

# 쌀 소비 사상 최저... 소비축진 총력전 편다

### 농식품부, 쌀 가공품 톱10·우수사례 공모전

### 농협, 아침밥 먹기 캠페인·밥버거 등 출시

지난해 1인당 쌀 소비량이 사상 최저 수준으로 떨어지는데다 쌀 공급 과잉마저 우려되면서 농식품부와 농협 등이 쌀 소비축진을 위한 총력전에 나섰다.

9일 농식품부와 농협전남지역본부 등에 따르면 최근 통계청이 분석한 양곡소비량 소비 결과 지난해 1인당 하루 쌀 소비량은 184g으로 사상 최저치를 기록했다. 1인당 하루 쌀 소비량은 2008년 당시 207.7g에서 202.9g(2009년)→199.6g(2010년)→195g(2011년)→191.3g(2012년)으로 매년 축소되고 있다. 또 올해 쌀 자급률도 92%를 넘어 쌀 수입물량까지 합치면 4년 만에 공급이 수요를 초과할 것으로 보인다.

우선 농식품부는 쌀 소비축진을 위한 홍보 아이디어와 우수사례를 찾기 위한 '밥중심의 식생활 대국민 공모전'을 오는 7월 30일까지 열 계획이다.

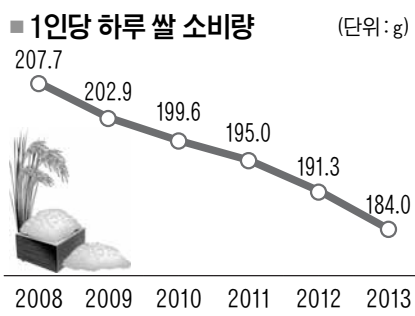
농식품부는 또 최근 증가추세인 쌀 가공품의 소비를 더 늘리기 위해 쌀 가공품 대표 브랜드를 찾는 '쌀 가공품 톱 10' 선정 작업에 들어갔다. 농식품부는 한국쌀 가공식품협회와 지난달 29일 떡, 빵, 과자, 도시락, 주류·음료 등 60개 품목을 대상으로 예비평가를 실시, 30개 품목을 우선 선발했다.

앞으로 30일까지 소비자 100명이 직접 참가해 맛을 보고 위생 등을 점검하는 2차 소비자 관능평가를 거쳐 7월4일 3차 평가

에서 10개 품목을 최종적으로 뽑을 예정이다.

농협도 아침밥 먹기 캠페인을 벌이고, 쌀 가공식품 개발에 박차를 가하는 등 쌀 소비 축진에 전력을 다하고 있다.

쌀 소비량 확대와 국민건강 증진을 위한 '아침밥 먹기 캠페인'을 펼치고 있는 농협은 오는 19일 서울 광화문에서 출근길 시민을 대상으로 밥버거와 김밥, 소포장 쌀 등을 나눠주는 등 대대적인 캠페인을 이



어갈 계획이다.

또 지난해 오색야채볶음밥과 정선 곤드레 비빔밥 등 9종을 새로 출시한 데 이어 올해도 냉동밥 등 가정간편식 개발에 박차를 가할 계획이다. 농협은 이를 위해 경남

밀양에 냉동밥 공장인 '밀양식품가공센터'를 올해 말까지 준공해 내년 1월부터 본격 가동에 들어갈 예정이다.

특히 쌀 주산지인 전남농협은 지역에서 생산된 전남쌀의 우수성을 홍보하고 소비축진을 유도하기 위해 3월부터 서울 수도권을 대상으로 쌀 소비축진 운동을 나섰으며, 지난 4월에는 지역 청소년들을 대상으로 '아침밥 먹기 캠페인'을 펼치고 있다.

