

# 금호타이어, 6년 연속 '고객 추천기업' 1위

&lt;승용차 타이어 부문&gt;

## 고객만족도 조사 9년 연속 1위

금호타이어가 12일 한국능률협회컨설팅(KMCA)이 주관하는 '2013 고객이 가장 추천하는 기업(KNPS·Korean Net Promoter Score)' 승용차타이어 부문에서 6년 연속 1위로 선정됐다.

한국능률협회컨설팅에 따르면 금호타이어는 소비재와 내구재, 기타 서비스업 등 총 99개 산업 분야 가운데 승용차타이어 부문에서 45.1점을 얻어 해당 부문 평균인 32.1점을 크게 웃돌며 1위를 차지했다.

올해 7회째인 '고객이 가장 추천하는 기업'(KNPS)은 국내 산업별 상품, 서비스에 대한 고객들의 추천 의향 정도를 나타내는 지수로, 기업에 대한 고객 충성도를 나타내는 지표다.

금호타이어는 지난 4월 국내 업계 최초로 '타이어 마모 수명 보증제'

(Mileage Warranty)를 선보이는 등 품질과 고객만족, 서비스 품질 제고에 힘을 기울이고 있다. 타이어 마모 수명 보증제는 타이어 바닥면이 한계(1.6mm) 수준까지 마모됐을 때 실제 주행 거리와 보증거리 간의 차이만큼 보상을 받을 수 있어 고객들이 보증 거리 내에서 부담 없이 타이어를 사용할 수 있다.

이외에도 겨울철 필수품인 겨울용 타이어를 고객들이 보다 편리하게 장착하고 보관할 수 있도록 업계 최초로 회사 차원의 보관서비스를 시범 실시하는 등 고객 편의 증대를 위해 노력하고 있다.

고객 만족 활동을 바탕으로 금호타이어는 '2013 한국산업의 고객만족도(KCSI)' 조사 승용차타이어부문에서 9년 연속 1위(총 10회 수상)에 선정된 바 있다.



한 소비자가 금호타이어 직원으로부터 '타이어 마모 수명 보증제'에 대한 설명을 듣고 있다. &lt;금호타이어 제공&gt;

김성민 금호타이어 품질담당 상무는 "고객들의 관심과 사랑으로 6년 연속 '고객이 가장 추천하는 기업' 1

위에 오를 수 있었다"며 "앞으로도 국내 대표 타이어기업으로서 책임과 자부심을 갖고 고객에게 최고의 만족

을 선사하는 제품과 서비스를 선보이겠다"고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 광주·전남 중기 대출 크게 늘었다

### 지역 금융기관 총여신 1016억→6719억

10월 중 광주·전남지역 금융기관 대출이 중소기업 등 기업대출을 중심으로 크게 늘면서 증가폭이 확대됐다.

12일 한국은행 광주전남본부의 '2013년 10월 중 광주·전남지역 금융기관 여수신 동향'에 따르면 지역 금융기관의 총수신은 전달의 증가에서 감소로 전환(+749억원 → -481억원)됐다.

예금은행 수신은 부가가치세 납부를 위한 자금인출 등으로 요구불예금이 줄어들면서 감소세 지속(-796

→-787억원)됐고 비은행금융기관은 자산운용사 및 상호저축은행을 중심으로 증가폭 축소(+1546억원 → +306억원)됐다.

10월 금융기관 총여신은 증가폭이 크게 확대(+1016억원 → +6719억원)됐다.

예금은행 여신은 전달에 비해 증가폭이 크게 확대(+889억원 → +5906억원)됐다. 기업대출은 중소기업대출을 중심으로 증가폭이 크게 확대(+529억원 → +3763억원)됐으며

가계대출은 마이너스통장대출이 계절요인 소멸(추석상여금 지급) 등으로 늘어났으나 주택대출이 줄어들면서 증가폭이 축소(+308억원 → +14억원)됐다.

비은행금융기관 여신은 전달에 비해 증가폭이 확대(+127억원 → +813억원)됐다.

신용협동조합(-114억원 → +32억원)은 증가로 전환되었으며 상호금융(+411억원 → +452억원) 및 새마을(+87억원 → +168억원)도 기업대출을 중심으로 증가폭 확대됐다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 비자카드 연회비 절반으로 줄어든다

### 내년 하반기부터

내년 하반기부터 비자카드와 마스터카드 연회비가 평균 절반 가량 줄어든다. 우리나라 국민이 쓰지도 않는 국제브랜드 카드에 막대한 연회비를 내는 관행을 금융당국이 끊어고자기로 했기 때문이다.

