

쏘울의 '편의성' 미국도 반했다

美 '워즈 오토 베스트 인테리어'상



기아자동차 광주공장에서 생산되는 쏘울이 올해 독일 레드닷상과 iF 디자인상에 이어 미국 자동차 컨설팅 업체의 '베스트 인테리어상'을 수상했다. 쏘울의 독창적이고 뛰어난 디자인은 올해 북미시장 수출실적에서도 지난해를 뛰어넘는 결과를 낳고 있다.

25일 기아차에 따르면 쏘울은 지난 22일 자동차 전문 컨설팅 업체인 '워즈 오토(Wards Auto)'가 미시간주 디어본시에서 개최한 워즈오토 인테리어 컨퍼런스에서 '2014 베스트 인테리어' 상을 수상했다. 이 상은 내부 인테리어 소재와 인체공학적 설계 여부, 거주성, 안정성, 마감처리 등의 평가 항목을 기준으로 41개의 대상 차종들을 비교 평가해 선정된다.

워즈 오토는 "새롭게 디자인된 쏘울의 실내 공간은 실용적이고 동시에 뛰어난 편의성을 자랑하고 이전 모델의 개성을 계승하고 있다"며 "링 모양의 스피커가 장착된 도어트림은 개성이 넘치고 주요 버튼들이 사용하기 쉬운 위치에 배열된 핸들은 인체공학적으로도 뛰어나다"고 평가했다.

광주공장 생산량의 90%가 북미로 수출되는 쏘울은 이러한 수상 실적을 바탕으로 해가 갈수록 인기를 거듭하고 있다.

쏘울은 2009년 미국 현지에 판매돼 디자인과 품질을 인정받았으며 2011년 10만2267대, 2012년 11만5778대, 2013년 11만8079대가 수출길에 올라 3년 연속 10만대 이상의 수출실적을 기록, 기아차 미국 현지 판매 차종 중 최대 판매 차종에 이름을 올렸다. 특히 지난해 10월 새롭게 출시한 2세대 쏘울은 올해 1~4월 전년 판매실적(4만324대)보다 16.7% 증가한 4만7038대가 판매되는 등 북미시장에서 높은 인기를 자랑 중이다.

쏘울의 인기 상승 비결은 정숙성과 다양한 편의사양, 탄탄한 상품성에 기반했다는 것이 기아차의 설명이다. 쏘울은 2013년 미국 J.D.파워가 실시한 신차품질 초기 평가에서 소형 다목적 차량 부문 최우수상을 2년 연속 수상했으며 미국 중고차 잔존가치 평가사인 ALG로부터 '2014년 최우수 잔존가치'상을 수상하기도 했다.

/임동룡기자 exian@kwangju.co.kr



자동차 오래 타기

2 기름값 줄이는 법

고유가 시대인 만큼 '기름값 아끼기'는 운전자들의 필수 덕목이다. 에어컨 사용이 잦은 여름, 경제적인 운전방법을 알아본다.

급출발·급제동·급가속 '기름먹는 하마' 여름철엔 타이어 공기압 10% 올려야

◇'3급 운전'을 피한다.

급출발, 급제동, 급가속 습관을 고치면 기름값을 절약할 수 있다. 2000cc 중형차의 경우 급출발 10회에 100cc, 급가속 10회에 50cc의 연료를 더 사용한다. 미국 에너지부에 따르면 '3급 운전'을 하지 않으면 고속도로에서 최대 33%의 연료를 절감할 수 있다.

◇과속과 잦은 차로 변경은 '기름 먹는 하마'다

110km/h 이상 주행하는 경우 연료소모가 심해진다. 고속도로 최고속도를 넘지 말고, 정속으로 80~100km/h를 유지하는 것이 좋다. 급차로의 변경은 급가속과 급제동을 동반하게 돼 연비에 악영향을 미친다.

◇적정한 타이어 공기압은 연비향상의 중요한 요건이다.

부족한 타이어 압력은 주행에 부하를 줘 연비를 나쁘게 한다. 규정량을 주입하고 고속도로 주행이 잦은 경우, 여름철에는 공기압을 10% 정도 추가하는 것도 좋다.

<기아자동차 광주서비스센터>

다음달, 신차의 향연

카니발·쏘렌토 등 휴가철 공략...수입차, 중·소형 실속모델 대거 출시

6월부터 국내 자동차 시장에 본격적으로 신차들이 쏟아진다.

