

기업주치의센터, 광주 강소기업 성장 이끈다

〈한국산업단지공단〉

인아·현성오토텍·성일이노텍 등 13개 선정
기업으로 진단·해결 등 맞춤형 서비스 제공
강남훈 이사장, 하남산단 방문 현장 간담회

광주시 북구 하남산업단지의 가전제조 업체인 ㈜인아는 지난 7월부터 '인아큐브(I;na Cube)'라는 독자브랜드로 LED TV 양산에 들어갔다. 58cm(23인치)와 81cm(32인치) 두 종류의 TV를 생산하는 인아는 광주지역 중소기업으로서 처음으로 TV 제조기업이 됐다. TV 생산라인은 불과 수개월 전까지 전자레인지 제조라인이었던 중국산 제품의 저가 공세에 밀려 고전하던 차에 고심 끝에 방향을 바꿨다. 현재 수행중인 광주 기업주치의센터의 마케팅역량강화 과제가 완료되면 국내 및 해외 보급형 TV 시장 판로를 개척할 수 있다는 자신감이 들었기 때문이다.

한국산업단지공단이 2011년부터 운영 중인 기업주치의센터 사업이 광주지역 기업의 역량 강화에 효과를 발휘하고 있다. 광주와 반월·시화, 구미, 창원 등 전국 4곳에 있는 기업주치의센터는 기술·경영·금융 분야의 전문가(기업주치의)가 산업단지 중소기업 현장을 심층 진단해 강소기업으로 성장할 수 있도록 기업에 진단 및 해결과 정책연계, 생애주기별 맞춤형 성장 지원 등 전문컨설팅 서비스를 제공하고 있다.

산업단지공단은 현재 기업주치의센터를 발판으로 중견기업 육성을 위해 전국에서 대상기업 62개사를 선정하고, 410개 과제를 발굴, 성장컨설팅을 제공중인데, 광주에서는 13개 기업이 강소육성대상 기업으로 선정돼 40개의 육성과제를 포함한 상담형, 과제형 코칭을 도움받고 있다.

광주지역 육성기업은 ㈜인아, ㈜골드텔, ㈜성일이노텍, ㈜평강B.I.M, ㈜완영산업, ㈜현성오토텍, 광동하이테크, 글로벌광통신㈜, 보스텍㈜, 엘이디에스티㈜, /임동률기자exian@kwangju.co.kr

창원금속공업㈜, ㈜씨엔티, 해양산업㈜ 등이다.

실제 인아 외에도 현성오토텍의 경우 기업주치의센터의 종합진단을 통해 직원 역량강화프로그램을 시행, 직원 교육에 나설 수 있었고, 성일이노텍은 신규제품인 다목적 글라스커버 및 태블릿 메트를 개발, 해외 판로를 개척하기도 했다.

또 보스텍은 지난해 공장 이전에 따른 생산라인의 레이아웃을 기업주치의센터에서 지원받아 생산효율을 크게 개선할 수 있었다.

강남훈 산업단지공단 이사장은 "수 많은 중소기업 지원 사업 가운데 3년이라는 기간 동안 지원하는 사례는 드물다"며 "지역의 중소기업이 중견기업으로 성장할 때까지 매년 20여개 기업을 선정해 아낌없는 도움을 제공할 것"이라고 말했다.

한편, 강 이사장은 11일 광주시 북구 하남산업단지를 방문, 지역 기업인과 현장 간담회를 갖고, 광주기업주치의센터의 강소기업 육성 사례 및 기업 애로사항을 청취하는 시간을 가졌다.

이날 간담회에서 백희중 ㈜인아 대표는 "가전제품 시장이 인건비 등이 저렴한 개발도상국으로 옮겨가고 있어 국내 생산여건의 경쟁력과 수익성이 떨어지고 있다"며 "이러한 어려움을 극복하기 위해 TV 및 모니터 완제품과 자동차부품 사업에 진입하는 등 사업의 다각화가 반드시 필요하다"고 말했다.

이에 대해 강 이사장은 "신규 아이템 선정과 기존 가전부품 생산의 수익을 담보할 수 있도록 중소기업의 성장 로드맵 구축에 최선을 다 하겠다"고 강조했다.



