

‘길다방’ 커피향 사라져간다

우후죽순 전문점에 커피 자판기 철수 급증
광주 총 1550대 운영... 2년새 300대 줄어

300~400원의 저렴한 가격으로 서민들의 애환을 달래주었던 커피 자동판매기(이하 자판기)가 앞으로 몇년 후엔 자취를 감출지도 모르겠다. 소비자들의 입 맛 변화와 커피전문점의 급증으로 설 자리를 잃어가고 있기 때문이다.

19일 광주시와 업계에 따르면 현재 광주 지역에서 영업허가를 받아 운영되는 자판기는 6월 현재 모두 1550대로, 2012년 12월 1853대에 비해 300여 대가 줄어 들었다. 2013년 1분기만 해도 1803대였던 것이 2분기 1741대로 줄었고 3분기 1702대, 4분기 1634대로 3개월마다 50대 가량이 사라지고 있는 셈이다. 또 공공기관이나 회사 차원에서 직영하거나 임대해 운용하던 자판기가 수익률이 떨어지면서 철수하거나

영업을 중단하는 경우도 늘고 있는 것으로 알려지고 있다.

반면 커피전문점과 카페는 대형 프랜차이즈 업체의 출점 증가와 창업 열풍이 맞물리면서 급증했다. 2012년 852곳에 불과했던 광주 지역의 커피전문점과 카페는 2013년 1087곳으로 늘었으며 2014년 7월 현재 1300곳이 영업중인 것으로 추산됐다. 이는 광주시 인구 435명 당 1개점 꼴이다.

이처럼 자판기가 점차 줄어드는 것은 원두커피가 대중화되고 대기열이 운영되는 각종 프랜차이즈점이 우후죽순처럼 생겨난 영향 받은 것으로 보인다. 또 커피전문점이나 카페에서도 즉석(자판기) 커피 못지않은 빠른 테이크아웃이 가능하고, 종류도 다양한 소비자의 기호를 맞추기 쉽다는 점이 크게 작용한 것으로 분석됐다.

광주 북구의 한 자판기 전문업체는 “커피전문점이 증가한 2012년부터는 즉석 커피 임대

업을 하겠다는 사람이 없어서 그쪽 분야 일은 적은 상태”라며 “사무실용 원두커피 기기를 판매해 근근이 사업을 이어나가고 있는 상태”라고 밝혔다.

광주시 관계자는 “전문점이 많은 중심가에서는 자판기를 거의 찾아보기 힘들고, 베이비붐 세대나 소규모 창업자들이 커피전문점 창업 열풍을 타고 조그만 동네에서도 많이 창업하면서 자판기가 점점 경쟁력을 잃을 것으로 보인다”고 말했다.

한편 공정거래위원회는 지난해 11월 커피전문점들의 난립을 막기 위해 기존 가맹점에서 반경 500m 이내에 신규 출점을 금지하는 커피전문점 모범거래기준을 마련, 시행하고 있다. 적용대상은 가맹점 수 100개 이상, 매출액 500억원 이상의 가맹본부로 카페베네, 롯데리아(앤제리너스), 할리스, 탐앤탐스, CJ푸드빌(투썸플레이스) 등이다.

/김태성기자 bigkim@kwangju.co.kr



감질나던 ‘요구르트’ 안녕~

편의점 CU, 270ml 대용량 출시

빅데이터 분석, 매장 모니터링 등으로 파악한 소비자 요구를 반영해 대용량 요구르트가 탄생했다.

편의점 CU(씨유)는 기존 요구르트보다 용량을 늘린 ‘CU 빅 요구르트’(1250원)를 출시한다고 지난 13일 밝혔다.

소규격 요구르트(60ml) 4.5개 양인 270ml로, 합성감미료 대신 천연 레몬 과즙을 사용한 제품이다. 용량이 200ml를 넘는 액상 발효 유 제품은 국내에서 처음이다.

씨유는 빅데이터 분석과 현장 모니터링 결과를 바탕으로 요구르트의 주요 구매층을 20~30대 여성으로 보고 이 제품을 출시했다.

지난 3년간의 요구르트 구

매출에 대한 빅데이터 분석을 한 결과 20~30대 여성 비중이 30%를 넘었다. 요구르트는 10대 학생과 어린이들이 많이 사 먹을 것이라는 예상이었다. 10대 비중은 10% 대에 그쳤다.

엄마들이 자녀를 위해 구매하는 경우를 고려해도 예상을 웃도는 수치라고 회사 측은 설명했다.

조사 결과 젊은 여성들은 소규격 요구르트 4~5개 분량의 용량을 선호하고, 지나치게 단 맛을 꺼리는 것으로 나타났다. 구매 행동을 관찰해보니 젊은 여성들은 작은 요구르트를 여러 개 구매해 한꺼번에 마시는 사례가 많았다.

실제로 일본, 대만 등지에서는 500ml 이상 대용량 요구르트가 오래전부터 인기를 끌었다.