국내 완성차업체들은 스포츠유틸리티차량(SUV)과 중대형 세단, 디젤차 등을 앞세워 시장 공략에 나선다. 수입차업체는 기존 인기 차종의 엔진 라인업을 확대하고, 소형 SUV를 잇달아 출시하는 등 실용성을 강화하고 있다.

◇레저용 차량(RV) 출시 '붐물' =이달부터 본격적으로 캠핑과 등산 등 아웃도어 시즌이 시작되면서 하반기에도 RV차량이 잇달아 출시된다.

올 하반기 가장 주목되는 신차는 국내 대표적인 미니밴인 기아 카니발의 3세대 신형 모델이다. 1988년 1세대, 2006년 2세대 모델 이후 9년 만에 나온 신모델로 내·외관 디자인을 확 바꾸고 다양한 신기술을 접목시켰다. 신형 카니발에는 2.2ℓ 디젤 엔진과 6단 자동변속기가 탑재되며 9인승과 11인승 모델이 출시될 예정이다.

8월에는 기아차의 신형 쏘렌토가 출시된다. 2002년 1세대, 2009년 2세대에 이은 3세대 모델로 첨단 신기술 탑재 등을 통해 최근 SUV 열풍을 이어간다는 복안이다.

◇국산차, 중·대형세단과 디젤로 '승부수' =현대차는 이달 29일 개막하는 부산모터쇼에서 준대형 세단 모델 최초로 디젤 엔진을 탑재한 그랜저를 공개한다. 본격적인 판매는 6월부터다. 현대차는 그랜저 디젤의 경제성을 앞세워 국내 디젤차

시장을 주도하는 수입차 디젤 모델에 맞불을 놓는다는 전략이다. 쏘렌토와 싼타페 등에 탑재돼 경쟁력을 입증받은 2.2ℓ R엔진이 탑재된다.

9~10월에는 현대차 AG(프로젝트명)가 선보인다.

그랜저(전장 4910mm)와 제네시스(4990mm) 중간 크기의 모델로, 부산모터쇼에서는 외관만 공개된다. 국내 수입차 시장을 장악한 BMW 5시리즈와 메르세데스-벤츠 E-클래스에 대응하기 위한 일종의 전략 차종으로, 3.0ℓ 가솔린엔진과 6단 자동변속기가 장착된다. 현대차는 3월 출시한 신형 LF쏘나타의 하이브리드 모델도 올 연말에 출시할 계획이다.

◇수입차 업계 '실속파 고객 잡아라' =최근 기세를 떨치는 수입차업체는 고객층 저변을 더 확대하기 위해 중 소형 실속 모델 위주로 신차를 내보낸다. 폴크스바겐은 인기 차종인 골프의 라인업을 확대해 가솔린 모델인 골프 1.4 TSI 블루모션과 고성능 모델인 골프 GTI(가솔린)·GTD(디젤)를 투입할 계획이다. 메르세데스-벤츠는 6월 중형 세단인 '디 뉴 C-클래스'를 선보이기로 했다. 4세대 이후 7년 만에 완전변경된 모델로 가솔린과 디젤 등 4가지 라인업을 갖췄다. 포르세코리아와 포드 링컨은 각각 주력인 스포츠카와 고급 세단에서 벗어나 브랜드 최초의 콤팩트 SUV인 마칸과 올-뉴 링컨 MKC를 출시한다.

/연합뉴스

디젤, 잘 나가네~

1분기 판매 2대 중 1대...전년비 19% 늘어

올해 1분기에 판매된 차량 2대 중 1대는 경유(디젤) 차량인 것으로 집계됐다.

지난 23일 한국자동차산업협회 발표에 따르면 '2014년 1분기 국내 자동차 신규등록 현황'에 따르면 1분기 판매된 경유차는 20만 1354대로, 지난해 같은 기간보다 19.4% 증가했다. 반면 휘발유(가솔린)차는 이 기간 17만5619대가 팔려 지난해 1분기보다 4.6% 감소했다. 1분기 전체 신규 등록건수 42만5996대에서 차지하는 비중을 보면 경유차는 47.3%, 휘발유차는 41.2%를 차지해 경유차가 훨씬 앞섰다. 승용차만 놓고 보면 경유차는 지난해 1분기보다 31.8% 급증한 12만5415대가 팔렸고, 휘발유차는 4.5% 감소한 17만5580대가 판매됐다.

