

광주·전남 주식거래량·대금 큰 폭 감소

전달보다 거래량 29.7%, 대금 23% 줄어

9월 광주·전남 지역의 주식거래량과 거래대금이 큰 폭으로 감소한 것으로 나타났다. 2일 한국거래소 광주사무소가 '2013년 9월 광주·전남지역 주식거래동향'을 분석한 결과 거래량은 2억 7990만주로 전달(3억9829만주)보다 29.72% 감소했다. 거래대금은 1조9545억원으로 전달(2조5426억원)보다 23.13% 감소했다. 지역투자자들이 전체거래에서 차

지한 비중은 전달과 비교해 거래량(2.43%→2.36%)과 거래대금(1.87%→1.56%) 모두 소폭 감소했다. 거래량 상위 종목은 유가증권시장에서 금호종금, KODEX인버스, STX 팬오션, 미래산업, STX 등의 순이고, 코스닥시장에서 예당, 이화전기, 자연과환경, 오성엘에스티, 스펙코, 달

리 등의 순이다. 또 거래대금 상위종목은 유가증권시장에서 SK하이닉스, KODEX캐리리, KODEX인버스, 삼성전자 등의 순이고, 코스닥시장에서 셀트리온, 서울반도체, 안랩, 팜택스, KG이니스, 메디포스트 등의 순으로 나타났다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



가을 아웃도어 열풍 백화점은 할인 바람

신세계·롯데 등 대규모 이벤트 행사 최대 80%까지... 다양한 사은품 증정도

본격적인 산행철을 맞아 아웃도어가 열풍인 가운데 백화점들이 대규모 아웃도어 할인행사를 진행하고 있어 값싸고 질 좋은 상품을 살수 있는 기회가 있다.

광주신세계백화점 등 지역 백화점은 2일 일제히 가을 맞이 아웃도어 이벤트 행사를 대대적으로 열고 고객 유치에 나섰다.

광주신세계백화점은 야외활동하기 좋은 날씨에 아웃도어를 찾는 소비트렌드에 발맞춰 오는 10일까지 백화점 1층 이벤트홀에서 '아웃도어 in the city' 행사를 진행한다.

가을 시즌을 맞아 '도시 속 아웃도어 패션'을 제안한다'는 컨셉으로 특별 기획한 이번 행사는 역대 가을시즌 아웃도어 대전 중 최대 규모로 열린다.

유명 아웃도어 브랜드인 코오롱 스포츠, 노스페이스, 블랙야크, K2, 컬럼비아, 리푸마, 밀레, 에이글 등이 참여한 이번 행사에서는 사계절 아웃도어 상품을 최대 70%까지 할인 판매하고 있다.

또 등산복 티셔츠에서부터 등산바지, 방수재킷, 등산화, 다용재킷 등 다양한 아웃도어 상품을 선보이고 있다.

행사기간인 6일까지 신세계카드(시티, 삼성, 포인트)로 아웃도어 브랜드 상품을 20~40만원 구매할 경우 각각 신세계 상품권 1~2만원 증정하는 행사도

진행한다. 할인행사와 함께 다양한 사은품도 증정한다.

'블랙야크' 매장에서는 행사상품 20만원 이상 구매 때 고급 손수건(200매 한정)을 증정하고 있다.

'리푸마'는 행사상품 10만원 이상 구매 때 양말(100족 한정)을 증정하고 '컬럼비아'에서는 행사상품 10만원 이상 구매시 양말 혹은 스카프 중 한 품목(100매 한정)을 선별한다.

롯데백화점 광주점도 이번 가을 정기 바겐세일 기간에 대규모 '아웃도어 박람회'를 진행하고 있다.

오는 10일까지 9일간 8층 행사장과 지하 1층 행사장에서 진행되는 이번 박람회에서는 총 60억대로 역대 최대 물량이 선보일 예정이다. 최대 80%까지 특별 할인 혜택도 주어진다.

