

손해보험 상품 내달부터 요율 변화...소비자들 지혜로운 선택은

# 요율 오르는 자동차·암보험 4월 이전에 가입해야 유리

내달부터 손해보험 상품군의 요율 변화폭이 커짐에 따라 소비자들의 지혜로운 선택이 요구된다.

27일 보험업계와 금융당국에 따르면 내달부터 자동차보험료는 최대 14%까지 오르고 상해보험 등 일반·장기 손해보험료는 평균 10% 떨어진다.

3년 만에 조정되는 장기손해보험료가 평균 11% 내리고 일반손해보험료는 평균 5%, 상해보험료는 15% 가량 인하된다.

이에 비해 암 수술비 등을 보장하는 암보험료는 평균 10% 인상된다.

따라서 신규 고객이라면 자동차보험과 암보험 상품은 4월 이전에 장기 및 일반손해보험 상품은 4월 이후 신상품 출시에 맞춰 가입하는 게 유리하다.

◇보험 지식과 정보 습득은 필수= 그러나 모든 경우에 이런 원칙이 맞아떨어지는 것은 아니다. 보험상품은 종류가 다양한 만큼 회사마다 보험료 책정 방식도 다르고, 보장대상과 목적, 보장금액이 다르기 때문이다.

이에 따라 보험료 인상·인하만을 기준으로 가입 여부를 결정하기보다는 소비자가 자신이 처한 상황에서 필요한 보장이 무엇인지 판단하고 상품별 유틸리티를 점검해야 한다.

보험료, 납입기간, 보험기간, 주요 보장내용, 보험사 면책 사항 등을 꼼꼼히 따져야만 추후 사고가 발생할 때 적절한 보상을 받을 수 있기 때문이다.

특히, 전문가들은 보험 상품 가입 전에 보험에 대한 기본 지식을 갖추고 스스로 정보를 습득하려는 노력이 필요하다고 입을 모은다.

대체로 소비자들은 보험설계사의 설명을 듣고 보험 상품에 가입하지만 불안한 판매에 의한 분쟁과 민원이 자주 발생하는 건 주지의 사실이다.

따라서 가입 전에 최대한 많은 정보를 입수하고서 보험 상품별 장단점을 비교해야 현명한 선택을 할 수 있다. 손해보험은 크게 갱신 주기가 2년 이상인 장기손해보험, 1년 주기의 자동차보험과 일반손해보험으로 나뉜다.

장기손해보험은 보험료를 납입하는 기간이 '장기'로, 암보험, 실손보



상해보험료 15% 인하

일반·장기 손보상품

신상품 출시 맞춰 가입을

상품별 유틸리티 잘 따지고

블랙박스 특약 등

할인·면제 혜택 챙겨야

험, 태아보험, 중대한질병(CI)보험, 치아보험 등 대부분 질병·상해보험이 해당된다.

일반손해보험은 배상책임보험, 화재보험, 선박보험, 해외여행자보험 등 보험사가 기업 고객을 상대로 하는 보험이라고 생각하면 이해가 쉽다.

이번에 장기손해보험 상품의 보험료가 전제적으로 인하되는 이유는 국민의 평균 수명이 늘면서 사망자가 감소해 보험금 지급액이 줄었기 때문이다.

반면, 암보험은 암이 사망원인 1위인 질병인데다 치료비 부담이 큰 특성 때문에 손해율이 급증, 보험료 인상이 요인이 됐다.

보험 상품을 선택할 때 유용한 사이트들도 있다. 특히, 자동차보험은 손해보험협회 홈페이지의 '자동차보험료 비교조회'를 통해 사별 보험료를 비교할 수 있다. 온라인 전용 상품은 설계사 수수료 등의 비용이 빠져 보험료가 최대 10% 이상 저렴한 장점이 있다.

보험 신규 가입이나 갱신 때 유의해야 할 사항도 있다.

자동차보험에 신규 가입하면 보험료를 내는 시점부터 바로 효력이 발생하지만, 계약을 갱신하는 때에는 보험가입 첫날 24시부터 효력이 발생한다.

또 자동차보험에 가입할 때 차량에 추가 장착한 고가의 오디오나 휠 등 부속품은 미리 보험사에 알려야 사고가 났을 때 보상을 받는다.

◇이는 만큼 혜택받는 보험료 할인·납입면제=보험사는 다양한 보험료 할인제도를 운용하지만, 가입자가 이를 알지 못해 혜택을 받지 못하는 경우가 적지 않다.