12일 금융권에 따르면 금융위원회와 금융감독원은 이달 중에 이런 내용의 국제브랜드카드 이용 개선안을

발표한다.

비자와 마스터카드 등 국제브랜드 카드의 과도한 연회비 및 결제 수수료 부과 행태가 지나치다고 판단해 연내 관련 표준약관을 개정해 6개월간의 유예 기간을 거친 뒤 내년 하반기부터 '수수료 정률제'를 시행하기로 했다. 앞서 금융당국은 지난주 비자카드와 마스터카드 관계자들을 불러 관련 내용을 설명했으나 이를 카드사는 본사 지침이 없다며 난색을

보인 것으로 알려졌다.

이들 카드사는 미국 무역대표부(USTR) 등을 통해 한미 자유무역협정(FTA)에 위배 소지가 있다며 항의하기도 했다. 그러나 금융당국은 국내 소비자가 보호가 우선인 만큼 국제브랜드카드 연회비를 낮추는 쪽으로 최종 입장은 정리했다. 이를 통해 현재 5000~1만원 수준인 국제브랜드 카드 연회비가 평균 50% 가량 낮아지게 된다.

/연합뉴스

### 온누리상품권 1000만원 구매

광주본부세관(세관장 조훈구)

은 11일 정부광주합동청사에 서 광주상인연합회장(회장 정종록)과 광주·전남지방중소기업청 관계자가 참석한 가운데 온누리상품권 1000만원 구매 의향서 전달식을 가졌다.

(광주본부세관 제공)

등이었다.

특히 노트3(106만7000원)의 경우

세계 15개국 중에서 삼성과 LG 스마트폰의 한국 판매 가격이 가장 비싼 것으로 조사됐다. 소비자시민모임은 미국·일본·중국 등 세계 15개국의 주요 도시에서 판매 중인 32개 품목 60개 제품의 물가(달러 또는 원화 환율)를 조사한 결과 스마트폰을 비롯한 11개 제품의 한국 가격이 가장 비쌌다고 12일 밝혔다.

조사는 6월 20~30일, 10월 1~10일 현지 백화점·대형마트(전문점)·일반 슈퍼마켓에서 진행됐다. 한국이 가장 비싼 제품은 스마트폰(삼성 갤럭시 노트3·LG G2), 노트북(삼성 아티브 북4), 커피메이커(밀레 CM 5100·드롱기 ESAM 6700), 축산물(국내산 등심·삼겹살), 수입 과일(자몽), 크림치즈(래핑카우), 수입 꿀(뉴질랜드산 마누카 꿀 UMF 20+)·와인(몬테스 알파 카베르네 소비뇽)

등으로 조사됐다. 이에 대해 스마트폰 제조사 관계자는 "국내·외 판매 가격 차이가 나는 이유는 부품과 기능의 구성·세금과 부대 비용·유통 구조와 물량 규모 등에서 차이가 나기 때문"이라고 설명했다.

노트북의 경우 아티브 북4(125만원)

가 조사 가능국 11곳 중 한국에서 가장 비싸게 판매되고 있었다. 이는 가장 저렴하게 판매되는 미국(63만7천원)보다 약 2배 비싼 가격이다.

/연합뉴스

**국내개발, 국내생산** 특허 제10-2013-0103125

**쪼그리고 일 할땐 역시 쪼그리**

**무릎통증 예방**

**쪼그리 착용이 필요할 때**

- ▣ 쪼그리고 밭일 작업 시
- ▣ 쪼그리고 산업체 용접 또는 조립작업시
- ▣ 쪼그리고 하우스 작업할 시
- ▣ 쪼그리고 레저 등 낚시 할때
- ▣ 쪼그리고 농식품 가공 작업시
- ▣ 쪼그리고하는 그 외 모든 작업시

MBC NEWS  
'무릎걱정 더세요'

MBC NEWS  
발일 할 때 무릎에 체중 7배 전해져

"MBC뉴스데스크", "MBC이브닝뉴스" 방영

**제작 판매** (주)에멘비 [본사 대표전화] 062-652-2587 | **Gmarket** | **AUCTION** | **뽐뿌** | **판매처** 전국의 농민의국, 철물점, 농자재판매점 등

**국내개발 | 국내생산** 특허 제 10-1171252호

**NEW soriQ 소리큐 음성증폭기 S20**

**제품 모델명 : S20, S22, ST33**

**MEON** www.soriq.co.kr

**TV시청할 때**

**강의들을 때**

**핸드폰 통화할 때**

**대화 · 상담할 때**

※본 제품은 의료기기가 아닙니다.

**소리큐 광주 호남지사 | 062)227-1700**

주소: 광주광역시 동구 학동 114-4  
전남대학교병원 건너편, 본죽 2층