

# 금호타이어, 美조지아주 공장 건설 7년만에 재개

### 4천억 들여 2016년 준공 ... 연간 400만개 생산 “북미시장 공략” 광주·곡성 공장은 그대로 유지

올해 연말 기업개선편(워크아웃) 졸업 앞두고 있는 금호타이어가 미국 조지아주 공장 건설 공사를 7년 만에 재개한다. 재관단의 투자 승인을 거쳐 진행되는 것으로 이는 금호타이어의 재무구조 및 경영상황이 크게 호전됐음을 의미한다.

금호타이어는 1일 미국 조지아주 메이컨에 4억1300만 달러를 투자, 연간 400만개의 생산능력을 갖춘 공장을 2016년 초까지 준공할 계획이라고 밝혔다.

금호타이어는 지난 2008년 기공식을 열고 조지아 공장 건설에 착수했지만, 세계 금융위기 여파로 자금난을 겪으면서 착공 4개월 만에 중단한 바 있다. 공장 완공 뒤 생산된 제품은 완성차용(OE) 타이어로 전량 공급될 예정이며 미국공장이 준공되면 해외 생산능력이 국내 생산능력을 앞서게 된다.

조지아 공장은 북미시장 공략의 첨병 역할을 할 것으로 전망된다. 현재 전 세계 타이어 시장은 1년 소비량이 16억여 개로 추산되는데, 이중 북미시장이 20%가량을 차지한다. 특히 공장이 지어지는 미국 남부지역은 글로벌 자동차 회사들이 클러스터를 구축하고 있어, 안정적인 공급이 가능하다는 이점이 있다. 조지아 공장은 현대차 알라바마(296km) 공장과 기아차 조지아 공장(177km)과도 인접해 있다. 금호타이어는 현재 국내 타이어 3사 가운데 현대·기아차 북미 공장의 공급량이 가장 많아 국내 완성차 브랜드의 타이어 수요 확대에도 기여할 것으로 보고 있다. 경쟁사인 한국타이어 역시 글로벌 자동차 회사들 노리고 조지아 인근에 신규공장 설립을 추진 중이다.



금호타이어의 미국 조지아 공장 조감도.

조중석 전라기획담당 상무는 “이번 조지아 공장 설립은 향후 미국 시장에서 금호타이어의 시장 지위를 빠르게 격상시킬 것으로 전망된다”며 “북미를 기반으로 한 완성차업체 타이어 공급도 프리미엄 차종으로 확대되고 있어 수익 증가도 기대하고 있다”고 말했다.

금호타이어는 프리미엄 타이어인 솔루스 TA31을 국내 출시에 앞서 미국 크라이

슬러의 중형세단 ‘올 뉴 200’에 신차용 타이어(OE)로 공급하는 등 미국 완성차 브랜드로부터 기술력을 인정받고 있다.

한편, 금호타이어 관계자는 “미국 공장 설립은 북미 시장 공략을 위한 것으로, 광주와 곡성 등 국내공장과 관련이 없다”며 “수익성이 높은 국내 공장은 그대로 유지할 것”이라고 밝혔다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
▲ 코스피 1999.00 (-3.21)	▼ 금리 2.66% (-0.02)
▲ 코스닥 544.90 (+7.84)	▼ 환율 1011.70원 (-0.10)

## 대우에이텍, 위니아만도 인수 추진

### KG그룹과 경쟁할 듯

광주의 대표적 중견기업인 대우에이텍이 김치냉장고 ‘딤채’로 유명한 위니아만도 인수 검토에 나섰다.

대우에이텍은 지난달 30일 한국거래소의 위니아만도 인수추진설에 대한 조화공시 요구에 대해 “검토하고 있으나 현재까지 구체적으로 결정된 사항은 없다”고 밝혔다.

충남 아산에 본사를 둔 위니아만도는 에어컨 전문업체로 출발, 국내 최초로 김치냉장고를 출시했으며 현재 가정용 에어컨과 공기청정기 등을 제조·판매하는 전문가전업체다.

위니아만도의 최대주주는 유럽계 사모펀드인 시티벤처캐피탈(CVC)로, CVC는 1999년 한라그룹이 매물로 내놓은 만도기계(현 위니아만도)를 인수해 경영하고 있다.

대우에이텍은 기아차 광주공장의 자동차 시트를 전량 제조하고 있으며 지난해 4779억원의 매출을 기록한 중견기업이다.

대우에이텍은 자동차 공조사업에 강점을 가진 위니아만도를 인수해 차량부품 분야에서 시너지 효과를 노릴 것으로 알려졌다.

현재 CVC가 위니아만도를 매각하려는 의지가 강한데다, 두 기업 모두 자동차 부품 제조분야라는 동일영역이 있어 성사 가능성이 높을 것으로 업계는 보고 있다.

위니아만도의 매각 금액은 1500억 원 가량이다.

한편, 위니아만도 인수전에는 지난 3월 인수를 추진했으나 노조반대로 무산된 KG그룹도 계속 참여할 것으로 보인다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr



## 기아자동차 ‘2015년형 쏘울’ 출시

〈광주생산〉  
디자인·편의사양 업그레이드

디자인 요소와 다양한 편의사양을 갖춘 ‘2015년형 쏘울’이 1일 출시됐다.

