

초특가 여행상품 '현장덤터기' 사라진다

내달 15일부터 모든 필수경비 상품가격에 포함 표시해야 가이드팁 등 지불땀 반드시 명시...위반엔 1억이하 과태료

지난 여름 여행을 통해 해외 여행을 간 A씨 가족은 불쾌한 경험을 했다. 애초 알고 있던 여행상품이 개인당 254만원이었지만 여행가서 실제 지불해야하는 비용이 훨씬 더 많았기 때문이다. 유류할증료와 관광비자, 가이드팁 등을 더하면 290만 8000원으로 무려 36만8000원이 늘었다. 계획에 없는 돈이라 당황했지만 그냥 지불할 수밖에 없었다. 여행을 통해 여행을

하다보면 이런 경우를 자주 겪게 되는데 앞으로는 이런 피해를 막을 수 있을 것으로 보인다. 여행사가 상품을 광고할 때 모든 필수경비를 상품 가격에 포함해서 표시해야 하기 때문이다. 공정거래위원회는 최근 소비자들의 여행상품 구매 선택에 중요한 정보를 의무적으로 표시·광고토록 하고 있는 '중요한 표시·광고사항 고시'(이하 중요 정보고시)

를 개정해 한 달 간의 홍보기간을 거친 후 내달 15일부터 시행한다고 밝혔다. '표시·광고사항 고시'는 소비자의 구매 선택에 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보를 사업자가 의무적으로 표시·광고토록 하고, 위반 사업자에게는 1억원 이하의 과태료를 부과하는 내용이다. 이번 개정안은 필수경비임에도 선택경비인 것처럼 표시해 상품 가격을 실제보다 저가 상품으로 광고하고, 추가 비용 지불을 강요하는 등 소비자 피해 사례를 줄이고자 마련됐다. 개정안에 따르면 모든 필수 경비를 상품 가격에 포함되도록 하는 등 상품 가격 관

련 규정을 수정 및 보완했다. 소비자가 반드시 지불해야 하는 경비는 상품 가격에 포함시켜 광고토록 하되, 현지에서 지불하는 경우에는 '현지에서 별도로 지불해야 함'을 명시토록 했다. 유류할증료도 상품 가격에 포함하여 표시토록 했다. 선택경비의 경우 소비자가 참여 여부를 자유롭게 선택할 수 있음을 표시하고, 참여하지 않을 경우에는 대체일정을 함께 표시토록 했다. 가이드팁을 기재할 경우 가이드경비와 구별하여 소비자의 선택에 따라 자유롭게 지불 여부를 결정할 수 있음을 표시토록 했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



앞으로 여행사가 상품을 광고할 때는 모든 필수경비를 상품가격에 포함해 표시해야 한다. 사진은 지난 주말 해외 여행객들이 인천국제공항 로비에서 비행기 탑승수속을 기다리고 있는 모습. /연합뉴스

영화관 팝콘·콜라 가격 원가와 비교해보니



5000원 팝콘, 원가는 613원 8.2배 차이



2000원 콜라, 원가는 600원 3.2배 차이

영화관 매장에서 파는 팝콘과 음료 등의 판매 가격이 원가와 비교해 지나치게 비싼 것으로 나타났다. 한국소비자단체협의회는 CGV·롯데시네마·메가박스 등 3대 멀티플렉스 영화관 매점상품의 원가를 분석한 결과를 최근 발표했다. 이에 따르면 팝콘(L사이즈)은 판매가 5000원에 원재료가 613원, 콜라(R사이즈)는 판매가 2000원에 원재료가 600원으로 나타났다. 판매가와 원재료가의 가격 차이는 각각 8.2배, 3.2배에 달했다. 팝콘과 콜라 2잔으로 구성된 콤보 상품도 판매가는 8500원이지만 원재료가는 최대 1813원에 그쳐 판매가가 원재료의 4.7배였다. 협의회 측은 "각 영화관은 대량구매와 음료제조기 이용 등으로 저렴한 가격에 제품을 공급받는 점을 고려하면 실제 원재료가와 판매 가격의 차이는 이보다 더욱 클 것"이라고 설명했다. 또 3사 영화관 내 매점 상품은 모두 가격이 같은 것으로 나타나 이들 멀티플렉스 3사의 가격담합이 의심된다고 협의회 측은 주장했다. 팝콘(L) 5000원, 탄산음료(L) 2500원, 나쵸 3500원, 오징어 3000원, 핫도

그 3500원 등 조사대상인 모든 제품의 가격이 세 영화관에서 같았다. 콤보상품도 세 영화관에서 모두 같은 가격에 판매하고, 팝콘과 탄산음료는 사이즈에 따른 가격까지 같은 것으로 나타났다. 이들 영화관은 최근 2D 영화 관람료도 나란히 1000원씩 인상했다. 인상 후 최종 관람료도 서울 기준 CGV 24개, 롯데시네마 20개, 메가박스 9개 극장에서 주요 시간대 주중 9000원, 주말 1만원으로 같다. 한편 멀티플렉스 3사는 영화 티켓과 예매시스템에 실제 영화 상영시간 대신 10여분 광고 상영시간을 포함한 상영시간을 기재한 것으로 드러났다. 협의회 관계자는 "소비자들이 극장 내 외부음식 반입이 허용된다는 사실을 정확히 알고 다른 유통점을 이용하는 등 합리적 소비를 해 극장 매점이 가격 경쟁에 뛰어들도록 해야 한다"고 당부했다. 이에 한 멀티플렉스 관계자는 "팝콘 원가에는 옥수수 가격뿐 아니라 용기 가격, 인건비, 임대료 등이 포함되기 때문에 옥수수 가격만 반영한 원재료와 판매가를 비교하는 것은 현실적이지 않다"라고 해명했다. /연합뉴스

