

새해 새 설계

백 만기 호남지방통계청장

“취약한 지역 통계 인프라 개선”

“호남광역권의 지역통계 활성화에 통계역량을 집중해 취약한 통계인프라를 개선하고 지방자치단체에 대한 지역통계 컨설팅 사업을 통해 증거기반의 정책(evidence based policy)을 수행할 수 있도록 적극 지원할 방침입니다.”



이용 쉽게 통계기반 구축

‘어업통계 선진화’ 추진

지자체와 외적 교류도

사 방식을 특별행정기관과 교육지원청 등 전 기관으로 확대하고 일선 시군과 협업을 통해 시군별 특성을 반영한 특화통계 개발과 시군의 행정자료를 이용한 주요통계지표 작성을 추진할 계획이다.

또 지자체와 통계분야 협력 확대를 위해 통계청과 지방자치단체간 통계인력 교류를 확대해 지자체의 통계역량을 향상시킬 수 있도록 적극 지원할 계획이다.

이와 더불어 지역소재 대학과 관학협력을 통하여 최근 그 중요성이 부각되고 있는 빅데이터 분석 등에 대한 협업체계 구축에도 나설 방침이다.

백 청장은 “청마(靑馬)의 진취적이고 활발한 기운을 옷맛이 받아들여 정확한 국가통계 생산과 지역통계 활성화라는 두 마리 토끼를 잡기 위해 최선을 다해 나갈 것”이라고 강조했다.

백 청장은 1978년에 전매청 진주전매지청에서 공직생활을 시작해 경제기획원 조사통계국, 통계청 재정기획과, 부산·울산지방통계청장, 통계청 기획재정담당관, 운영지원과장, 조사기획과장을 역임하고 지난해 7월 호남지방통계청장에 부임했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

백 청장은 이를 위해 지난해부터 힘써 호남광역권의 지역통계 기반구축에 주력한다는 복안이다. 호남지방통계청은 지역통계 및 그림에 해당하는 사업계획을 중기적(中期的)관점에서 바라본 ‘2013~2017년 호남광역권 지역통계 발전전략’을 수립, 호남광역권의 지역통계 활성화를 위한 로드맵을 마련했으며 담양 지역을 시범지역으로 선정 지역의 정책 수요와 통계를 연결하는 지역통계 컨설팅사업을 성공적으로 마무리했다.

백 청장은 이러한 성공을 이어 올리는 호남지방통계청 핵심사업으로 ‘어업통계 선진화 사업’을 추진할 계획이다.

그는 어업통계의 경우 호남권 소재 조사대상처가 전국의 50% 가까이 차지하고 있는 만큼 그 중요성은 강조하기에 충분하다고 덧붙였다.

백 청장은 호남광역권 지역통계 활성화 전략에 대해서도 자세히 설명했다.

그는 우선 지역특성이 반영된 특화통계 개발을 위해 그동안 지자체 위주로 실시하던 지역통계 수요조

지역 지자체 ‘주계약자 공동도급제’ 발주 부진

최근 3년간 광주시 26건·전남도 84건 그쳐

행정안전부가 지난 2010년부터 하도급 불공정거래 근절 및 부실시공 예방을 위해 ‘주계약자공동도급제’를 도입한 가운데 광주·전남지역 지자체의 발주가 부진한 것으로 나타났다.

21일 대한전문건설협회 광주시회 및 전남도회에 따르면 최근 3년간 ‘주계약자 공동도급제’를 적용해 발주한 광주시 및 전남도의 지자체 공사는

각각 광주시 26건, 전남도 84건에 그쳤다.

‘주계약자공동도급제’는 종합건설업체와 전문건설업체가 공동으로 입찰·계약해 공사를 분담 수행하는 제도로 원·하도급자 사이의 고질적인 병폐를 예방할 수 있어 행안부는 2010년부터 지자체가 발주하는 2억~100억원 미만의 모든 공사에 확대 도입했다.

광주시의 경우 이 제도를 통해 2011년 12건, 2012년 5건, 2013년 9건을 발주했지만 동구와 서구가 각각 1건씩 발주한 것을 제외하면 나머지 구청은 발주가 아예 없었다.

전남도는 2011년 24건, 2012년 18건을 발주했으며 ‘하도급 거래 관행 개선’을 위한 주계약자공동도급제 운영 활성화를 추진계획’을 수립한 지난해에는 42건을 기록했다.

하지만 지난해의 경우 전남지역 지자체도 여수(10건), 순천(7건), 광양(2건), 함평(1건), 영광(2건), 장성(1

건) 등을 빼면 16건(73%)의 지자체가 ‘주계약자공동도급제’를 외면하고 있었다.

