

금호타이어 올 워크아웃 졸업 기대반 걱정반

상반기 영업이익 작년보다 13% 늘어 경영실적은 '낙관' 잇단 매출 감소·고질적 노사문제·자금조달 능력 '비관'

금호타이어의 올해 상반기 경영실적이 지난해보다 개선되면서 연내 워크아웃 졸업이 가시화되고 있다. 반면, 잇단 매출 감소와 고질적인 노사문제 등이 경영전반을 발목잡고 있어 워크아웃 졸업이 '장미빛' 만은 아니라는 전망도 조심스레 나온다.

금호타이어가 지난 14일 공시한 자료에 따르면 올해 상반기 매출 1조7547억원, 영업이익1986억원을 거둬 지난해 같은기간보다 매출액은 6.6%(1243억원) 감소했지만 영업이익은 13%(228억원)가 증가했다. 영업이익률도 전년 동기보다 2%포인트 증가한 11.3%를 달성했다. 특히 2분기의 실적향상이 눈에 띈다. 2분기 매출액은 8955억원으로 지난해 대비 10.5%(1046억원) 줄었지만 영업이익은 1132억원으로 9.0%(93억) 늘었다.

영업이익률도 2분기 12.6%를 기록하며 상반기 영업이익률 11% 달성을 이끌었다. 2분기 경영실적 호조는 원자재 가격 하락과 함께 공장 가동률의 증가, 워크아웃 이후 동안 비용절감을 위해 적극적으로 노력한 점이 수익성 향상으로 연결됐다는 기업계의 설명이다.

금호타이어가 하반기에도 이 같은 경영실적 호조를 이어 간다면 워크아웃 이후 최대의 영업이익을 달성할 것으로 전망된다. 영업이익 증가와 재무구조 개선은 연내 워크아웃 졸업 달성에 대한 긍정적인 신호로 볼 수 있다.

하지만 계속되는 매출감소와 시장에서의 자금조달 능력, 고질적인 노사문제 등 전반적인 시장 상황을 놓고 보면 올해 안에 워크아웃 졸업이 가능한가에 대한 질문에 물음표가 붙는다. 우선 최근 3년간의 매출을 살펴보면 역대 최고실적을 달성했

던 2012년(4조706억원) 이후 2013년 -9.1%(3721억), 2014년 상반기 -6.6%(1243억)로 매출이 계속 줄고 있다. 올해 2분기의 경우 지난해 대비 10.5%(1046억)나 감소했다.

경쟁사와 상반기 실적 비교하면 더 어렵다. 같은 기간 한국타이어도 매출은 3336억원으로 6% 감소했지만 영업이익 5114억원, 영업이익률 15.3%로 금호타이어와 격차가 4% 포인트에 이른다. 넥센타이어는 반대로 매출 8859억원, 영업이익

1026억원으로 각각 0.2%, 9.7% 증가했다. 영업이익률 역시 11.6%로 금호타이어보다 높다.

금호타이어의 자금조달 능력도 워크아웃 졸업의 방해할 수 있는 요소다. 금호타이어의 현재 신용평가등급은 투자적격등급 중 최하위인 'BBB-'로 경쟁사인 한국타이어(AA), 넥센타이어(A+)와 비교하면 자금 조달 능력의 차이가 현격하다. 채권단은 경영실적 및 재무구조의 개선과 함께 금호타이어의 자체적인 자금 조달 능력을 가장 중요한 요건으로 꼽기 때문에 워크아웃 졸업을 낙관하기 어려울 수 있다.

국내 공장의 고질적인 노사문제도 여전히 있다. 금호타이어는 지난 2010년 워크아웃

개시 이후 2013년을 제외하고는 매년 노사 문제가 끊이지 않았다. 지난해는 최단기간 무분규 교섭 타결이라는 성과가 있었지만 올해는 지난 5월 단체교섭 시작 이후 3개월 동안 협상이 지지부진한 상태다. 협상이 계속 길어질 경우 채권단에서 워크아웃 졸업을 부정적으로 바라볼 수도 있다.

