

여성 고용률 높아졌지만... 임시직 비율 남성의 2배

고용률 광주 48%·전남 52.1%... 전국 평균 48.8%

'질보다 양' 치중... 여성 고용시장 불안전성 '여전'

광주와 전남 지역의 여성 고용률이 증가하고는 있지만 고용의 '질'적인 면에서는 여전히 문제를 드러내고 있는 것으로 나타났다.

6일 호남통계청과 한국고용정보원에 따르면 지난해 12월 기준 고용률(15세 이상의 생산가능인구 중 취업자 비율)은 광주가 48.0%, 전남은 52.1%로 전국 평균 48.8% 보다 광주 0.8% 낮았고 전남은 3.3%가 높았다.

2000년도 43.2%였던 광주는 2002년 47.7%, 2010년 48.3%를 기록하며 증가세를 유지했다. 2000년 53.2%였던 전남은 2002년 56.1%로 최고치를 나타내다가 하연 2012년에는 52.8%로 전국 평균치를 웃돌았다.

하지만 고용의 '양' 못지않게 중요한 것이 인력 구성과 그 질이다. 광주 지역 여성의 경제활동 참가가 늘고 있는 추세지만 임시·일용직 비율이 남성보다 2배가량 높아 '질보다는 양'에 치중된 성장이었다는 지적이다.

실제로 지난해 광주지역 여성 취업자 중 임금근로자 비율은 75%로 전년 대비 3.

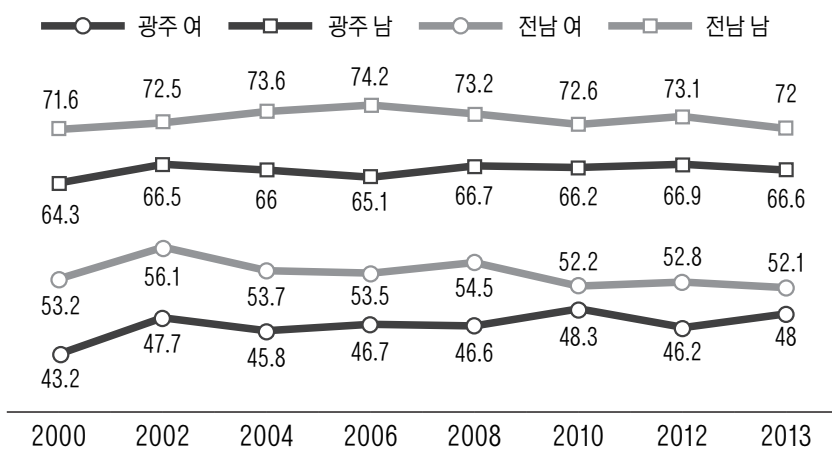
3%포인트 내려왔다. 특히 광주 여성 임금근로자 가운데 임시직(26.3%)과 일용직(4.9%)은 총 31.2%를 차지해 남성의 임시·일용직 비율 19% 보다 배가 많았다. 또 자영업자와 무급가족종사자를 포함한 비임금근로자 비율은 25%로, 전년에 비해 2.9%포인트나 늘어 고용시장의 불안전성을 반영했다.

전남 지역 역시 고용률은 높지만 학력 면에서 초등학교 졸업 이하의 구성비가 높고, 연령대도 50대 이상의 고령층 농어업인이 대부분이어서 질적인 측면에서 성장했다고 보기 어렵다는 지적이 나오고 있다.

취업자의 직업분포를 볼 때도 '농림어업 숙련 종사자' 비율이 27.5%로 가장 높아 농어촌 지역이라는 특수성이 반영됐다는 분석이다. 남성의 농림어업 숙련 종사자 비율 역시 24.3%로 가장 높은 비율을 차지했다.

다행인 것은 여성 임금근로자 비율이 54.5%로 전년도에 비해 2.5%포인트가 상승했다는 점이다. 또 '전문가 및 관련 종사자'와 '사무 종사자', '단순노무 종사자'

■ 광주·전남 성별 고용률 추이



비율이 13.8%, 11.3%, 15.5%로 2005년에 비해 각각 4.6%, 2.1%, 3.5% 증가했다는 점도 긍정적인 측면으로 평가된다.

