

새해 새 설계

류민열 롯데백화점 광주점장

“변화·혁신으로 패션명소 거듭날 것”

“지속적인 변화와 혁신으로 지역 경제 활성화에 초석을 다지고, 해외명품 브랜드 유치 등 대대적인 리모델링을 통해 패션 명소로 거듭나겠습니다.”

류민열 롯데백화점 광주점장은 16일 광주일보와 인터뷰에서 새해 경영방침으로 ‘변화와 혁신’을 강조하며 구도심 활성화에 더욱 진력하겠다고 밝혔다.

류 점장은 “충장로와 금남로로 대표되는 광주 구도심이 신규 개발된 상무지구 등으로 도심상권이 이동하면서 심각한 공동화 현상을 겪고 있으며, 특히 20~30대를 중심으로 한 젊은 세대들이 더 이상 찾지 않으면서 상권은 활기를 잃어가고 있다”고 지적했다.

하지만, 최근 국립아시아문화전당 건립과 충장로를 중심으로 잇따른 대형 쇼핑몰 오픈으로 활기를 잃어가던 구도심에 변화의 조짐이 보인다는 희망적인 메시지도 내놓았다.

류 점장은 “매년 감소 추세를 보였던 20~30대 방문율이 최근 10% 이상 큰 폭으로 증가하고 있으며, 앞으로 구도심 재개발 속도가 가속화하면 더욱 더 늘어날 것으로 기대한다”며 “2014년은 젊은 감각의 쇼핑공간, 최상의 친절서비스, 풍부한 상품구색, 문화행사, 사회봉사, 환경보호, 지역친화사



구도심 활성화 더 매진

상생협력 마케팅 펼쳐

해외명품도 대거 유치

업 등 기본에 충실한 차별화 전략을 통해 예전의 명성을 되찾을 수 있는 원년이 되도록 최선을 다하겠다”는 강한 의지를 내보였다.

류 점장은 이를 이끄는 경영 사령관으로 지역 상생 프로젝트인 ‘상생협력 마케팅’을 들었다.

그는 “도저히 친구가 될 수 없을 것 같은 대형유통업체와 전통시장

과의 상생협력이 현재는 큰 시너지를 발휘해 구도심 활성화에 디딤돌 역할을 하고 있다”고 자평했다.

또 대표적인 ‘협력 마케팅’으로 대인시장 상인들을 대상으로 서비스교육, 안전점검, 전통시장 전용카드 증정, 대인시장 이벤트 지원, 대인시장 자녀 장학금 지원, 상가 리모델링 등을 들었다.

구도심 활성화를 위한 다양한 맞춤형 마케팅도 내놓았다.

“젊고 패션이 강한 백화점”에 역점을 두고 대대적인 리모델링을 통해 구도심을 대표하는 ‘패션 명소’로 거듭나겠다는 경영전략도 제시했다.

류 점장은 “수도권 지역에 편중된 프리미엄 문화공연을 지속적으로 유치하여 고객들에게 제공할 예정이며 루이비통, 프라다, 태그 호이어 등 명품을 대거 유치해 세련된 브랜드 이미지 제고에 각별히 노력하겠다”고 밝혔다.

류 점장은 “국립아시아문화전당 건립에 따른 외국인 관광객 유치에도 큰 도움이 될 것으로 기대한다”고 덧붙였다.

류 점장은 분사 총무팀장을 거쳐 2012년 3월 롯데백화점 광주점점장으로 부임 후 현재까지 재임 중이다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

작년 발행 화폐 증가액 9조원 ‘사상 최대’

5만원권 증가 원인... 전년도보다 16% 증가

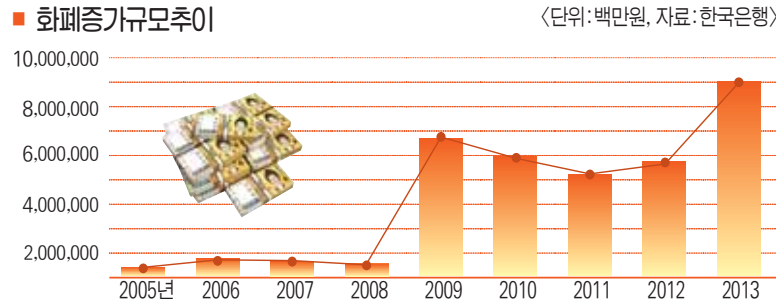
지난해 한국은행의 발행 화폐 증가액이 사상 처음으로 9조원대에 달했다. 증가율도 글로벌 금융위기 이후 4년만에 최고 수준이다.