산업은행 등 채권단 관계자는 "금호타이어의 워크아웃 졸업 문제는 단기적인 경영실적 개선도 중요하지만 무엇보다 회사가 계속 기업으로서 지속성장이 가능한 경쟁력을 갖추는 것이 가장 중요하다"며 "특히, 금호타이어가 자체 신용으로 자금을 조달할 수 있는지 여부가 관건이 될 것"이라고 말했다. /임동률기자txian@



화순 로컬푸드 구매 행렬

광주 광산구 농협광주유농센터에서 개최된 화순 로컬푸드 직거래장터에 고객이 몰렸다. 17일까지 열린 특판행사에서는 복숭아와 파프리카 등 화순지역 우수농산물이 시중가 보다 10%~20% 이상 싸게 판매됐다. <농협전남지역본부 제공>

광주 '사랑방 중고장터' 지역 첫 '중고명품숍' 열어

사랑방미디어가 만든 광주지역 중고 전문 인터넷사이트 '사랑방 중고장터'가 18일 지역 최초로 '중고명품숍'을 선보인다. 중고명품숍은 믿을 수 있는 지역 중고명품 매장을 입점시킴으로써 시민들이 중고명품을 안심하고 거래할 수 있도록 안전장치를 장착한 사이트다.

중고명품숍은 개인이 소장한 중고명품도 쉽게 사고 팔 수 있도록 온라인과 모바일 등 다양한 플랫폼을 제공하고 있다. 빠른 상품 판매를 원할 경우 입점해 있는 지역 중고명품 매장에 현금 또는 위탁 매입하면 된다. /김대성기자 bigkim@

기아차 노조 파업 가결 찬성률 70%...오늘 쟁대위 구성

기아자동차 노조가 파업을 결의했다. 이에 따라 기아차 노조는 사측과의 올해 임금·단체교섭이 여의치 않을 경우, 파업 절차를 밟을 것으로 전망된다.

17일 기아차 노조(금속노조 기아차지부)에 따르면, 노조는 지난 14일 광주·화성·소하리 공장에서 전체 조합원을 대상으로 쟁의행위 찬반투표를 벌여 3만2000여명 가운데 70.5% 찬성률로 파업을 가결했다.

파업이 가결됨에 따라 기아차 노조는 18일 꾸러지는 쟁의대책위원회에서 향후 파업일정 등을 논의하게 된다. 또 주 1~2회에 그쳤던 교섭도 3~4회로 횟수를 늘려

사측과 본격적인 교섭에 나설 계획이다. 기아차 노조는 올해 임금협상에서 기본급 15만614원(호봉승급분 제외) 인상을 요구하고 있다. 또 단체협상에서 8×8 근무제 도입, 완전월급제 정취(시급제 대신 월급제 전환), 회사 순이익 30% 성과급 요구, 국민연금 지급시기까지 정년 연장, 사내하청 정규직화, 상여금 800(현 750%) 지급 등을 핵심요구안으로 제시했다.

기아차 관계자는 "교섭이 아직 진행중인 만큼, 서로 원만한 합의를 이룰 수 있도록 노력해야 한다"고 말했다. /임동률기자txian@kwangju.co.kr

로또복권 (제611회)		2등보너스 숫자
당첨번호	당첨금(원)	당첨자수
2 22 27 33 36 37 14		14
등 위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자일치	3,502,706,157	4
2 5개숫자+보너스 숫자일치	49,683,776	47
3 5개 숫자일치	1,571,425	1,486
4 4개 숫자일치	50,000	74,589
5 3개 숫자일치	5,000	1,258,998



광주 첨단지구 '중흥S-클래스 리버시티' 청약자 몰려...31.94대1 경쟁 1순위 마감

중흥건설이 광주 첨단지구 쌍암동에 분양하는 '중흥S-클래스 리버시티'가 최고 105.63대 1의 경쟁률로 1순위 마감됐다.

17일 금융결제원에 따르면 '중흥S-클래스 리버시티'는 지난 14일 이뤄진 1순위 청약 신청 결과 일반공급 308가구 모집에 9838명이 청약해 평균 31.94대 1의 경쟁률을 기록했다. 특히 36가구를 모집한 84㎡타입은 6035명이 몰리면서 최고 경쟁률인 105.63대 1을 기록하며 1순위 당해지역 마감됐다. 76㎡타입도 22.18대 1의 경쟁률로 당해 1순위에 청약 마감됐다.