호남통계청 관계자는 "지역 여성의 비임금 근로자 비율이 2012년까지 지속적으로 하락하다 지난해부터 상승세로 전환한 것은 고용시장의 불안전성이 커지고 있다는 점을 입증하는 것"이라며 "여성의 취업과 사회진출이 눈에 띄게 늘어났지만, 아직은 본격적이지 못하다"고 밝혔다.

이와 관련 윤정혜 한국고용정보원 책임 연구원은 "현재의 여성 고용률 상승은 40

대 이상의 가정 주부가 시간선택제 일자리 확대에 일부 노동시장에 편입한 데 따른 부수효과로 분석할 수 있다"며 "여성 고용률 상승세를 유지하려면 20대 후반과 30대 초반 기준 여성의 경력단절을 방지하고, 육아를 하다가 돌아온 30대 후반과 40대 초반 여성의 노동시장 재진입을 위한 맞춤형 정책이 필요하다"고 밝혔다.

한편 전국적인 여성 고용률은 증가세를 유지해 지난해 평균 50.2%로 작년 같은 달 보다 0.5%포인트, 전월보다는 0.3%포인트 각각 올라, 사상 처음으로 50%를 돌파했다.



지난 4일 보해 직원들이 광주시내 음식점을 돌아다니며 양파 전달 및 소비촉진을 위한 홍보활동을 펼치고 있다.

보해양조, 소비촉진 위해 무안양파 5t 구매

보해양조(대표이사 유철근)가 최근 양파 가격폭락으로 어려움을 겪고 있는 재배농가의 어려움을 해소하기 위해 우리지역 농산물 구매 캠페인을 실시했다.

보해양조는 지난 4일 무안군 농협조합공동사업법인을 통해 양파 5t를 구매했다. 구매한 양파는 복지시설 및 요양기관에 기부되며, 광주지역 음식점에도 양파 소비촉진 홍보활동을 위해 전달될 계획이다.

보해 관계자는 "양파 가격 하락에 힘겨워하는 농민들에게 힘이 될 수 있도록 지속적인 소비촉진 운동을 추진하겠다"고 밝혔다.

양파는 칼륨, 칼슘, 철, 인, 나트륨, 엽산, 비타민이 풍부하고, 감기, 변비, 피로, 불면증, 동맥경화 예방, 혈액순환, 해열 작용, 변비예방, 간장기능 강화 등에 효능이 있다고 알려져 있다.

홍행기자 redplane@kwangju.co.kr

올 상반기 광양항 컨 물동량

118만4000TEU... 사상 최대

전년 동기보다 8.3% 증가

올 상반기 광양항 컨테이너 물동량이 사상 최대치를 기록할 것으로 예상된다.

6일 여수광양항만공사에 따르면 올해 1~6월 광양항 컨테이너 물동량을 집계한 결과 전년 같은 기간보다 8.3% 늘어난 118만4000TEU(20피트 컨테이너 박스 1개를 나타내는 단위)를 처리했다. 이 가운데 수입 화물은 44만5000TEU, 수출 화물은 46만1000TEU로 각각 6.4%, 5.3% 늘었으며, 환적 화물이 27만7000TEU로 17.3%나 증가했다.

월별로는 1월 19만8000TEU, 2월 20만1000TEU, 3월 20만TEU, 4월 20만1000TEU, 5월 20만TEU, 6월 18만6000TEU(잠정) 등이다.

이처럼 물동량이 증가한 요인은 광양항이 신재생 바이오 에너지 관련 물량의 수입 기지로 이용되고 있는 데 따른 것으로 분석된다. 이는 그동안 광양항의 문제점으로 제기돼 왔던 수출입 물동량의 불균형이 해소되고 있음을 보여 주는 것이라고 공사 측은 설명했다.

