공공요금 이어 기름값까지 인상…연초 서민가계 시름

휘발유·경유·등유 가격 5주 연속 상승

전기·도시가스·상수도 요금 줄줄이 올라

가스요금을 비롯한 주요 생활물가가 줄줄이 뛴 가운데 2014년 새해 첫 주 전국 휘발유 가격도 상승세를 기록하고 있어 서민들의 시름이 깊어지고 있다.

5일 한국석유공사 석유정보센터에 따르면 전국 주유소 보통 휘발유 평균 판매가격은 지난 2일 기준으로 ℓ당 2.8원 오른 1886.3원을 기록해 5주 연속 상승했다. 2일 현재까지 ℓ당 1887.6원으로 31일 연속상승세다.

자동차용 경유와 실내등유도 지난주 대비 ℓ당 각각 2.7원, 0.6원 오른 1705.0원, 1353.5원을 기록했다.

지역별로는 서울의 평균 휘발유 판매가격이 1965.2원으로 가장 비싼 가운데 제주(1901.9원), 경기(1895.9원) 순으로 높은 가격을 유지했다. 충남(1893원), 강원(1891원), 세종(1887원), 충북(1885원), 전북(1884원)이 뒤를 이었으며 전남은 1874원을 기록했다. 1863.3원을 기록한 광주는 타 지역에 비해 비교적 저렴했지만 한 달전(1847원)보다 17원이 상승했다. 경북(1866.9원)과 대구(1858.6원)도 비교적 저렴한 휘발유 판매가격을 나타냈다.

지역별 최고와 최저 가격차는 휘발유의 경우 106.6원(서울-대구), 경유는 106.9원(서울-대구)이었다.

한국석유공사 관계자는 "이번 주 국제유가는 주요국 경기지표 호조와 남수단 내전, 리비아 일부유전 생산재개 등 등락요인이 혼재돼 보합세를 보였다"며 "직전 국제유가 상승분이 시차를 두고 시장에 반영되면서 향후 국내 석유제품 소비자격은 당분간 현 상승세가 지속할 전망"이라고 밝혔다.

국내 유가 상승세와 함께 도시가스 요금도 인상하기로해 서민들의 부담은 갈수록 늘 전망이다.

한국가스공사는 지난 1일부터 도시가스요금을 평균 5.8% 인상하기로 했다. 주택 난방·취사용은 5.7% 오르는데, 이에 따라 동절기 기준으로 월평균 7만5700원의 가스비를 지출하는 가정의 경우 이제는 8만원으로 4300원을 더 부담해야 한다. 산업용과 영업용도 각각 6.1%, 5.5%씩 인상된다.

직장인 김모(45)씨는 "새해 들어 식·음료 가격이 크게 뛰어 걱정이 태산"이라며 "한 달 사이에 휘발유 가격도 점차 올라 서민경제에 부담이 크다"고 말했다.

한편 지난해 11월21일부터 전기요금이 평균 5.4% 오른데 이어 수자원공사 역시 상수도요금을 2.5% 수준으로 올릴 계획이다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

펑크 스스로 봉합 '실란트 타이어'

금호타이어 국내업계 최초 출시

금호타이어가 6일 이물질이 타이어의 접지면을 관통했을 때 스스로 손상 부위를 봉합해 공기 누출 없이 정상적으로 주행할 수 있는 '실란트 타이어'를 출시했다.

금호타이어가 국내 최초로 '실란트 타이어'(sealant tire)를 출시했다.

6일부터 시장에 나온 이 타이어는 액션영화에 등장한 '펑크가 나지 않는 타이어'처럼, 자가봉합(셀프실링, self-sealing) 기술을 적용했다. 못이나 뾰족한 물질 등이 타이어의 접지면을 관통했을 때 타이어에 내장된 젤리 형태의 실란트 층이 손상된 부분을 메워 공기 누출 없이 정상적으로 주행할 수 있다.

