

외국인 몰려오는 글로벌 시대, 쇼핑 인프라 구축은 필수

관광형 쇼핑명소가 지역경제 희망이다

<7>부산과 제주, 홍콩에서 배워라

이제 지역경제를 살릴 희망으로서 쇼핑명소 육성은 소망이 되고 있다. 특히나 중국인들을 비롯해 관광객이 대거 늘어나도 이를 수익으로 연결하지 못하는 광주·전남의 현실에서는 지역경제 활성화의 견인차로서 그 중요성이 더욱 커지는 상황이다. 아울렛으로 호황을 누리는 경기 지역과 중국 관광객들을 쇼핑 홀릭으로 이끄는 부산과 제주, 문화·예술과 쇼핑을 연계한 복합쇼핑관광으로 승부를 거는 홍콩의 경우는 관광형 쇼핑명소 육성의 초보자적인 우리 지역에 시사하는 바가 많다.

제주사람 보다 더 많은 중국 관광객이 몰리면서 ‘바오젠거리’는 제주를 대표하는 관광과 쇼핑의 대명사로 떠올랐다. 중국 10대 기업 중 하나인 ‘바오젠그룹’의 인센티브 관광객이 대거 방문하면서 이름을 알리기 시작한 이 거리는 이제 중국인 관광객이 꼭 찾는 필수 관광 코스가 되면서 글로벌 관광명소로 바뀌었다. 주변 편의점과 약국도 물건이 없어서 못팔 정도로 호황이다.

홍콩에서 가장 높은 118층 국제상업센터(ICC) 건물은 상업과 관광의 상징으로 우뚝섰다. 이 곳 인근 호텔 더블유(W)와 함께 자리잡고 있는 쇼핑센터 엘리먼트는 쇼핑명소의 미래를 보여주는 곳이다. 홍콩이 1998년부터 ‘아시아의 문화허브’를 내걸고 추진중인 서구풍 문화지구 프로젝트가 진행중이며, 이 곳과 지철로 연결하기 위한 공사가 한창이다.

관광형 쇼핑명소 육성은 이제 미래가 아닌 현실로 다가왔다. 지난 2일 이후 지금도 진행중인 1만5000여명에 달하는 암웨이 인센티브 관광단의 전남여정은 이러한 현실을 그대로 보여준다. 이들이 크루즈선을 타고와 순천과 곡성, 여수 등지의 관광명소를 둘러보면서 쓰는 돈은 90억원에 이를 것으로 추산되며 쇼핑과 교통, 음식 등 연관산업에 미치는 경제적 파급효과는 상당할 것으로 기대된다.

◇쇼핑명소 육성, 더이상 실패는 없다=하지만 이번 역시 쇼핑명소 등 준비가 덜된 상황에서 진행돼 몇 가지 문제점이 드러났다. 특히 광주·전남에 중국인 관광객을 보다 많이 유치하기 위해서는 지역 특산품 판매시설 및 품목 확충이 시급한 것으로 나타났다.

이는 최근 전남을 방문한 중국 단체관광객들의 요구 사항에서도 확인된다. 중국에서 온 암웨이 인센티브 관광단은 남도의 풍

광과 주민들의 친절에 대해서는 대체로 만족감을 표시했다. 그러나 중국 관광단이 구입할 수 있는 물품은 김이나 김치 등 일부 특산 식료품에 국한됐다. 이 때문에 이들 관광단은 다양한 상품이 구비되지 않은 데 대해 많은 불만을 나타냈다.

중국 선전에서 왔다는 한 부부는 “사고 싶은 물건은 많은데 비치된 품목이 적어서 제대로 구입하지 못했다”며 “대형마트나 특산품점에 더 들르고 싶었다”고 여론을 냈다.

상하이에서 여수를 찾은 관광객은 “경치는 좋는데 살 물건이 충분하지 않다. 싸고 좋은 상품이 많은 면세점이나 대형특산품 판매점이 많았으면 좋겠다”고 말했다.

이들의 불만은 외국인 관광객들에 대한 판매 활성화 전략이 아직도 걸음마 단계임을 말해준다. 중국인 내방객은 늘고 있지만 지역경제 활성화에 이르기까지는 아직도 한참 멀었다는 얘기다. 관광객들의 만족은 물론 지역경제에도 도움이 되는 방법을 한시바빠 강구해야 한다는 지적이다.

특히 광주시와 전남도, 각 지자체는 외국인 관광객의 구매 패턴을 잘 파악해 맞춤형 전략을 가다듬을 필요가 있으며 전통음식은 물론 건강식품과 공예품 등 지역 대표 관광상품 특장점을 늘려야 한다.

이러한 상황에서 아울렛 등 대형 쇼핑시설 유치에 힘을 쏟아야 하며 공항과 항구에 광주·전남 특산품 공동 판매장 운영도 적극 추진해야 한다는 의견이 설득력을 얻고 있다.

전남도의 한 관계자는 “여행업계 조차 행사를 진행하는데 치중한 나머지 관광객들을 대형마트나 전통시장으로 유도할 여유를 갖지 못했다”며 “관광객들의 쇼핑특성을 감안한 쇼핑 인프라 구축에 앞서 지역경제 활성화를 위한 경제적 마인드를 갖추는 게 시급하다”고 말했다.

◇쇼핑 마인드로 철저히 무장하라=관광형 쇼핑명소가 지역경제 활성화의 희망으로 떠오른 만큼 창조적 아이디어와 철저한 준비는 필수다.