보험사는 보험 계약별로 사업비 절감 요인이 있으면 이를 반영하고 판매촉진 등을 위해서도 다양한 할인을 제공한다. 보장성 보험의 경우 보험료를 자동이체로 납부하면 보험료의 1%를 깎아주며, 사망보험금이 1억원 이상이면 금액대별로 2.5~6.0%를 할인해준다. 또 갱신 때 이전 계약이 무사고 경력이면 보험료의 5.0~10.0%를, 어린이보험은 2인 이상의 자녀를 둔 가입자에게 0.5~2.0%를 깎아주기도 한다.

자동차 보험 가입자는 교통사고 발생에 대비해 차량에 블랙박스를 설치하는 특약에 가입하면 보험료를 2.0~5.0% 할인받을 수 있다.

이처럼 보험계약자는 가입시점뿐 아니라 유지 때에도 자신의 보험계약 내용과 관련한 할인제도를 꼼꼼히 살펴 혜택을 받을 수 있는 부분은 보험사에 알려야 한다.

또 보험사는 불의의 사고 등으로 보험계약자가 보험료 납입이 어렵게 될 때는 보험료 납부 없이 보장을 유지하는 '보험료 납입면제' 제도도 운용한다.

보장성보험은 손보사에 따라 장애율이 50~80% 이상이면 보험료 납입을 면제하고, 암보험은 장애율이 50% 이상이거나 암이 발생하면 납입을 면제한다.

대부분 보험사가 보험료 납입면제 제도를 보장성 보험에만 적용하고 있으나 일부 보험사는 계약자가 원하면 면제 특약에 별도로 가입할 수 있도록 하고 있다.

# 올 봄 멋쟁이, 단순하거나 독특하거나



## 광주신세계 봄 패션 키워드는 '스루'

(SRU=Simple, Rational, Unique)

올 봄 멋쟁이로 거듭나고 싶다면 단순하면서도 독특한 스타일로 승부하라. 27일 광주신세계가 공개하는 올 봄 패션 키워드는 '스루'(SRU·Simple, Rational, Unique)로 나타났다.

광주신세계는 봄 트렌드 분석을 위해 1~2월 신규 입점한 브랜드와 패션 매출 추이를 조사했다. 그 결과 잡화·의류 등 전 상품군에서 단순하고 독특한 디자인, 기능성 등을 갖춘 상품이 인기 상위권에 올랐다.

특히 봄 상품 구매가 가장 활발한 3월의 경우 '럭키슈에프' '뉴발란스 키즈' '호미가' 등 독특한 개성을 가진 브랜드의 매출 실적이 두드러졌다.

올봄이 모양의 독특한 캐리커로 유명한 여성 의류브랜드 '럭키슈에프'는 화려한 색상과 독특한 디자인 컨셉으로 서울 및 수도권 지역의 대학이나 강남지역의 20~30대 여성들로부터 많은 호응을 얻었으며, 올해 광주에 상륙했다. 럭키슈에프는 올봄 초기부터 뜨거운 반응을 보여 전국 신세계백화점 9개 점포 가운데

광주신세계 매장이 매출 1위를 기록하는데 성공했다.

박라현 광주신세계 여성외류부문 판매책임자는 "럭키슈에프는 몽환적이면서도 스마트한 이미지를 동시에 보여주고 있어 주로 유행에 민감한 대학생이나 관심이 강한 직장 초년생들로부터 큰 관심을 얻고 있다"고 설명했다.

스티브 잭스가 사랑하는 신발로 알려진 '뉴발란스'도 뜨는 브랜드 중 하나다. 젊은 소비자층에서 인기를 끄는 것은 물론 3~7세 유아·아동을 대상으로 새롭고 편안한 '뉴발란스 키즈'도 IT 환경에 익숙한 신세대 엄마들 사이에서 주목받고 있다.

수제핸드백 전문 브랜드 '호미가'는 20년 이상 경력을 쌓은 장인들이 아이·타조·뱀 등의 가죽으로 제작해 직장 여성들에게 인기 폭발이다. 최근에는 결혼식을 준비하는 예비 신혼부부의 예단으로 애용되고 있기도 하다. '호미가' 역시 광주신세계 매장이 매출 상위권으로 꼽히고 있다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

# 캐주얼 중년, 정장 20대... '연령 성역' 무너진 패션 의류



## 롯데백화점 광주점 분석

패션의류 상품군에 '연령 성역'이 무너지고 있다. 젊은 소비자가 붐비던 캐주얼 매장에 40대 이상 중년이 눈에 띄는가 하면 신사복 브랜드를 찾는 20대가 등장하는 모습이다.