실란트 타이어는 못과 같은 이물질에 의해 관통된 손상 부위를 자가 복원해주므로 주기적인 안전점검을 통해 타이어 수명이 다할 때까지 교체하지 않아도 되는 것이 특징이다. 일반 타이어보다 10% 가량 더 무겁지만 승차감·제동 성능·핸들링 성능·소음 등은 일반 타이어와 비슷한 수준이다.

해외에서는 콘티넨탈, 피렐리 등이 이미 시장에 제품을 출시했으며 국내에서는 금호타이어가 이번에 처음 선보인다.

실란트 타이어는 고성능 프리미엄 타이어인 '마제스티 솔루스' 제품을 기반으로 개발됐으며 출시 규격은 275/40R19, 245/45R19, 235/45R17 등 세 종류다. 가격은 30만원대인 마제스티 솔루스 보다 30% 정도 비싼 40만 원대에 판매될 예정이다.

현재 현대차 에쿠스, 기아차 K9, 폴크스바겐 파사트·CC 등 신차에 해외업체의 실란트 타이어가 기본 장착되고 있다. 금호타이어는 이번 신제품 출시로 교체용 타이어 시장에서 고가의 수입타이어를 대체하는 효과를 거둘 것으로 기대하고 있다.

정일택 재료개발담당 상무는 "국내에 처음 소개되는 실란트 타이어는 금호타이어의 첨단 기술력으로 탄생한 제품"이라며 "앞으로도 고객들의 안전과 편의를 위한 제품들을 지속적으로 개발할 것"이라고 말했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

중소기업 육성자금

전남도 1550억 지원

전남도는 5일 "지역경제 활성화를 위해 중소기업 육성자금 1550억원을 지원한다"고 밝혔다. 창업 및 경쟁력 강화자금 350억원 가운데 250억원은 상반기에 지원하고, 나머지는 7월부터 지원한다. 기타 자금 1200억원은 연중 상담·접수한다.

또 협동조합, 사회적기업, 여성기업, 장애인기업 등에 대해서는 경영 안정자금 이차보전금 2.0%에 0.5%를 추가 지원하고, 투자유치 기업에도 일반기업 융자한도 10억원에 4억원을 추가 지원한다.

중소기업육성자금 신청서는 전남중소기업종합지원센터와 전남소상공인시장진흥공단(순천센터)에서 접수한다. 문의 061-288-3822.

/오광록기자 kroh@

NH농협은행 전남영업본부는 지난 3일 지역본부 대강당에서 '십시일반 마케팅 협약식'을 갖고 농협가족들의 적극적 협조를 다짐했다. 〈전남농협 제공〉

"62만대 증산…역대 최대 생산량 달성"

기아차 광주공장 시무식…새해 5대 경영방침 선언

"올해에는 역대 최대의 생산량 달성을 위해 힘껏 경주하겠습니다."

기아자동차 광주공장이 지난 3일 공장 연구동에서 김종웅 공장장 등이 참석한 가운데 시무식을 갖고, 2014년 새해 경영 5대 방침을 내놓았다.

이날 선포한 경영방침은 ▲역대 최대 생산량 달성 ▲현장품질 실행력 확보 ▲제조원가 경쟁력 확보 ▲무재해 달성 ▲상호협력을 위한 화합과 존중 등이다.

기아차 광주공장은 '역대 최대 생산량 달성'을 위해 본격적으로 증산체제에 돌입하고, 쏘울 전기차 양산, 봉고트럭 증산 등 생산 이벤트를 차질 없이 수행, 사업목표 달성에 만전을 기할 방침이다. 또 '현장품질 실행력 확보'를 위해 글로벌 수준의 최고 품질을 확보하고, 소비자의 품질에 대한 신뢰도를 향상시킬 수 있도록 협력사 점검 및 부품품질에도 만전을 기할 계획이다.

