

이른 더위에 에어컨 판매율 '깡충'

유통업계 매출 두자릿수 증가 제습기도 전년 대비 400% 신장

일찍 찾아온 더위에 유통업계의 에어컨 매출이 크게 늘었다. 지난해 에어컨 매출이 최대 신장률을 기록했던 점을 감안하면 올해는 증가 규모면에서 더 커졌다.

유통업계에 따르면 본격적인 여름 가전 판매를 앞둔 주요 백화점과 대형마트에서 에어컨 매출이 이미 두자릿수대 증가세를 이어가고 있다. 지난날부터 초여름 날씨 같은 이상고온 현상이 주기적으로 발생하며 여름 상품 매출을 앞당긴 덕분이다.

특히 미세먼지와 습기를 동시에 잡는 필수 가전제품 반열에 오른 제습기는 400%에 가까운 신장률을 보였다.

유통업계는 가습기가 지난해에 이어 올해도 높은 인기를 끌 것으로 예상됨에 따라 브랜드도 다양화하고 물량도 3배 이상 확대해 선택의 폭을 넓힌다는 계획이다.

15일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난 1월부터 지난달까지 진행된 에어컨 예약 판매는 전년 동기 대비 23% 신장했다. 롯데백화점은 이달부터 에어컨 본 판매를 시작, 행사 모델에 따라 모바일 상품권 등을 증정할 계획이다.

백화점 관계자는 "지난해보다 기온이 빨리 올라가며 에어컨 수요가 당겨졌다"며 "원하는 날짜에 에어컨을 설치해 주는 서비스가 고객에게 호응을 얻고 있다"고 했다.

지역 유통업계 관계자는 "지난해 여름 '에어컨 대란'으로 본 판매 기간 한 달 이상 대기했기 때문에 올해는 일찌감치 사러



일찍 찾아온 더위에 유통업계의 에어컨 매출이 늘고 있는 가운데 15일 롯데백화점 광주점 가전매장을 찾은 고객이 에어컨을 살펴보고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

는 고객이 증가한 것으로 보인다"며 "이달 말부터 시작되는 본 판매도 지난해를 웃도는 실적을 올릴 것으로 기대된다"고 말했다.

전자업계 관계자도 "에어컨 마케팅 경쟁이 이달 들어 정점을 찍고 있다"며 "제조사들이 품질뿐만 아니라 가격 경쟁력도 고루 갖춘 제품을 전면에 내세운 만큼 작년보다 판매 경쟁이 더욱 치열한 상황"이라고 분위기를 전했다.

대형마트들은 이미 본 판매에 들어갔다. 지난달 1일 에어컨 본 판매를 시작한 이마트는 한 달간 에어컨 판매가 전년보다 48% 신장했다고 밝혔다.

제습기는 397.8%나 뛰었다. 제습기는 연중 수요가 많아 400%에 가까운 놀라운 신장세를 이어가고 있다고 이마트측은 전했다.

롯데 하이마트도 지난달 에어컨 판매가 전년 동기보다 15% 성장했다고 밝혔다.

홈플러스는 지난해 에어컨 판매가 최대를 기록한 탓에 지난해 시작한 본 판매 매출은 작년보다 다소 줄었지만, 제습기 판매는 400% 이상 증가했다.

이마트 관계자는 "제습기 매출이 꾸준히 늘어 대표 여름시즌 상품으로 자리를 잡고 있다"며 "최근에는 연중 제습기를 찾는 고객이 많아 당분간 꾸준한 신장세를 이어갈 것으로 예상된다"고 했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

PB상품 전성시대 (자체브랜드) 새우깡도 이졌다

GS25 버터갈릭맛팝콘 1위...라벨리, 메로나 제쳐

SNS 입소문, 기술력·알뜰 가격 등 경쟁력 갖춰

편의점 GS25가 내놓은 자체브랜드(PB) 상품들이 편의점 내에서 전통적인 인기상품인 새우깡·메로나를 제치고 가장 많이 팔린 것으로 나타났다.

GS25는 올해 1~4월 과거 판매량을 살펴본 결과 중소기업인 제이앤이와 함께 출시한 PB상품 버터갈릭맛팝콘(사진)이 기존 인기상품인 새우깡을 제치고 판매량 1위를 차지했다고 최근 밝혔다.

또 중소기업 라벨리와 함께 지난해 출시한 라벨리 팥빙수는 아이스크림류 부동의 1위 메로나보다 더 많이 팔렸다고 말했다.

출시 첫 달 3위를 기록 후 다음 달부터 2위와 2배 가까운 매출 차이를 보이며 판매량 1위를 유지하고 있는 것이다.

