

# 쌈쌈이 큰 요우커 필수 코스 ... '관광형 쇼핑' 1번지

〈중국인 관광객〉

## 관광형 쇼핑명소가 지역경제 희망이다

〈4〉 관광도시 제주, 면세점으로 승부

지난해 관광객 1000만명 시대를 연 제주특별자치도. 이제 해외를 넘는 세계적 관광지에 이름을 올렸다. 하지만 제주도의 비상은 진행형이다. 제주도는 최근 제주도가 21세기 동북아 해양관광 허브도시로 도약하고 해양산업의 체계적인 육성정책 마련을 위해 '해양산업육성 종합계획수립 용역 착수보고회'를 가졌다. 제주도 못지 않은 천혜의 자연 경관을 바탕으로 휴양, 관광, 레저가 복합된 해양관광산업을 지역 특화 발전 프로그램으로 선정해 집중 육성할 계획인 전남도의 경우 제주도의 진행 상황을 세심하게 드러다 볼 필요가 있다.

세월호를 뒀던 단원과 학생들의 최종 목적지였던 제주도로 향했다. 다소 한사할 것이라는 예상과는 달리 공항부터 관광객들로 붐볐다. 관련 기관에 따르면 제주 방문 관광객수는 세월호 사고 이후 증가폭이 둔화했지만 5월 연휴 기간중 증가세가 확대된 것으로 나타났다. 수학여행 등 내국인 단체관광객은 크게 줄어든 반면 중국인 관광객 및 내국인 개별관광객이 증가한 때문이다.

◇새로운 제주 삼다(三多)로 등장한 중국인 관광객=실제로 기자가 취재를 위해 9일 오후 찾은 제주도 신시가지 바오젠 거리는 중국인 단체관광객들로 인산인해를 이루 시끌벅적했다. 제주시 도심 한 복판에 자리잡은 이 거리는 지난 2011년 중국의 바오젠그룹이 우수 직원들을 제주도로 단체 여행을 보낸 것을 기념해 이름이 붙여졌다. 많은 유동 인구에도 최근 외국인 관광객들까지 몰리면서 상권이 활성화돼, 이제 제주도의 명물로 자리매김했다.

중국인은 물론 외국관광객들이 가장 많이 찾는 곳은 신라면세점. 인근의 한 편의점이 중국인 관광객 급증에 힘입어 전국 매출 1위를 차지할 정도로 상권이 급성장했고 면세점 주변은 중국인 관광객을 겨냥한 토산품과 화장품 판매점이 우후죽순 생겨나면서 말 그대로 '천지개벽'해 쇼핑명소로 탈바꿈했다. 중국 관광객의 경우 과거엔 주로 토산품과 건강식품 위주로 구매했지만 최근에는 단원, 국산화장품을 최고로 친다고 한다. 급기야 구매경쟁까지 벌어지면서 국내 화장품 업체들이 중국관광객들에게 면세점에서 1인당 판매하는 수량을 제한하고 나선 것으로 알려졌다.

중국인 관광객으로 증가로 인한 면세점의 매출증가 효과는 여러 수치에서도 그대로 드러난다. 한 기관의 조사에 따르면 제주도를 찾은 중국인관광객이 많이 주로 찾는 면세점과 토산품 판매점으로 나타났다. 이 중 신라면세점과 롯데면세점 이용비율은 각각 60.3%와 42.3%로 중국관광객 절반 이상이 신라와 롯데면세점을 들른 셈이다. 또 시내면세점인 신라면세점 제주점과 롯데면세점 제주점은 지난해 각각 56.3%와 59.2%의 매출 성장률을 기록했다.

이상진 신라면세점 제주점 책임은 "행정과 교육을 위해 새롭게 조성한 이 곳이 중국관광객들이 쇼핑을 위해 발발없이 확보하는 쇼핑 중심지가 될것은 물론이다"면서도 "중국인 관광객 증가와 관광형 쇼핑이라는 트렌드에 맞추고, 경제활성화와 서비스라는 시내면세점 본연의 역할을 위해선 이에 부합한 응대전략 마련하는게 시급하다"고 말했다.

◇요우커 몰려 오지만 대비 미비 과재도 산적=쌈쌈이 큰 '요우커'(중국인 관광객) 덕분에 제주가 호황을 누리고 있지만 모두가 긍정적인 시각을 갖고 있는 것만은 아니었다.

최근 한국은행 제주점이 발간한 연구안에 따르면 중국관광객 소비에 따른 쇼핑부문의 취업유발효과는 3만1768명, 생산유

## 중국인 관광객의 쇼핑장소

구분	제주 쇼핑 장소	비율(%)	한국쇼핑장소	비율(%)
1순위	신라면세점	60.3	명동	46.8
2순위	토산품판매점	44.6	시내 면세점	42.1
3순위	롯데 면세점	42.3	동대문시장	39.4
4순위	대형할인점	29.2	백화점	30.9
5순위	소규모 마트	29.2	공항 면세점	26.0
6순위	재래시장	28.4	소규모 상점	17.3
7순위	중앙로 지하상가	25.9	대형 할인점	9.8

출처: 2012 제주특별자치도 외래관광객 실태조사, 2012 방한 외래관광객 실태조사

발효과는 1조96억원, 부가가치유발효과는 5900억원에 이를 것으로 추산하고 있다.