27일 롯데백화점 광주점에 따르면 최근 3년간 상품군별 연령대 구매 추이를 분석한 결과 주 소비자층이 20대 남성이었던 영캐주얼 상품군의 40대 구매비중이 17%에서 30%로 13%포인트 증가했다. 또 40대 이상이 주로 찾던 정장 상품군은 20대 비중이 19%에서 29%로 10%포인트 늘어난 것으로 나타났다.

이는 몇 년 전부터 꽃중년·동안 열풍이 불면서 비즈니스 캐주얼 문화가 정착됐기 때문이다. 또 외모관리를 하고 나이에 비해 젊게 보이는 것이 하나의 경쟁력으로 평가되면서 정장 입으려는 이들이 부쩍 늘었다.

20대의 경우 과거 취업·졸업 시즌이나 정장 한 벌을 구입하는데 그쳤지만, 패션에 투자하는 트렌드에

맞춰 다양한 정장을 갖추는 젊은 층이 늘었다. 여기에 정장 브랜드들이 활동성이 뛰어나고 슬림한 스타일의 수트를 잇따라 내놓으면서 소비확대에 주력한 것도 긍정적 영향을 미친 것으로 분석된다.

박상철 닥스 정장 스페니저는 "2000년대 초반만해도 신사복 코너에서 20대를 찾아보기 어려웠지만 요즘은 젊은 감각의 정장라인을 찾는 이들이 많다"면서 "반대로 40대 이상 남성들은 나이들어 보이는 정장보다는 캐주얼 정장 등 젊어 보이는 스타일을 찾는 추세"라고 말했다.

20대와 40대의 선호 패션의 변화에 따라 관련 브랜드들은 새로운 구매층을 잡기 위한 마케팅에 나서고 있다.

영캐주얼 브랜드는 40대 이상 중년층도 입을 수 있는 라인의 비중을 30%까지 확대하고 있으며, 정장 브랜드는 젊은층이 선호하는 슬림라인과 캐주얼 스타일을 선보이고 있다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

**신축원룸 매매전문(전대1분)**

★전대상대1분(웅봉지구코너)★  
신축 4층 21개 (상가 2칸, 4층주택) 엘리베이터 시공, 대리석, 벽돌시공 월수익 850만(연 1억)  
매가 12억(보1억 5천) 수익률 13%

★전대정문,후문1분(신축4층12개)★  
1층 상가, 4층주택, 월수익 400만 매가 6억 7천

★서구화정동신동아APT★  
(신축5층 근린상가 건물, 지하 주차장 11대, 1층 상가 85평, 2층 상가 85평, 3층 룬9개,4층 룬9개) 월수익 1200만(보3억 5천) 매가 18억

★북구웅봉동신축4층14개★  
(인접1개) 보2600 월470 용2억 매가 7억 5천

★나주이창동KTX역5분거리★  
원룸 18개 보 800만 월 540만 매가 4억6천

★나주혁신도시상가분양임대★  
빛가람로 중심도로 접 건설회사 1~7층까지 현재 분양 임대중

대신 ☎010-6670-9800  
062)952-5584

**수익성상가 매매전문**

수완지구상가매매  
- 한도빌딩(대원5차이파트 후문 비로앞) 1층상가매매 18평 (보2천 월130) 1억5천 매가 4억 ▶3억 5천(할인가)  
- 환술빌딩 3천세대 모이APT입구 3층 상가 매매 85평 (보3천 월 200) 2억 5천 매가 4억 ▶3억 3천(할인가)  
- 엘스더빌딩 롯데마트 대문3층 상가 매매 62평 (보3천 월 180만) 1억5천 매 3억 ▶2억 4천(할인가)  
- 월계동 첨단지구 2층 대성파크 빌딩 오피스스파 62평 매 2억 ▶1억 7천(임대 보증금 2,000에 월90만원) 용지 1억2천 개

서구 쌍촌동빌라매매 (원룸형 오피스텔)  
- 원룸형 빌라(11평) 보200 월 27만 매가 4500 ▶3800만(할인가)  
- 원룸형 빌라(12평) 보200 월 28만 매가 4500 ▶3900만(할인가)  
- 투룸형 빌라(14평) 보300 월40만 매가 5500만 ▶4800만(할인가)

수원상가임대  
- 1층임대 18평 보3천 월130  
- 3층임대 45평 보2천 월110  
- 3층임대 20평 보1천 월 60  
- 3층임대 62평 보3천 월150

