



# 때 이른 더위에 ... 빙수 잘 나간다



때 이른 무더위가 기승을 부리자 광주시 동구 충정로 한 빙수전문점에서 고객들이 시원한 빙수를 먹으며 더위를 날리고 있다. /김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

스노우탑·설빙·눈꽃마녀...

전문 카페 곳곳 문 열어

제과점·커피점 등도

쌈바키위 등 이색 빙수 출시

이른 무더위와 함께 빙수를 찾는 인구가 급증하고 있다. 제과점이나 커피전문점의 빙수판매가 크게 늘고 있으며, 최근에는 빙수만 전문적으로 판매하는 유명 프랜차이즈도 속속 문을 열었다.

5일 관련업계에 따르면, 올 여름도 지난해에 이어 무더울 것이라는 전망이 나오면서 제과점과 커피전문점들이 일찍부터 갖가지 신메뉴를 내놓고 '빙수 전쟁'에 돌입했다. 또, 광주 지역 주요 상가에는 다양한 빙수를 취급하는 전문점들이 등장해 치열한 경쟁을 벌이고 있다.

광주 충정로 일대에만 공천제과를 비롯해 파리바게뜨 등 제과점에서 팔빙수 등을 판매하고 있으며 이색 재료를 사용한 갖가지 신메뉴를 내놓은 전문점도 10곳이 넘는다.

빙수와 디저트 전문카페를 표방한 '스노우탑'과 다양한 건강 빙수를 취급하는 빙수 전문점 '설빙', 전통식 팔빙수를 자랑하는 '옥루팡' 등에도 무더위를 감수하며 길게 줄을 서 있는 사람들로 매일 인산인해를 이루고 있다.

팔빙수 맛집으로 알려진 '두미락'과 우유눈꽃빙수가 유명한 '눈꽃마녀'는 상무지구에서, 팔빙수 전문카페 '팻빙고'는 금호지구에서 인기를 얻고 있다.

업계측은 빙수전문점 증가에 대해 "대형커피전문점이나 브랜드프랜차이즈 창업이 주가 되었던 과거와는 달리 이젠 이런 업종이 포화상태여서 소자본 창업이템을 찾는 창업자가 늘고 있다"며 "기존의 식음료 전문점에서 탈피한 차별화된 빙수 전문 카페가 인기를 얻고 있다"고 설명했다.

커피전문점 또한 이색 재료를 사용한 빙수를 새롭게 출시하는 한편 과일 토핑을 얹거나 풍성함을 앞세우는 등 다양한 방법으로 여름 비수기 대안 상품인 빙수류의 매출을 끌어올리기에 위해 총력을 기울이고 있다.

카페베네는 브라질월드컵을 앞두고 '쌈바키위빙수'를 출시해 판매하고 있다. 여기에 또다른 신메뉴 '뉴욕치즈케익빙수' 역시 인기를 끌고 있다.

지난 4월 '빙수 4중'을 출시, 경쟁력을 강화한 엔제리너스 역시 전년 동기 대비 55.7% 신장세를 기록하며 좋은 반응을 얻고 있다. 풍성한 팔 위에 아몬드, 인절미떡, 밤 등 다양한 토핑을 올려 고소하게 즐길 수 있는 '밀크팻빙수'를 내놓은 탐앤탐스 또한 다양한 메뉴에 판매고가 높아진 것으로 알려지고 있다.

업계 관계자는 "소비자들은 단순히 더위를 쫓기 위해 빙수를 먹는 것이 아니라 특이한 토핑을 얹은 메뉴, 비주얼이 좋은 메뉴를 선호하는 것이 특징"이라며 "7~8월경에는 빙수류가 전체 매출에서 차지하는 비중이 절반 가까이 이를 것으로 전망하고 있으며, 이와 같은 현상은 9월 중순까지도 이어질 것"이라고 기대했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

코스피 1995.48 (-13.08)

금리 2.84%

코스닥 523.12 (-8.16)

환율 1020.50원 (-2.60)



야외용 '리버스 캔와인'

5일 광주신세계 지하 1층 와인샵에 야외활동이 활발해지는 계절을 맞아 휴대와 음용이 간편한 '캔와인'이 선보여 20~30대 고객에게 인기를 끌고 있다. 신세계L&B가 개발한 '리버스 와인'은 300ml 캔에 담겨 혼자서도 즐길 수 있는 양에 코르크 마개가 아닌 캡으로 되어 있어 개봉이 쉽고 편리해 야외에서도 즐기기 적합하다. 화이트와 로제 스파클링, 레드 등 세 가지 종류로 가격은 각 6000원이다. <광주신세계 제공>

## 야마하 골프, 아이언맨 캐릭터 광고 가치분 논란

프리미엄 골프 클럽 업체 '야마하 골프'가 애니메이션 제작업체 디즈니로부터 저작권 침해와 관련한 광고 방영 중지 요청을 받아 눈길을 끈다.