또 국제적 경기 상승에 힘입어 광양항의 주요 수출 품목인 석유화학, 전자, 자동차 부품 등의 수출 물량이 증가한 것

로 나타났다. 특히 세계 최대의 컨테이너 운송사인 덴마크 머스크사의 환적 물량을 전년 같은 기간보다 40% 증가한 17만6400TEU를 처리하면서 수출입 고경화물 중심이던 광양항이 수출입과 환적의 복합항만으로 성장하고 있음을 보여 주고 있다. 송정의 마케팅팀장은 "이 같은 추세라면 올해 목표인 컨테이너 물동량 242만TEU 달성이 무난할 것"이라며 "올 하반기에도 신규 물동량 유치를 위해 선·화주와 운송취급인(포워더) 등을 대상으로 다양한 마케팅을 추진하겠다"고 밝혔다. /광양=박영진기자 pyj4079@

당첨번호		2등보너스 숫자	
1	2 7 9 10 38	42	
등 위	당첨금(원)	당첨자수	
1	6개 숫자일치	1,394,232,250	9
2	5개 숫자+보너스 숫자일치	52,283,710	40
3	5개 숫자일치	914,851	2,286
4	4개 숫자일치	50,000	92,980
5	3개 숫자일치	5,000	1,386,335

정책정보 담은 포켓북 배포

광주·전남중기청

광주·전남 지방중소기업청(청장 류봉길)이 정책정보 100개를 엄선해 담은 '중소기업 정책정보 포켓북'을 8일부터 배포한다.

포켓북은 산업통상자원부와 금융위원회, 중소기업청 등 12개 관계부처의 100개 핵심정책정보를 수록하고 있으며 글로벌 시장 진출과 FTA 활용, 공공구매, 기술개발(R&D), 정책자금 등 10개 분야로 이뤄졌다. 특히 CEO가 자원정책의 상세정보를 스마트폰을 통해 확인할 수 있도록 '모바일 포켓북' 기능도 도입했다.

광주·전남중기청 관계자는 "정부의 다양한 부처가 중소기업 지원 정책을 추진하고 있지만, 많은 중소기업 CEO들이 정책을 잘 모르는 게 현실"이라며 "정책정보의 시각지대를 해소하기 위해 포켓북을 제작했다"고 말했다.

임동률기자 exian@kwangju.co.kr



기아차 K3 쿵 터보 차량

기아자동차는 지난 4일부터 사흘간 열린 '2014 KSF(Korea Speed Festival)' 대회에 'K3 쿵 터보 챌린지 레이스'를 신설하고, 레이스 참가자에게 레이싱용 안전투닝 'R-Tune' 지원금 400만원을 제공했다. 사진은 기아차가 후원하는 레이싱 팀 'R-Stars'의 멤버 고영진씨가 K3 쿵 터보 차량과 함께 포즈를 취하고 있는 모습. <기아차 제공>

OPEN 30년 전통돈까스
SALAD & PASTA COOK

Since 1983 **유생촌**

유·스퀘어점

유생촌 무한리필 돈까스

성인	10,900
초등학생	7,000
소인(미취학)	4,000
음료	무한리필 (콜라, 사이다, 원타, 주스)

즉석요리
얼리치않은 생돈까스 30년의 노하우

샐러드 & 돈까스 스파게티, 탕수육, 미트볼, 제육볶음, 치킨, 생선까스

유·스퀘어점 ☎ 062) 671-1199
유·스퀘어_광주종합버스터미널 2F(구.아이엘리시아)

옥상·외벽·내벽·주택 전문방수 **방수**

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.
"누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요"

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장미철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.

— 가격이 저렴하여, 시공편을 깨끗이 물 청소하시고 로리로 직접 칠해 주세요.
— 고품위성, 무독성 제품으로 건물의 수명을 연장시켜 줍니다.
— 물기나 습기가 있는 곳도 공사할 수 있습니다.

역사와 전통의 **미화표**를 꼭 확인하세요...

ENG. 이앤지 방수, 바닥재 전문생산업체
이앤지 방수주 ☎ 062-367-7755
광주광역시 서구 농성동 660-29