이 같은 인기로 힘입어 편의점측은 대용량 팝콘, 라벨리 딸기빙수 등도 출시했다고 덧붙였다.

GS25는 PB상품의 인기로 인해 소셜네트워크서비스(SNS)의 활성화와 중소기업의 기술력 발전, 전국 유통망 확보 등이 작용한 결과라고 분석했다.



과거에는 광고 외의 홍보수단이 거의 없었으나 지금은 블로그·트위터·페이스북 등 SNS가 활성화돼 있고, 소비자들이 기업이 만든 광고보다 SNS 경험담을 더 신뢰한 덕분에 SNS 입소문이 상상 이상의 광고 효과를 낸다는 것이다.

차은철 GS리테일 편의점 식품팀장은 "과거에는 PB상품이 알뜰한 가격만을 장점으로 내세웠으나 중소기업의 기술력 발전으로 새로운 상품 개발이 가능해졌다"면서 "PB상품의 인기는 앞으로 더 가속화될 것"이라고 말했다. /연합뉴스

'천차만별' 에어컨 설치 비용...속 터지는 소비자

일부 업체 가격기준표 무시

추가 비용 요구도 일쑤

광주시 광산구 신창동에 사는 주부 김정희(가명)씨는 새로 구입한 에어컨을 설치하던 중 설치기사와 승강기를 빌려야 했다. 근간에 에어컨 설치 피해서라 전해들은 터라 제조사 홈페이지 상의 가격기준표를 보고 그 가격에 설치를 주문했지만 설치기사 요구하는 금액이 기준가와 10만 원 이상 차이가 나 당황스러웠다. "가격기준표가 있으면 뭐하나"며 따졌지만 막무가내였다.

에어컨 판매 증가로 본격적인 설치가 시작된 가운데 일부 설치업체들이 제조업체

가 제시한 에어컨 설치가격기준표를 무시하거나 추가비용을 요구하는 경우가 많아 소비자 피해가 우려된다.

한국소비자원이 공개한 최근 3년간 에어컨 피해 구제 건수 결과를 살펴보면, 품질하자 및 설치불만이 전체의 74.1%를 차지했다.

설치불만 유형은 냉매가스누출 등으로 냉방효과가 미흡하다는 불만이 26.1%로 가장 많았고, 응축물 역류·누수 20.3%, 설치비 과다·추가 청구 16.0% 순으로 나타났다.

실제 삼성전자와 LG전자는 설치에 따른 가격기준표를 홈페이지 상에 게재해 놓고 있음에도 불구하고 이를 아는 소비자는 그리 많지 않다. 뿐만 아니라 기준표의 가

격과 실제 설치비용은 업체에 따라 적게는 몇 만원에서 많게는 몇 십만원까지 차이가 나는 것으로 확인됐다.

삼성전자의 경우에는 이전, 재설치 단가표와 에어컨 주요 추가 설치비를 게시해 놓고 있다.

반면 LG전자의 경우 기본설치비에 관련된 가격기준표를 게시해 놓고 있을 뿐 추가비용에 관련된 가격기준표는 소비자들에게 공개하지 않는 것으로 나타났다.

이와 관련 업계 관계자는 "에어컨 설치비용에 대해서는 각 지점별로 에어컨 설치 전문업체에 외주를 줘서 진행하기 때문에 지역이나 판매점에 따라 금액은 차이가 날 수 있다"며 "실상 기준표가 있다 하더

라도 설치 전문업체의 비용청구 방식을 일일이 제재하기는 어려운 실정이다"고 말했다.

또 일부 설치 전문업체들은 에어컨 설치수요가 6.7월에 대부분 몰리다 보니 일 년 중 수입을 낼 수 있는 시기는 두 달이 유일해 해를 넘겨도 손해를 보는 가격을 제시할 수밖에 없다고 주장한다.

한국소비자원 관계자는 "설치비와 관련한 사항으로 어느 범위까지 무료인지, 어떤 경우에 추가비용이 소요될지를 확인해 설치비와 관련한 분쟁을 사전에 예방할 필요가 있다"며 "설치상 과실로 하자가 발생했거나 피해를 입었을 경우 책임소재를 명확히 할 필요가 있다"고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

동네슈퍼도 날씨 마케팅 시대

중기청-기상청 업무협약

소상공인 기상정보 지원

"오후부터 비가 내립니다. 우산을 눈에 잘 보이는 곳에 진열하세요." 동네 슈퍼마켓에서도 날씨 정보를 마케팅에 활용할 수 있도록 기술을 지원 하는 방안이 추진된다.

