

■ '젊음의 쌈지길'로 뜨는 충장으로 가두상권의 발전 방향은

# 유흥천국 아닌 꿈·낭만이 있는 문화거리로

상권변화·트렌드 면밀 분석 지원 ... 방향은 민간 주도로

문화전당·아시아 음식문화지구 조성 맞춰 '맛집촌' 역할도

급속한 충장으로 상권의 변화는 이미 2~3년 전부터 감지됐다. 충장로 1가 입구에서 광주천변까지 200여m 가로수길은 한때 '시내'로 불리며 광주에서 제일 잘나가는 곳이었지만 장기적인 경기침체와 첨단·상무 등 지구단위 도심개발에 잊혀져 퇴락의 길을 걸다가 최근 다시 부활의 신호탄을 쏘며 성장한 신항구상권이다.

17일 업계에 따르면 이곳 상권의 변화는 문화전당 개관과 이에 따른 충장로 1~3가와 구시청 4거리 인근의 변모에 큰 영향을 받았다. 전당 개관에 맞춰 부상한 시내 상권이 점차 범위를 넓혀가면서 신항구상권을 만들어가는 형국이다. 문화전당 인근 옛 도의회 자리를 중심으로 선점 효과를 노린 상가임대료 커피전문점이 우후죽순

늘어났으며 이와 함께 유행에 민감한 젊은 층을 대상으로 한 업종 전환이 급속도로 진행됐다.

부동산업계 한 관계자는 "임대료와 인건비 상승 등 고정비 부담이 늘어나면 기존 상권에서 버티기 힘들다"며 "문화전당 인근 가두상권은 대형프랜차이즈 커피전문점과 외식업체들이 임대료와 면적 등을 고려해 외곽으로 빠져나면서 하나의 특화된 거리를 조성하는 과정으로 보인다"고 말했다.

실제로 거리 양쪽으로는 신장개업을 준비하는 건축공사와 업종전환을 위한 리뉴얼 공사를 하는 곳을 쉽게 찾을 수 있다. 충장로 1가 입구 신호등을 사이에 두고 한쪽에서는 대형 디지털카페가 오픈을 준비하고 있

고 보세가게로 쓰던 점포는 상당수가 부동산 매매시장에 나와있는 상태.

이렇듯 이곳이 '젊음의 쌈지길'로 변신 중인 것과 관련, 수요가 있고 공급이 되면 상권이 변화하는 것은 자연스러운 현상이며 트렌드에 따라 움직여가는 변화를 지켜볼 필요가 있다는 의견이 나오고 있다. 신규 진입 업체에 대한 자율적인 통제와 문화·예술을 기반으로 한 마인드만 잘 갖췄다면 특화된 젊음의 거리로서의 성장 가능성이 충분하다는 것이다.

인근에서 음식점을 운영하고 있는 임모(39)씨는 "이러한 변화가 지자체나 기관이 아닌 민간 상인들의 주도로 이루어지고 있는 점에 주목해야 한다"며 "다변화하는 상권의 흐름에 능동적으로 대처하기 위해서는 이를 집적화하고 특화할 필요가 있다"고 말했다.

이에 대해 전문가들은 상권의 변화와 트렌드에 대한 면밀한 분석과 지원책 마련

은 필요하지만 방향과 구체적인 방법에 대해서는 민간이 주도하도록 배려해야 한다고 지적한다.

충장으로 알리기 사업을 진행하고 있는 류동훈 행복문화사업단 단장은 "변화의 방향이 이렇다면 광주를 대표하면서 꿈과 낭만을 간직할 이야기가 있는 거리가 되으면 한다"고 밝혔다.

그는 또 "계획을 갖고 개발했지만 무분별해지면서 향락만 판치는 '유흥 천국'이 된 상무지구의 전철을 밟아서는 안 된다"며 "민과 관이 머리를 맞출 협의체를 구성, 올바른 방향을 모색하는 것도 방법"이라고 말했다.

