

지구촌 대화면 스마트폰 절반은 삼성

(5인치 이상)

세계시장 점유율 44% 차지...1년새 369% 성장

태블릿PC는 22.6%...애플 28.9%에 6.3%P차

삼성전자의 대화면 스마트폰과 태블릿 PC가 지난 1분기 전 세계 시장에서 괄목할만한 성장세를 보인 것으로 나타났다.

삼성의 스마트폰은 전 세계 5인치 이상 제품 판매량의 44%를 차지했다. 태블릿 PC는 시장 점유율 22.6%로, 태블릿PC 사업을 시작한 뒤 가장 높은 점유율을 기록했다.

미국의 시장조사업체 케널리스는 13일(현지시간) "5인치 이상 제품 판매량의 44%, 5.5인치 이상 제품의 53%가 삼성전자가 차지"이라며 "대화면 스마트폰 시장은 삼성전자가 이끄는 영역"이라고 밝혔다.

케널리스에 따르면 지난 1분기 세계 시장에서 판매된 스마트폰 중 34%가 5인치 이상의 화면을 장착한 제품이었으며 5인치 이상 스마트폰은 1년 사이 369%나 성장했다. 스마트폰 시장 전체 성장률이 29%라는 점과 견주면 5인치 이상 스마트폰의 성장률이 엄청나게 높은 셈이다.

대화면 스마트폰은 유럽이나 미국보다 아시아 지역에서 더 많이 팔렸다. 5인치 이상 제품의 중국·홍콩·대만을 묶은 대중화(大中華) 지역 점유율은 39%였고, 아시아태평양 지역 전체에서의 점유율은 43%였다.

같은 날 미국의 시장조사업체 스트래티지 애널리틱스(SA)에 따르면 지난 1분기 태블릿PC 판매량 집계 결과, 삼성전자가 세계 시장에서 1280만대의 제품을 판매(공급 기준)해 시장점유율 22.6%를 기록했다. 이는 삼성전자가 태블릿PC 사업을

시작한 이후 가장 높은 시장점유율로, 1분기 전 세계에 팔린 제품 내 2중 한 대는 삼성전자가 차지했다.

애플은 1640만대의 태블릿PC를 판매해 28.9%의 시장점유율로 1위를 지켰지만, 지난해 같은 기간의 40.3%나 직전 분기인 지난해 4분기의 33.7%와 견주면 점유율이 크게 떨어졌다.

이에 따라 애플과 삼성전자의 점유율 격차도 전년동기 21.4%포인트에서 6.3%포인트로 좁혀져 '박빙'이 됐다.

2012년과 지난해 연간 시장점유율 격차가 각각 28.8%와 14.3%였던 것을 고려하면 양사간 격차가 지속적으로 줄어들고 있다는 분석이 가능하다.

SA는 "삼성전자는 다양한 고객 취향을 만족시키는 태블릿 제품 포트폴리오를 통해 지난해보다 40% 성장했으며 애플과의 점유율 격차를 계속해서 좁혀갈 것"이라고 전망했다.

SA는 애플 아이패드의 시장점유율이 점차 줄어들 것으로 예상하고 있고, 삼성전자가 내놓은 태블릿PC 갤럭시 탭 프로 시리즈가 미국 소비자집단지견조사에서 제품 평가 1위를 차지한 것 등은 삼성전자가 좋은 징조다.

이에 따라 전자업계는 올해 삼성전자가 올해 태블릿PC 시장에서 애플의 시장점유율을 앞지를 수 있을 것으로 예상하고 있다. /임동훈기자 exian@kwangju.co.kr

연합뉴스



삼성전자의 대표적인 대화면 스마트폰인 '갤럭시 노트3'. 지난해 말 '멜롯 레드' 색상을 출시하는 등 잇따라 화려한 색상으로 소비자를 사로잡고 있다. <삼성전자 제공>

팬택·소니 신제품 출시... '디자인·기술로 승부한다'

팬택 '베가아이언2'...세련미

소니 '엑스페리아Z2'...방수

국내 스마트폰 시장 3위 업체 팬택과 외국 스마트폰 업체 소니가 지난주 새 스마트폰의 국내 시장 출시를 나란히 발표하고 나서 시장의 반전이 있을지 주목된다.

국내 스마트폰 시장은 점유율의 3분의 2 안팎을 한 업체가 점유하고 있는 상황이며 HTC·모토로라·블랙베리 등이 시장에 적응하지 못하고 차례로 한국 땅을 떠나 '외산 스마트폰의 무덤'으로 불리려는 점을 고려하면 상황은 녹록지 않다.

하지만 팬택과 소니가 여전히 세계 시장에서 인정받는 기술력과 디자인 파워를 가지고 있다는 점을 고려하면 시장에서 깜짝 반전을 이룰 수 있으리라는 예측도 있다.



팬택 '베가아이언2'

팬택은 전자 베가 아이언을 내면서 처음 적용한 '굵김 없는 금속 테두리'를 이번 '베가 아이언2'에서 계승하면서 디자인 역

량을 총동원했다. 베가 아이언의 테두리가 다소 무쇠와 같은 투박한 색깔이었다면 이번에는 금속의 질감을 유지하면서 은은한 색깔이 돋보이는 제품으로 거듭났다. '다이아몬드 컷' 공법을 적용해 정직한 직선 대신 세련된 사선으로 디자인한 것도 장점이다.

