

금융권, LTV 50~70% 차등 적용 고객 혼란

(주택담보대출비용)

지역·주택별 차이 커 내용모른 고객만 불편 전·남북은 60% 안팎

총부채상환비율(DTI), 주택담보대출비용(LTV) 등 정부의 부동산 대출규제 완화가 본격 시작됐지만 일부 금융권이 LTV를 차등 적용하면서 소비자들의 혼란을 가중시키고 있다.

3일 금융권에 따르면 정부의 LTV 규제 완화정책이 '최고 한도의 변화'가 아닌 '일률적인 70% 적용'으로 잘못 알려지면서 일선 대출창구 현장에서 혼선이 빚어지고 있다. 대다수 시중은행들이 LTV를 50~70%까지 차등 적용하고 있는 것으로 알려지면서 고객들은 불만을 터뜨리고 있다. 정부 정책이 제대로 전달되지 않은 데다

	LTV 완화 전 규제	규제 완화 후 실제 적용 LTV
서울지역 아파트	변기 아파트 가격별로 50-60%	70% 로 일률 상향 조정
인근·경기 및광역시 아파트	변기 아파트 가격별로 50-60%	- 대부분 70% - 인천 중구 용진고 대신 유성구 등 60-70% 차등
류 수도권 아파트	60%	- 대다수 군 지역 및 일부 시 지역은 50-60% 나머지 시 지역은 70%로 차등
전국 단독주택 대단지 연립 주택	50-60%	- 서울 일부를 비롯 대다수 시·군·구 지역 40-70%로 차등

은행 내부에서조차 정확한 정책변화를 인식하지 못하고 혼선을 빚으면서 애꿎은 고객만 헛고생을 한 셈이다.

은행들은 시·도별 또는 시·군·구별로 최근 3~5년 평균 경락가율(주택 경매 때 낙찰가의 비율)에 자체 여신 정책을 반영해 내

부 LTV를 산정하고 있다. 이에 따라 서울 지역의 모든 아파트는 LTV가 70%로 맞춰졌다. 그러나 일부 수도권과 대다수 지방 아파트는 LTV가 70%에 못 미치고 있다.

광주·전남의 경우 지방은행인 광주은행은 지역 내 모든 아파트에 대해 LTV 최대 적용률인 70%를 일률적으로 적용하기로 했지만 나머지 대다수 시중은행들은 각자 적용하는 LTV가 60~70%로 차이가 컸다. 또 같은 아파트에 대해서도 은행마다 적용하는 내

부 LTV가 다른 경우도 있었다. 특히 전남과 전북 시·군 지역의 아파트 LTV는 60% 안팎인 것으로 알려졌다.

시중은행의 한 여신 담당자는 "리스크를 관리해야 하는 은행으로서 지역별·담보별 LTV에 차등을 두지 않을 수 없다"며

"그러다 보니 정부 발표를 '70% 일률 적용'으로 오해한 고객들이 실망하는 경우가 적지 않다"고 전했다.

전문가들은 이와 관련, LTV와 DTI 등 정부의 부동산 규제 완화정책에 맞춰 2금융권에서 은행으로 대출을 갈아타거나 추가 대출을 고려하고 있다면 당분간 금리 동향을 꼼꼼하게 체크할 필요가 있다고 조언했다. 이미 은행권의 주택담보대출 금리는 은행들이 정부 시책에 맞춰 고정금리형 대출 비중의 목표치를 맞추기 위해 경쟁 강을 벌이면서 사상 최저 수준으로 낮아진 데다 추가 인하 가능성도 있기 때문이다.

부동산중개업소 관계자는 "은행권이 2금융권 대출 흡수를 위해 금리 인허를 검토한다는 소문이 무성하다"며 "은행권 LTV 최대 적용률을 따져보고 실수요 중심의 신중한 투자가 필요한 시점"이라고 말했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

상무 주상복합아파트 광명메이루즈 청약 '후끈'

광주 상무지구 최고의 중심상권에 들어서는 주상복합아파트 '상무 광명메이루즈'가 호평을 받으며 청약 열기도 후끈 달아오르고 있다.



3일 시공사인 광명주택에 따르면, 지난 1일 북구 운암동 광명주택 전시관에서 문을 연 모델하우스에는 당일에만 5000명 이상이 방문하는 등 실수요자들로부터 높은 인기를 끌고 있다.