기아자동차 광주공장에서 전량 생산되는 쏘울 새 모델은 USB 충전기와 타이어 임시 수리장치를 기본 적용하고, 투톤 루프 색상도 기존의 화이트와 레드, 블루와 화이트에 이어 레드와 블랙, 블랙과 레드 2종류를 추가했다.

가솔린 모델의 경우 프레스티지 이상 차급에 운전석 통풍시트를 설치해 상품 경쟁력을 한층 강화했다.

디젤 모델은 크롬 사이드스커트와 18인치 전용 알루미늄 등을 적용할 수 있는 ‘액티브존 패키지’를 새로 도입했다.

가격은 자동변속기 기준 1.6 가솔린 모델 1600만~2030만원, 1.6 디젤 모델 1985만~2110만원이다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 중기인 57% “민선 6기 중기지원 강화 기대”

### 중기중앙회, 의견 조사

광주·전남지역 중소기업인들은 민선 6기 지자체장들의 중소기업 지원 정책이 전보다 강화될 것이라고 기대하는 것으로 나타났다.

1일 중소기업중앙회가 내놓은 ‘민선 6기 지자체장에게 기대하는 중소기업 의견조사’에 따르면 지난달 광주 82개, 전남 91개 기업체를 대상으로 조사한 결과, 응답 대상 가운데 광주지역 57.3%, 전남지역 57.2%가 민선 5기에 비해 중소기업 지원정책이 한층 더 강화될 것이라고 답했다.

지역경제 활성화를 위한 민선 6기의 중소기업 정책으로는 광주(64.6%)와 전남(65.9%) 모두 ‘지역중소기업 맞춤형 자금

및 세제지원’을 최우선 정책으로 꼽았다.

소상공인·전통시장 활성화를 위한 정책으로는 광주의 경우 ‘대형마트 및 대기업 SSM영업제한’(57.1%), ‘소상공인 경영개선자금 지원확대’(42.9%) 순으로 답했으며 전남은 ‘소상공인 경영개선자금 지원확대’(50.0%), ‘대형마트 및 대기업 SSM영업제한’(41.7%) 순이었다.

민선 6기 광주시장 공약사항 중에서는 ‘170만대 생산규모자동차산업육성’(67.1%), ‘중소기업 및 미래형 먹거리산업육성’(51.2%)이 가장 우선적으로 수행해야 할 공약으로 조사됐다. 전남지사 공약은 ‘조선철강 석유화학 주력사업육성’(71.4%), ‘산업생활관광수요에 부응한 SOC확충’(59.3%) 등의 순이었다.

/임동률기자 exian@

## 세월호 참사 후 골목식당 매출 30% 가까이 하락

### 한국외식업산업연구원 밝혀

골목식당 다섯 곳 중 네곳이 세월호 사고 이후 두달 동안 매출이 하락한 것으로 나타났다.

한국외식업산업협회 산하 한국외식산업연구원은 세월호 사고 두달째인 지난 6월 20일부터 30일까지 광주·전남지역을 비롯해 전국 453개 식당을 대상으로 사고 전후의 매출 추이를 조사한 결과 이같이 나타났다고 1일 밝혔다.

이번 조사결과에 따르면 사고 이전보다

매출이 줄어 들었다는 식당이 79.3% 됐다. 이는 세월호 사고 한달 만인 5월 말(78%)보다 1.3%포인트 높아진 것이다. 매출 하락폭도 평균 26.7%로 5월 말 25.5%보다 1.2%포인트 더 내려갔다. 규모별로는 중형(매장 면적 50~100㎡) 식당의 매출 하락폭이 28.1%로 가장 컸고 대형(100㎡ 초과) 27.6%, 소형(50㎡ 미만) 24.6% 순으로 나타났다. 지역별로는 광주 등 광역시의 하락폭이 28.9%였고, 서울은 25%로 그나마 사정이 좀 나아졌다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



### 휴가철 방수시계 인기

1일 백화점 시계매장에서 고객들이 다양한 색상과 디자인의 방수시계를 살펴보고 있다. 최근 여름 휴가를 앞두고 피서지나 워터파크에서 방수는 물론 패션 아이템 역할을 하는 방수시계가 인기가 높다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

즉석요리 무한리필

# OPEN 30년 전통돈까스

SALAD & PASTA COOK

Since 1983 **유생촌**

유스퀘어점

**유생촌 무한리필 돈까스**

- 성인 ..... 10,900
- 초등학생 ..... 7,000
- 소인(미취학) ..... 4,000
- 음료 ..... 무한리필 (콜라, 사이다, 탄타, 주스)

**즉석요리**

얼리지않은 생돈까스 30년의 노하우

샐러드 & 돈까스 스파게티, 탕수육, 미트볼, 제육볶음, 치킨, 생선까스

유스퀘어점 ☎ 062) 671-1199

유스퀘어\_광주종합버스터미널 2F(구.아이엘리시아)

광고심의필 2012-10-18-1326

NAVER **광주 소리큐**

국내개발 | 국내생산

# 소리큐 보청기

NEW soriQ (음성증폭기) 제품 모델명 S20, S22, ST33

TV시청할때  
강의들을때

핸드폰 통화할때  
대화·상담할때

찾아오시는 길

전남대병원 맞은편 본죽2층

소리큐 보청기광주 호남총판 062) 227-1700