코오롱, 노스페이스, 블랙야크, K2 등 아웃도어 전 브랜드가 참여하며 20:30~60만원 구매고객을 대상으로 구매가 5% 상당의 상품권을 증정하고 있다.

박인철 광주신세계 영업기획 팀장은 "이번 아웃도어 대전은 꾸준히 증가하고 있는 아웃도어 브랜드에 대한 수요를 반영한 것이며 앞으로도 고객을 위한 상품 확보에 최선을 다할 것"이라고 말했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



“건강한 음주로 건강사회 만들어요” 보해양조(대표이사 임효섭)가 지난 1일 광주 충장로 일대에서 '건강한 음주문화 정착'을 위한 캠페인을 실시했다. 이날 보해 및 한국주류산업협회 임직원 등 약 20여명은 '건강한 음주로 건강한 사회를 만들어요' 등의 문구가 담긴 홍보물을 나눠주며 음주운전 금지와 청소년·임산부 음주 예방의 필요성을 홍보했다. <보해양조 제공>

“광주 멋 담긴 수공예품 한자리에”

‘빛고을 핸드메이드페어’ 오늘 개막

‘광주의 멋이 담긴 수공예품이 한자리에.’ 올해 핸드메이드페어에는 광주 지역 90여개 수제공방을 비롯, 120여개 공방과 예비창업자, 공예디자인 전공 대학생들이 출품한 1000여종의 수제품이 선보인다. 천연염색 및 섬유공예, 한지, 나전 칠기와 도자기, 목공예품 등 전통 공예품은 물론 생활자기와 천연비누 등 생활용품, 반지·목걸이 등 액세서리, 초콜릿 아트 상품 등 다양한 생활공예 상품들이 전시된다. 특히 올해 처음 선정된 ‘광주 공예 명장’ 3인전과 관광기념품 공모전, 아프리카 해외 전통 공예품관 등 볼거리도 풍성하다. 행사를 주관하는 광주디자인센터는 이번 핸드메이드페어가 수제공방 육성과 공예문화산업 활성화를 위한 좋은 기회가 될 것으로 기대했다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

커피 열풍... 상표 출원 급증

작년 1100건...올 600건

우리나라를 휩쓴 커피 열풍으로 각종 커피 제품과 판매점 등 관련 상표 출원이 폭발적으로 늘어난 것으로 나타났다.

2일 특허청에 따르면 커피와 관련한 상표출원은 2008년 이전에는 연간 200~300건이었으나 2012년 1천100여건, 올해 들어 6월 말 현재 600여건으로 최근 4~5년 사이 폭증했다. 특히 가공 커피를 생산, 공급하는

기존의 주요 업체들뿐만 아니라 개인의 출원이 많이 늘어난 데 주요 원인이 있는 것으로 분석된다.

출원현황을 보면 전체 출원 6444건 가운데 국내개인 4096건(63.5%), 국내법인 1645건(25.6%), 외국법인 630건(9.8%), 외국개인 73건(1.1%)으로 국내 개인의 출원비중이 가장 높았다. /연합뉴스

자동차 차체 부식 품질보증 5년 연장

자동차 차체부식에 대한 품질보증 기준 보증기간 2년보다 긴 5년으로 별도로 적용된다.

공정거래위원회는 2일 모바일콘텐츠 3개 품목에 관한 기준을 신설하고 42개 품목에 대한 기준을 보완하는 내용을 담은 소비자분쟁해결기준 개정안을 행정예고했다.

소비자분쟁해결기준은 소비자와 사업자 간 발생할 수 있는 분쟁에 대한 해결방안을 품목이나 분쟁유형별로 규정한 고시로, 법적 강제력은 없지만 당사자 간 별도의 의사표시가 없는 경우에 한해 분쟁해결의 기준이 되고 있다.