지하2층 지상 31층 4개동 496가구 규모로 지어지는 '상무 광명메이루즈'는 상무지구에서도 최고의 중심지로 평가받는 위치에 들어선다. 주변에는 롯데마트, 이마트, 세정 아울렛, CGV 등의 다양한 편의시설을 비롯해 주요 관공서가 밀집해 있어 최고의 입지조건을 자랑한다. 또, 전세대를 남향 위주로 배치해 일조조건을 확보했고 쾌적함과 개방감을 높이는

단지설계, 공간 활용성을 극대화한 타입별 평면설계도 제공한다. 지상 1~2층에 1만578㎡의 규모로 형성되는 단지 내 판매시설도 지역 내 최대 수준이다. 분양가는 3.3㎡당 800만원 초반이며 중도금(60%)은 전액 무이자 혜택이 적용될 예정이다. 입주는 2016년 09월 예정이며, 오는 7일 1순위 공급이 시작된다.

모델하우스는 광주 북구 운암동 487-8번지(동운고개 옆)에 있으며, 문의는 062-511-7400. /임동룡기자 exian@kwangju.co.kr

'폭락' 양파가격 반등... 44.3% 올라

정부 수매 비축 영향

생산과잉으로 폭락했던 양파 가격이 크게 반등한 것으로 나타났다.

3일 한국농수산식품유통공사(aT)에 따르면 지난 1일 기준 양파(상품) 1kg의 서울 가락시장 도매가격은 593원으로 전월 동기의 411원 보다 44.3% 올랐다. 7월 평균 도매가격도 1kg당 456원으로 전월의 430원보다 오르며 4월 이후 처음으로 오름세로 전환됐다. 양파 월 평균가격은 지난해 4월 kg당 2342원으로 사상 최고치를 기록한 이후 계속 하락, 올해 4월 한때 반등했

다가 약세를 이어왔다.양파 가격이 폭락한 것은 지난해 양파 가격이 급등한 영향으로 농가가 양파 재배 면적을 늘린 데다, 올해 기상여건마저 좋아 양파 생산량이 대폭 증가했기 때문으로 분석된다. 농촌경제연구원 농업관측센터에 따르면 2014년 산 양파 입고량은 77만529t으로 2013년보다 16.4%, 평년보다는 27.4% 늘어날 전망이다. 과잉공급으로 양파 가격이 폭락하자 농림축산식품부는 범국민 양파소비촉진운동을 전개하고 2만5000t을 수매·비축하는 등 수급안정책을 시행했다. /김대성기자 bigkim@



고기와 함께... '구워먹네 고추' 인기 3일 광주신세계 백화점 지하 1층 SSG 푸드마켓에 여름 휴가철 야외에서 고기와 함께 구워먹을 수 있는 국내산 이색 채소 '구워먹네 고추'가 선보여 고객들의 관심을 끌었다. '구워먹네 고추'는 청양고추보다 조금 비싼 100g당 980원에 판매됐다. <광주신세계 제공>

"을 임단협 최대쟁점 임금인상+통상임금"

대한상의 인사·노무담당자 조사

올해 임금·단체협상(임단협) 최대 쟁점은 임금인상률과 통상임금 포함범위인 것으로 조사됐다. 노사간 쟁점이 첨예해 임단협 교섭기간이 다소 길어질 것이라는 전망도 나왔다.

대한상공회의소는 노동조합이 있는 기업 인사·노무 담당자 200명을 대상으로 최근 조사한 결과, 2014년 임단협 최대쟁점(복수응답)으로는 '임금인상 및 복리후생 확대'(53.0%)와 '통상임금 범위확대 및 재산징'(49.0%)이 꼽혔다고 지난 31일 밝혔다. 대한상의는 "대법원의 통상임금 판결에 대한 입장 차가 크기 때문에 최대쟁점으로 떠오른 것"이라며 "노조는 통상임

금에 포함되는 항목을 최대한 넓히려는 반면 회사는 이를 단순화하려는 입장"이라고 설명했다. /연합뉴스

당첨번호	2등보너스 숫자	
4 8 27 34 39 40	13	
등 위	당첨금(원)	당첨자수
1	6개 숫자일치 6,339,311,438	2
2	5개 숫자+보너스 숫자일치 44,959,656	47
3	5개 숫자일치 1,303,581	1,621
4	4개 숫자일치 50,000	80,472
5	3개 숫자일치 5,000	1,300,134

기아차 올 뉴 카니발 덕에... 판매량 '쑥'

지난달 총 26만1766대 팔려 전년 동기보다 23.4% 증가

기아자동차는 지난달 내수 4만2305대, 해외 21만9461대 등 총 26만1766대의 자동차를 판매했다고 3일 밝혔다.