분양 관계자는 "중흥S-클래스 리버

시티의 우수한 입지와 편리한 생활 인프라에 대한 입소문을 듣고 견본주택을 찾아온 방문객들의 만족도가 매우 높았다"고 말했다. <사진>

광주 첨단지구 쌍암동에 위치한 '중흥S-클래스 리버시티'는 지하 2층, 지상 최고 29층 4개동, 전용면적 76~84㎡ 406가구에 구성된 중소형 대단지 아파트다. 각종 생활편의시설이 들어선 첨단 지구에 영산강이 인접해 있어 수변공원의 쾌적한 주거환경을 갖췄다.

'중흥S-클래스 리버시티' 당첨자 발표는 8월22일, 당첨자 계약은 8월27일~29일까지 3일간 진행된다. 문의 (062-364-0001). /임동률기자txian@

대형마트 추석 선물세트 차별화 바람 역계절 사과·프리미엄 잡곡...이색세트로 고객잡기

이른 추석을 앞두고 대형마트가 추석 선물세트 차별화에 나서며 등 본격적인 '역계절' 세트인 '10월에 사과' 선물세트를 판매하고 있다. 또 9월 중순 이후에나 본격적인 재취를 시작하는 국내산 송이도 이번 추석에 선보인다. 이마트 오픈 이래 최초로 지역별 브랜드 한우(전남 함평천지한우) 전품목을 30% 할인해주는 '로컬 브랜드한우 대전'도 오는 20일 까지 계속된다.

롯데마트는 '슈퍼푸드'의 인기로 잡곡류의 수요가 급증하는 것에 맞춰 이번 추석에 '프리미엄 잡곡세트'와 '영양쌀 선물세트'를 각각 2000개씩 준비했다. 또, 올해 처음으로 호주산 와규 세트(냉장·2.4kg)를 15만원에 판매한다. 대중적인 과일도 급부상한 망고의 인기를 반영

해 필리핀 망고와 대만 애플망고 세트도 마련했다. 수산물 중에서는 최근 웰빙 트렌드와 맞물려 인기를 끄는 연어를 대폭 확대해 냉동 연어 세트, 연어 통조림 세트 등을 준비했다.

하지만 불황의 여파로 소비자들이 선호하는 추석 선물 가격대가 낮아짐에 따라 1만~4만원대 선물이 다양으로 준비했다. 경기 침체로 실용적인 중저가 상품을 찾는 소비자가 늘면서 구매 예상 가격대가 낮아졌다고 회사 측은 설명했다.

지역 유통업체에 따르면 지난 주부터 추석선물 예약판매를 시작한 결과 1만~3만원 사이의 치약, 샴푸 등의 생활용품세트의 예약률이 높은 것으로 집계됐다. 특히 사전예약의 경우 기업이나 단체 선물예약의 가격대가 낮아졌다는 분석이다.

한편 추석에 가까워지면서 택배 업계도 속속 비상 체제에 들어가고 있다. 이번 추석에는 예년보다 택배 물량이 최대 20% 늘어날 것으로 보고 있다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

www.yh-bus.com

예향 고속관광과 함께 떠나요!

힐링여행

회사 출 · 퇴근 버스임대 - 여행지 사전예약 단체여행 버스대절 - 최신버스 저렴한 가격 최상의 서비스 및 예약자 선물증정

예향 고속관광 YEHYANG TOUR

고객상담 및 예약센터 광주광역시 광산구 하남동 805(축석사거리) TEL.062.944.5775 FAX.062.944.5995

광주·전남 기능장1호 大山 프리모 남가발

23년 가발명가!

타사제품 A/S 및 관리 환영

신제품 기적공약기

특수가발 별매(원터치)

완전 탈부착형 테이프 X, 핀 X

이용기능장 원장 직접시술

매주 화요일, 휴무일요일 정상영업)

본점 : 광주광역시 남구 주월동 라미안트 상가12층 대표전화 : 062)673-5858, 672-4622 원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주소(대산프리모) 판매

大山프리모가발