이에 따라 외국인 면세점의 확충과 집적화를 통해 쇼핑 허브 기능을 강화하면서 동시에 제주 지역 중소기업과 특산물 판매가 함께 성장할 수 있는 방안을 강구해야 한다고 주장했다.

이와함께 전통시장과 골목상권을 쇼핑과 복합 문화관광자원을 결합시킨 특화 관광지로 육성할 것을 제안하고 있다. 서울의 명동처럼 제주에도 중국인이 즐겨 찾는 쇼핑 타운이 형성되고 활성화돼야 한다는 것이다. 제주가 외부에 단순한 자연관광지를 넘어 휴양, 생태, 레저, 쇼핑 등 복합관광지로 각인될 때 관광수입도 증가할 것이라는 주장이다.

제주도가 명실공히 세계적 관광지로, 쇼핑명소로 도약하기 위해 극복해야 할 문제도 몇 가지 눈에 띄었다.

우선 지자체나 지역 기업이 아닌 대기업 면세점의 독식 구조다. 신라·롯데의 면세시장 독식은 관련 지표에서 그대로 드러난다. 중국 관광객 등이 급증하면서 신라·롯데 2곳의 면세점 매출액은 크게 늘어난 반면 국민·도민 세금으로 설립한 공기업 2곳은 불황을 면치 못하고 있는 실정. 국제자유도시 개발 중추단과 국내·외 제주관광마케팅 재원 확보를 목적으로 각각 운영중인 제주국제자유도시개발센터(JDC)와 제주관광공사(JTO)의 내국인 면세점 매출액은 성장세가 둔화했다.

이와 관련 외국인 카지노업체의 사례를 적용, 시내 면세점은 물론 공기업의 내국인 면세점까지를 포함해 매출액의 2%를 제주관광진흥기금으로 부과하는 방안을 정부가 수용하도록 요청했지만 아직 결론이 나지 않은 상태다.

지역상권과의 외부 자본과의 갈등, 영세상인의 몰락도 풀어야 할 과제로 보였다. 바오젠 거리의 경우도 중국관광객이 늘면서 상권이 활성화되고는 있지만 외국 자본 등 대형 자본이 이곳을 잠식하면서 정작 전부터 터를 잡고 있던 지역 상인들은 밀려나고 영세 상인들은 건물주에게 쫓겨나는 모순된 상황이 전 개되면서 사회문제로 부상하고 있었다.

지역 상권의 반대와 지지분한 행정으로 미뤄지고 있는 제주형 프리미엄 아울렛 논란은 지역 경제 활성화를 위해 프리미엄 아울렛 유치에 계획하고 있는 전남도가 반면교사할 사안이다.

관광업체 관계자들은 이에 대해 "제주도가 프리미엄 아울렛 도입이 필요하다고 하면서도 반대 여론의 눈치만 보면서 추진 일정을 미루고 있다"며 "이런 눈치보기식 행정때문에 용역비만 날리고 관광 인프라 확충은 늦어지고 있는 만큼 제주도의 과감한 결단력이 필요하다"고 불만을 토로하기도 했다.

/제주=김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

\*이 기획은 지역신문발전위원회의 지원을 받아 취재했습니다.



9일 제주를 찾는 외국인 관광객들에게 쇼핑명소가 된 신라면세점 앞 거리에 중국인 관광객들이 쏟아져 나오고 있다.

/제주=김진수기자 jeans@kwangju.co.kr



제주 면세점 화장품코너에서 쇼핑하고 있는 외국인 관광객.

**(주) 대원여행사**  
062)526-7000  
www.daewontour.com

제주광역시 서구 동성동 대원빌딩 1층 (신세계역하점 사거리)  
\*각 역에서도 접수 받고 있습니다.

☎ 제주지역  
062)525-4835

☎ 광주송정지역  
062)941-3278

**기차여행**

후원 KORAIL 한국관광공사

기간	일정	시간	일정	시간	일정	시간	일정	시간	일정				
<b>5월 31일(토)출발 당일 기차여행 고수동굴/구인사/온달관광지</b>	06:30	광주역 출발	<b>6월 13일(금)출발 무박2일 기차여행 부산해운대/이기대/자갈치시장</b>	22:00	광주역 출발	<b>6월 20일(금)출발 무박2일 기차여행 부석사/선비촌/안동하회마을</b>	23:50	광주역 출발	<b>7월 18일(금)출발 1박3일 기차여행 정동진/울릉도/독도</b>	1일째	1일째		
	11:00	단양역 도착		04:30	울금사/해운대/동백섬/APEC 누리마루/이기대 공원		05:30	풍기역 도착		2일째	2일째		
	16:00	단양 고수동굴/구인사/온달 관광지 관광		13:30	자갈치시장 관광		06:30	부석사/소수서원/선비촌/안동 하회마을 관광		04:40	정동진역 자유관광 (일출, 모래시계공원)	2일째	정동진역 자유관광 (일출, 모래시계공원)
	22:50	단양역 출발 / 광주역 도착		22:30	부산역 출발 / 광주역 도착		21:30	풍기역 출발 / 광주역 도착		11:30	독도 관광	04:40	04:40
성인 75,000원~		성인(경로) 69,000원~		성인 77,000원~		성인 320,000원~		09:00	09:00				
경로 73,000원~		소아 65,000원~		경로 75,000원~		소아 290,000원~		3일째	3일째				
소아 70,000원~				소아 74,000원~				10:30	10:30				
								19:00	19:00				
								성인 220,000원~	소아 200,000원~				