



신세계, 쿨비즈 권장...냉방 전력 절감

롯데백, 주차장 형광등 LED 교체

이마트, 출입문·창문 개방 금지 캠페인



'로가디스' 쿨비즈

낮 최고기온이 30도를 넘나드는 무더위에 유통 업계의 여름 맞이도 빨라졌다. 정장 일색이던 각 점포의 남성 직원들에게 '쿨비즈' 근무를 허용하는 한편, 절전 아이디어를 활용해 에너지 절감에 힘쓰고 있다.

17일 백화점 업계에 따르면 광주신세계는 임직원들에게 비즈니스 캐주얼을 적극 권장해 직원들이 시원하게 여름을 보낼 수 있도록 하고, 체감 온도를 낮춰 냉방 전력을 절약한다는 계획이다. 비즈니스 캐주얼을 뜻하는 '쿨비즈(시원하다는 의미의 쿨(Cool)과 업무의 뜻을 지닌 비즈니스(Business)의 합성어)'는 여름철 넥타이를 매지 않거나 재킷을 벗는 등 간편한 옷차림으로 근무하는 것을 말한다.

남자 직원의 경우 넥타이를 착용하는 정장 복장에서 넥타이를 풀은 노타이 정장으로 복장을 변경했다. 타이틀 매지 않는 대신 친절한 고객 응대를 위해 행커치프 등을 활용해 깔끔한 모습을 연출할 것을 권장했다. 여자 직원은 별도의 복장 변경은 없으며, 대신 각 브랜드에서 근무하는 협력사원들의 유니폼을 반소매 유니폼으로 변경을 권유했다.

롯데백화점 광주점은 다음달까지 주차장 형광등을 효율이 높은 LED로 교체하는 작업을 마무리할 예정이다. 또 매장 에너지 효율을 높일 수 있는 인버터를 설치하는 한편, 점포 관리자와 책임자에게 전력 위기 단계별 대응지침을 전달해 유사 시 신속하게 대응토록 했다.

대형마트도 여름철 냉방을 유지하면서 전력을 아낄 수 있는 묘안을 짜내고 있다.

이마트는 고객 수가 상대적으로 적은 오전 10시부터 오후 1시까지 매장 주조명의 25%를 절전하는 한편, 한여름인 7~8월에는 출입문과 창문 개방을 금지하는 캠페인을 진행할 예정이다.

또 블랙아웃(대정전)이 발생했을 때를 대비해 대응 훈련을 진행하고 있다. 분기마다 한 차례씩 30분 이상 정전 상황을 가정해 부하 운전을 진행하고 한 달에 두 번씩 발전기 시동 확인과 축전지 전압을 확인하는 등 장비를 관리하고 있다.

롯데마트는 냉방 운영 시 출입문을 개방하지 못하도록 문에 경첩을 설치했으면 건물 외벽에 열차단 필름, 공조기에 인버터, 매장의 냉동 집기에 덮개를 설치해 에너지를 절약할 방침이다.

또 다음 달부터 무빙워크에 인체감지 장치를 설치하고 고객이 많지 않은 평일 낮 시간대에는 운영을 중단해 에너지 낭비를 막을 계획이다. 롯데마트는 이를 통해 올해 전력 사용량(목표치 4억8000만kWh)을 작년보다 5000만kWh 낮출 수 있을 것으로 기대했다.

김진철 광주신세계 총무과장은 "에너지 절약은 4계절 생활화해야 하는 활동이다"며 "에너지 절약 시설을 강화하고 사내에서도 절약 캠페인을 지속적으로 전개할 예정이다"고 말했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

광주은행 90% 환율우대 '환전 페스티벌'

달러·엔화·위안화·위로화...해당고객에 경품 행사도

광주은행(은행장 김장학)은 여름방학과 해외여행 등 환전 성수기를 맞아 오는 9월 30일까지 '파워풀 환전 페스티벌' 행사를 실시한다.

이번 행사기간 중 광주은행 카드로 여행사의 해외여행 상품을 결제한 고객은 광주은행에서 미국 달러, 일본 엔화, 중국 위안화, 유로화 환전 시 90%의 파격적인 환율우대 혜택을 볼 수 있다. 광주

은행은 해외여행자보험이나 보장성보험 등을 광주은행에서 가입한 고객에게도 90%의 환율우대를 제공하기로 했다.

특히 광주은행은 행사기간 동안 기타 모든 환전 고객에게도 조건 없이 기본 70%의 환율을 우대하며, 광주은행 카드로 여행 상품을 결제하면 최장 5개월의 무이자 할부 서비스도 제공해 고객들의 경제적인 해외여행을 지원하기로 했다.

환전 고객을 대상으로 경품 행사도 함께 시행한다. 행사기간 중 광주은행에서 미화 5000불 상당액 이상을 환전하는 고객 중 1명에게는 백화점 상품권 100만원의 행운이 돌아가며, 미화 1000불 이상 환전 고객 중 10명에게 백화점 상품권 20만원, 미화 500불 이상 환전 고객 중 40명에게 문화 상품권 5만원 등 총 51명의 고객에게 경품을 제공한다. /홍행기자 redplane@kwangju.co.kr

내년 복권 3조7000억원어치 발행키로

올해보다 2.7% 늘어

정부가 내년 복권 총 발행금액을 올해보다 2.7% 늘어난 3조7000억원으로 결정했다.

17일 기획재정부 복권위원회가 최근 의결한 '2015년 복권발행계획안'에 따르면 내년 발행되는 복권은 총 3조777억원어치로 올해 계획보다 959억원(2.7%) 늘어난다. 이중 온라인복권(로또)이 전체 발행량의 85%(3조1506억원), 인쇄복권이 13.2%(4876억원), 전자복권이 1.8%(695억원)를 각각 차지할 전망이다.