가장 큰 요인은 지하경제 수요를 의심받는 5만원권의 증가다.

16일 한국은행에 따르면 작년 말 현재 화폐 발행 잔액은 63조3659억원으로, 1년 전보다 9조315억원(16.6%)이 늘었다.

발행 화폐 증가액이 9조원대에 달하기는 이번이 처음이다. 종전 최대치는 국제통화기금(IMF) 외환위기를 극복하던 1999년의 6조6393억원으로, 이른바 밀레니엄버그(Y2K)에 따른 은행 자동화기기(ATM, CD)의 오작동을 우려한 현금 확보 수요도 급증했다. 두 번째는 글로벌 금융위기 이후 유동성을 크게 늘린 2009년의 6조5879억원으로, 5만원권의 발행 개시도 당시 화폐 증가에 큰 요인이 됐다. 글로벌 금융위기 이후 3년간 연도별 증가액은 2010년 5조9609억원, 2011년 5조3504억원, 2012년 5조6768억원 등 5조원대였다. 경제 규모 증가에 따라 화폐 물량도 늘어나는

를 극복하던 1999년의 6조6393억원으로, 이른바 밀레니엄버그(Y2K)에 따른 은행 자동화기기(ATM, CD)의 오작동을 우려한 현금 확보 수요도 급증했다. 두 번째는 글로벌 금융위기 이후 유동성을 크게 늘린 2009년의 6조5879억원으로, 5만원권의 발행 개시도 당시 화폐 증가에 큰 요인이 됐다. 글로벌 금융위기 이후 3년간 연도별 증가액은 2010년 5조9609억원, 2011년 5조3504억원, 2012년 5조6768억원 등 5조원대였다. 경제 규모 증가에 따라 화폐 물량도 늘어나는



게 자연스러운 현상이기는 하지만 발행 화폐 증가율도 지난해는 16.6%에 달했다. 위기 상황이던 지난 2009년(21.4%) 이후 4년만의 최고치다. 금융위기 이후 연도별 증가율은 2010년 16.0%, 2011년 12.4%, 2012

년 11.7% 등으로 낮아졌다. 지난해 발행 화폐가 크게 늘어난 이유는 무엇보다 5만원권의 증가 때문이다. 작년 말 현재 5만원권 발행잔액은 40조6812억원으로, 1년 전보다 7조9147억원(24.2%)이 늘었다. /연합뉴스



영광 찰보리 한우세트

설을 10여일 앞둔 16일 광주신세계 백화점 지하 1층 식품매장에 영광 청보리 목장 한우세트 등을 판매하는 특설 코너가 오픈해 판촉전을 펼치고 있다. <광주신세계 제공>

화천기공, 고창 산단에 200억 투자 생산라인 증설

국내 공작기계 분야 대표업체인 화천기공㈜이 고창 일반산업단지에 200억원을 투자해 생산라인을 증설한다.

김완주 전북지사와 이강수 고창군수, 화천기공 권영철 회장은 15일 고창군청에서 고창 일반산업단 6만4400여㎡에 200억원을 투자하는 내용을

결자로 한 협약을 체결했다.

화천기공은 1차 금속 제조업인 ‘선철주물’ 제조를 위해 오는 2017년에 이곳에 공장증설을 완료할 계획이다.

이번 투자는 국내외 경기침체에도 광주공장의 수출 물량이 늘어난 데 따른 것이다. 이 회사는 두산그룹의

두산인프라코어, 현대자동차그룹의 위아와 함께 국내 3대 메이저사로 꼽히는 대표적인 공작기계 생산업체다.

