

내년 광주·전남 아파트 입주물량 크게 는다

각각 1만4684·2만2095가구 분양... 전세난 숨통 트일 듯



광주·전남지역의 내년 아파트 입주 물량이 올해보다 크게 늘어날 것으로 예상돼 전월세 시장 안정화에 도움이 될 전망이다.

28일 국토교통부가 내놓은 '내년도 아파트 입주예정물량 조사자료'에 따르면 광주지역 아파트 입주물량은 올해 9500가구에서 2014년에는 1만4684가구로 54.5%(5184가구)나 증가할 예정이다. 1분기 2069가구를 시작으로, 2분기엔 가장 많은 7009가구가 입주 대상으로 파악됐다. 3·4분기에도 2769가구, 2837가구가 각각 예정돼 있다.

입주 예정아파트는 주로 수완지구와 첨단2지구, 효천지구 등지에 있으며 상무지구 등 상업지역에 분양되는 도시형 생활주택 입주물량도 포함됐다. 전남지역의 내년 아파트 입주물량도 올해 1만

2148가구에서 2만2095가구로 81.8%(9947가구)나 늘어난다. 1분기 가장 많은 9882세대가 입주하며 2분기엔 6411세대, 3·4분기엔 2861세대, 2941세대가 각각 집들이를 하게 된다.

이처럼 내년에 아파트 입주예정 물량이 증가하는 것은 지난 2011~2012년 지방 택지지구 등을 중심으로 늘어난 인허가 물량이 내년부터 입주하기 때문이다.

정병윤 한국공인중개사협회 광주지부장은 "입주물량이 크게 늘어나면 '주택난' 해소는 물론, 치솟은 전세 시장의 가격도 다소 안정화 시킬 것으로 예상된다"며 "새로 입주하는 아파트 때문에 매매가 높아진다던 광주지역 아파트 가격의 소폭 하락도 점쳐진다"고 전망했다.

내년 전국 아파트 입주 물량도 올해 20만9000가구에서 28만5000가구로 36.5%(7만6000가구)나 증가할 것으로 집계됐다. 하지만 지방 물량이 많은 반면, 서울·경기지역은 소폭 증가에 그쳐 수도권 전세난 해결에는 큰 도움이 되지 못할 것이라는 전망이다. 수도권의 경우 올해(8만8000가구)보다 8% 늘어난 9만5000가구가 입주하며 경기지역이 5만2000가구로 올해와 비슷한 수준인 데 비해 서울은 올해 2만8000가구에서 내년에 3만1000가구로 9.4%가 늘어난다. 반면, 광주·전남 지역을 포함한 지방에는 내년 총 19만가구의 입주물량이 대기중이다. 올해(12만1000가구)보다 57.2% 증가했다.

올해 3512가구 입주에 그쳤던 세종시는 내년에 1만8334가구가 무더기로 입주할 예정이다.

입동특기자 exian@kwangju.co.kr

광은 '아따매! 장터사랑 대출' 출시



광주은행(은행장 김장학)은 전통 시장 및 상점가에서 영업중인 지역 상인들을 위한 상품 '아따매! 장터사랑 대출'을 출시해 10월 28일부터 판매한다고 밝혔다.

'아따매'는 늘라유이나 기쁨 등을 표현할 때 사용하는 전라도 사투리로 광주은행의 지역밀착 경영방침을 담았다.

대상은 전통시장 및 상점가에서 3년 이상 영업중인 개인사업자 및 지역보증재단의 소상공인 금융지원 협약보증서를 발급받은 개인사업자이다.

대출한도는 신용대출의 경우 최고

3000만원으로 사업장 소유형태, 주택 소유여부, 배우자 소득, 매출액 등에 따라 산출하여 일반대출보다 한도를 늘린 것이 특징이다. 대출금리는 보증서 담보대출은 최저 연 4.04%, 신용대출은 최저 연 4.89%이며 자세한 사항은 광주은행 각 영업점 대출 창구를 통해 상담 가능하다.