한국자동차산업협회 관계자는 "승용차 가운데 경유차는 상대적으로 저렴한 연료비와 높은 연비 등을 장점으로 레저용 미니밴과 수입디젤차가 잘 팔리면서 전체 판매량이 늘었다"고 설명했다.

경유차는 지난해 연간 기준으로는 처음으로 휘발유차 판매량을 넘어섰으며, 올해 들어서도 인기몰이를 지속하고 있다.

반면 휘발유차는 상대적으로 높은 유지비용 부담 때문에 판매가 줄고 있는 것으로 분석됐다.

YF쏘나타와 그랜저HG, K5, K7 등 하이브리드차도 1분기에 40.3% 급증한 총 9481대가 팔려 전체 신규 등록 승용차 중 2.7%를 차지했다.

한편, 1분기 연령별 승용차 신규 등록 현황을 살펴보면 20대와 30대 수요는 지난해 1분기보다 4.3%와 0.2% 각각 감소했다.

이는 청년실업과 가계부채로 인해 소비심리가 위축됐기 때문으로 풀이됐다. 이에 반해 40대와 50대, 60대 연령층에서는 각각 4.8%와 6.6%, 3.0%의 증가세를 보였다.

/연합뉴스

광주일보 작은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다

생활게시판

구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551

동양철학원
동구 불로동 11-2(평화식당옆길)
사주, 작명, 개명, 신수
궁합, 택일, 개인지도함
☎(062)224-7687, 010-2811-7687

국보공예
동구 공동56(오성주차장앞)
전통가구명인,담양공예인
뒤주침상통통하나무이전통기법제작
대표 담양최상원 ☎(062)234-9974

하심사
동구 공동 예술의거리(왕산신협앞골목)
마음치유, 몸치유
대표 무현스님
☎(062)236-5210, 010-7603-3852

똥이레
동구 대의동10-1
바다장어 찜주미전문 찜술구이
대표 이재신
☎(062)234-7942

낙지한마당
동구 대의동 69-3번지 (동부경찰서앞)
연포탕, 낙지볶음
낙지비빔밥전문
☎(062)225-1171

산수모밀
동구 금남로 2가 15 (전일빌딩 옆코너)
시원한모밀국수, 콩국수, 막국수, 비빔국수
대표 김기창
☎(062)233-5525

광주화랑
궁동예술의거리
동서양화 매매 및 무료감정
고급표구 제작판매
대표 박종환 ☎(062)232-4784

박당화랑
동구 공동 51-18번지 궁동 (예술의 거리)
한국화, 서양화 매매 및 감정
대표 박환승
☎(062)222-6866

석당화랑
동구 예술의 거리
병풍, 액자, 족자, 표구일체
고서화 위탁판매
대표 이석재 ☎(062)222-3118

큰술단지
동구 불로동 107-4
돌솥설렁탕, 돌솥갈비탕
돌솥우거지탕, 생고기
대표 추하림 ☎(062)222-6427

커피홀릭
충장로3가 11번지 (이휴유정문건너편2층)
직접 볶은 신선한 커피
대표 김현오
☎(062)229-0230

빠리노래방
동구 호남동 78-5번지 2층(메기박스앞)
최신유형곡 음반 디스크준비
대표 이순애
☎(017)612-3765

이가회관
동구 금남로2가 11-2 (구)동구청 뒷골목
각종모임, 예약반음
단체손님예약주문
대표 이복레 ☎(062)224-1541

수양공인중개사
동구 금남로3가 삼호빌딩3층
대표 정태철
☎(062)232-3315

씨튼베이커리
동구 금남하상가 E동51호
(분수대빌딩옆)
대표 박연옥
☎(062)222-1151

꽃과사람들
동구 대의동 전일빌딩뒤
꽃다발, 꽃바구니, 근조, 화환모든것
대표 박경자
☎(010)8473-0057

고전방
동구 공동 34-4번지
(중앙초등학교후문)
도자기, 서양화, 고서화 전문판매점
대표 김화중 ☎(062)224-4869

신신예술의집
동구 공동 예술의거리
기념품전문판매점
대표 서태석
☎(062)222-1936