한편, 이곳에서 가까운 구시청 사거리는 동구청이 국립아시아문화전당 개관에 맞춰 '아시아 음식문화지구' 조성을 계획하고 있어 맛집촌으로서 역할과 함께 새로운 문화공간으로서의 성공 여부도 주목된다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



월드컵 열기... 국가대표 유니폼 인기

월드컵 축구 열기가 고조되면서 17일 백화점 스포츠 매장에는 대한민국 대표팀의 유니폼을 입고 응원전을 펼치려는 고객이 줄을 이었다. 붉은색과 흰색 상의, 짙은 파란색 하의로 디자인된 대한민국 축구 국가대표 유니폼은 키트세트 7만9000원, 성인 용 상의 9만9000원, 하의 4만9000원에 구매할 수 있다. <광주신세계 제공>

## 27~29일 DJ센터서 창업·프랜차이즈박람회

"창업준비, 프랜차이즈박람회에서 하세요."

호남지역 최대규모의 2014 광주창업·프랜차이즈박람회가 오는 27일부터 사흘간 광주 김대중컨벤션센터에서 열린다. (사)광주·전남벤처기업협회와 (주)엑스

퍼트 공동주최로 열리는 이번 행사는 국내외 유명 프랜차이즈 및 창업 관련 회사와 유망 아이템, 관계기관이 참여해 창업준비자들에게 기회의 장을 마련한다.

올해는 전년보다 참여하는 새로운 업체들이 대폭 증가했으며 전시구성은 외식·

유통·서비스 등 유명 프랜차이즈와 아이디어창업 관련 업체들로 구성됐다. 부대 행사로는 프랜차이즈설명회, 창업세미나, 창업지원설명회 등이 예정됐다.

참여업체는 달콤커피, 포스테커피, 바빈스, 공센 등 커피전문업체와 전복 프랜차이즈회원이, 차킨매니아, 크랩비, 말자싸롱, 수분취하고 등의 외식업체, 장미싸롱, 토리신, 이로운마케팅, 아이스까가 등 광주소재 프랜차이즈업체를 포함, 70여개

업체 140여 부스에 달한다.

행사를 주최하는 엑스퍼트 관계자는 "이번 행사는 창업확대를 통한 고용창출 및 지역경제 활성화에 기여하고 창업 준비자에게는 창업지원, 정책 등 정보제공의 기회"라며 "지역 유망 벤처기업 홍보 및 비즈니스 기회 확대를 통해 지역 경제에 새로운 활기를 불어 넣을 수 있을 것"이라고 말했다. 문의(062-236-0080). /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

### 한 눈에 보는 경제지표

- ▲ 코스피 2001.55 (+7.96)
- ▲ 금리 2.73% (+0.01)
- ▲ 코스닥 537.90 (+1.88)
- ▲ 환율 1021.90원 (+1.80)

### 5만원권 환수율 27.7%로 급락... 작년의 반토막

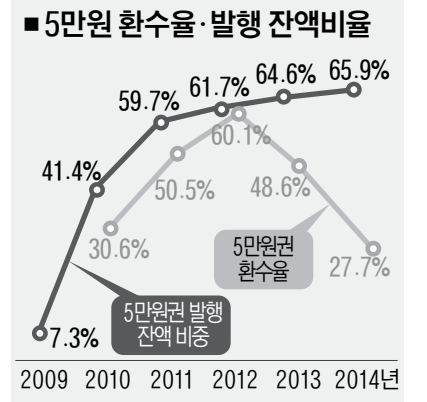
#### 발행액 증가세 둔화

올해 5만원권 환수율이 27.7%로 급락했다. 한국은행 금고에서 나와 시중에 풀린 5만원권은 28점이라는 얘기다. 이에 따라 5만원권은 발행 5년만에 시중 유통 화폐 잔액의 3분의 2 돌파를 눈앞에 두고 있다.

17일 한국은행에 따르면 올해 1~5월 발행된 5만원권은 5조2529억원인데 비해 같은 기간에 환수된 5만원권은 1조4575원으로, 환수율이 27.7%에 그쳤다. 작년 같은 기간 환수율(52.3%)의 약 절반인 셈이다. 5만원권의 연간 환수율은 발행 첫해인 2009년 7.3%에서 2010년 41.4%, 2011년 59.7%, 2012년 61.7% 등으로 꾸준히 상승하다가 정부가 지하경제의 양성화를 국정과제로 내세운 지난해 48.6%로 뚝 떨어졌다.

