

백화점 등 유통업체 '벨런타인 마케팅'

초콜릿·화장품·향수 등 특가전·셀렉션 등 펼쳐

백화점 등 지역 유통업체가 오는 14일 벨런타인 데이를 겨냥한 상품을 내놓고 일제히 마케팅에 나섰다. 11일 유통업체에 따르면 초콜릿이나 화장품세트 등 기본품목과 함께 전달할 고가의 선물 품목을 구비해 불황기의 연인들을 매장으로 이끈다는 전략이다. 먼저 광주신세계는 지하 1층 식품관에서 아이스크림과 초콜릿 등 벨런타인 데이의 기본 품목을 판매하는 '해피 벨런타인 기프트 특집전'을 진행하고 있다. 14일까지 진행되는 이번 특집전에서는 소프트콘비, 스킨케어 등 초콜릿과 기타 먹거리 관련 상품을 대거 판매한다. 또 14일부터는 화장품 매장별로 벨런타인 데이 인기 상품인 화장품·향수세트를 저렴한 가격에 판매할 계획이다. 롯데백화점 광주점 역시 벨런타인 데이 관련 지출비용과 상품 선호도 조사를 바탕으로 화장품·향수 특가전 등에 나섰다. 롯데백화점에 따르면 각종 '~데

이' 관련해 1회 평균 선물 비용으로 남자는 8만4000원을 지출, 여자(5만6000원) 보다 평균 3만원 이상 더 쓰는 것으로 나타났다며 남자는 '향수', 여자는 '화장품'을 선호하는 것으로 조사됐다. 롯데백화점은 이 같은 경향을 반영해 오는 14일까지 '화장품 벨런타인 데이 특집전'을 열어 향수 등을 최대 30% 할인된 가격에 판매하고 있으며 지하 1층 특설매장과 베비에르과자점에서는 초콜릿 선물세트와 케이크 등 다양한 상품을 선보였다. 지역 마트들도 초콜릿 상품전 등을 치열하게 전개하고 있다. 광주 전남지역 이마트는 14일까지 벨런타인 데이 선물 포장행사와 초콜릿 상품 등 200여 품목에 대한 가격 할인과 업체별 상품권 증정 행사를 펼치고 있다. 상품권 증정행사(해태, 오리온, 롯데, 크라운, 한국마즈)에서는 각 브랜드별 2만5000원 이상 구매시 상품권 5000원을 증정한다. 롯데마트는 14일까지 다양한 초콜릿 상품을 최대 50% 저렴하게 판매한다. 홈플러스는 14일까지 초콜릿과 부럼을 최대 40% 할인 판매하는 '해피 문 벨런타인 기획전'을 연다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

지난해 생산·소비, 광주 호전·전남 악화

경제동향 대조적 양상

전년 대비 지난해 광주와 전남의 경제동향이 대조적 양상을 보인 것으로 나타났다. 전남 동북부 대비 2013년 4·4분기 경제상황의 경우 광주는 생산(광공업)(18.1%), 고용(취업자 수)(4.6%), 수출(15.8%) 등의 지표가 증가를 기록했다. 물가(1.3%)는 전국 남지역의 경우 생산·소비·지출 등

대부분 경제지표들이 광주는 호전되고 전남은 악화하는 등 상반된 양상을 띠었다. 전남 동북부 대비 2013년 4·4분기 경제상황의 경우 광주는 생산(광공업)(18.1%), 고용(취업자 수)(4.6%), 수출(15.8%) 등의 지표가 증가를 기록했다. 물가(1.3%)는 전국 평균(1.1%)보다 높았다.

반면 건설(수주)(-69.8%), 소비(-6.9%), 등은 감소했다. 또 인구는 순유출(-1798명)된 것으로 조사됐다. 전남은 건설(37.3%) 지표만 증가하고 생산(-6.8%), 고용(-0.7%), 수출(-9.0%), 소비(-1.7%) 등 대부분 지표는 감소했다. 물가는 1.0%로 전국 평균보다 낮았고 인구는 순유입(2008명)을 보였다.

