



설날 받은 세뱃돈은 자녀 명의의 통장을 만들어 주거나 금융상품에 가입해 자녀에게 경제관념을 길러줄 필요가 있다. 설맞이 이벤트를 진행중인 KB국민은행의 'KB주니어 스타 통장·적금'(왼쪽)과 NH농협은행의 '신난다 후토스 어린이통장'.



# 세뱃돈은 '엄마통장' 말고 '어린이통장'에

## 금융권 어린이·청소년 위한 전용 상품 출시

경기불황으로 액수는 줄었지만 아직 성인이 되지 않은 자녀가 일 년 중 가장 큰 돈을 만지는 때가 바로 설날이다. 든든하게 한 몫 씬 아이들은 평소 사고 싶었던 것을 사기도 하지만, 대부분 어찌할 바를 모른다. 이 때 필요한 것이 '세뱃돈 재테크'다. 세뱃돈으로 자녀 명의의 통장을 만들어 주거나 금융상품에 가입해 자녀에게 경제관념까지 길러주는 현명함이 필요하다. 중요한 것은 자녀와 함께 금융사를 찾아 자녀가 직접 가입했다는 느낌을 줘야 하고, 가입 전 금융상품의 개념을 부모가 알기 쉽게 설명해 주는 것이다.

금융권에서도 어린이·청소년을 위한 전용 상품을 잇따라 출시하고 각종 이벤트를 실시한다.

적금통장으로 자동적입할 수도 있어 편리하다. 1년 이상 최대 17년 이내로 가입이 가능하며 졸업·입학 우대 등 우대항목에 따라 최고 1.2%포인트의 우대금리를 더 받을 수 있다.

NH농협은행의 '꿈바라기 학생적금'도 미취학 아동이거나 만 18세 이하의 초·중·고등학생이라면 누구나 가입할 수 있는 상품이다. 만 13세 이상이라면 가입시점에 본인의 진학 희망 대학을 지정하고 가입기간 중 대학에 입학 또는 합격하면 만기시점에 1.0%포인트의 특별우대이율을 추가로 지급받는다. 가입기간에 자원봉사활동을 했거나 선행활동·성적우수 등에 따른 수상경력이 있으면 계좌당 한 번에 한해서 0.1%포인트 우대금리도 받는다.

우리은행의 '우리아가사랑 토마스 적금'은 기본금리가 3%로 다른 상품보다 높다. 여기에 부모와 자녀 동시 가입, '우리아가사랑 토마스통장' 자동이체 등록, 직전년도 100만원 이상 납입, 인터넷 뱅킹 가입시 0.1%포인트씩 최대 0.2%포인트의 우대금리를 받을 수 있다. 가입 고객에게는 병원 안내·건강검진 예약·상담클리닉 등 어린이 건강 관리 서비스를 제공한다.

◇**설날 세뱃돈 이벤트 풍성=설날 받은 세뱃돈을 저금하는 어린이·청소년들을 위한 이벤트도 진행된다.** NH농협은행은 설날과 신학기기를 맞아 이달 말까지 '세뱃돈 선물! 우리 아이 꿈 통장' 이벤트를 진행한다. 통장을 개설하는 만 18세 이하 어린이와 청소년에게 추첨을 통해 3만원에서 100만원까지 총 1000만원의 설날 세뱃돈을 준다. 이벤트 기간 중 입출식 통장, 적립식 예금, 적립식 펀드, 청약저축 등에 가입하고 잔액 5만원 이상 보유할 경우 자동 응모된다.

하나은행도 이달 말까지 하나은행에 영업점에서 제공한 세뱃돈 봉투에 돈을 넣어 '하나꿈나무 적금'에 신규 가입(최초 납입금 2만원 이상)한 만 18세 이하 어린이·청소년에게 베스킨라빈스·롯데리아 등의 기프티콘을 준다. 꿈나무 적금은 기본금리 1년 2.8%, 2년 3.4%, 3년제 3.6%로, 주택 청약종합저축에 가입하거나 일정 횟수 이상 납입시(1년에 10회 등) 0.2%포인트의 우대금리를 받을 수 있다. 또 만 14세 이전에 등록한 희망대학에 합격할 경우 만기 전 3년간 2%포인트의 추가 금리를 준다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

◇**높은 금리에 부가서비스까지=신한은행의 '키즈플러스적금'은 만 12세 미만(초등학생 이하)의 어린이들만 가입할 수 있는 1년제 적금상품이다.** 기본금리는 연 2.3%이며 '키즈플러스 통장'을 같이 만들거나 '마이홈플러스 주택청약종합저축' 보유시, 자동이체 신청시, 재예치시(총 4회 가능) 0.2%포인트씩 최고 0.6%포인트의 가산금리가 제공된다. 여기에 설·추석 연휴나 어린이날이 끝난 뒤 5일 안에 가입하면 0.1%포인트 금리를 추가해 준다.