5만원권의 증가는 경제 규모의 확대, 현금 보유 성향의 상승 등 여러 요인에 영향을 받는다. 그러나 지난해는 환수율 추락 등과 맞물려 음성 거래 등 지하경제의 확산에 대한 우려가 커졌다.

작년 1~5월 5만원권 발행액은 8조9105억원이었다. 그러나 환수율이 하락하면서 5만원권 발행 잔액은 늘고 있다. 지난 5월말 현재 시중에 풀린 5만원권은 44조4천767억원으로, 한달 전보다 6257



억원이나 늘었다. 이에 따라 시중에 풀린 화폐(기념주화 제외) 66조9130억원 가운데 5만원권의 발행잔액 비중은 66.5%로, 사상 최고를 기록했다.

2009년 6월23일 처음 시중에 유통되기 시작한 5만원권의 발행잔액 비중은 2010년 2월(월말 기준) 30.6%, 2011년 8월 50.5%, 2012년 11월 60.1% 등으로 높아졌다. 이어 작년 11월 64.6%로 상승하고서 올해 1월 62.8%까지 뒷걸음쳤다 가 2월 65.1%, 3월과 4월에 각 65.9% 등으로 다시 상승했다. 발행 잔수로도 5만원권은 8억8953만장이 풀려 시중에 유통 중인 1만원권(17억6781만장)의 절반에 달했다. 5월말 현재 1000원권은 13억9804만장, 5000원권은 2억4502만장이 풀려 있다. /연합뉴스

### 삼성 인버터제습기, 업계 최초 美 친환경인증 획득

삼성전자 광주사업장에서 생산되는 제습기가 생활가전 업계 최초로 미국 친환경 인증인 UL (Underwriters Laboratories)의 '그린가드(GREENGUARD) 골드 인증'을 획득했다.

17일 삼성전자에 따르면 삼성 인버터제습기 (AY15H7000WQD, AY10H7000WQD)는 휘발성 유기화합물의 방출량이 8시간 사용시 그린가드 규격기준 대비 26% 수준이고, 1주일은 50% 수준으로 규격기준 대비 낮은 탁월한 성과를 거뒀다.

그린가드는 세계 최고 권위의 안전 규격 개발 및 인증 기관인 UL의 환경 부문에서 운영하는 친환경 인증 프로그램으로 재료와 마감재 등 제품 전반에 대해



실내 환경 및 공기질 표준에 부합하는지 여부를 검사 대상으로 한다.

"디지털 인버터 컴프레서"가 채용된 삼성 인버터제습기는 지난 3월 국내에서 가장 먼저 판매되기 시작했으며 국내 최고 수준의 제품 효율을 달성, 기존 에너지 소비효율 1등급 제품보다 최대 36% 가량 에너지소비를 줄여 소비자가 전기료 부담없이 사용할 수 있다. /임동률기자 exian@kwangju.co.kr

NAVER 광주 소리큐

국내개발 | 국내생산

# 소리큐 보청기

NEW soriQ (음성증폭기) 제품 모델명 S20, S22, ST33

TV시청할때 핸드폰 통화할때 강의를 들을때 대화·상담할때

찾아오시는 길 전남대병원 맞은편 본층2층

소리큐 보청기광주 호남총판 062) 227-1700

즉석요리 무한리필

# OPEN 30년 전통돈까스

SALAD & PASTA COOK

Since 1983

유·스퀘어점

유생촌 무한리필 돈까스

성인.....10,900  
초등학생.....7,000  
소년(미취학)....4,000  
음료.....무한리필 (콜라, 사이다, 워터, 주스)

즉석요리

알리자없는 생돈까스 30년의 노하우

샐러드 & 돈까스 스파게티, 랑수육, 미트볼, 제육볶음, 치킨, 생선까스

유·스퀘어점 ☎ 062) 671-1199

유·스퀘어, 광주종합버스터미널 2F(구.아이엘리시아)