신차 판매 호조로 국내 판매가 5개월 만에 증가세로 돌아섰고, 해외 판매 역시 국내 공장 생산분이 큰 폭으로 늘어난 데 힘입어 7월 전체 판매가 작년 같은 달에 비해 23.4% 증가했다.

국내에서는 7월 초 첫선을 보인 올 뉴 카니발을 앞세운 신차효과와 모닝, K5, K3 등 주력 차종의 호조로 작년 같은 달보다는 1.9%, 전월보다는 19.2% 판매량이 늘었다.

8740대가 팔려 7월 기아차 최대판매 모델로 등극한 신형 카니발은 7333대가 팔린 1999년 11월 판매기록을 경신하며 출시 이래 최대 판매 실적도 갈아치웠다. 이어 모닝(6976대), 봉고 트럭(5391대), 스포티지R(4806대), K5(3969대)가 팔리며 국내 판매 실적을 끌어올렸다.

해외 판매 역시 국내 공장 생산분과 해외 공장 생산분이 각각 43.0%, 14.3% 늘며 전체적으로 28.6% 증가, 전체 실적을 이끌었다. 6월과 비교하면 국내 판매는 19.2%, 해외 판매는 6.6% 늘어난 것



이다. 해외 시장에서는 K3(포르테 포함)가 3만6373대로 가장 많이 팔렸고 프라이드(3만1863대), 스포티지R(3만75대), K5(2만7327대)가 뒤를 이었다.

지난 1~7월 기아차의 누적 판매실적은 국내 26만1069대, 해외 154만7990대 등 총 180만9059대로 작년보다 9.1% 증가했다. 국내 누적 판매는 작년보다 2.6% 감소한 것이고, 해외 누적 판매는 11.4% 늘어난 것이다.

기아차는 당분간 신형 카니발, 엔저 등 시장 환경이 좋지 않을 것으로 판단하고 올 하반기 신형 쏘렌토를 투입하는 한편 올 뉴 카니발 등 주력 차종에 대한 적극적 마케팅 활동, 해외시장 제값 받기 정책 등으로 위기를 돌파할 계획이다. /임동룡기자 exian@kwangju.co.kr

에어컨 없이 살 수 있는 집

신속하고 간단한 뽁칠시공으로 **뿌려만주면 3~4°C** 실제 내부 온도가 차이가 난다면?

✓ **이지골드코트**는 복사열로 인한 건축물의 내부 온도가 상승하는 것을 뽁칠 시공함으로써 건축물 및 기타 구조물의 **복사열을 방지**합니다.
이제 후끈후끈한 열대야에서 해방되십시오.

주택 외벽, 계랑기와 지붕, 사료탱크, 돈사 지붕

적용범위: 신축 건물 및 복사열 차단이 필요한 외벽, 옥상, 지붕 등
슬라브 구조 주택 옥상 / 슬레이트 지붕 / 아스팔트 영골 / 주택의 외벽 / 샌드위치 패널 벽체 및 지붕
기와지붕 / 계랑기와 지붕 / 아치판넬 구조 지붕 / 축사(우사, 돈사, 계사 등) 지붕 / 사료탱크 등

EG GOLD COAT 이지골드코트 **대리점문의 본사: 충남 홍성군 갈산면 내포로 1607-19 T. 010-7514-3266 / T. 041-634-9909**

(주)홍성이엔지 **호남영업본부: 광주광역시 북구 무등로 251 T. 010-2028-5900 / T. 062-513-1400**
대리점: 광주남구 T. 010-5679-8100 / 광주서구 T. 010-5609-3500 / 광주광산구 T. 010-3641-9680
광주북구 T. 010-9431-3445 / 전남순천 T. 010-3633-3663 / 전남여천 T. 010-2788-0392

www.yh-bus.com

예향 고속관광과 함께 떠나요!

힐링여행

회사 출·퇴근 버스임대 - 여행지 사전예약
단체여행 버스대절 - 최신버스 저렴한 가격
최상의 서비스 및 예약자 선물증정

예향 예향고속관광 YEHYANG TOUR

고객상담 및 예약센터 **광주광역시 광안구 하남동 805(혹석사거리)**
TEL.062.944.5775 FAX.062.944.5995