

# 금호그룹 “금호고속 인수 예비입찰 후 대응”

### 자금·경영 노하우 자신감 인수가 6000억 이하 전망 최악의 경우 상표권 반환

“예비입찰이 끝나면 진행 결과에 따라 향후 방안을 마련할 계획입니다. 아직까진 사모펀드가 측이 합리적인 판단을 할 것으로 기대하고 있습니다.”

15일 업계에 따르면 금호고속 대주주인 IBK투자증권·케이스트론프터너스 컨소시엄이 금호고속 매각 예비입찰에 들어간 것으로 알려지면서 금호아시아나그룹이 결과를 주목하고 있다. 당초 지난 3월 열릴 예정이었던 예비입찰이 잠시 미뤄지며 시간을 벌었지만 아직까지 인수 후보들이 제

시한 입찰가격 등 정보가 부족하기 때문이다. 사모펀드가 시장에 흘리고 있는 6000억원에 도저히 인수할 수 없다는 입장인 금호 측은 예비입찰이 마감된 뒤 시장가치가 측정되면 본격적으로 대응한다는 계획이다.

금호아시아나 관계자는 “소유주가 사모펀드인 까닭에 금호아시아나로서는 현재의 진행 결과를 파악하기 힘든 측면이 있다”며 “사모펀드의 예비입찰은 금호고속의 현재 시장가치를 가능하는 수단으로 보기 때문에 결과에 따라 향후 방안을 마련할 수 있을 것”이라고 말했다.

금호아시아나는 예비입찰에서 제시된 가격이 6000억원에 이르지 않을 것으로 전망하고 있다. 인수 후보 기업이나 사모펀드의 특성상 대기업인 금호아시아나와

의 관계를 염두에 두지 않을 수 없다. 특히 입찰 참여만으로도 수 억원의 비용이 소요되는 데다 금호아시아나의 강력한 인수의지를 알면서도 무리수를 쓰지 않을 것으로 보고 있다.

이 때문에 금호아시아나 측은 아직까지 상황을 긍정적으로 보고 있다. 금호터미널은 지난해 광주신세계 부지를 임대로 받은 5000억원의 자금 등 인수 여력이 충분하다. 여기에 68년간 금호고속을 운영해 온 경영 노하우가 있다. 만약 다른 기업이나 사모펀드가 인수할 경우 현재만큼의 운영 수익을 내기 힘들 것이라는 자신감도 깔려있다.

금호아시아나 관계자는 “금호고속은 그룹의 모태기업일 뿐만 아니라 오랜 세월 동안 축적한 경영 방식 덕분에 원가절감과 부가가치를 이뤄내는 것”이라며 “현재의

시스템을 무시하고, 사양산업으로 통하는 금호고속을 인수해 이익을 창출할 수 있는 기업은 거의 없을 것”이라고 재차 인수의지를 표명했다.

금호 측은 앞으로 인수 불발 및 모든 협상의 결렬 등 최악의 경우 상표권 반환을 통한 별도법인 설립 등 최후의 수단까지 동원할 계획이다. 금호고속 상표권은 내년 1월 기간이 만료돼 만약 다른 기업이 ‘금호고속’을 사용하려면 금호산업과 협상을 해야 한다.

한편, 금호고속 직원 및 조합원모임인 구사회는 예비입찰 결과가 나오면 해당 기업 또는 펀드를 방문, 인수반대 시위 등 금호가 아닌 타 업체로 인수되는 것을 강력히 저지할 계획이다.

임동률기자 exian@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

코스피 2035.82 (-6.04)

금리 2.40%

코스닥 565.77 (-4.88)

환율 1038.00원 (+2.70)

## 광주신세계, 감성마케팅 ‘눈에 띄네’

### 아트 콜라보레이션 아이템 의류 상품·쇼퍼백 등 활용

광주신세계가 가을을 맞아 보다 차별화된 아트 콜라보레이션 아이템(Art collaboration item)으로 감성 마케팅을 선보여 주목된다.