올해 계획량과 비교해보면, 잘 팔리는 온라인복권(로또) 발행은 늘리고 매출이 미진한 인쇄복권과 전자복권은 발행량

을 유지하거나 줄인다. 복권 총 매출은 최근 5년간(2009~2013년) 연평균 6.5% 증가했고, 최근 3년간(2011~2013년) 연평균 8.9% 늘어났다.

이같은 복권 매출 증가세는 온라인복권인 로또가 견인하고 있다. 온라인복권은 최근 5년간 판매금액이 연평균 5.7% 늘었고, 최근 3년간 판매금액은 연평균 7.3% 늘었다. 이에 따라 복권위는 내년 온라인복권 발행금액을 올해 발행계획(3조411억원)보다 3.6% 늘려 잡았다.

반면, 2011년 출시된 '완판' 행진을 벌이던 연금복권에 기대 폭발적인 인기를 누렸던 인쇄복권은 지난해부터 연금복권의 인기가 식으면서 서서히 판매가 줄어들고 있다. 지난해 인쇄복권 판매액은

2109억원으로 2012년 2958억원보다 28.7% 줄었다. 올해도 1분기 기준으로 판매액이 지난해보다 17.8% 줄어든 447억원에 그치면서 감소 추세를 이어가고 있다.

내년 연금복권 발행금액은 올해 계획과 같은 4천876억원으로 동결됐다. 전자복권은 애초 절대적인 판매량이 온라인복권·인쇄복권에 비해 작은데다 해를 거듭할수록 판매액이 줄고 있다. 지난해에는 335억원어치가 팔려 2012년 502억원보다 33.3% 감소했고, 올해 1분기에는 43억원어치가 팔려 지난해 같은 기간보다 절반이 넘는 54.5%나 판매액이 줄었다. 이에 복권위는 내년 발행금액을 올해 계획 대비 16.4% 줄인 695억원으로 잡았다. /연합뉴스

경제 브리핑

중기중앙회, 중소기업 지원 강화

중소기업중앙회가 신용보증기금과 업무협약을 통해 공제사업과 신보에서 운영하는 매출채권보험에 상호 우대 지원을 실시한다.

중기중앙회는 신보가 추천하는 중소기업에 대해 ▲중소기업공제사업기금의 어음수표대출 및 단기운영자금 대출이자율 연 0.5% 인하하고 ▲보증공제사업 보증료율의 1% 할인 등 자세한 내용은 중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr)와 중소기업중앙회 광주전남지역본부 공제사업 담당자(062-955-9966)를 통해 안내받을 수 있다.

조달청, 바닥재·탈취제 품질점검

조달청이 오는 7월 말까지 도막형 바닥재와 탈취제, 재생토너 등 3개 제품류 153개 생산업체에 대한 품질점

검을 실시한다.

이번 점검은 산책로와 보도, 공원 등에 이용이 급증하고 있는 도막형 바닥재 및 하수처리장 등의 악취제거를 위해 사용하고 여름철 수요증가가 예상되는 탈취제에 대해 중금속 함유량 기준치 초과 여부 등을 확인하게 된다.

광주상의, FTA 전문인력 양성

광주상공회의소 광주지역 FTA활용지원센터가 오는 7월7일부터 4주간 열리는 '산업체 맞춤형 FTA 인력양성 과정'의 교육생 및 채용기업을 모집한다.

산업통상자원부와 광주시, 광주본부세관과 공동으로 마련한 이 과정은 청년 미취업자 및 졸업(예정)자를 대상으로 열리며 기업 수요에 맞는 FTA 전문 인력을 배출하기 위해 과정이다. 신청기한은 오는 30일까지이며 채용하고자 하는 기업은 연중 모집한다. 이 과정을 통해 수요한 교육생들은 지

역 내 FTA 전문 인력이 부족한 중소기업에 취업하게 된다.

통계 활용사례 UCC 공모

통계청이 오는 23일부터 통계 이용을 활성화하고 국민이 체감할 수 있는 통계 활용 사례를 발굴하기 위한 공모전을 개최한다고 17일 밝혔다.

공모전은 사용자제작콘텐츠(UCC)와 응용프로그램(애플리케이션) 개발 분야로 진행된다.

UCC 분야 공모전은 공모전 홈페이지(kosis.kr/contest)에서 내려받은 신청서와 함께 작품을 우편이나 이메일(contest@kosis.kr)로 제출하면 된다. 애플리케이션 개발 분야 공모전은 국가통계포털, 통계지리정보서비스에서 제공하는 국가통계를 활용해 스마트폰과 태블릿PC용 애플리케이션을 개발해 홈페이지(www.kostatopen.com)에 접수하면 된다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

hello mobile

대한민국 최저가 LTE 기본료

LTE29 요금제 출시

휴대폰은 최신 LTE 폰으로! 통신비는 국내 최저가 LTE 요금제로!

추천요금제

기본료 (VAT포함)
29,000원 (31,900원)

음성통화	문자	데이터	약정할인
60분	200건	500MB	6,000원 (6,600원)

최신단말기

Samsung GALAXY S5 LG G Pro2 VEGA시크릿UP

삼성 갤럭시 S5 LG G Pro2 팬텀 베가시크릿업

100% 가입 선물

티빙 실시간 TV 무제한 1년 이용권 100% 증정 (~2014.12.31 이전 가입고객 대상)

*실시간 TV 무제한 이용권은 모바일+PC+태블릿에서 180개 TV 채널을 실시간으로 즐길 수 있는 티빙의 상용입니다.

대한민국 1등 알뜰폰 헬로모바일

www.cjhellomobile.com

가입문의 1855-4949