전남농협 관계자는 "전남쌀의 우수성을 홍보하고 소비축진을 확대하기 위해 다양한 홍보활동을 벌이고 있다"며 "맛과 영양 면에서 우수한 지역 쌀 소비 확대를 위해 노력하겠다"고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



지난 4월 농협전남지역본부 임직원들이 순천고에서 등교하는 학생들에게 김밥과 음료를 나눠주고 있다. <농협전남지역본부 제공>

## 대학생이 직접 마케팅 아이디어 기획

### 롯데백화점 광주점, 취업문제 해소 '마케터' 운영

9일 오전 롯데백화점 광주점 3층 회의실. 백화점 마케팅 실무 담당자와 5명의 대학생들이 '온라인 마케팅'을 주제로 열린 토론회를 하고 있다. 여는 기업에서나 볼 수 있는 마케팅 아이디어 회의지만, 특이한 점은 토론을 주도하고 이가 백화점 직원이 아닌 대학생이라는 점. 이들은 백화점이 '취업 지원 프로그램'으로 진행하고 있는 '대학생 마케터'를 위해 선발한 대학생들이다.

롯데백화점 광주점은 최근 사회문제 대두하고 있는 취업문제에 대해 대학생들의 심적 어려움을 해소하기 위해 '대학생 마케터'를 운영한다고 밝혔다. 마케터는 기업의 마케팅 업무에 종사하는 사람으로 마케팅 아이디어를 기획하고 실무에 적용하는 이를 말한다.

롯데백화점 광주점은 9일 선발된 5명의

대학생 마케터 1기 발대식을 갖고 8월까지 지 마케팅 담당자 신분으로 블로그, SNS 등을 활용한 온라인 마케팅 활동과 함께 정기적 모임을 통해 개인과 팀 미션을 수행하게 된다.

백화점은 선택된 아이디어를 실무에 적용할 수 있는 기회를 제공하며, 수료 시 인증서와 함께 우수 아이디어 채택된 학생들에게는 장학금도 수여한다.

롯데백화점 광주점은 이 밖에도 지역 대학생 취업 활성화를 위해 '취업 멘토링 캠프'를 정기적으로 진행할 계획이다. 취업 멘토링 캠프에서는 인사담당자가 제안하는 '성공 취업 비법', 입사 선행과의 '토끼 콘서트', 취업 시 좋은 인상을 주는 '이미지 메이킹' 등 다양한 프로그램을 진행한다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



9일 롯데백화점 광주점 3층 회의실에서 백화점 마케팅 실무 담당자와 대학생 마케터들이 토론을 진행하고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

## 건설업계 '실적공사비 폐지해 달라'

광주·전남지역 건설협회 및 전문건설협회 등 전국 건설업계가 공공공사 발주시 가격산정에 적용하는 '실적공사비 제도'를 폐지해달라고 정부와 국회에 요구하고 나섰다. 대한건설협회 등 건설관련 16개 단체는 9일 실적공사비제도를 폐지를 요청하는 연명 탄원서를 청와대와 국토교통부

등 정부기관과 새누리당, 새정치민주연합 등에 제출했다고 밝혔다. 실적공사비 제도는 공공공사의 입찰 예정가격을 표준품셈에 따르지 않고, 이미 수행된 유사 공사의 표준공종별 실제 '계약단가'에다 각 공사의 특성을 감안해 조정된 뒤 단가를 산정하는 제도다.

/임동룡기자 exian@

## 한 눈에 보는 경제지표

코스피 1990.04 (-5.44)

금리 2.84%

코스닥 524.03 (+0.91)

환율 1016.20원 (-4.30)



광주은행 민원 최우수등급 기념비. 광주은행은 9일 광주은행 본점 1층 로비에서 김장학 광주은행장과 조국환 금융감독원 광주지원장, 한복환 광주은행 감사(왼쪽 두 번째부터) 등이 참석한 가운데 '2013년 금융회사 민원발생평가 최우수등급' 평가를 기념한 기념비 제막식을 가졌다. 광주은행은 지난 4월 24일 금융감독원에서 발표한 2013년 민원발생평가에서 최우수등급인 1등급 평가를 받아 소비자보호 우수은행으로 자리매김했다. <광주은행 제공>

## 환율 1016원으로 하락... 5년10개월만에 최저치

### 1000원선 떨어질 전망

1,020원선에서 한 달간 줄다리를 하던 원·달러 환율이 결국 1,010원대 중반으로 하락했다.