특히 고객이 원할 경우 매일 이자와 일정한 원금을 상환 할 수 있는 '일수 자동이체 상환방식'을 선택할 수 있도록 해 목돈상환이 부담스러운 지역 상인들에게 큰 인기를 누릴 것으로 기대된다.

최대특기자 lion@kwangju.co.kr

기아차 '오감브랜딩'으로 고객 유혹

세련되고 우아한 가족 느낌 '기아 향' 공개

기아자동차가 28일 강원도 평창군 알펜시아리조트에서 '기아 향'(KIA Fragrance)을 공개했다. 브랜드 정체성을 후각으로 전달한다는 것이 목적으로, 시각·청각·후각 등 오감을 활용해 기아차를 체험하도록 하는 브랜드 커뮤니케이션 전략 '오감브랜딩' 프로젝트의 일환이다.



기아자동차는 기아차의 브랜드 속성을 반영한 '기아 향'(KIA Fragrance)을 처음 공개했다.

세련되고 우아한 가족 느낌의 기아 향은 조르조오 아르마니의 '아르마니 코드', 버버리의 '브리콜드' 등을 개발한 세계적인 조향사 앙투안 리(Antoine Lie)와 협업을 통해 제조됐다. 머스크·우드·시트러스 계열을 배합해 활력 넘치고(Vibrant), 믿을 수 있으며(Reliable), 독특한(Distinctive) 브랜드 속성을 반영했다고 기아차 관계자는 설명했다.

(www.shop-kia.com)에서도 판매 예정이다.

'기아 향'은 향수와 실내용·차량용 방향제 등 3가지 타입이 있고 11월 중순부터 쇼룸, 서비스센터 등에서 시향해 볼 수 있다. 대형마트와 브랜드 컬렉션 스툴

입동특기자 exian@kwangju.co.kr

베이직하우스 청바지서 발암 물질

기준치 3배 초과... 소비자연맹 비교 분석

국내에서 유통되는 일부 청바지에 발암물질인 아릴아민이 기준치를 3배나 초과해 포함된 것으로 나타났다. 리바이스와 빈폴은 청바지의 품질과 안정성이 비교적 우수한 것으로 조사됐다.

한국소비자연맹은 28일 시중에서 판매되는 12개 브랜드(국내브랜드 7종, 외국브랜드 8종)의 남성용 청바지 15종을 대상으로 한 품질과 안정성 조사결과를 공개했다.

시험대상인 브랜드는 유니클로, 베이직하우스, 잠뱅이, TBJ, 에비수, 캄빈클라인, 타미힐피거데넵, 리바이스, 빈폴, 버커루, 게스, 디젤 등이다. 조사결과 베이직하우스 제품(HNDP2121)에서 발암물질인 아릴아민이 기술표준인 고시 기준치(1kg당 30mg 이하)를 초과하여 1kg당 88.8mg 검출됐다.

염색과정에서 사용되는 아릴아민은 노출될 경우 방광암을 유발할 위험이 있는 것으로 알려졌다.

연맹은 이 아릴아민 초과검출과 관련해 기술표준원에 조치와 개선을 건의하기로 했다.

한편 조사대상 가운데 리바이스 2개 제품과 빈폴 1개 제품이 품질과 안정성이 다른 12개 제품보다 우수했다.

리바이스 청바지 2종(제품명 PC9-04511-0772, PC9-00505-1076)은 건·습 마찰에 대한 염색 견뢰도를 비

■ 청바지 발암물질 안전성 시험·평가 결과

브랜드명	모델명	폼알데하이드	아릴아민	NPEs (mg/kg)
유니클로	321-078968	○	○	-
베이직하우스	HNDP2121	△	x	-
	HNDP2132	△	○	56
잠뱅이	ADIDIG18	○	○	-
TBJ	T136DP33IM	○	○	157
에비수	EL&JP14	○	○	412
캄빈클라인	1311-00-102	○	○	-
타미힐피거데넵	EJN3EV68A	○	○	-
리바이스	PC9-04511-0772	○	○	-
	PC9-00505-1076	○	○	-
빈폴	BC3A2F1C3Q	○	○	293
버커루	B123DP124M	○	○	280
게스	MC3D1042	○	○	318
캄빈클라인	1311-00-32	○	○	-
디젤	WASH0885K SH10NER	○	○	-
기준		75mg/kg 이하	30mg/kg 이하	-