만 18세 미만 전용상품인 KB국민은행의 'KB주니어 스타 통장·적금'은 학자금 등을 위한 목돈 마련에 용이하다. 가입기간은 1년으로, 자동제치에 동의하면 만 20세가 될 때까지 연단위로 재예치된다. 기본 금리는 2.7%로, 가족 3인 이상이 국민은행에 가족고객으로 등록된 경우 0.2%포인트, 'KB주니어 스타 통장' 보유 고객에게 0.1%포인트의 추가 금리를 준다.

13세 이하 어린이라면 NH농협은행의 '신난다 후토스 어린이통장'을 추천할 만하다. 적금과 동시에 가입하면 최고 연 2.5%의 금리를 받을 수 있고, 입출식통장에 돈을 넣어두고 매달 일정금액을

<b>'신한 키즈플러스적금'</b>	12세 미만 어린이 대상 1년제~ 기본금리 2.3%
<b>'KB주니어 스타 적금'</b>	학자금 등 목돈마련 용이 가족 등록시 0.2%p 우대
<b>'농협 후토스 어린이통장'</b>	1년 이상 최대 17년 이내 적금 동시가입 2.5% 금리
<b>'우리아가사랑 토마스 적금'</b>	기본금리 3% 최고 건강관리 서비스 제공

# 입학선물, 스마트하게 한다

## 광주신세계백화점 신학기 마케팅 돌입

광주신세계는 신학기를 준비하는 학부모와 학생들을 위해 '새해 입학 선물 트렌드'를 소개하며 봄맞이 마케팅에 나섰다.

광주신세계가 6일 선정한 올해 입학 선물의 키워드는 '스마트(Smart)'. 근래 스마트 폰과 같은 모바일 기기의 영향으로 무거운 것들을 몸에 지니고 다니기보다는 최소한의 것들만 가지고 더욱 높은 이용 효율을 이끌어내는 라이프스타일이 최근 입학선물 소비 트렌드에도 영향을 미치는 것을 반영했다는 설명이다.

그 동안 입학 선물로 부동의 1위의 자리를 지켜온 백팩도 이러한 트렌드에 발맞춰 다양하게 진화하고 있다.

최근 3년간 광주신세계 새 학기 선물세트의 입학선물의 30% 가량을 차지해온 백팩은 그 기능이 다양화되면서 크기가 점차 작아지고, 노트북이나 태블릿 PC를 수납할 수 있는



공간도 늘어나면서 20대 대학생들을 위한 입학 선물로 더욱 인기를 끌고 있다고 광주신세계는 설명했다.

또 다양한 입학관련 패션 아이템들도 백팩의 인기로 가세하기 시작했다.

이와 함께 20대 초반 남성고객들에게는 카드지갑이 인기다. 카드지갑의 경우 올해 들어 광주신세계 2층 잡화매장에서 1월 한 달간 전년 대비 21%의 매출성장률을 기록했으며 이 중 구매고객의 절반가량이 20대 남성 고객인 것으로 나타났다.

특히 두터운 지갑보다는 간편하게 가지고 다니면서 다양한 기능을 하는 작고 가벼운 카드지갑이 인기다.

광영민 광주신세계 영업기획팀장은 "라이프스타일의 변화는 소비트렌드의 변화와 밀접한 관련이 있다"며 "새해 입학선물 트렌드도 다양화된 라이프스타일에 맞게 변화하고 있는 만큼, 광주신세계도 오는 2월 말까지 집중될 것으로 보이는 입학 선물 수요에 대비해 총력을 기울여 나갈 것"이라고 밝혔다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

# 올림픽, 고화질 대형 TV로 볼까

## 롯데백화점 광주점 월드컵 등 앞두고 특수

소치 동계올림픽 개막을 앞두고 대형 TV 판매가 급증하고 있는 가운데 롯데백화점 광주점이 올림픽 특수를 위한 다양한 마케팅을 준비했다.