도는 화천기공의 투자로 약 150여명의 지역 인력이 채용되며 지역경제의 활성화에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다. /연합뉴스

전남비정규직센터, 개소후 3개월간 120건 상담

전남비정규직노동센터가 고용 취약계층인 비정규직의 차별 해소에 나서는 등 비정규직 권익 보호 대표기관 역할을 톡톡히 하고 있다.

16일 전남도는 “전남비정규직노동센터는 지난해 9월 말 개소 이후 3개

월 동안 120건의 방문, 전화, 온라인을 통한 상담을 진행했다”고 밝혔다.

지난해 11월에는 전남도 내 60여명의 기업 경영자를 대상으로 비정규직 차별 개선 설명회를 열었다.

현재 비정규직노동센터를 운영 중

인 전남중소기업종합지원센터는 지난 2011년부터 3년 동안 청년취업인턴사업, 시니어인턴십사업, 중견 인력 채취업 지원사업 등을 통해 도민 359명의 신규 채용을 앞선하고 이 중 122명(약 34%)을 정규직으로 전환하는 성과를 냈다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

지역 골목상권 특례보증 1천억 돌파

광주신보재단

광주신용보증재단(이사장 임형진)은 지역내 골목상권 및 전통시장을 위한 특례보증 지원액이 15일 현재 1천억원을 돌파했다고 밝혔다.

광주신용보증재단에 따르면 2012년 3월부터 광주시 등 10개 유관기관과 협약을 맺고 시행한 골목상권특례보증을 통해 영세 자영업자 1만400여명에 최고 1,000만원까지 지원했다.

특히 골목상권특례보증은 광주광역시가 대출금리의 연 2.5%(2012년

3%)를 1년 동안 보전하여 주는 지원의 자금으로서 시행한지 2년도 안돼 1,000억원을 달성할 수 있었던 것으로 분석된다.

임형진 광주신용보증재단 이사장은 “재단설립 이래 단일 보증상품으로는 가장 많은 실적을 달성한 특례보증이라며, 올해에도 광주광역시의 지원과 금융회사의 협조를 통해 골목상권 및 전통시장의 자영업자들이 자금부족으로 어려움을 겪는 일이 없도록 재단의 역할을 다할 것이다”고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

SINCE 1988

대한민국대표방수제

칠만표 방수제

“제품에서 공사까지 책임집니다.”

누구나 칠만하면 100% 완전방수!!

칠만표방수제는 거짓말을 하지 않습니다.

무료견적 시공상담
유사품, 모방품에
주의하세요!!

목상, 지하실, 외벽, 주차장, 옥실등 방수를 요하는 곳

최선을 다하며 방수전문가가 책임방수를 합니다.

폭리를 취하는 전적이나 탐방견적은 넣지 않습니다.

광산구 381-0061
서구 352-7788
남구 676-7719
북구 512-7998

전라남도
목포[삼화] 274-5987
목포[건영] 243-7463
순천 744-8605
여수 654-7755

(주)칠만공사/칠만표방수제
서울 본사 : 02-454-7722
기타지역 080-777-0555

이탈리안 뷔페

ielysia 아이엘리시아

80여가지의 다양한 이탈리안 메뉴
온 가족이 마음껏 향연에 맞게 드실 수 있는 프리미엄 이탈리안 뷔페
돌잔치, 피로연, 칠순연, 세미나, 각종행사
(100석, 68석 40석28석, 16석 룸반비)

Steak 이용요금(별도판매)
1. 로크 Steak 8,000원
2. 맥길비 Steak 9,000원
3. 비프 Steak 10,000원

유스퀘어 2층
예약 및 문의 : 062)671-1199

유스퀘어점 YONAMJA

매콤한 요남자 필라프 YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900

볼골레 YONGOLE ₩10,800

밀라노식 허브 크리스피 치킨 스테이크 Milano herb crispy chicken steak ₩10,800

블루베리 덴버포크 스테이크 Blueberry Denver pork steak ₩10,800

베이컨 카르보나라 Bacon Carbonara ₩10,800

크랜베리 디아블로 폴로 스테이크 Cranberry diablo polo steak ₩10,800

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의 : 062)673-7979