정중호 전문건설협회 전남도회 회장은 “지자체가 주계약자(원도급자)와 부계약자(하도급자)를 직접 계약·관리해야 하는 등 업무량 증대에 따른 불편이 제도를 외면하게 만들고 있다”며 “하지만 정부가 도입한 선진제도인 만큼 제도 정착화를 위해 지자체에 행정적 대책을 적극 마련할 것을 요청하겠다”고 말했다.

/임동훈기자 exian@kwangju.co.kr



설연휴 앞두고 여행용 캐리어 인기

설을 일주일 앞둔 21일 롯데백화점 광주점 7층 기방매장에 여행용 캐리어가 선보였다. 이번 설 연휴 동안 해외 여행객이 급증할 것으로 예상되는 가운데 다양한 색상과 디자인의 캐리어가 인기를 끌고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

수출기업 원산지관리 향상 ‘FTA 상설교육센터’

광주본부세관 운영

광주본부세관(세관장 조흥구)은 인력과 자원 부족으로 FTA 활용에 어려움을 겪고 있는 우리지역 수출기업의 원산지 관리능력 향상을 위하여 ‘FTA 상설교육센터’를 운영한다.

광주본부세관 ‘FTA 상설교육과정’은 매월 1회(네번째 수요일, 3시간) 운영하며, 인증수출자제도 및 인증실무 원산지결정기준 및 FTA 활용, 원산지 검증실무(검증절차 및 사례) 3가지 주제로 운영된다.

특히 이번 교육과정 운영은 일반수출기업 뿐만아니라 인증수출자 인증기간 만료업체에 특히 유용한 교육이 될 것으로 보인다.

인증수출자제도란 원산지관리 능

력을 갖추고 있는 기업에게 원산지 증명서 발급 절차 간소화 및 첨부서류 제출 생략 혜택을 부여하는 제도다.

인증수출자 유효기간은 2~3년으로 2011년도에 인증을 받은 기업은 금년 재인증 대상이 되며, 교육신청은 Fax(062-975-3104) 또는 E-mail(fta071@customs.go.kr)로 가능하다.

광주본부세관 관계자는 “기업의 인증요건 심사시 원산지 관리절차 변경, 원산지결정기준 불충족, 확인서류 관리 소홀 등의 사유로 인증불허 사례가 빈번히 발생하고 있다”며 “FTA 미활용 기업 뿐만아니라 FTA를 실제 활용하고 있는 인증수출자에 대한 FTA 교육도 필요하다”고 밝혔다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

“소득·학력 높을수록 외모 자신감 높다”

듀오·듀오휴먼라이프연구소 조사

경제력과 학력 수준이 높은 미혼 남녀일수록 외모에 대한 자신감이 높다는 조사 결과가 나왔다.

결혼정보회사 듀오와 최인철 서울대 심리학과 교수가 공동 운영하는 듀오휴먼라이프연구소는 최근 25~39세 미혼남녀 1000명(남 542·여 458)을 조사한 결과 남성 응답자 42.6%, 여성 40.6%가 본인의 외모에 만족한다고 답했다고 21일 밝혔다.

경제력이 높을수록 자신의 외모에 만족하는 경향을 보였다.

외모에 만족한다는 연소득 2천만원 미만 응답자는 30.4%에 그쳤지만

5천만원 이상 응답자는 58.8%에 달했다.

연소득 2000만원~5000만원 사이 집단별 외모 만족도는 2000만~3000만원(38.1%), 3000만~4000만원(49.2%), 4000만~5000만원(44.7%) 등이었다.

학력별로는 고졸보다 대학원졸 이상이 외모 만족도가 약 2.5배 높았다. 고졸 이하는 24.8%, 대졸(재학)은 41.8%, 대학원졸(재학)은 60.3%가 자신의 외모에 만족한다고 답했다.

연령별로는 25~29세 응답자 44.

9%, 30~34세 42.3%, 35~39세 26%가 외모에 만족한다고 밝혀 나이 들수록 외모에 대한 자신감이 떨어지는 것으로 나타났다.

이성 교제 횟수는 1~3회가 48.2%로 가장 많았고 이어 4~6회(28.7%), 교제 경험 없음(11.5%), 10회 이상(7.3%), 7~9회(4.3%) 순이었다.

이명길 듀오 대표 연애코치는 “소득 수준이 높을수록 삶에 대한 통제력이 높아져 자기 자신에 대한 만족도도 높을 수 있다”라며 “자신감은 연애에 긍정적으로 작용하지만 자만심과 과신은 인간적인 매력을 떨어뜨리므로 주의해야 한다”고 말했다.