6일 롯데백화점 광주점은 "올해는 소치 동계올림픽 등 국제체육 행사가 예정돼 있는만큼 있도록 다양한 마케팅과 행사를 열 계획"이라고 밝혔다.

특히 올해는 동계올림픽을 비롯해 월드컵축구, 아시안게임이 동시에 열리는 해로 TV 교체 시기와 맞물려 고화질 대형 TV가 특수를 맞을 것으로 예상된다.

실제로 지난 1월 한 달간 롯데백화점 광주점 가전매장의 TV 매출은 전년 대비 45.3% 증가했다. 작은 화면의 소형 TV보다 50인치 이상 대형 UHD TV 등 프리미엄급 TV의 매출이 급증한 것으로 나타났다.

UHD TV는 가정에서 70mm 영화



보다 좋은 화질과 음질을 느낄 수 있는 차세대 방송 규격에 맞는 제품을 말한다.

김병기 롯데백화점 광주점 가전매장 관리자는 "일반 Full HD TV보다 4배 좋은 화질의고화질 UHD TV를 찾는 문의가 크게 늘었다"며 "고화질 화면과 함께 경기 현장의 생생한 소리를 들을 수 있는 고음질 사운드 시스템의 판매량 또한 덩달아 증가하고 있다"고 전했다.

가전업체 또한 이번 특수를 맞아 다양한 행사를 진행한다.

삼성전자에서는 65인치 UHD TV 구매 시 고음질 사운드 시스템이 예어드랙을 무상 증정하며, LG전자에서는 65인치 울트라 HD TV 구매 시 32인치 클래식 TV를 증정한다.

롯데백화점 광주점은 "실제로 동계올림픽 등을 앞두고 TV를 알아보러 왔다고 말하는 고객들이 꽤 있다"며 "이번 올림픽 특수를 올해 내내 이어갈 수 있도록 다양한 마케팅과 행사를 준비할 것"이라고 밝혔다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

나주 혁신도시 · 강변도시  
남다른 부동산 투자법!

매물을 팔려는데?  
매물을 사려는데?

고객 여러분의 고민을  
솔로몬 부동산이  
속 시원하게 풀어드리겠습니다.

상업용지 / 근생용지 / 점포주택지 / 주차장용지

나주 혁신도시 전문  
나주 솔로몬 공인중개사

☎ 061-333-7077  
H. 010-5587-3080 / 010-3505-8005  
전남 나주시 산포면 매성리 354-32(우정사업본부 후문 방향)

투자하라 권리금없는 프리미엄 단지

일택 010-8248-6001

분할·통합가능

1층	의류매장 / 금융기관 / 커피숍 핸드폰매장 / 편의점 / 약국 331.38㎡ / 76.42㎡
2층	의류매장 / 금융업소 커피숍 / 휴게음식점 593.17㎡ (±179.43평)
3층	전문의원 안과·이비인후과 1164.9㎡ (±352.38평) 치과·피부성형과 365.58㎡
4층	사무실 / 학원 216.87㎡ / 582.45㎡
5층	아스태어학원 유투엠수학학원 임대확정

상무지구 BYC건물 맞은편

NAVER 검색상위 단비플라워 등쳐보아요

단비플라워

축하화환 3년  
근조화환 3년  
경조화환 3년  
7만원 시외 8만원

문의전화 062)233-9961  
fax. 062)672-9961

농협(박배성) 302-0316-649511

公告  
利川徐氏 尙書公  
大同譜 編纂

(이천서씨 상서공[감무공] 대동보 편찬)

壬子譜 (1972년 발간) 이후  
42년 만에  
대동보를 편찬 합니다

- 책으로 된 대동보는 이번이 마지막이오니 후손들은 빠짐없이 참여 바랍니다.
- 2011년말부터 공고(홍보)를 하였으며 2014년 3월 30일 수단 접수를 마감 합니다.
- 아직까지 접수 못 한 종친에게 널리 알려 편찬에 적극 참여토록 협조바랍니다.

兵部尙書公 編纂事務所

서울 TEL. 02-793-8252 FAX. 02-795-1831  
광주 TEL. 062-672-2002 FAX. 062-672-2001