5일 야마하골프 수입 총판인 오리엔트 골프에 따르면 최근 월트디즈니코리아는 현재 방영중인 야마하 코리아 광고에 디즈니 마블이 지적재산권을 가진 아이언맨의 캐릭터



아이언맨(좌측)과 야마하골프 '골프터미네이터'

가 무단으로 사용되고 있다며 광고 중지를 요청했다.

월트디즈니코리아는 이와 함께 지난 광고 방영분에 대해서도 상응하는 책임을 다할 것을 요구하는 공문을 오리엔트 골프에 전달했다.

이와 관련 야마하 골프 관계자는 "골프 클럽의 성능을 효과적으로 전달하기 위해 2년여간 준비해 '골프 머신'으로 불리는 로봇 캐릭터를 제작했다"며 "로봇 수트를 입은 인간의 모습을 최대한 형상화하고자 했을 뿐 아이언맨을 도용하려는 의도는 전혀 없었다"고 밝혔다.

그는 이어 "이 같은 로봇 캐릭터의 특징은 최근 개봉한 영화 '로보캅'에서도 찾아볼 수 있으며 다수의 사이보그 캐릭터도 이런 이미지를 활용하고 있다"며 "올해는 '골프 머신' 캐릭터를 한층 업그레이드한 '골프터미네이터'도 내놓았다"고 강조했다.

업계 한 관계자는 "디즈니는 지적 재산권에 대한 원칙이 엄격한 것으로 악명 높다"며 "그러나 야마하 골프의 로봇 캐릭터를 아이언맨 캐릭터와 연관시킨 것이 어떤 결과로 이어질 지 주목된다"고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 광주 대인시장 '야(夜) 떨어 시장' 13일 개장

11월까지 月 1회 열려

최대 50%까지 할인

'야시장'으로 전통시장 활성화에 불을 밝힌 광주 대인시장이 이번엔 '야(夜) 떨어 시장'으로 전통시장에 흥을 돋울 계획이다. 광주대인문화관광형시장육성사업단

(이하 사업단) 오는 13일 야(夜) 떨어 시장을 개장, 11월까지 매달 1차례씩 총 6회 운영하기로 했다고 5일 밝혔다.

물건을 최대 50%까지 할인된 값에 구입할 수 있는 야(夜) 떨어 시장은 11월까지 매월 둘째 주 금요일마다 진행될 예정이며 기존 야시장의 성과를 바탕으로 상인들의 참여를 늘리고 시너지효과를 위해 고안된

행사라고 사업단 측은 설명했다.

주요 프로그램으로는 떨어상품과 일반상품 초특가판매, 깜짝 경매, 야(夜)떨어 투어 단운영, 거리이벤트 등이 준비됐다. 또 시장을 찾는 고객에게 상품을 저렴하게 구매할 수 있는 기회를 제공하고 불거리, 즐길거리, 먹거리를 대폭 확대해 할 계획이다. 시장 개장일에 판매하는 상품은 해당 상

점에서 고객이 직접 구매하는 방식으로 최대 50%까지 할인된 가격으로 구매할 수 있도록 했다.

야(夜)떨어 투어단으로 신청할 경우 상품을 먼저 구매할 수 있는 혜택이 주어진다. 투어단 신청은 광주대인시장 공식블로그(blog.naver.com/daeinwork) 공지사항 첨부파일에서 신청서를 다운받아 이메일(daeinwork@naver.com)로 제출하면 된다. 행사 문의, 광주대인문화관광형시장육성사업단(070-8234-8929) /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

창업 32주년 **국제보청기**

www.kjhr.com

디지털 보청기(미국·독일·덴마크)를 정기적으로 서비스를 받으세요

- ✓ 첨단 디지털 기술로 필요한 소리만 **똑똑하게 들립니다.**
- ✓ 착용시 아주 작은 사이즈로 **거부감이 없습니다.**
- ✓ 많은 고객과 상품관리로 **가격이 부담없습니다.**

본 점 062)227-9940    총장점 062)227-9970  
 목포점 061)262-9200    장흥점 080)222-9975  
 서울점 02)765-9940    순천점 061)752-9940

**보약 홍삼은**

성인병 노화방지는  
· 적절한 운동  
· 마음에 평안  
· 음식조절입니다

건강한 생활! 장수의 비결!

# 북고당 한약방

가족의 건강~ 환한 웃음~ 지켜 드립니다.

**6년근 홍삼 60포 → 15만원** (주문판매)

홍삼 검사품 **생산지 직거래**로 저렴합니다

광주광역시 서구 화정동 179-59 T.062-369-9227

**두충오가피**  
활기찬 삶! 생활의 활력소!  
60포 → 120,000원

농협 653-12-003100  
에금주 박주환