9일 서울 외환시장에서 미국 달러화는 전 거래일보다 4.3원 떨어진 1,016.2원에 거래를 마쳤다.

2008년 8월 6일(종가 기준) 1,015.9원을 기록한 이후 5년 10개월 만에 최저치이다. 장중 1,020원 아래로 떨어진 것은 지난달 30일 이후 열흘 만이다.

전문가들은 지난 5일(현지시간) 유럽중앙은행(ECB)이 내놓은 기준금리 인하, 마이너스 예금금리 등 통화완화 조치가 국제 시장에서 신흥국 통화의 강세 요인으로 작용했다고 분석했다.

김중수 토러스투자증권 연구원은 "신흥국 국제금리가 미국·유럽보다 높은 수준인데, 한국은 신흥국 가운데에서도 상대적으로 경제의 기초여건(펀더멘털)이 양호한 것으로 평가받는다"며 "ECB의 통화완화 정책으로 풀린 자금이 국내로 들어올 가능성이 크다"고 말했다.

ECB가 은행에 마이너스 예금금리를 적용하기로 한 만큼, 글로벌 투자자금의

이동이 더욱 활발해질 수밖에 없을 것이라는 설명이다.

한 시장 참가자는 "경제지표들이 달러 강세를 만들 수 있는 요인은 있지만 거기에 영향받지 않고 그동안의 방향대로 관성처럼 움직이는 분위기였다"며 "해의 분위기보다도 수급 영향이 더 컸던 것으로 보인다"고 평가했다.

이날 싱가포르 달러와 호주 달러 등 주요 아시아권 통화도 미국 달러 대비 강세를 나타냈다.

향후 환율 전망에 대해서는 1천원대까지 하락할 가능성이 크다는 의견이 많다.

이진우 농협선물 리서치센터장은 "결국 1,000원선을 향해 갈 것이라는 게 시장의 중론"이라며 "다만, 하락 속도가 얼마나 빠를지가 문제라고 본다"고 전망했다.

손은정 우리선물 연구원은 "당분간 1,010원선에서 거래가 이뤄지겠지만 연내 세자릿수 환율로 내려갈 가능성은 낮다"며 "하반기로 갈수록 미국 경기가 좋아지고 테이퍼링이 마무리되면 달러도 강해질 것"이라고 설명했다.

/연합뉴스

**SINCE 1988**

대한민국대표방수제

# 칠만표 방수제

“제품에서 공사까지 책임집니다.”

누구나 칠만하면 100% 완전방수!!

칠만표방수제는 거짓말을 하지 않습니다.

무조건적 시공상담  
유사품, 모방품에  
주의하세요!!

“소비자가 인정했습니다.”

시공전 → 시공후

옥상, 지하실, 외벽, 주차장, 옥실등 방수를 요하는 곳

최선을 다하며 방수전문가가 책임방수를 합니다.  
폭리를 취하는 견적이나 덩핑견적은 넣지 않습니다.

광주  
광산구 381-0061  
서구 352-7788  
남구 676-7719  
북구 512-7998

전라남도  
목포(삼화) 274-5987  
목포(건영) 243-7463  
순천 744-8605  
여수 654-7755

(주)칠만공사 / 칠만표방수제  
서울 본사 : 02-454-7722  
기타지역 080-777-0555

www.yh-bus.com

# 예향 고속관광과 함께 떠나요!

힐링여행

회사 출·퇴근 버스임대 - 여행지 사전예약  
단체여행 버스대절 - 최신버스 저렴한 가격  
최상의 서비스 및 예약자 선물증정

대향 예향고속관광  
YEHYANG TOUR

고객상담 및 예약센터  
광주광역시 광산구 하남동 805(혹석사거리)  
TEL.062.944.5775 FAX.062.944.5995