동부대우전자, '스마트 클래스' 김치냉장고 출시

동부대우전자가 11일 2015년형 '스마트 클래스' 김치냉장고를 출시했다. 신제품은 온도의 편차를 없애 최저인 0.1°C 이내로 줄일 수 있는 스마트 냉각 시스템을 적용한 것이 특징이다. <동부대우전자 제공>

한 눈에 보는 경제지표

▲ 코스피 2034.16 (-15.25)

▲ 금리 2.50%(-0.01)

▲ 코스닥 573.70 (+1.33)

▲ 환율 1036.10원(+11.90)

효성 건설사업 수주액 첫 1조원 돌파

도급순위 42위로 수직상승

㈜효성의 건설사업 부문 수주액이 올해 처음 1조원을 돌파했다.

효성은 11일 건설 부문인 건설PU(Performance Unit)의 수주액이 올해 들어 1조2000억원을 기록했으며 연말까지 1조3000억원을 넘어날 것으로 예상된다 고 밝혔다.

연간 수주액은 2009년 1628억원이었던 2010년 4646억원, 2011년 4682억원, 2012년 5553억원, 2013년 8580억원으로 꾸준히 증가하는 추세다. 효성 건설PU의 연간 수주액이 1조원을 넘어선

것은 1977년 효성건설로 출발한 이후 37년 만이다.

이에 따라 효성 건설PU의 국내 도급 순위 역시 2009년 89위에서 2010년 86위, 2011년 79위, 2012년 65위, 2013년 47위에 이어 올해는 42위로 상승했다. 건설 부문의 실적 개선은 지난해 2월 통합 건설 브랜드 '해링턴'을 론칭한 이후 가속화되고 있다고 효성은 분석했다.

효성은 새로운 아파트 브랜드 공개와 함께 분양률이 낮은 저층부(1~3층)의 단점을 보완한 설계를 앞세워 아파트 완 판 행진을 이어가고 있다.

/임동률기자exian@kwangju.co.kr

광주농협, '빛찬들쌀 살리기' 팔 견었다

학교급식 납품쌀 선정

올 고품질 '진상미'도 기대

"빛찬들쌀이요. 전국 어디에 내놓아도 뒤지지 않습니다."

운영한 농협광주지역본부 양곡담당은 "얼마 전 광주산 쌀 '빛찬들쌀'과 다른 지역 브랜드 쌀을 놓고 블라인드 테스트를 해봤는데 놀랄만한 성적을 냈다"며 생산량이 적고 인식이 잘못 돼서 그렇지 훌륭한 품질의 쌀이라고 강조했다.

광주농협이 쌀 수입증가와 소비감소 등으로 판로확보에 어려움을 겪고 있는 농가를 돕고 광주산 쌀의 우수성을 알리기 위해 팔 소매를 걷어붙이고 나섰다. 11일 농협광주본부는 지난해 해 시현대회를 마친 광주시농협쌀조합(광주통합RPC·대표이사 배경석)을 중심으로 품질 개선과 판매망 확산에 나서는데 '제2의 광주쌀 전성기'를 만들기 위해 총력을 다하고 있다고 밝혔다.

농협광주본부는 우선 광주산 쌀이 들어 새 도정시설을 구축, 한층 더 나은 품질의 쌀 공급에 나서고 있다. 아울러 수매품종 단일화, 품종별 별도보관, 계약재배 등을 통해 그동안 저가 쌀로만 인식됐던 광주 쌀의 위상을 한



층 높이는 성과를 이뤄냈다. 대표 브랜드인 빛찬들쌀을 비롯해 무등산쌀 등을 농협 및 대형마트에 공급하고 있으며, 그동안 노후화한 시설로 발생한 미질저하 등의 문제를 완전히 해결하고 GAP(농산물우수관리시설) 인증을 획득했다.

판로 확보 등 쌀 소비촉진운동에도 힘쓰고 있다. 광주시교육청과 함께 '애들이 아침밥먹자' 쌀소비촉진 캠페인을 펼치고 있으며, 광주지역 학교 급식용 친환경쌀 공급업체로도 선정돼 300여t을 공급하는 등 지난해 150억원의 매출을 달성했다. 또 지난 6월부터는 수도권 대규모 거래처인 고양 유통센터에 입점, 현재까지 1000포 이상의 물량을 납품했다.