모바일·인터넷 콘텐츠와 온라인게임 서비스와 관련, 사업자가 소비자 동의 없이 일방적으로 무료 콘텐츠를 유료화해 요금을 받아간 경우 이용요금 전액을 환급해주도록 했다.

컴퓨터 소프트웨어의 하자는 구입 후 1년 이내에 문제를 제기하면 제품을 교환해주고, 교환이 불가능할 경우에는 구입가를 환불해주도록 했다. /연합뉴스

금호종금 상호 변경 우리종합금융으로

우리금융그룹의 14번째 계열사로 편입된 금호종합금융(금호종금)은 2일 주주총회를 열어 상호를 우리종합금융(우리종금)으로 변경했다.

1974년 광주투자금융으로 설립된 우리종금은 1994년 종금사로 전환, 현재 국내 유일의 전업 종금사다. 지난 6월20일 유상증자로 우리금융이 최대주주가 됐다.

우리종금은 “상호 변경을 계기로 글로벌 종합금융그룹 계열사로서의 신인도를 적극 활용해 국내 자본시장을 선도하는 종금사로 재도약하겠다”고 말했다. /연합뉴스

중매 잘한다~ 성사 잘한다~ 소문!

KBS1TV “아침마당”

생방송 출연 **바른성사! 결혼성사까지...**
(백영숙 이사, 유정선 부원장 출연)

성사율 호남 1위

회장: 서울대학교 법대졸업, 공공기관다년재직 **서울대학교총동창회 결혼정보서비스업체**
(광주서석초등학교졸업, 전주고등학교졸업)

초혼		재혼
<p>남</p> <p>의사, 변호사, 약사, 한의사 31~45세 판사, 검사, 변호사, 회계사 28~47세 공무원(5급~9급) 27~42세 사법, 행정고시 합격자 VIP 삼성, 현대, LG 직원 28~47세 은행원, 연구원 29~49세 대(중,소)기업 직원 27~48세 사업가, 자영업 29~39세 세무사, 연구원 29~48세 국영기업체 직원 29~39세 교사, 교수 28~49세</p>	<p>女 추천회원</p> <p>전문직 희망 여성 25~38세 오케스트라단원, 회사원 26~41세 간호사, 유치원 교사 27~42세 의사, 약사, 교사 25~39세 변호사, 회계사, 변호사 26~39세 공무원(7급~9급) 27~42세 정부투자기관 직원 25~38세 간호사, 은행원 26~47세 회원(음악)원장, 강사 27~42세 스튜어디스, 영양사 26~42세 미스코리아, 미스전북 27~36세</p>	<p>남</p> <p>의사, 변호사 32~68세 국영기업체 기관장 52~62세 공무원, 교사, 교수 35~64세 대기업 간부 36~59세 회사원, 자영업 33~70세 '무출산 여성' 희망 33~48세</p> <p>女</p> <p>VIP 희망 여성 32~45세 학원(음악)원장, 강사 27~57세 공무원, 교사 32~58세 간호사, 회사원 29~48세 자영업, 가사 35~63세 '무자녀 남성' 희망 28~48세</p>

임페리얼클럽 강남역 7번출구 70m 하나은행 6층
02) 521-4405 호남 전주시 서신동
지사 063) 275-7766

옥상·외벽·내벽·주택 전문 방수 방수

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.
“누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요”

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 지하실, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장미철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.

- 가격이 저렴하여, 시공면을 깨끗이 물 청소하시고 로리로 직접 칠해 주세요.
- 고품질, 무공해 무독성 제품으로 건물의 수명을 연장시켜 줍니다.
- 물이나 습기가 있는 곳도 공사할 수 있습니다.
- 한번 시공으로 반영구적이다.

역사와 전통의 **미화표**를 꼭 확인하세요...

품질경영시스템인증 9001, 2001인증
ENG. 이앤지 방수, 바닥재 전문생산업체 **이앤지 방수주** 062-367-7755
광주광역시 서구 농성동 660-29