나주혁신도시 상가분양임대전문  
1~7층 까지 현재 성황리 분양임대중

010-6832-9700  
010-2676-7037

**금당공인중개사**

저희는 매매·교환등의 물건을 구입합니다.  
감정가이하

- 금매 광주은행본점 부근 대인동 대로변 649㎡(210) 건물 522㎡(158)공시지가 11억6천 매도 11억
- 지하철 상촌역 4거리 대로변 준주거 377㎡(111) 병.의원, 사육,학원,자동차정비시설등 적합 7억 천
- 동명동 대지 318㎡(96)건평 228평 상가, 주택, 원룸등 18개 전세 1억2천천에 월500선 9억6천
- 전남대앞 신안동 4거리 상업지 대지 446㎡(136) 4층건물 322평 은행 3억 매도 7억 2천
- 동구 대지 542㎡(164)건물 3968㎡(1200)18억 2천
- 동구 예식장 대지 1924㎡(582) 건물3287㎡(994) 요양병원등도 적합 감정 47억3천 매도 27억3천
- 남구청 부근 대로변 병원, 요양시설등 적합 대지 1461㎡(442)6층 건물 3656㎡(1015) 매도 36억3천

임대·투자

- 쌍촌동 원룸 투룸 건물 대지 222㎡(67) 건평 330㎡(100)지 하철 운전역 2분거리 보증금 2천선 월 300수익 3억8천5백
- 시골주택 담양군 봉산면 광주에서 10분거리 대지 665㎡(198)주택 162㎡(49)전원생활적합 9600만원
- 투자, 매월등 매월수지자영 경관좋은 빌라, 다세대 적합 자연녹지5520㎡(1670)310
- 장성읍 그린벨트산 132397㎡(40050) 3억8천
- 쌍촌동 용산그린아파트 부근 2층 주거지 674㎡(316)다가 구, 다세대 적합 공시지가 4억3천 매도 4억5천
- 한라봉 농장 나주시 반남면 7187㎡(2178) 연 6천만원정 도 수입 전원생활에도 좋을 3억8천5백만원

문의 222-4994, 010-2632-5659  
쌍촌동 (구) 등기소 자리, 가도 생활주택 전시관

**희망공인중개사**

고객님의성공을희망합니다  
상가/건물

- ▶ 상무지구 신축건물 매 72억
- ▶ 쌍촌동 광산대 대로변 3층건물 매매 12억
- ▶ 쌍촌동 5층건물 매 15억(보 1억7천 월656만원 포함)
- ▶ 회정동 교원공제부근 1층구분점포 225㎡ 매 12억(보1.3억, 월600만 유영프렌치치즈 입점)
- ▶ 전남대 정문 신축 4층원룸건물 480㎡( 원룸11 투룸3 주인세대) 매 9.5억(보3.3억 월477만)

대지/전답

- ▶ 서구 치평동 중심상업지역 대지 750㎡ 매매 26억
- ▶ 서구 쌍촌동 대로변 준주거지역 대지 661㎡ 매매 14억
- ▶ 서구 쌍촌동 대지 5,000㎡ 32억(원룸단지지적합)
- ▶ 남구 주월동 병원최적합 부지 2,290㎡ 매매54억
- ▶ 북구 신안동 대지 3,100㎡ 매매 36억
- ▶ 북구 문흥동 교도소부근 집중지 6,300㎡ 매매 50억
- ▶ 광산구 대신동 계획관리지역 전 29,800㎡ 39억

기타

- ▶ 세하동 창고 1,590㎡(전234㎡) 매매 7.2억
- ▶ 영암 삼호중공업 인근 주유소 매 8억(용 5억)

광주·전남권 부동산 매도 매수 상담 환영

서구 치평동 라인동산아파트 102동 앞 상가 109호  
☎ 010-5536-0382 062) 373-0382

**금매매**

신안동 신안 사거리 부근 30m 도로변 코너  
6층 상업지역 건물  
건물 600평  
토지 151평  
평당 토지 가격 500만원정도  
토지 가격 만도 7억5천만원정도  
매매가격 8억8천만원  
라멘조 총별 100평 정도  
조건은 전세, 월세 안고 구입

010-3215-9969

**공장 금매매**

하남공단 9번로 인근 (천변 4거리 코너)  
토 지 3,305㎡ 건물 1,300㎡  
◦ 사무실 1.2층  
◦ 높이 : 8m  
◦ 호이스트 3톤 2대  
◦ 전기 : 200kw  
물류창고 최적  
매매가격 18억원

송하동 자연녹지(2,100㎡)  
일반 공업지역(2,400㎡)  
허가됨, 매매가격18억원  
쌍촌동 대로접  
대지(1,100㎡)건물(300㎡)  
매매가격 17억원

신진공인중개사  
010-2644-4265  
011-9602-6225