전년(2012년) 대비 경제상황도 역시 대조적 현상을 보이는 마찬가지였다. 광주는 생산(6.8%), 고용(3.4%), 수출(12.3%) 등의 지표가 증가로, 건설(-50.8%), 소비(-4.8%) 등은 감소로 나타났다. 물가(1.3%)는 올랐고, 인구는 순유출(-2592명)된 것으로 나타났다.

전남은 생산(-7.0%), 소비(-2.4%), 수출(-1.2%) 등이 감소로, 고용(0.4%) 건설(0.6%) 지표는 증가했다. 물가는 상승(1.4%)했다. 인구는 광주와 마찬가지로 순유출(-2306명)된 것으로 조사됐다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



정월대보름 부럼세트 판매

1980원, 호두(200g)를 1만1000원에 판매하고 있다.

대보름을 사들인 11일 광주신세계 백화점 지하 1층 식품 행사장에 다양한 부럼과 견과세트가 선보였다. 광주신세계는 오는 14일까지 '정월대보름 특별 기획전'을 진행 '부럼지함세트'를 3만5000원에, 땅콩(100g)을 1980원, 호두(200g)를 1만1000원에 판매하고 있다. <광주신세계 제공>

인턴임금 50% 지원 산단공 호남본부

한국산업단지공단 호남지역본부(본부장 이현수)는 9일 '2014년 중소기업 청년취업인턴제 사업'을 실시한다고 밝혔다. 이 사업은 산업단지의 중소기업에 우수 인재 채용기회를 제공하고, 미취업자에게는 취업능력 개발 및 경력 취득 기회를 제공하기 위해 마련됐다. 청년인턴을 채용한 기업은 인턴 약정임금의 50%를 1인 80만원 한도 내에서 지원받으며 인턴 기간 종료 후 정규직으로 전환하면 최대 390만원까지 일시불로 지원받게 된다. 청년취업 인턴제 지원대상은 상시 근로자 5~500명 미만의 중소기업이고, 청년인턴 참여대상은 만 15~34세의 미취업자이다. 근로기준법상 6개월 이내의 단기 계약직으로 분류되는 청년인턴은 4대 사회보험 혜택을 받을 수 있다. 지원기간은 근로자 50인 미만 기업은 6개월, 100인 미만은 4개월, 100인 이상은 3개월이다. 문의(070-8895-7910). /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

새얼굴

"지역 중소·중견기업 수출지원 최선"

지 광 남 KDB산업은행 호남본부장



"국책은행으로서 정부의 중점 추진사업인 창조금융 활성화에 최선을 다하고 지역 중소·중견기업의 수출 지원에 힘쓸 계획입니다." 최근 KDB산업은행 호남지역 본부장으로 부임한 지광남(55) 부행장은 11일 "기술력은 뛰어나지만 담보 등이 부족한 기업에 대해 특허권 등 IP(Intellectual Property·지식재산권)를 활용한 테크노뱅킹을 시행하고, 주식투자를 포함한 투자 및 융자 복합 지원 등을 통해 중소·벤처기업이 글로벌 강소기업으로 발돋움할 수 있도록 적극 뒷받침하겠

다"고 강조했다. 지 본부장은 특히 "지역 기업들이 필요로 하는 금융수요를 적극 개발, 이 기업들이 글로벌 강소기업으로 성장해 나갈 수 있도록 지원 하겠다"고 밝혔다. 영광 출신인 지 본부장은 서울 성동고, 단국대 경영학과, 연세대 경영대학원을 졸업한 후 1985년 한국산업은행에 입행해 분당지점장, 여수신기회부장, 기업금융3부장 등을 역임했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

올 핫 외식트렌드 '1인 메뉴·로컬푸드'

aT, 소비자 1500명 조사

올해의 핫(HOT) 외식트렌드로 '1인 메뉴·메스티지·로컬푸드'가 꼽혔다. 한국농수산식품유통공사(aT)는 지난해 1년간(2013년1월1일~2013년11월22일) 전국의 소비자 1500명을 대상으로 국내 외식 트렌드를 조사한 결과 소포장 식품과 1인용 가전 제품 등 소비화된 제품에 대한 인기가 높아지고 있다고 밝혔다. aT에 따르면 1~2인 가구가 매년 급증하면서 외식업체가 1인용 사브사브·1인용 피자 등의 상품을 잇따