정승욱 BGF리테일 음용식품팀 대리는 “소비자가 원하는 제품을 파악하고자 빅데이터 활용은 물론 현장에서 고객의 구매 패턴을 모니터링 하는 등 숨은 니즈를 찾으려고 다양한 노력을 기울이고 있다”고 말했다.

/연합뉴스

유통업계 “모바일 쇼핑객을 잡아라”

롯데·신세계百貨, S머니 적립·사은행사 등 앱 마케팅 강화

유통업계가 추석을 앞두고 늘어나는 모바일 고객을 잡고자 마케팅을 강화하고 있다.

19일 유통업계에 따르면 신세계백화점은 휴대전화번호만 알면 선물할 수 있는 모바일상품권 구매 고객을 대상으로 이벤트를 벌이고 있다.

다음 달 2일까지 모바일상품권 구입자에게 금액대별로 추첨을 통해 최대 10만원의 상품권을 증정한다.

이와 함께 앱에서 추첨 선물을 구매하는 고객에게는 온라인몰에서 사용할 수 있는 S머니를 기존 인터넷 구매고객보다 5% 더 적립해주고 있다.

롯데백화점도 온라인몰 ‘엘롯데’에서 지난 18일부터 다음달 5일까지 명절·식품 상품권 구매고객을 대상으로 사은 행사를 벌인다.

구매 금액별(10만·30만·60만·100만·300만·500만·1000만원 이상 구매시)로 최대 7%에 해당하는 금액을 고객에게 포인트로 돌려준다.

이달 22일부터 9월6일까지는 롯데백화점 스마트 쿠폰북 앱에서 ‘물렛 이벤트’에 참여하는 고객에게 식용유·크리닉스·물티슈 등 추첨에 쓸 수 있는 선물을 증정할 계획이다.

이 밖에도 앱을 통해 선물을 구입할 경우 삼성카드나 롯데카드 등 카드사와 제휴한 청구할인 혜택도 받을 수 있다.

이처럼 백화점들이 ‘앱 마케팅’을 강화하는 것은 스마트폰이 급속하게 보급되면서 청소년뿐 아니라 구매력이 있는 30~50대 청·장년층까지 앱으로 물건을 사는 경우가 늘고 있기 때문이다.

실제로 롯데백화점과 신세계백화점은 지난해 온라인 추석 선물세트 매출 가운데 10~30%가 모바일 앱을 통한 매출인 것으로 분석했다.

업계 관계자는 “앱 매출은 성장속도는 굉장히 빠르다”며 “할인 혜택을 받기 위해 상품을 매장에서 직접 보고 앱을 구입하는 소비자들도 많아 당분간 앱 고객은 늘어날 것으로 본다”고 전했다.

/연합뉴스



상가건물매매 7층 사우나 건물

북구 우산동 안보회관 사거리 무등 정맥상사거리 7층 건물 사우나 건물
대지 96평 / 건평 570평
월수익 800만 주인직접 운영시 1,100만
현재성업중!
매가 11억 (보2억 용4억5)

① 나주 삼영동 영강초교 앞2층 상가건물
대지 205평 1층 100평(전용 70평) 2층 80평(전용 70평) 6칸
매가 2억5천 월 보증금 2천 월 200만원

② 목포시 용해동 전원주택
목포시 용해동APT 단지 옆 전원주택
대지 310평 주택 2개 50평 무화과 나무 식재됨
월 보증금 2천 월 110만원

③ 북구 우산동 4층 상가주택 건물
대지 120평, 건 500평 월수익 900만
매가 10억

④ 커피숍 급매매(중심사 중심도로 1층)
1층임대 약 80평 시설 완벽 최고위치 성황리 영업중
식사 및 커피전문점

신한 010-6670-9800

동네 어르신들과 고객들을 가족처럼 모시겠습니다

시티옥사우나 새단장 오픈

(구)도시대중사우나
오픈행사
8.1~9.30까지
3만원 이용시 티켓 13매 무료
6만원 이용시 티켓 30매 무료
16만원 이용시 티켓 100매 무료

경품권 추첨
1위 세탁기 (30만원 상당)
2위 무료티켓 (10만원 상당)
3위 무료티켓 (6만원 상당)

직원 구함
여 - 카운터
남 - 청소 및 관리

대신시티빌딩 시티옥사우나
북구 우산동 518-80번지 안보회관 옆
010-6832-9700

신축원룸매매 용봉지구

전대 상대 5분 르까프 매장 뒷
용봉지구 미래도 APT코너

룸21개 전방출음
1층상가 2칸, 4층 주택, 옥탑 1개 엘리베이터 완비, 장남향 전면 대리석 벽돌시공

매가 11억8천 (보2억 용3억)

월수익 900만 (1년 수익 1억1천)

신축원룸매매

전대 2분, 신축 4층 전대 정문 2분, 후분 2분

룸12개 1층 점포2개 4층 주택

월수익 500만 매가 6억7천 (보4천 용1억2천)

대신 010-6832-9700

(주)대신경매

경매의 모든것을 가족처럼 편안하게 컨설팅 합니다. 건축분야·신축·설계·리모델링 무료 컨설팅 해드립니다.