'제조원가의 경쟁력 확보'와 '자율안전활동으로 무재해 달성'을 위해서도 예방보전활동을 강화하는 한편, 안전관리 활동도 더욱 활발히 추진할 예정이다.

기아차 관계자는 "2014년은 광주공장의 62만대 생산 체제가 본격적으로 탄력을 받을 것으로 기대되는 가운데 이를 통해 지역경제와 지역협력업체들에게도 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 한 해가 될 것으로 기대한다"며 "올 한해 계획한 목표를 반드시 달성해 광주공장만 생각하면 즐거워지는 한 해를 만들어 나가기 위해 최선을 다하겠다" 고 밝혔다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

기아차 '2014년형 프라이드' 출시

기아자동차가 고객 선호 사양을 기본으로 장착해 상품성을 높인 '2014년형 프라이드'를 6일 출시했다.

새 모델은 차량 하부를 덮어주는 '센터플로어 언더커버'를 전 모델에 적용, 외관 및 소음 등을 개선했다. 또 검은색 인조가죽 시트와 차량 문 안쪽을 덮는 인조가죽 장식, 운전석 시트 높이 조절장치 등으로 구성된 '인조가죽 블랙내장' 옵션이 '1.4 스마트 스페셜' 모델부터 기본 장착됐다. '풀 오토(완전 자동) 에어컨' 등은 '1.4 트렌디' 이상 모델이면 모두 적용된다. 가격은 자동변속기 차량 기준, 4도어 모델 1293만~1656만원, 5도어 모델 1338만~1701만원.

/임동률기자 exian@

NH농협은행 전남본부

십시일반 마케팅 협약식

NH농협은행 전남영업본부(본부장 고태순)는 3일 지역본부 대강당에서 전남농협의 각 법인 대표, 시군지부장 및 지점장 등이 참석한 가운데'십시일반 마케팅 협약식'을 가졌다.

이날 협약식은 급변하는 금융환경에 효율적으로 대응하기 위한 농협의 법인 분리에 따른 시너지 창출을 위해 농협중앙회 전남본부, 농협생명·손해 전남총국, 농협 전남검사국, 농신보 전남지역센터 등 각 법인의 대표 및 노동조합과 '십시일반 마케팅 협약'을 체결하며 적극적인 협조를 당부하였다.

'십시일반 마케팅'은 농협조직의 모든 역량을 결집해 임직원이 다 같이 마케팅에 참여하는 'NH가족의 마케팅 생활화 전략'으로 2014년 전남농협은행의 기본 경영목표다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

■ 새얼굴

"지역중소기업 공공판로 중점 지원"

최용철 광주지방조달청장

"지역경기활성화를 위한 조달정책의 효율적 집행과 지역중소기업에 대한 공공판로 지원을 중점 추진하겠습니다."

지난 2일 광주지방조달청 제26대 청장에 취임한 최용철(55) 신임 청장은 "지역사회의 동반자로서 지역민에게 사랑받고 신뢰받는 조달서비스기관이 되도록 노력하겠다"고 포부를 밝혔다.

최 청장은 지난 81년 조달청에서 공직을 시작했으며 조달업무 전반에 관한 전문지식이 높고 동료에게 신망이 두텁다는 평가와 함께 시설공사 맞춤형 서비스 및 건축공사 설계검토에 강점을 가지고 있다.

경북 성주 출신으로, 영남대를 졸업한 뒤 연세대에서 환경공학과 석사 학위를 받았으며 시설국 토목과, 토목환경과장 등 조달청 주요보직을 두루 거쳤다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

로또복권 (제579회)

당첨번호						2등보너스 숫자
5	7	20	22	37	42	39

등 위		당첨금(원)	당첨자수
1	6개 숫자 일치	1,396,068,444	11
2	5개숫자+보너스 숫자일치	55,640,409	46
3	5개 숫자 일치	1,446,840	1,769
4	4개 숫자 일치	50,000	85,011
5	3개 숫자 일치	5,000	1,408,043