팬택 마케팅본부장 박창진 부사장은 "디자인의 심미안적 가치를 아는 사람과 당당한 사람, '나는 너희들과 달라'라는 차별화 가치를 아는 소비자들이 우리 제품을 많이 선택해주기를 희망한다"고 말하며 역시 방향점을 디자인에 찍었다.

팬택이 이렇게 할 수 있었던 데는 베가 아이언때 처음 구현한 '굵김 없는 금속 테두리'를 만들 수 있는 기술력의 뒷받침이 있었기 때문이다.

소니가 내놓은 스마트폰 '엑스페리아Z

2' 역시 소니의 기술을 한데 집약한 제품이다.

소니가 가진 초고화질(UHD) 동영상 촬영 기술을 적용해 4K 동영상 촬영 기능을 탑재했고, 그간 지속적으로 출시해온 방수 방진 기능을 적용해 1.5m의 담수에서 30분간 사용할 수 있는 방수방진 기능도 갖췄다.

음향 기술 면에서도 유명한 소니의 '디지털 잡음 제거' 기능까지 스마트폰 한 대에 고스란히 넣었다. 그러나 이들 업체가 기존 국내 대기업의 아성을 깨려면 넘어야 할 장애물도 만만치 않다.

팬택은 일단 이동통신사들의 지원을 받아야 할 입장이다. 지금까지 영업정지 여파로 판매량이 다소 부진했던 만큼 영업정지 이후 다시 판매량을 1~2월 수준이나 그 이상으로 회복해야 한다. /연합뉴스

금주의 추천 앱

'5·18의 기록' 앱으로 만난다

5·18민주화운동 기념일이 코앞으로 다가왔다. 진실을 왜곡하고 의미를 축소하려는 시도가 사회 곳곳에서 이뤄지는 상황에서 당시 상황을 경험해보지 못한 젊은 세대들이 역사인식을 바로 세울 수 있도록 세심한 노력을 기울여야 한다. 그날의 기록들을 생생하게 전달하는 애플리케이션을 소개한다.



All That 5-18

◆ All That 5-18

- 제작: 디자인주소
 - 사용기간: 모바일 웹페이지
 - 주소: m.mbcbl.com/518
- 광주민주화운동을 소개하는 최초의 애플리케이션이다. 참여형 백과사전인 위키백과, 영화·드라마·음원 등을 제공하는 아카이브, 오월길미션, 행사정보 등으로 구성되어 있다. 이달 내 후속 앱이 출시될 예정이다.



민주역사올레-5·18운동

◆ 민주역사올레-5·18운동

- 제작: 광주시교육청
 - 사용기간: 안드로이드
- 광주시교육청에서 제작한 '광주민주역사올레'는 스마트폰 상으로 민주주의 운동 역사를 해설, 동영상, 퀴즈, 게임, 카툰 등의 방식으로 제공하는 교육용 애플리케이션이다.



오월길 앱피소드

◆ 오월길 앱피소드

- 제작: 연우 Apps
 - 사용기간: 안드로이드
- 광주시 스마트앱 개발지원사업을 통해 제작된 오월길 앱피소드는 5·18 민주화 운동의 자취를 따라 걸을 때 그 길에 대한 정보를 제공하는 앱이다. 이외에도 걸음걸이 수 등 건강 기능도 제공한다.

DESIGN ZOOOS 제공: 디자인주소 (대표 정우주 tiger@designzoos.com)

KT '알짜팩' 가입하면 순금 황금알

매주 수요일 추천 경품 증정

KT가 유료 콘텐츠를 할인가격에 제공하는 콘텐츠 통합 상품 '알짜팩'에 가입하면 100만원 상당의 경품을 증정하는 이벤트를 연다.

지난달 영업 재개와 함께 내놓은 알짜팩은 고객이 가장 많이 찾는 콘텐츠를 데이터와 묶어 절반 가격에 제공한다.

이 상품에 가입하면 모바일 인터넷 TV 서비스인 '올레tv 모바일팩'과 음악 스트리밍 서비스인 '지니팩', 휴대전화

부가서비스인 '링투유', '캐치콜' 등을 51% 할인한 월 8000원(부가세 별도)에 이용할 수 있다.

또 전자책, 만화, 유료 앱, 영화 할인 쿠폰 등도 제공한다. KT는 다음달 말까지 알짜팩에 가입한 뒤 이벤트에 응모한 고객을 대상으로 매주 수요일 한명씩을 추첨해 '순금 황금알'을 증정한다. 알짜팩 가입이나 이벤트에 관한 문의는 전국 올레매장이나 올레닷컴(www.olleh.com)으로 하면 된다.

/임동훈기자 exian@kwangju.co.kr

hello mobile

대한민국 최저가 LTE 기본료

LTE29 요금제 출시

휴대폰은 최신 LTE 폰으로! 통신비는 국내 최저가 LTE 요금제로!

추천요금제

기본료 (VAT포함)	음성통화	문자	데이터	약정할인
29,000원 (31,900원)	60분	200건	500MB	6,000원 (6,600원)

100% 가입 선물

티빙 실시간 TV 무제한 1년 이용권 100% 증정 (~2014.12.31 이전 가입고객 대상)

*"실시간 TV 무제한 이용권"은 모바일+PC+태블릿에서 180개 TV 채널을 실시간으로 즐길 수 있는 티빙의 상품입니다.

최신단말기

Samsung GALAXY S5	LG G Pro2	VEGA 시크릿UP
삼성 갤럭시 S5	LG G Pro2	팬택 베가시크릿UP

대한민국 1등 알뜰폰 헬로모바일 www.cjhello.com 가입문의 1855-4949