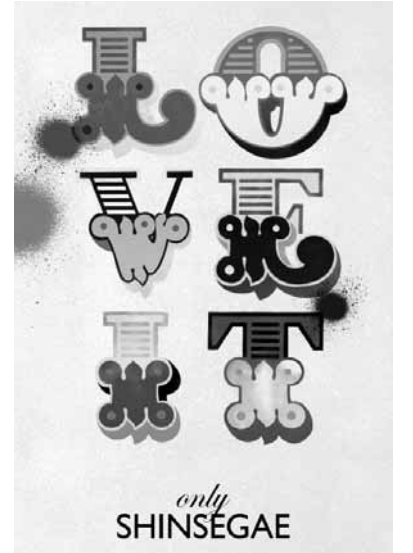
15일 광주신세계는 영국 출신 세계적인 그래피티 거장 벤 아이네와 공동 작업한 다양한 아트 콜라보레이션 아이템을 구현한 다양한 상품으로 마케팅 행사와 이벤트를 진행하고 있다고 밝혔다.

오는 10월1일까지 선보이는 이번 아트 콜라보레이션 아이템은 신세계전 점포가 펼쳐지고 있는 패션 캠페인 ‘LOVE IT’을 주제로 한 감성 마케팅 중의 하나로 의류 상품과 쇼퍼백 등에 활용했다.

신세계와 함께 작업한 벤 아이네는 기존 그래피티와 다른 회화적 기법과 독특한 색감으로 세계적인 패션 브랜드 루이비통과 콜라보레이션 프로젝트를 진행하는 등 다양한 작품 활동을 펼치며 이름을 알리고 있다.

주요 협업상품은 헤지스레이디스로 LOVE IT 프린팅 티셔츠 8만9000원, 예고이스트 데님 후드 재킷 1만8000원, 랩 패치 야구점퍼 25만9000원에 판매된다.

남성 의류 상품으로는 밴브루 LOVE IT 프린트 화이트셔츠가 10만



8000원, DKNY맨 라운드 티셔츠는 14만8000원에 나와 있으며 골프삼 미스티리 항공거버는 2만9000원에 판매되고 있다.

까르마 쿠션이 2만9000원에 포커시 모던 텍스처(3만9000원)·무나무나 아동 9부 내의(1만7000원)·MLB 키즈 아동모자(4만3000원) 등 생활용품과 아동용품도 다양하다.

이와함께 신세계는 아트 콜라보레이션 아이템 행사를 기념해 오는 18일 까지 스마트폰을 활용한 신세계백화점 앱(APP)으로 ‘LOVE IT’ 이벤트에 참여하는 고객에게 추첨을 통해 러브잇 패션백, 러브잇 클러치백, 러브잇 여권 케이스를 증정한다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 금호타이어 신용등급 BBB로 상향 조정

금호타이어(대표 김창규)는 15일 한국기업평가로부터 받은 신용평가등급이 BBB-에서 BBB로 상향 조정됐다고 이날 밝혔다.

한기평은 금호타이어에 대해 “우수한 시장지위에 기반한 안정적 사업구조와 지속적으로 개선 추이를 보이는 수익성 및 현금창출능력, 실적 개선에 따른 점진적인 재무구조의 안정화 전망 등을 들어 평가등급이 상향됐다”고 설명했다. 이어 “생산지역 및 수출지역 다변화를 통해 사업안정성이 높은 수준이며 국내외 완성차업체와의 제품 공급을 통해 수익기반을 안정화시키는 등 전체적으로 매우 우수한 사업역량을 갖추고 있다”고 평가했다.

금호타이어는 기업신용등급이 상향 조정돼 자금 조달과 대내외의 신인도 향상 및 기업이미지 개선 등의 긍정적 효과가 발생할 것으로 내다봤다. /임동률기자 exian@



삼성전자, TV 매칭 오디오 ‘커브드 사운드바’ 출시

삼성전자가 세계 최초 TV 매칭 곡선형 오디오인 ‘삼성 커브드 사운드바’를 15일 출시하고, 예약판매에 들어간다. 이 제품은 삼성 커브드 TV의 곡률과 동일한 4200R로 디자인 돼 삼성 55형과 65형 커브드 UHD TV와 완벽한 조화를 이룬다.

〈삼성전자 제공〉

## 세계 유명 석학 초청 광융합기술컨퍼런스

### 내달 광주 광산업전시회 앞두고 부대행사 풍성

올해로 13번째를 맞는 2014 국제광산업 전시회가 풍성한 부대행사를 바탕으로 종합 광산업 행사로 도약할 준비를 마쳤다.

오는 10월6일부터 사흘간 광주 김대중 컨벤션센터에서 열리는 이번 전시회는 168개사 341개 부스가 참여하며 최근 창조경제에 대한 높은 사회적 관심을 반영해 ‘光·ICT 미래 문화콘텐츠의 혁신’이라는 주제로 펼쳐진다.