중소기업청은 오는 15일 기상청과 업무 협약을 하고 소상공인에게 날씨 경영 마케팅 기술을 공동 지원한다고 14일 밝혔다.

국내 유통 대기업은 이미 편의점이 나 마트 같은 각 매장에 기상 정보 시스템을 갖추고 날씨 마케팅을 활발히 벌이고 있다. /연합뉴스

그러나 자영업 점포 같은 골목 상점에서는 그때그때 경험으로 판단하는 것 말고는 체계적인 정보가 거의 없었다.

이에 따라 중소기업청과 기상청은 날씨와 매출의 상관 관계 모델을 개발, 오는 10월부터 '나들가게'(정부 육성 골목 점포) 중심으로 시범 적용하고, 내년부터는 범위를 넓힐 계획이다.

중소기업청 관계자는 "소상공인이 지역별 기상 예보에 따라 상품 발주량을 조절하고 판매 전략을 세울 수 있게 되면 재고 관리가 쉬워지고 경쟁력도 올라갈 것"이라고 말했다. /연합뉴스

<h3>신축원룸매매 (전대2분)</h3> <h4>전대상대2분</h4> <p>(미래로 아파트 용봉지구 코너)</p> <p>신축 4층 톨21개 (1층 상가2칸, 4층 고급주택)</p> <p>엘리베이터 완비</p> <p>전면 대리석, 벽돌시공, 정남향</p> <p>월수익 880만(1년 1억500만) 매가 12억(보1억 5000만)</p> <p>수익률 12% 11억5천</p> <p>②전대정문, 후문1분(신축4층127개)★ 1층 점포, 4층 고급주택, 월수익 450만 매가 6억7천(보3천, 용 1억2천)</p> <p>③나주 이창동 원룸★ 룸 18개 월 550만 매가 4억3천(용 1억2) 수익률 13%</p> <p>★쌍촌역 오피스텔 매매(원룸형 투룸형현원역2분)★ 원룸시설완비 울리모빌링 전자제품 신규교체 • 원룸형 (10평) 3천3백(보증금 200, 월27, 용1000) • 원룸형(11평) 매가 3천4백(보 200, 월 27, 용1000) ★2세대입사★총매가6천5백(매2000만) 실투자 4500만 (월수익 54만원) 수익률15%</p> <p>(주)대신 ☎010-6670-9800, 062)952-5584</p>	<h3>수완지구</h3> <h4>상가매매3층</h4> <p>수완지구3층(85평) 매가3억5천</p> <p>모이엘가 APT입구 5000세대</p> <p>최고위층 노후보장 (학원, 사무실, 투자적합) (보3천 월190만 용2억5천) 수익률 13%연 2400만원</p> <p>전용을 높음</p> <h3>침단지구</h3> <h4>상가매매2층</h4> <p>침단지구2층(62평) 매가1억7천</p> <p>오션스파 임대 보증금2천 월90만 사무실 시설 완비 (주인직접 사용자)</p>	<h3>금당공인중개사</h3> <p>저희는 매매·교환등의 물건을 구입합니다!</p> <h4>감정가이하</h4> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 금대 광주은행보통 부근 대인동 대로변 649㎡(210)건물 522㎡(158)공시지가 11억6천 매도 11억 ◦ 쌍촌역 인근고시원 대지 272㎡(87)건물 493㎡(149) 수익률 보증금 3천에 월 580천 연금생활에 적합 5억 2천 ◦ 쌍촌동 치평중학교 부근 대지 386㎡(117) 건평 603㎡(183) 원룸과 투룸 19개 전세 1억3천 월500천 수익 5억2천 ◦ 700만원에 이전해갈 생활주택부지 영암읍 도로질 1380㎡(417) 대출 1억2천 원룸 적합 700만원 ◦ 동구 대지 542㎡(164)건물 3968㎡(1200)18억 2천 ◦ 동구 예식장 대지 1924(582)건물 3287㎡(994)요양병원 등도 적합 감정 47억 3천 매도 27억 3천 ◦ 담양군 대덕면 고속도로접 관리지역 8553㎡(2587)평탄 한땅 공장,창고특적합 대출 1억 6천 매도 2억 2500만원 ◦ 시내 목욕탕과 여관동 대지 765㎡(231)건물 2529㎡(765) 감정 22억 대출값을 매도 13억 ◦ 쌍촌역 4거리 내대지 377㎡(111)7억천 ◦ 무인택시합부지 나주시 송월동 상업지 1666㎡(504) 대출 13억천 매도 은행 인수하고 9천만원 ◦ 영암읍 APT와 생활주택 112세대 허가난방 