

금호고속 성장 키워드 '고객·가족·안전'

3년 연속 한국서비스대상... 고객 불만 현장서 해결

임직원 문화예술제·문화교실... 가족친화우수기업 선정

향토기업인 금호고속이 지난 6월 고용노동부와 여성가족부가 후원하는 '2014 한국 100대 행복기업대상'을 수상했다. 또한 '2014 한국서비스품질지수(KS-SQI)'에서 고속버스 부문 1위를 수상하며 업계 최초로 10년 연속 1위라는 대기록도 세웠다. 일단 수상실적에 운송업계는 금호고속의 경영방침과 서비스 정신에 주목하고 있다. 업계 1위 운수회사로 굳건히 자리매김한 금호고속의 성장 밑거름은 '고객행복경영'과 '가족친화경영', '안전경영'이다.

▷성장 비결은 '고객행복경영'=김성산 금호고속 사장은 성장의 비결을 '고객행복경영'으로 꼽는다. 고객행복경영이란, "고객을 편안하고 행복하게 모심으로써 지속 발전할 수 있는 기업을 만든다"는 금호고속의 서비스 철학이다. 금호고속의 서비스 정신은 산업통상자원부가 후원하는 '한국서비스대상'을 3년 연속 수상한데서 알 수 있다. 2009년부터 전 임직원이 현장에서 고객 목소리에 귀 기울이며 불만이거나 개선사항을 현장에서 즉시 해결해 온 점이 인정받았다. 특히 전 직원이 월 1회 노선버스를 이용하고 결과를 보고하는 '우리버스 타기'제도 역시 서비스의 질을

한 단계 높였다는 평가를 받는다.

김성산 금호고속 사장은 "현장 중심의 활동을 통해 고객들이 체감할 수 있는 서비스 향상에 노력하고 있다"며 "고객행복경영은 결국 회사의 성장에 기여하게 된다"고 설명했다.

▷직원의 행복이 곧 고객의 행복 '가족친화경영'=고객이 행복하려면 직원이 행복해야 한다는 생각도 금호고속이 가진 경영마인드다. 가족 친화적인 환경을 만들기 위해 매년 방학 때마다 임직원 자녀를 위한 문화강좌를 개최하고, '금호가족 문화예술제'를 여는 등 가족을 위한 행사에 노력을 기울인다. 또 매월 1회 금호문화교실을 개최, 임직원이 가족과 함께 영화, 공연, 뮤지컬, 클래식 공연을 관람할 수 있도록 각종 문화 혜택을 제공하고 있다. 이같은 노력에 힘입어 금호고속은 지난해 여성가족부가 주관하는 '2013 가족친화기업수여식'에서 고속버스 업계 최초로 우수기업으로 선정됐다. 가족친화기업 인증제는 회사 구성원들이 가정생활과 직장생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 한 기업과 기관에 대해 인증을 부여하는 제도다. 올해에는 '100대 행복기업상'에서 대상을 수상하기도 했다.



금호고속이 '2014 한국서비스품질지수' 고속버스 부문에서 업계 최초로 10년 연속 1위를 수상하는 등 국내 운수업계 1위 자리를 확고히 하고 있다. <금호고속 제공>

▷브랜드 가치는 '안전경영'으로부터=금호고속의 광주 송암정비공장과 부천 정비공장은 올해 2월과 7월 각각 한국산업안전보건공단으로부터 7배수, 10배수의 무재해 인증을 받았다. 무재해 인증이란 상시근로자가 50~100인인 자동차여객운송 사업자가 340일간 무재해를 달성하면 1배수를 인증해주는 제도다. 안전을 위한 금호고속의 노력은 정비공장에서뿐만 아니라 현장에서도 다각도로 이뤄진다. 매년 '안전운전 경진대회'를 통해, 승무사원들의 안전 운전 기량을 테스트할 뿐만 아니라, 안전 운전습관을 습득할 수 있는 기회도 제공하고 있다. 또 '운행 전에 적당

한 운동과 충분한 수면을 취해 여유로운 마음으로 운전하고 고객을 친절하게 모시기' 위한 운수여전 캠페인을 통해 안전운행 마인드를 강화중이다. 금호고속은 최근 '2014년 한국산업의 브랜드파워' 고속버스 운송 서비스 부문에서 1위를 차지하며 14년 연속이라는 기록도 달성했다. 김성산 사장은 "안전에 관해서 만큼은 절대 타협하지 않은 결과가 지금의 금호고속이라는 브랜드를 만들어냈다"며 "고객의 사랑 덕분에 성장한 금호고속이 국내 1위를 넘어 해외에서도 최고의 운수기업이 되도록 최선을 다하겠다"고 강조했다.

