

남구청사 의류전문매장·레스토랑 입점 불발
특급호텔 건립 담보·NC백화점 차별화 실패

이랜드 광주진출 만만찮네

소상공인 등 지역민 밀착사업으로 진정성 보여야

패션·유통·레저 분야에서 급성장하며 광주·전남 지역 사업확장에 적극적인 행보를 보였던 이랜드 그룹(회장 박성수)이 최근 잇단 난제에 고전하고 있는 것으로 나타났다.

15일 유통업계에 따르면 이랜드 그룹은 NC백화점 광주점과 쇼핑몰 NC웨이브 충장로점을 동시에 개점한데 이어 지난 9월에는 주월동 남구청 신청사에 대규모 의류전문매장과 패밀리레스토랑 입점을 위한 의향서를 제출했지만 성사하지 못했다.

광주시 남구는 신청사 건립 뒤 높은 임대료 때문에 선뜻 입점하려는업체가 없어 수익 창출에 어려움을 겪자, 애초 지역 소상공인 보호를 위해 제정한 조례까지 개정하려는 움직임을 보이는 등 대기업의 의류매장 입점을 성사시키려는 의지를 드러냈지만 지역 상인들의 반발에 부딪혀 일단 보류됐다.

이와 관련 이랜드 그룹 관계자는 “지난해부터 꾸준히 입주의사를 밝혀왔으며 현재도 추진 중에 있는 사안”이라며 “지역 상인들이 반발하고

해당 구청 조례를 위반하는 상황에서는 무리하게 입점할 의향은 없는 것으로 알고 있다”고 말했다.

이와 같은 행보는 유통업계뿐만 통합 레저 부문에도 나타나고 있다. 지난 4월에는 광주의 특급호텔 건립 사업과 관련 박성경 그룹 부회장이 광주를 직접 찾아 헬리콥터를 타고 호텔건립 후보지를 물색하는 등 적극적인 행보를 보이기도 했다.

비록 투자 조건에 대한 광주시측과의 이견 등 여러 가지 사정으로 불발되었으나 이랜드 그룹측은 포기한 것이 아니라 잠정 보류에 가까운 것으로 봐야한다는 입장이다.

이처럼 광주에 백화점과 쇼핑몰을 동시에 개점하고 유통·레저사업 등에 적극적인 참여 의사를 보이는 것은 글로벌화와 내수시장의 유통 체널 확보라는 그룹 프로젝트 일환이라고는 하지만 지역 출신 오너의 ‘향토애’가 반영됐다는 게 관계자들의 전언이다.

하지만 이랜드 그룹의 지금까지 사업 진출 성과는 좋지 않다. 백화점 관계자들은 대대적인 리뉴얼 작업을 진

행하고 있기 때문에 늦어도 연말 안에는 혁신적인 변화가 있을 것이라고 밝히고 있으나 지역민의 반응은 호의적이지 못하다.

유통업계 한 관계자는 “이랜드가 NC백화점을 광주 진출의 교두보로 삼아 의욕적으로 진출해 개점 5개월이 됐지만 허술한 운영과 서비스로 기존 백화점과 차별화하지 못한 채 담보상태에 머물러 있다”고 혹평했다.

현재 상황에서는 공격적인 사업 확장보다는 지역민과의 접촉 기회를 늘리는 등 지역사랑의 진정성을 보여주는 게 우선이라는 지적도 나온다.

광주시의 한 관계자는 “광주신세계의 사례에서 알 수 있듯이 지역 진출은 지역 사회와 함께한다는 의지와 실천이 중요하다”며 “보다 지역과 밀착된 사업으로 소상공인을 비롯한 지역민에게 다가설 때만이 인정받고 성공할 수 있을 것”이라고 말했다.

한편 이랜드 그룹은 현재 호남 지역에 NC백화점 광주점, NC웨이브 충장로점, NC백화점 순천점, 뉴코아 아울렛 순천점을 두고 있으며 전주 코아호텔을 운영중이다.

하지만 이랜드 그룹의 지금까지 사업 진출 성과는 좋지 않다. 백화점 관계자들은 대대적인 리뉴얼 작업을 진

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



금호타이어, 벤츠 G-클래스에 OE 공급

〈신차용 타이어〉

금호타이어의 기술력이 독일 벤츠를 사로잡았다.

금호타이어는 15일 프리미엄 완성차 브랜드 메르세데스-벤츠의 G-클래스 차량에 OE(신차용 타이어)를 공급한다고 밝혔다.

벤츠 G-클래스는 극한의 비포장도로에서도 최적의 성능을 자랑하며 최고의 인테리어를 갖춰 ‘럭셔리 오프로더’로 알려진 세계 최고급 프리미엄 SUV 차량이다. 금호타이어는 10월부터 이 차량에 ‘솔루스 KL21’ 타이어를 공급하고 있다.

이 타이어는 다양한 도로 환경에 적합하며 높은 내구성과 내마모성을 갖춘에 장점이다. 대칭 패턴을 적용해 낮은 회전저항과 높은 구동력, 타원형 주행 안정성 및 정숙성 등이 특징이다. G-클래스에는 265/60R18 규격이 공급된다. 금호타이어를 장착한 벤츠 G-클래스는 독일을 비롯해



금호타이어 ‘솔루스 KL21’을 장착한 메르세데스-벤츠 G-클래스.

미국, 캐나다, 호주, 일본 등 세계 각국에서 판매될 예정이다.

금호타이어와 벤츠의 관계는 2007년부터 시작됐다. 국내 업계 최초로 벤츠와 손을 잡았고, A-클래스에 첫 OE 제품을 공급한 이후 메르세데스-

벤츠와 탄탄한 파트너십을 유지해왔다. 현재 스프린터, 바이노, 스마트, 비토 등 여타 차종에 타이어를 공급하고 있으며 국내 업계 최초로 벤츠에 트럭용 타이어를 공급하기도 했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

광주·전남
기능장1호

大山 프리모 남녀 가발

타사제품 A/S 및 관리 환경



신제품 11억 원
59만 원

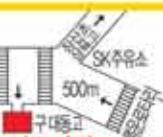
M.H.타사
130만 원
브랜드
동급제품

이용기능장 원장 직접시술

NAVER 주소(D) 대산프리모

매주 화요일, 휴무일요일 정상영업)

본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 상가 1층
대표전화: 062)673-5858, 672-4622
원장 이수재 011-607-5330



**프리미엄 뷔페
아이엘리시아**

(100석, 90석, 68석 40석 28석, 16석 룸완비)

구 분	영업시간	성인총학인원(석)	취학아동(1~4학년)(석)	미취학아동(5~12학년)(석)
평 일	11:30~22:00	25,000원	12,000원	8,000원
토 일, 공휴일	11:30~22:00	29,000원	18,000원	12,000원

유스퀘어 2층
예약 및 문의 : 062)671-1199

YONAMJA

위치안내: 아이엘리시아 바로 옆, YONAMJA 유스퀘어 2층

매콤한 요颈部 필리프	봉글레 Bonggle	베이컨 끼르보나라 Bacon Carbone
YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900	Hot 10,800	Hot ₩10,800
Milano-style crispy chicken steak Hot ₩10,800	Hot ₩10,800	Honey gorgonzola pizza Hot ₩12,900

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의 : 062)673-7979