4615㎡(1396) 은행 3억2천 매도,교환 6억3천 ◦ 쌍촌동 5.18공원 건너편 원룸촌 대지 198㎡ 건물 453㎡(137) 1층 카페와 안길, 원룸 15개 5억천 ◦ 원룸, 생활주택부지 쌍촌동 1층 주거지 2236㎡(676) 대출 8억46천 매도 13억 <h4>임대·투자·교환</h4> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 쌍촌동 원룸 건물 대지 222㎡(67) 건물 330㎡(100) 운전역 1분거리 보증금 2천천 월 300천수익 매도3억천 ◦ 신안동 상업지 333㎡원룸 등 적합 3억 2천 ◦ 남구 사동 사적공원 10월 준공예정 생활주택 85㎡ 은행 1억5천천 생활여건 좋음 2억3천 <p>문의 222-4994, 010-2632-5659 쌍촌동 (구) 등기소 자리, 가도 생활주택 전사판</p>	<h3>상무하늘땅공인중개사</h3> <h4>상가/건물</h4> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 화정동 교원공제부근 1층상가 225㎡ 매 12억(보1.3억, 월600만 유영프랜차이즈 입점) ▶ 북구 신용동 유치원 건물 매매 23억 ▶ 광산구 신창동 4층건물 매매 27억(보4.1억 월1,240만) ▶ 서구 쌍촌동 5층건물 매매 15억 (보1.7억 월700만) ▶ 서구 치평동 5층건물 매매 40억 (보4억 월2,000만) ▶ 광산구 수원지구 상가건물 매매 110억 <h4>대지/전답</h4> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 북구 용두동 1중주거지역 답 1,990㎡ 매매 6억 6천 ▶ 서구 쌍촌동 대로변 주주거지역 대지 760㎡ 매매 16억 ▶ 남구 주월동 대지 2,290㎡ 매매54억(병원최적) ▶ 북구 용두동 생산농지 답 1,920㎡ 매매 12억(최고적합) ▶ 북구 용전동 생산농지 답 7,900㎡ 매매 29억(4거리코너) ▶ 광산구 신창동 생산농지 답 2,000㎡ 매매 6억5천 ▶ 광산구 대신동 계획관리지역 29,800㎡ 매매39억 ▶ 서구 마북동 생산농지 답 5,400㎡ 매매 20억 ▶ 담양군 월산면 잡종지 29,800㎡ 매매 16억 ▶ 세하동 청고 1,590㎡(건234㎡) 매매 7.2억 ▶ 벽진동 청고 730㎡ 임대 보 5천 월 450만 <p>광주·전남권 부동산 매도 매수 상담 환영</p> <p>상무지구 우리병원 옆 ~ 세정아울렛 사이 ☎ 010-5536-0382 062) 373-0382</p>	<h3>저렴한 고급 별장</h3> <h4>정남진 별장은?</h4> <p>접근성, 주변 환경, 천혜의 경관이 어울린 고급 수입 목재를 활용한 건축물로 남해안 최고의 별장!</p> <p>광주에서 50분 거리에 소재한 정남진 별장은 위의 조건을 완벽히 갖춘 곳!</p> <p>토지 4,900㎡ 건물 245㎡ 매가 협의</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 정남진 장점, 특량만 해변가 환상적인 드라이브코스 선착장과 해수욕장, 바다낚시, 리조트 등 최고의 위락시설과 어울린 명소에 ◆ 캐나다산 수입 목재 건축물(100%)에 수입 철호 등 최고급 자재 및 완벽한 단열, 방음, 방습 및 내부공기 자동 배출 방식의 숨쉬는 별장. ◆ 완벽한 보안시스템 구축. ◆ 정남진 별장은 전원주택이 아닙니다. <p>전화상담 사절. 자세한 문의를 사무실 내방 바랍니다.</p> <p>행운(구.대창)공인중개사사무소 대표:송창석 011-642-7777</p>	<h3>급매매</h3> <p>신안동 신안 사거리 부근 30m 도로변 코너</p> <p>6층 상업지역 건물</p> <p>건물 600평 토지 151평</p> <p>평당 토지 가격 500만원정도</p> <p>토지 가격 만도 7억5천만원정도</p> <p>매매가격 8억8천만원</p> <p>라멘조 총별 100평 정도</p> <p>조건은 전세, 월세 안고 구입</p> <p>010-3215-9969</p>
--	--	---	--	--	--