/임동룡기자exian@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

- ▶ 코스피 2060.73 (-5.53)
- ▶ 금리 2.54% (+0.02)
- ▶ 코스닥 548.43 (+0.68)
- ▶ 환율 1033.70원(+5.50)

한은 광주전남본부, 중기 추척자금 400억 지원

한국은행 광주전남본부가 다음달 8일 추석 명절을 앞두고 원자재 구입과 직원 임금, 상거래 대금 등을 위한 단기운전자금 조달에 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업에 400억원 규모의 특별운전자금을 지원키로 했다고 6일 밝혔다. 지원은 이달 11일부터 다음달 5일까지 금융기관이 중소기업에 대해 취급한 운전자금 대출금의 50%(업체당 6억 원) 범위 내에서 이뤄진다.

시중은행과 지방은행, 산업은행, 중소기업은행, 농협은행, 수협중앙회 등에서 대출이 가능하다. 주류도매업을 비롯해 주점업, 금융관련업, 부동산업, 스포츠 및 오락 관련 서비스업, 기타 개인 서비스업과 보건업은 지원대상에서 제외된다. 한은 관계자는 "추석 운전자금 지원으로 자금 수요가 몰리는 명절을 맞아 중소기업들의 자금난 해소와 금융비용 절감에 기여할 것으로 기대한다"고 밝혔다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

광은, 태풍피해 농가·업체 2000억 특별지원

광주은행(은행장 김장학)이 태풍과 집중호우로 피해를 입은 광주·전남지역 농가와 관련 업체들에 대해 특별 금융지원에 나선다고 6일 밝혔다. 광주은행은 이를 위해 긴급 유동성 신규지원 자금 1000억원과 기존 대출금 만기 연장 자금 1000억원 등 총 2000억원의 특별자금을 마련했다. 광주은행은 이 자금을 제12호 태풍 나크리과 집중호우로 어려움을 겪고 있는 농가 및 관련업체들에게 피해복구·유동성 관리 자금 등으로 지원할 방침

이다. 광주은행은 이와 함께 피해 업체 및 농가의 모든 금융으로 사할을 광주은행 모든 지점에서 신속하게 접수·처리할 수 있도록 상시 지원체제를 갖추기로 했다. 서상인 광주은행 기업영업전략부장은 "광주은행은 이번 태풍 및 집중호우에 따른 피해로 고통을 겪고 있는 관련업체 및 농가를 위해 다각적인 금융지원방안을 강구, 피해를 최소화할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

/홍행기기자 redplane@kwangju.co.kr

■ 광주·전남 설비건설업체 2014년 시공능력 순위

광주	시공능력	전남	시공능력
대하산업개발	512억원	1 성장이엔씨	3140억원
해성산업개발	251억원	2 금호산업	2820억원
삼하기업	227억원	3 대신기공	1017억원
동양이엔씨	181억원	4 유한기술	528억원
삼진개발	150억원	5 호일플랜트	392억원
대광이엔씨	148억원	6 거명산업	359억원
세진건설	138억원	7 영진산업	309억원
에어패스	131억원	8 케이엔티	251억원
하이코리아	112억원	9 신신산업	233억원
웅성이엔지	105억원	10 조선내화이엔지	224억원

(자료:대한설비건설협회 광주전남도회)