※ 안전성시험 결과 판정기준: 기술표준원고시 제2012-0801(2012.12.30) 안전물질표시 부속서(기정용섬유제품)기준
 ※ ○:적합 x:부적합 △:불합합
 ※ 폼알데하이드 판정기준: ○:불검출 △:검출되었지만 기준이하 x:부적합

가 없었다. 빈폴 청바지(BC3A2F1C3Q) 역시 품질기준을 충족했으며 안전성에도 큰 문제는 없었다. /연맹뉴스

▲ 코스피지수 2048.14(+13.75)	▲ 코스닥지수 534.98(+0.96)	▲ 금리(국고채 3년) 2.83%(+0.03)	▼ 원·달러 환율 1061.10원(-0.70)
-------------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------

광주·전남 소비자, 경기 긍정적

광주·전남 지역 소비자들은 현재 경기를 긍정적으로 보면서도 전망은 어둡게 보는 것으로 나타났다.

28일 한국은행 광주전남본부가 광주·전남지역의 600가구를 대상으로 벌인 '2013년 10월 소비자동향조사' 결과 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 10월 중 소비자심리지수는 전달과 같은 101을 기록했다.

광주·전남지역 소비자들의 현재경기판단 소비자동향지수(CSI)는 81로 전달보다 3포인트 상승했지만, 향후경기전망CSI는 89로 3포인트 하락했다. 취업기회전망CSI는 89로 전달보다 2포인트 하락, 금리수준전망CSI

는 96으로 전달과 같은 수준을 각각 기록했다.

또 광주·전남지역 소비자들의 현재생활형편CSI는 93으로 전달보다 5포인트, 생활형편전망CSI는 97로 1포인트 각각 상승했다.

가계수입전망CSI와 소비지출전망CSI는 96과 107로 각각 전달보다 2포인트 하락했다.

현재가계저축CSI는 87로 전달보다 2포인트 상승, 가계저축전망CSI는 90으로 1포인트 상승, 현재가계부채CSI는 105로 1포인트 하락, 가계부채전망CSI는 102로 2포인트 상승을 각각 기록했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

광주·전남중기청, 기술개발제품 맞춤형 구매상담회

광주·전남지방중소기업청이 30일 광주과학기술교류센터에서 지역 32개 공공기관과 기술개발제품 인증을 보유한 21개 중소기업과의 만남의 장인 '기술개발제품 맞춤형 구매상담회'를 개최한다.

이번 구매상담회에서는 제품설명회 및 전시회, 기술개발제품 판로 촉진을 위한 정부 정책방향 안내, 청장

과의 간담회 등을 통한 기술개발제품 판로지원을 위한 다양한 행사가 진행된다. 광주·전남중기청은 이번 행사를 통해 중소기업이 개발한 기술개발제품을 공공기관에서 우선적으로 구매토록 유도하고, 중소기업 제품의 판로 지원 및 기술개발 의욕을 고취시킨다는 방침이다. /입동특기자 exian@kwangju.co.kr


www.hwangchilnara.kr

소자본 투자 / 안정적인 고소득 창출

황칠나라 가맹점 및 판매점 모집

061 864 5788

황칠 전문 판매점과 더불어 기존식당에서 황칠제품을 활용하여 신매뉴 개발을 통한 고소득 창출



현역력 이보다더 좋을 순 없는데...




쌍촌점 광주 서구 쌍촌동 948-33 062-375-8233
 용봉점 광주 북구 용봉동 740-1 062-418-8788

여수점 전남 여수시 좌수영로 372 미평동 1층 061-652-7177
 화순점 전남 화순군 화순읍 신기리 242-8 061-375-7188



전남 정통군 정통을 해마다 600-3