근린시설

- 북구 매곡동 근린시설(토지1735㎡, 건2303㎡) 감정 30억6, 최저21억(유통마트적합)
- 서구지평동 상무지구 근린시설(토지1599㎡, 건17380㎡) 감정 223억, 최저223억(상무지구 중심가)
- 서구 치평동 근린시설(토지4756㎡, 건1478㎡) 감정 276억, 최저276억(상무지구)
- 북구 신안동 근린시설(토지951㎡, 건2652㎡) 감정 26억, 최저11억(신안사거리 대로변)
- 북구 오치동 근린시설(토지338㎡, 건659㎡) 감정 5억, 최저5억(오치대로변)
- 북구 대인동 근린시설(토지780㎡, 건1992㎡) 감정 24억, 최저17억(대인동 대로변)

근린주택

- 북구 두암동 근린주택(토지112㎡, 건200㎡) 감정 3억8천, 최저1억1천(두암동)
- 북구 유동 근린주택(토지229㎡, 건608㎡) 감정 1억6천, 최저2억6천(유동 대로변)
- 동구 충장로 근린주택(토지155㎡, 건454㎡) 감정 3억4천, 최저1억9천(충장로 530코너)
- 북구 오치 근린주택(토지69㎡, 건114㎡) 감정 1억6천, 최저7천4백(오치동)
- 북구 운암동 근린주택(토지69㎡, 건114㎡) 감정 7천2백, 최저5천(운암동)
- 북구 신안동 근린주택(토지138.8㎡, 건202㎡) 감정 2억4천, 최저1억7천(신안동)

호텔

- 광산구 쌍암동 호텔(토지1182㎡, 건2289㎡) 감정 32억, 최저22억(쌍암동 코너)

대지

- 동구계림동 대지(토지511㎡) 감정 6억9천, 최저3억8천(광주중앙공터)
- 광산구 소촌동 대지(토지1956㎡) 감정 20억, 최저14억(광주간도로, 송정역 부근)

경매 직원구함, 부동산 직원구함
경매가족처럼 가족처럼 같이하실분/사무실 공동사용/공동투자가능합니다. (경매, 부동산 컨설팅, 건설, 시항, 설계, 부동산관련 전체를 취급합니다)

커피숍 급매매(중심사 등산로 중심도로 점)
보3천 월300만 시설비 별도 최고시설

(주)대신 010-6670-9800

상가매매 수익성상가

- 수원지구 상가매매3층 한솔빌딩(4층중 3층) 85평 신안은행 뒤,모아엘가A 상가임) 매가3억5천보3천 용2억5 (월수익 200만, 1년 2400만)
- 수원지구 상가 매매 3층(엘스타빌딩)(4층중 3층) 62평 롯데마트 옆 서 하남 공단 쪽매가 2억5천보2천 월 150 용9천
- 첨단지구 상가매매2층(대성오션스파) (6층중 2층) 62평(부영APT임) 매가1억7천보1천 월70 용9천
- 나주시 상영동 2층 학원건물매매 매가2억5천 토지205평 건135평 용1억2천
- 북구 신안동 2층 상가주택매매 매가 4억2천 신안사거리 무등경기장 쪽
- 목포시 용해동 전원주택 (대340, 전 50 주택 2채 매가 3억1천)

- 쌍촌동원형 오피스텔매매(2층)운전석 1번 2층 2문(물수리 전체제품 신규교체 임대완료,주인거주가능) ①11평 매가3천4백보200 월27 용1천
- 상무지구 오피스텔매매(3층 정면)(한국은행 앞 상무지구 현대 APT임) 30평 매가 1억8천 할인가 → 1억5천(용 6천가능)
- 수기동 제일오피스텔 6층 매매48평(사무실인테리어 무료제공) 매가 1억5천 할인가 → 1억2천(추시입주가가능 사비없음)
- 상무지구 오피스텔 매매(6층) ①15평(수립)6층롯데마트 동쪽인근 위치매매가격 8천 ②10평(수립6층) 임대보증금 5백~38만원 매매가 5천만원
- 북구 우산동 사우나 건물 7층 (대96, 건564) 수익 900 매11억
- 광산구 오림동 8층 건물(대500천, 건 700) 1층 상가 120평 룸 58개 월수익 2500 매가 35억
- 신축원룸 4층 북구 용봉지구 룸 21개 월수익 8001층상가 2, 4층 주인주택 매가 11억8천
- 신축원룸 4층 북구 중흥동(전대정문 2분) 룸 121층 점포1칸, 4층 주택 월수익 500 매가 6억7천

신한 062-521-1060