올해 새롭게 선보일 고품질 쌀 '진상미'에도 기대가 크다. 올해 수확하는 광주산 쌀로 만든 고품질 쌀 '진상미'는 10월 중 출시될 예정이며 다양한 규격(20kg·10kg·4kg)으로 유통업체와 학교 등에 우선 공급한다는 계획이다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

전통시장 매출 12년만에 40조→20조로 '반토막'

정부 주차장 현대화 등 3조5000억 지원 불구 실효

전국 전통시장의 총매출이 정부의 본격적인 지원이 이뤄진 최근 12년 동안 오히려 반 토막 수준으로 떨어진 것으로 나타났다.

정부는 이 기간 전통시장에 3조5000억원이 넘는 예산을 쏟아부었지만 결과적으로 대형마트 공세에 대응할만한 실효성 있

는 대책을 마련하지 못했다는 지적이 불가피하다.

국회 산업통상자원위원회 김관용 의원(새누리당)이 최근 중소기업청으로부터 제출받은 자료에 따르면 2001년 전국 전통시장 총매출은 40조1000억원(1438곳)에서 2013년 20조7000억원(1502곳)으로

48%나 급감했다.

연도별 총매출은 2005년 32조7000억원에서 2006년 29조8000억원으로 30조원 밑으로 떨어졌고 이어 2008년 25조9000억원, 2010년 24조원, 2012년 21조1000억원으로 해를 거듭할수록 추락했다.

전통시장 한 곳당 평균 매출도 2001년 279억원에서 2013년 138억원으로 50.5% 하락했다.

이에 반해 대형마트 총매출은 2009년

33조2000억원에서 2013년 45조1000억원으로 꾸준히 늘어나 대조를 보였다.

이 때문에 정부 지원 3조5천억원의 부실 운영이 도마위에 오르고 있다.

실제로 전통시장 주차장, 진입로 등 시설 현대화에는 3조802억원을 투입했지만 상인 교육 등 전통시장의 내실을 다지는 소프트웨어 혁신에는 3822억원이 지원되는 데 그쳤다.

전통시장 전용인 은누리 상품권은 2009년부터 지난해까지 1조7360억원이 발행됐으나 회수율이 85%에 그쳐 소비자의 발길을 끌만한 마케팅 혁신도 부족한 것으로 지적됐다.

/연합뉴스

www.yh-bus.com

예향 고속관광과 함께 떠나요!

힐링여행

회사 출·퇴근 버스임대 - 여행지 사전예약
단체여행 버스대절 - 최신버스 저렴한 가격
최상의 서비스 및 예약자 선물증정

예향 고속관광 YEHYANG TOUR

고객상담 및 예약센터 TEL.062.944.5775 FAX.062.944.5995

광주광역시 광산구 하남동 805(축석사거리)

에어컨 없이 살 수 있는 집

신속하고 간단한 뽀칠시공으로 **뿌려만주면 3~4°C** 실제 내부 온도가 차이가 난다면?

✓ **이지골드코트**는 복사열로 인한 건축물의 내부 온도가 상승하는 것을 뽀칠 시공함으로써 건축물 및 기타 구조물의 **복사열을 방지**합니다.
이제 후끈후끈한 열대야에서 해방되십시오.

주력 외벽, 계랑기와 지붕, 사료탱크, 돈사 지붕

적용범위: 신축 건물 및 복사열 차단이 필요한 외벽, 옥상, 지붕 등
슬라브 구조 주택 옥상 / 슬레이트 지붕 / 아스팔트 영글 / 주택의 외벽 / 샌드위치 패널 벽체 및 지붕
기와지붕 / 계랑기와 지붕 / 아지판넬 구조 지붕 / 축사(우사, 돈사, 계사 등) 지붕 / 사료탱크 등

EG GOLD COAT 이지골드코트

대리점문의 본사: 충남 홍성군 갈산면 내포로 1607-19 T. 010-7514-3266 / T. 041-634-9909

(주)홍성이엔지 www.hsegreen.com

호남영업본부: 광주광역시 북구 무등로 251 T. 010-2028-5900 / T. 062-513-1400
대리점: 광주남구 T. 010-5679-8100 / 광주서구 T. 010-5609-3500 / 광주광산구 T. 010-3641-9680
광주북구 T. 010-9431-3445 / 전남순천 T. 010-3633-3663 / 전남여천 T. 010-2788-0392