가격대별 8종 비교실험해보니

여행용 캐리어 내구성, 4만원대 제품이 50만원짜리보다 좋아



기능 부분에서 만점을 받은 샘소나이트 코즈모라이트 3종.

4만원대 저가 여행용 캐리어의 내구성이 50만원짜리 제품보다 좋은 것으로 나타났다. 전세계 여행 가격비교사이트인 스카이스캐너(www.skyscanner.co.kr)가 인기가 높은 8종의 하드 케이스 여행용 캐리어를 대상으로 기능·내구성을 조사한 결과 4만원대의 저가 제품이 50만원 상당의 고가 상품을 누르고 1위를 차지했다. 고가의 프리미엄 제품과 중저가의 보급형 간 기능과 내구성은 거의 차이가 없었지만 오히려 중저가 제품의 내구성이 좋았다고 스카이스캐너는 설명했다. 이번 실험은 아마존 쇼핑물에서 소비자들로부터 인기가 높은 여행용 캐리어 제품 가운데 가격대별로 8종을 선정, 지난달 기능과 내구성 평가로 구분해 진행했다. 기능 평가는 손잡이, 잠금장치, 바퀴 등 기본 부품이 무리한 외부 변화에 이상 없이 작동하는지 조사했다. 내

구성 평가는 발로 차기, 밟고 지나가기, 망치로 때리기, 자동차 떨어뜨리기 등 4단계로 나누어 실시했다. 기능 평가에서는 이동형 손잡이의 고정 강도, 잠금장치의 보안 수준, 이동성 등을 다양한 환경에서 진단했다. 그 결과 샘소나이트를 비롯해 델시(Delsey), 앤들러(Antler), 론카토(Roncato)의 4개 제품이 공동 1위를 차지했다. 내구성 평가에서는 에미넌트(Eminent), 델시, 러기지 X(Luggage X) 3사의 제품이 5점 만점을 획득했다. 이들 제품은 가장 난도가 높은 '자동차 떨어뜨리기' 단계에서도 조금 찌그러졌을 뿐 내용물을 완벽하게 보호했다고 스카이스캐너는 전했다. 스카이스캐너가 진행한 4단계 내구성 테스트 과정을 스카이스캐너 웹사이트(www.skyscanner.net/news/suitcasemustdie)에서 확인할 수 있다. /연합뉴스

해외 직구 하자없는 물건도 반품시 관세 환급 쉬워진다

관세청, 16일부터 규제 완화

관세청은 오는 16일부터 해외에서 직접구매(직구)한 물건을 반품해도 수입 때 낸 관세를 돌려받을 수 있도록 조건을 완화한다고 11일 밝혔다. 기존에는 해외 직구로 수입한 물건을 반품하려면 주문내역서 등으로 하자물품의 계약·주문내용과 다른 물품이라는 게 명확히 확인될 때만 이미 낸 관세를 돌려받을 수 있었다. 그러나 앞으로는 하자 등 반품 사유 외에 구매취소 등의 사유로 반품할 때

도 관세를 돌려받을 수 있도록 환급 조건이 완화된다. 다만, 수입신고 당시의 성질과 형태가 바뀌지 않고 수입신고 수리일로부터 1년 안에 보세구역에 반입해 성질과 형태의 변경 여부를 확인해야 하는 기존 관세환급 요건은 유지된다. 이진희 관세청 세원심사과장은 "최근 해외직구 급증으로 수입물품의 반품·환불 수요도 함께 증가함에 따라 관세환급 요건을 국민 눈높이에 맞추려는 것"이라고 말했다. /연합뉴스




대한민국 최저가 LTE 기본료

LTE29 요금제 출시

휴대폰은 최신 LTE 폰으로! 통신비는 국내 최저가 LTE 요금제로!

추천요금제

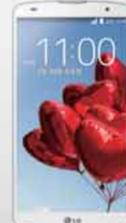
기본료
(VAT포함)

29,000원
(31,900원)

음성통화	문자	데이터	약정할인
60분	200건	500MB	6,000원 (6,600원)

최신단말기

Samsung GALAXY S5
LG G Pro2
VEGA 시크릿UP


삼성 갤럭시 S5
LG G Pro2
베가 시크릿업

100% 가입 선물



티빙 실시간 TV 무제한 1년 이용권
100% 증정 (~2014.12.31 이전 가입고객 대상)

*실시간 TV 무제한 이용권은 모바일+PC+태블릿에서 180개 TV 채널을 실시간으로 즐길 수 있는 티빙의 상품입니다.

대한민국 1등 알뜰폰 헬로모바일 www.cjhello.com
가입문의 1855-4949