특히 올해 열리는 컨퍼런스 및 세미나 행사는 광기술과 타 산업과의 융합가능성을 확인하고, 현황을 살펴보기 위해 세계적 석학 11명이 초청됐다. 메인 부대행사로 개최되는 2014 국제광융합기술컨퍼런스에서는 기초 강연으로 세계적 광학 분야 응용기술의 전문 연구소인 프라운 호퍼의 그로테(Grote) 박사가 ‘유럽의 광기술 육성 계획(Photonics PPP)과 미래 광기술

전망’에 대해 강의할 예정이다.

또 내년 10월 광주에서 개최 예정인 IEC TC 86 정기총회에 앞서 현 IEC TC 86 위원회 로시(Rossi) 위원장을 초청, ‘광통신 분야 국제표준화 현황과 유럽의 광통신 현황’ 강연을 마련했다. 재미 한인 과학자인 미국 아칸사스 대학의 서혜원 교수와 알라바마 대학 김성신 교수는 신나노물질 기반 태양광 전지 개발 현황과 미래 광기술인 ‘나노 포토닉스’의 기술 현황을 선보이게 된다. /임동률기자exian@

## 기아차노조, 주말특근 이어 매일 1시간씩 잔업도 거부

기아자동차 노조가 주말특근 거부에 이어 매일 1시간씩 잔업도 거부하기로 했다.

15일 금속노조 기아자동차 지부(기아차노조)에 따르면 노조는 올해 임금단체협상과 관련, 제3차 쟁의대책위원회를 열고 이날부터 주간 2조의 1시간 잔업을 거부키로 결정했다. 이에 따라 주간 1조 8시간, 2조 8시간 형태로 근무하게 된다. 또 다음 정대위가 개최될 때까지 파업 일정은 잡지 않았다. 노조는 오는 18일 제19차 본교섭을 진행한다. /임동률기자exian@kwangju.co.kr

## 광은, 서비스 혜택 제한 없앤 ‘동네방네카드’ 출시

광은은행(은행장 김장학)은 15일, 국내외 모든 가맹점에서 전월 실적과 한도 제한 없이 포인트를 적립 받을 수 있는 ‘동네방네카드’를 출시했다고 밝혔다.

‘동네방네카드’는 서비스 혜택에 대한 특별한 조건 없이 모든 가맹점에서 이용한 금액의 0.7%를 기본 포인트로 적립해준다. 여기에 더해 전월 실적이 30만원 이상일 경우, 커피전문점, 영화관, 제과점, 편의점 등 생활영역가맹점에서 이용하면, 기본 포인트의 2배인 1.4%를 적립해준다. 적립한 포인트는 추후 현금이나 상품권으로 돌려받을 수 있으며, 사

랑의 열매에 기부할 수도 있다.

광은은행은 이번 신상품 출시를 기념하여 경품이벤트를 마련했다. 11월 30일까지 신상품 발급 후 10만원 이상 이용 고객을 대상으로 추첨을 통해 기프트 카드 및 상품권 등의 경품을 제공한다.

광은은행 상품개발팀 박기원 팀장은 “동네방네카드는 카드 서비스를 받기 위한 제약 조건을 없앴다”며 “고민 없이 언제 어디서나 포인트를 적립 받을 수 있어 메인카드로 사용하기에 아주 좋은 상품”이라고 말했다. /홍행기자 redplane@kwangju.co.kr

광주·전남 기능장1호 大山 프리모남녀기발

23년 가발명가!

타사제품 A/S 및 관리 환영

M.H.타사 130만원 브랜드 동급제품

신제품 기복중알까 특수가발 별매(원터치) 완전 탈부착형 테입X,핀X

59만원~

이용기능장 원장 직접시술

매주 화요일, 휴무(일요일) 정상영업

본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 상가12층 대표전화: 062)673-5858, 672-4622 원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주시(0) 대신프리모

大山프리모가발

광고심의필 2012-10-18-1326 NAVER 광주 소리큐

국내개발 | 국내생산 NEW soriQ (음성증폭기) 제품 모델명 S20, S22, ST33

TV시청할때 핸드폰 통화할때 강의들때 대화·상담할때

찾아오시는 길 전남대병원 맞은편 본죽2층

동구청 구도청 남광주 동남로

전남대 병원 소리큐보청기

화순 천변로

소리큐 보청기광주 호남총판 062) 227-1700