/연합뉴스

대형마트, 설선물·제수용품 할인

이마트·롯데마트 최대 40%

설을 열흘 앞두고 대형마트가 설선물세트와 제수 할인전을 시작했다. 이마트는 22일부터 ‘설 대표상품모음전’을 개최, 제수용 과일과 고기 등 신선식품과 생활용품을 최대 40% 할인 판매한다고 21일 밝혔다.

제수용 헛사과와 배는 5개씩 묶어 각각 1만900원, 1만5800원에 선보이고 동태전과 영해초 시금치도 각각 25%, 24% 가격을 내린다. 이마트 기준 과일, 계란, 고기 생선 등 14개 주요 제수용품 구매비용은 모두 9만3840원으로 지난해보다 4.3%가량 낮았다. 롯데마트도 23일부터 일주일

간 전점에서 ‘설 제수 기획전’을 열고 가격을 최대 40% 인하한다.

한우 국거리는 정상가에서 15% 할인해 100g당 2900원, 제수용 토종닭은 40% 깎은 7900원에 판매한다.

홈플러스는 21일부터 이달 말까지 전국 139개 점포와 인터넷쇼핑몰에서 설 선물세트를 최대 30% 세일 판매한다.

주요 제육카드도 120여종의 해당 품목을 구매하는 고객이 대상이다.

정육갑비 혼합팩트는 30% 인하한 9만8000원, 동서 맥심커피팩트와 오뚜기 캔조림 선물세트 등도 같은 할인을 적용받아 각각 1만3160원, 2만510원 등이다.

/연합뉴스

CJ 엘로비전 hello

# 헬로tv 사은대축제

헬로tv에서 마련한 즐거운 이벤트! 모두가 부러워할 다양한 혜택을 만나보세요

1. 결합상품 맞춤제안 국내 최고 디지털 방송, 초고속 인터넷, 인터넷 집전화 서비스를 국내 최저 요금으로!

디지털tv 국내 최대 채널 보유 No.1 디지털 케이블 방송	인터넷 국내 최고 가용 속도 초고속 인터넷 전용	전화 장점은 그대로, 요금은 절반 일률적인 할인
월 8,000원 (VAT 포함 8,800원)	월 10,500원 (VAT 포함 11,550원)	월 2,000원 (VAT 포함 2,200원)

2. 헬로tv 미니팩 고객님들을 위한 합리적인 선택! 원하는 채널만 속속 구독하세요!

상품명	상품설명	주요채널	가격
골프/스포츠팩	골프계를 비롯한 골프정보가 가득한 골프팩	SBS Golf, JT Golf	3,000원 (VAT 포함 3,300원)
다큐팩	자녀 교육에 도움이 되는 다큐팩	NBC ADVENTURE, Discovery	~3,000원(2,000원(세금)) (VAT 포함 2,200원)
오락팩	최신 예능 프로그램을 시청할 수 있는 오락팩	SBS, MBC, KBC	~3,000원(2,000원(세금)) (VAT 포함 2,200원)
키즈팩	영 유아 어린이 대상의 키즈팩	KBS 3Kids, Disney Junior	~3,000원(2,000원(세금)) (VAT 포함 2,200원)
취미팩	바둑채널이 포함된 취미팩	바둑TV, Arirang	~3,000원(2,000원(세금)) (VAT 포함 2,200원)

가입문의 1855-1008 www.cjhellotv.com

이탈리안 뷔페 아이엘리시아

80여가지의 다양한 이탈리안 메뉴  
온 가족이 마음껏 행복에 맞게 드실 수 있는 프리미엄 이탈리안 뷔페  
돌잔치, 피로연, 칠순연, 세미나, 각종행사  
(100석, 68석 40석28석, 16석 룸반비)

구분	영업시간	성인(세탁비포함)	취약이민(이민비포함)	미취학이민(이민비포함)
평일	11:30~22:00	15,500원	9,000원	6,000원
토일공휴일	11:30~22:00	19,500원	12,000원	8,000원

Steak 이용요금(별도판별)  
1. 로크 Steak 8,000원  
2. 맥길버 Steak 9,000원  
3. 비프 Steak 10,000원

유스퀘어 2층 예약 및 문의 : 062)671-1199

---

유스퀘어점 YONAMJA

매콤한 오남자 필라프 YONAMJA Spicy sauce pilaf ₩7,900	몽골래 Mongolae ₩10,800	베이컨 카르보나라 Bacon Carbonara ₩10,800	크림소스 파스타 ₩10,800
일라노스 허브 크리스피 스테이크 Milano herb crispy chicken steak ₩10,800	블루베리 덴버포크 스테이크 Blueberry Denver pork steak ₩10,800	크랜베리 디아블로 롤로 스테이크 Cranberry diablo polo steak ₩10,800	

유스퀘어 2층 아이엘리시아 옆 문의 : 062)673-7979