라 출시하며 1인 고객 잡기에 나서고 있다. 특히 1인용 삼겹살 전문점·1인용 치킨매달 등 다양한 1인 맞춤형 외식 상품과 서비스 개발이 치열해질 전망이다. 또한 '메스티지' 소비문화가 올해의 트렌드로 떠오를 것으로 예상된다. '메스티지'(Masstige)는 명품의 대중화를 의미하는 것으로 합리적인 가격에 프리미엄의 고급가치를 동시에 충족하는 실속형 소비문화를 뜻한다. 이에 따라 대표적으로 뜨는 업종이 고급와인을 고급스런 분위기에서

즐길 수 있는 저가형 와인이다. 맛·서비스·분위기·프리미엄(부가 가치)까지 동시에 누리면서 합리적인 가격까지 쟁여야 하는 속성이 지금의 추세와 딱 맞는다. 로컬푸드도 최근 급부상하는 아이템. 가격과 질 뿐만 아니라 건강과 식재료의 안전성까지 쟁기는 합리적인 소비자들이 친환경 식재료나 지역 특산물물을 찾는 손길이 많아져서다. aT 관계자는 "올해도 안전한 먹거리를 선호하는 소비문화가 지속될 것을 보인다"며 "이에따라 외식업체는 로컬푸드 수요를 이용한 지역(산지) 연계 스토리텔링 마케팅이나 식재료 브랜드화와 같은 전략에 더욱 힘써야 할 것"이라고 조언했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

LH, 대학생 전세임대주택 입주 대상자 발표

광주 72·전남 27가구

한국토지주택공사(LH)가 11일 대학 수시합격자와 재학생 등에게 공급하는 전세임대주택 입주 대상자를 인터넷 홈페이지(www.lh.or.kr)를 통해 발표했다. 수시합격자와 재학생을 위한 전세임대주택은 올해 LH가 공급할 대학 전세임대주택 3000가구 중 2696가구다. 광주는 72가구, 전남은 27가구가 공급됐다. 이번 입주자 모집에는 모두 1만2253명이 신청해 평균 4.5 대 1의 경쟁률을 기록했다. 지역별로는 수도권이 4.5 대 1, 5대 광역시

가 4.6 대 1이었다. 당첨자는 입주 대상자와 소명 대상자로 나뉜다. 입주 대상자는 자격 심사 후 추천 등을 거쳐 입주가 확정된 사람으로, 신청한 지역의 LH 지역본부에 전세임대 계약 절차를 문의하면 된다. 광주·전남지역 당첨자 여부는 홈페이지나 LH 광주전남본부(06-360-3242-6)를 통해 알 수 있다. 한편 LH는 12~13일 정시합격자와 편입생을 대상으로 전세임대주택 입주 신청을 받는다. 총 304가구 가운데 광주는 7가구, 전남은 3가구가 공급된다. 입주 대상자는 다음 달 4일 발표된다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

www.guemyoung.co.kr

이웃 갈등 원인 해결!!
충간소음 방지 바닥재
오리지널 영국 제품
인스타레이

국내최초 경량,중량 충격음 기준통과

충간소음 전용 바닥재 InstaLay®

주택시공기준	경량충격음 58dB이하 중량충격음 50dB이하
수인한도기준	주간 40dB이하 야간 35dB이하

뛰어난 열전도성,충간 중량 충격음 방지,다양한 바닥재 연출, 알맞은 쿠션기능으로 피로방지 및 내구성 보장되는 새로운 개념의 신기술 - 바닥재 시스템

NAVER 충간소음 문제를 해결하는 바닥재

강화마루, 온돌마루, 모노층, 데코타입(적사각형), 데코타입(정사각형)

전국 시,군,구지역 대리점 모집
문의전화 062-575-9082

개업기념 특별 할인행사

돌·결혼·회갑·칠순·단체행사 등
전통한복 맞춤대어

정성 가득한 마음과 세련되고 우아한 감각으로
전통과 트렌드를 이끌어 갑니다.

이지에우리 맞춤대어전문점

광주광역시 동구 금남로5가 162-21번지 (금남로5가역 기업을행열 무례츄르 골목)
T.062-228-6330
일요일에도 영업합니다.