광주·전남 설비건설 시공능력 1위 성장이엔씨

올해 설비건설시공능력 평가에서 광주에선 대하산업개발(512억원)이, 전남에선 성장이엔씨(3140억원)가 각각 1위를 차지했다. 6일 대한설비건설협회 광주전남도회(회장 이연봉)에 따르면 협회 소속 설비건설업체 574개(광주 213개·전남 361개)의 2014년 시공능력 평가 결과를 조사한 결과 전체 시공능력 평가 1위는 전남의 성장이엔씨(대표 김기영)로 나타났다. 지역별 순위는 광주의 경우 대하산업개발(기계설비)이 1위를 차지했으며, 이어 해성산업개발(기계설비·251억원), 삼하기업(기계설비·227억원), 동양이엔씨(기계설비·181억원), 삼진개발(기계설비·150억원) 순이었다.

전남지역은 2위 금호산업(가스·2820억원)에 이어 대신기공(기계설비·1017억원), 유한기술(기계설비·528억원), 호일플랜트(기계설비·392억원) 등으로 조사됐다.

/임동룡기자exian@kwangju.co.kr



신세계백화점에 비엔날레 홍보관

다음달 5일 개막하는 2014 광주비엔날레 '터전을 불태우라'를 알리는 홍보관이 6일 광주신세계 백화점 1층 시민광장에 마련됐다. 홍보관은 비엔날레에 전시되는 주요 작품 등을 소개, 시민들의 참여와 이해를 돕도록 구성됐다.

/김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

한국건설·대광건설 '아델리움&로제비앙' 전분주택 오픈

한국아델리움과 대광로제비앙이 광주시 서구 금호지구에 '아델리움&로제비앙'아파트 686가구(투시도)를 공급한다. 한국건설과 대광건설은 6일 광주시 서구 농성동 교원공제회관 뒷편에 주택전시관을 마련하고, 8일 주택전시관을 개관한다고 밝혔다.



금호지구에 들어서는 '아델리움&로제비앙'은 지하1층 지상14~18층 10개동 686가구로 구성된다. 전체 가구가 실수요자들이 선호하는 전용면적 84㎡(옛 32~34평형)로 지어진다. 일조권과 통풍성을 고려해 남향위주로 설계되며 알파룸 제공, 편리한 동간 이동 및 개방감을 높이기 위해 일부동에 필로티(기둥만 세운 공간)를 적용하는 등 쾌적한 주거

환경을 갖췄다. 단지 인근에는 광주중, 화계초 등 명문 학교와 월드컵경기장, 롯데아웃렛 등 풍부한 생활 편의시설도 갖추고 있다. '아델리움&로제비앙' 관계자는 "광주 서구 금호지구에 들어서는 마지막 아파트가 될 것"이라며 "아파트의 명품과 명기가 만나 금호지구를 이끄는 주거 명작으로 탄생할 것"이라고 설명했다. 문의(062-528-7700).

/임동룡기자exian@kwangju.co.kr

www.yh-bus.com

예향 고속관광과 함께 떠나요!

힐링여행

회사 출·퇴근 버스임대 - 여행지 사전예약
단체여행 버스대절 - 최신버스 저렴한 가격
최상의 서비스 및 예약자 선물증정

688 예향고속관광 YEHYANG TOUR

고객상담 및 예약센터 광주광역시 광산구 하남동 805(혹석사거리)
TEL.062.944.5775 FAX.062.944.5995

SINCE 1988

대한민국대표방수제

칠만표 방수제

“소비자가 인정했습니다.”

무료견적 시공상담
유사품, 모방품에
주의하세요!!

“제품에서 공사까지 책임집니다.”
누구나 칠만하면 100% 완전방수!!
칠만표방수제는 거짓말을 하지 않습니다.

시공전 → 시공후

옥상, 지하실, 외벽, 주차장, 옥실등 방수를 요하는 곳
최선을 다하며 방수전문가가 책임방수를 합니다.
폭리를 취하는 견적이나 덩핑견적은 넣지 않습니다.

광산구 381-0061 목포(삼화) 274-5987
서구 352-7788 목포(건영) 243-7463
남구 676-7719 순천 744-8605
북구 512-7998 여수 654-7755

(주)칠만공사 / 칠만표방수제
서울 본사 : 02-454-7722
기타지역 080-777-0555