이와 관련 전문가들은 대형 쇼핑센터 유치로 인구 유입과 사업체 수 증가에 따른 세수익과 고용 창출 효과를 톡톡히 보고 있는 여주시와 쇼핑·레저·문화가 어우러진 복합공간을 경쟁적으로 조성, 비즈니스 관광객을 유혹하고 있는 부산의 사례를 눈여겨 봐야 한다고 말한다. 이와함께 최근 중국 관광객 대거 유입에 능동적으로 대처하며 큰 수익을 내고 있는 제주도의 경우도 살펴볼 필요가 있다. 또 규모는 다르지만 하버시티, 엘리먼트 등 세계적

규모의 쇼핑센터로 관광객을 유치하며 문화·예술과 쇼핑을 연계한 복합쇼핑관광으로 견제함을 과시하는 홍콩을 벤치마킹할 것을 권한다.

이러한 분위기에서 지역 내 ‘아울렛 유치’가 달아오르고, 쇼핑명소 육성을 위한 다양한 아이디어가 나오고 있는 점은 희망적이다.

전남도과 나주시는 최근 신세계사이먼과 1100억원 규모의 프리미엄 아울렛 건립을 위한 투자유치협약을 체결했다. 신세계사이먼은 광주·전남공동혁신도시 인근 30여만㎡의 부지에 매장 면적 3만㎡ 이상의 쇼핑센터를 세울 계획이다.

엑스포 도시인 여수에서는 해수부가 박람회장 재활용 방안의 하나로 중국 관광객을 위한 BIG-O공공연과 명품 아울렛 유치를 추진하고 있는데 호응이 좋은 편이다. 또 광양시는 광양읍 덕례리 7만6583㎡의 부지에 아울렛을 건립하기 위해 LG패션과 논의 중에 있으며 복합문화공간인 ‘LG패션 아울렛’은 이르면 내년 초 착공할 수 있을 것으로 알려지고 있다.

이와관련 지역 백화점 관계자는 “외국 관광객이 늘고 있는 상황에서 이들을 맞을 쇼핑센터가 만들어지는 것은 선택이 아닌 필수”라며 “관광객들의 쇼핑특성을 감안한 쇼핑 인프라 구축이 시급한 만큼 지자체의 과감한 결단력이 필요하다”고 말했다.

하지만 용도지역 변경 등 관련 행정절차, 정부 부처와의 사전 협의, 일부 주민 반발 등 넘어야 할 과제도 만만치 않다. 가뜰이나 대형유통업체와 중소상인간의 갈등이 증폭하는 상황에서 외국 자본 등의 힘을 업은 대형쇼핑센터가 들어서면 지역 유통업계의 또 다른 블랙홀이 될 가능성도 적지 않기 때문이다.

이에 따라 차츰 합리적이고 개성화 되어가는 외국인 관광객들의 쇼핑 트렌드를 반영하는 동시에 광주·전남 지역 중소제품과 특산품 판매가 함께 성장할 수 있는 방안을 강구해야 한다는 주장도 나오고 있다.

광행구 전남발전연구원 생태·문화연구실장은 “광주와 전남의 특성을 감안하고, 관광객들의 요구를 반영한 쇼핑 인프라 구축이 필요한 시점”이라며 “문화관광형 전통시장을 활성화하고 체류형 관광단지를 집중 육성하는 동시에 지역 생산 중소제품과 특산품 전문점을 확충, 수익을 늘리는게 중요하다”고 말했다.

<끝> /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

※이 기획은 지역신문발전위원회의 지원을 받아 취재했습니다.

전남 찾은 중국인들 “특산품 살 곳 없어”

지역 대표제품 종합 특판점 등 확대 시급

문화·예술 연계한 쇼핑관광 벤치마킹

지자체 결단·지역민들 인식 전환 필요



▲최근 홍콩에서 쇼핑명소로 부각하고 있는 엘리먼트 쇼핑몰 내부. 핫한 아이템으로 세계인을 유혹하고 있다.

“환영 합니다” 지난 2일 광양항에 크루즈선을 타고 전남에 온 암웨이 인센티브 관광단이 시·도민의 열렬한 환영을 받으며 내리고 있다. /광양=최현배기자 choi@kwangju.co.kr

특허방수
특허 제10-1097784호
특허 제10-0562035호
특허 제10-0548189호

대한건축시험협회
우수건축자재 추천제품 단열복합시트

트라이슈머
방수가 2~3년만 가면 된다고요?
20년은 가는데!!
트라이슈머® 단열복합시트방수

1 시공전 / 단열베이스카펫시공
2 단열베이스카펫 / 트라이슈머시트시공
3 트라이슈머 막코팅 시공
4 옥상 시공 후

결로·곰팡이 단열까지 한번에~!
아트패션시트® 곰팡이 결로 단열시스템

완벽한 3중 단열로 결로, 곰팡이 방지는 기본!
겨울에는 따뜻~ 여름에는 시원~ 탁월한 냉,난방비 절감효과 (20~30%)
새집증후군 예방효과, 명품디자인으로 바뀌주는 리모델링 효과까지!

이파엘지의 특허공법!!

배란다 시공전 시공후

본사 전속모델 탈렌트 이영후

(주)이파엘지종합특수방수는 환경과 소비자를 위한 **저탄소 녹색(Green)환경**을 추구합니다.

(주)이파엘지종합특수방수
IPALG® **광주전남대리점**
(062) 511-0444
H.P 010-6603-0405

목포대리점 T.(061) 284-0485
여수대리점 T.(061) 683-0485
순천대리점 T.(061) 726-0482
광양대리점 T.(061) 795-0485

www.IPALG.co.kr
또는 이파엘지.kr