시달렸기 때문으로 분석된다.

미국시장에서 9월 판매분은 7~8월 한국에서 생산된 물량이다. 게다가 기아차는 오는 10월 신형 쏘울의 출시를 앞두고 있어 판매가 줄었다. 현대·기아차와 마찬가지로 미국내 소비심리 위축의 영향을 받아 다른 주요업체들의 실적도 좋지 않았다. 꾸준한 회복세를 보여왔던 미국 자동차시장의 9월 전체 판매량은 작년 같은 기간보다 4.4% 감소한 113만7206대를 기록하며 27개월만에 감소세로 돌아섰다.

한편 현대차는 1일 미국 연방정부의 셋다운(부분 업무정지)으로 인해 연방정부 공무원들이 강제 휴무에 들어감에 따라 이들 공무원을 대상으로 할부금 상환을 유예하는 어슈어런스 프로그램을 실시하기로 했다. 현대차를 보유한 연방정부 공무원들에게 셋다운 기간에 할부금 납부를 유예해줄 예정이다.

연합뉴스



2일 2013국제광산업전시회가 광주김대중컨벤션센터에서 개막한 가운데 관객들이 광주테크노파크가 마련한 전시장의 로봇을 관람하고 있다. 2013국제광산업전시회는 4일까지 사흘간 열린다. /나명주기자 mjna@kwangju.co.kr

'피피아이' 대통령상·'씨티엘' 총리상

광주 국제광산업전시회 개막...3일간 광기술 전시

2일 개막한 2013국제광산업전시회에서 광주지역 광통신부품기업인 피피아이가 대통령상을, LED패키지 전문기업인 씨티엘이 국무총리상을 각각 수상하는 영예를 안았다. 네오마루와 제세콤은 산업통상자원부장관상을 수상했다.

이날 광주김대중컨벤션센터에서 열린 2013국제광산업전시회는 강운태 광주시장과 산업통상자원부 허남

웅 시스템산업정책관 등 200여명의 광(光) 관련 관계자와 100여명의 해외 바이어가 참석한 가운데 사흘간의 전시일정에 들어갔다.

전시회 첫날 열린 2013 국제광융합 기술컨퍼런스에서는 최근 창조경제에 대한 높은 사회적 관심을 반영해 차세대 광기반 융합사회 구현 및 광산업체의 미래 비즈니스 방향 수립 관련, 국내외 석학들의 주제발표가

열렸다.

3일에는 국내의 대규모 LED융합 프로젝트 사업설명회가 열릴 예정이며 4일에는 해외 광통신 기간광사업자 사업설명회도 계획돼 있다.

전시장은 LED조명 테마관과 광기반 융합산업 전시홍보관 등으로 구성됐다.

조용진 한국광산업진흥회 상근부회장은 "오늘 컨퍼런스가 광기술 융합산업 활성화의 초석이 돼 한국 광산업의 제2의 도약과 함께 성장역량을 제고할 수 있는 기회가 될 것으로 기대한다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

금호아시아나 현혈증서 1137장 전달

금호아시아나그룹이 연세대 세브란스 어린이병원에 올해 그룹 임직원들이 모은 현혈증서 1137장을 전달했다.

금호아시아나는 2일 서울 연세대 세브란스병원에서 정남식 세브란스병원장과 금호아시아나 관계자가 참석한 가운데 현혈증서 기증식을 가졌다고 밝혔다. 현혈증서는 세브란스 어

린이병원에서 치료를 받고 있는 저소득층 어린이와 희귀난치병 어린이의 치료 등에 쓰이게 된다.

금호아시아나그룹은 지난 2006년부터 전 계열사 차원의 현혈운동을 벌여왔으며 투병중인 어린이들을 위해 기증한 증서는 총 1만3613장에 이른다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

▲ 코스피지수 1999.47 (+0.60)	▲ 코스닥지수 532.02 (+1.672)	▼ 금리 (국고채 3년) 2.82% (-0.02)	▲ 원·달러 환율 1074.00원 (+0.50)
----------------------------	----------------------------	--------------------------------	-------------------------------

프리미엄 뷔페 아이엘리시아

돌잔치, 피로연, 칠순연, 세미나, 각종행사 (100석, 90석, 68석, 40석, 28석, 16석 룸완비)

구분	영업시간	상인도(하루) 100석	취학어린이(초등학생)	미취학어린이(초~7세)	유스퀘어 2층 예약 및 문의 : 062)671-1199
평일	11:30~22:00	25,000원	12,000원	8,000원	
토·일·공휴일	11:30~22:00	29,000원	18,000원	12,000원	

유스퀘어점 YONAMJA

매콤한 오남자 필라프 YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900	홍골레 Yonggol ₩10,800	베이컨 카르보나라 Bacon Carbonara ₩10,800
밀라노식 허브 크리스피 치킨 스테이크 Milano-style crispy chicken steak ₩10,800	핫 스파이스 오렌지 소스 포크 스테이크 Hot Spicy Orange Sauce pork steak ₩10,800	허니고르곤졸라 피자 Honey gorgonzola pizza ₩12,900

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의 : 062)673-7979

소자본 창업

1~2억 들어가는 점포임대비, 가맹비, 인테리어비용 **꼭 이겨해야 성공합니까?**
1분바로 컵찜 사업으로

신개발 불곰창 떡볶이로 1인자가 되십시오!

1.38만원으로 떡볶이 점포도매를 운영하십시오!
1분바로컵찜기가 1등요리사!

1분바로컵 머신

- ① 국내최초 시판
- ② 고압 스팀방식으로 1분만에 조리
- ③ 시간·청기를 저감하는 스팀효과로 구매효과 100%

사업 내역

- ① 로메오거리, 학교앞, 배점, 동산로 및 A급 상권내 점포에 설치보장
- ② 전화 한통으로 주문 배송완료
- ③ 직접 운영 및 임대운영
- ④ 다양한 메뉴 공급
- ⑤ 손쉬운 물류 공급 머신

동네마다 넘쳐나는 떡볶이집... 다들 비슷비슷한 맛의 떡볶이!

1분바로 컵찜 불곰창과 떡볶이의 만남

1분바로 컵찜의 불곰창떡볶이를 맛보신 분들은 마약떡볶이라고 하십니다. 100% 성공 확실하십니다!

(주)엘림FC코리아 광주지사
광주 및 인근 전남 사업자 모집 ☎ 062-944-5566