



# 중고차 살 때 '물 먹은 차' 조심

A씨는 지난 7월 한 중고차 매매상에게 730만원을 주고 2006년식 화물차를 샀다. 당시 판매자가 A씨에게 중고자동차 성능·상태점검 기록부를 주면서 침수 차량이 아니라고 했으나, 막상 주행을 해보니 시속 60km 이상 속도를 낼 수 없었다. 이를 이상하게 여긴 A씨는 정비업소에 점검을 맡겼고, 퓨즈박스, 계기판, 클러치패드, 배다 등에 침수된 흔적이 발견됐다. 다른 성능 점검기관에서도 침수차로 확인돼 A씨는 판매자에게 이의를 제기했으나, 판매자는 침수차 아니라고 잡아떼며 환급을 거절했다.

올 여름 집중 폭우에 침수된 차량의 상당수가 중고차 매매시장으로 유입될 우려가 있어 소비자들의 각별한 주의가 필요하다. 특히, 가을철 소비자피해가 집중되고 있다.

한국소비자원은 최근 3년간(2012년부터 2014년 8월까지) 1372 소비자상담센터에 침수차 구입으로 인한 피해 상담이 총 1006건 접수됐다고 20일 밝혔다. 침수 사실을 알게 된 시점이 확인 가능한 820건을

## 침수차 구입 피해 9~11월 집중 소비자원, 3년간 1000여건 접수 모르고 사면 1년 이내 손배 가능

분석한 결과, 구입 후 1개월 이내가 528건(64.4%)으로 가장 많았고, 1개월 이상~2개월 이내가 80건(9.8%), 1년 이상이 55건(6.7%)으로 나타났다.

소비자가 중고차를 구입해 운행하다가 1년(55건) 이상 지난 뒤 침수 사실을 알게 된 경우는 중고차 매매업자에게 차량을 재판매하는 과정에서 침수차로 확인된 경우였다.

중고차 침수 여부는 정비업소의 점검·정비 과정에서 확인된 경우가 688건(82.5%)으로 대부분이었다. 그 다음으로 재판매 과정에서 알게 된 경우는 63건(7.6%), 카히스토리 조회를 통해 알게 된 경우는 58건(6.9%)이었다.

중고차 구입 이후 소비자들이 성능점검기관에서 발급한 중고자동차성능·상태점검기록부를 통해 침수차임을 알게 된 경우는 25건(3.0%)에 불과했다. 중고자동차 성능·상태점검 기록부에 침수 정도와 부위 등을 점검할 수 있는 세부항목이 없기 때문이다.

소비자가 침수차를 구입한 시점은 월별로 보면 1월(89건)과 7월(87건)이 가장 많았지만 계절 단위로는 침수된 차량이 다시 매물로 나오는 가을철(9~11월, 26.3%)에 피해가 집중됐다.

소비자분쟁해결기준에 의하면 차량 침수사실을 고지하지 않은 경우 구입이 환급 또는 손배배상이 가능하며 보상기간은 자동차관리법에 따라 중고자동차 성능상태점검기록부 보관기간인 1년까지다.

소비자원은 소비자들에게 ▲보험개발원을 통해 침수차 여부를 조회하고 ▲시세보다 지나치게 저렴한 차량은 의심해야 하며 ▲계약서에 침수차로 확인되면 100% 환불해준다'는 내용을 명시할 것을 당부했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

# 영화관에서 11분간 광고 강제 관람

컨슈머리서치 실태조사...평균 22개 광고 시청

요즘 영화관을 이용하는 사람들은 대체로 '강제 광고 시청'을 경험한다. 오래된 관행이어서 무심코 넘기는 경우가 대부분이지만 최근에는 20분 넘게 광고를 틀어 관객들의 '짜증'을 유발하는 경우도 적지 않다.

소비자문제연구소 컨슈머리서치(대표 최현숙)는 최근 영화 '타짜'와 '두근 두근 내인생'을 상영하는 CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스 등 서울 시내 6개 영화 상영관의 광고 및 영화 상영실태를 조사한 결과, 실제 상영 개시 시간이 티켓에 표시된 것보다 평균 11분가량 늦었다고 2일 밝혔다.

영화관 측이 예고한 시간에 맞춰서 입장한 관객은 영화가 시작까지 평균 11분 동안 22개의 광고를 강제 관람하는 셈이다.

광고는 주로 영화 예고편과 계열사 제품, 성형외과 소개 등 상업광고가 대부분이다.

광고시간이 가장 긴 영화관은 메가박스 코엑스점과 롯데시네마 건대입구점으로 12분간 광고를 상영했다. 광고 건

수는 적게는 21건부터 많게는 27건까지 있었다.

예고된 상영시간 전·후에 상영된 광고를 모두 합하면 광고시간이 가장 긴 곳은 메가박스 코엑스점의 타짜로 무려 22분, 45건에 달했다.

영화관들은 '지각 입장' 관객을 배려해 '유예 시간'을 두고 있다고 항변한다. 그러나 제시간에 입장한 대부분의 관객은 '강제적인' 광고 시청에 불만을 드러내고 있다.

또 영화관들은 '영화가 10분 정도 지연 상영될 수 있다'는 내용의 안내문구를 티켓에 인쇄해 공지했기 때문에 문제가 없다는 입장이다. 그러나 이 문구를 자세히 살펴 광고 상영을 피하는 관객은 거의 없다.

영화진흥위원회는 영화 상영관의 과도한 광고 상영에 대한 규제 조항도 없다.

컨슈머리서치 최현숙 대표는 "소비자가 광고편 시청여부를 결정할 수 있도록 실제 본 영화 상영시간을 별도로 표시하도록 해야 할 것"이라고 말했다. /연합뉴스



## "꿀, 등급 보고 사세요"

수분·신선도 따라 3단계...YWCA, 인식개선 캠페인

"꿀 등급 확인하고 구매하세요." 광주YWCA소비자상담실(회장 최양남)은 지난 30일 광주시 남구 진월동 푸른길공원 일대에서 시민들을 대상으로 꿀 등급 표시에 관한 정확한 정보와 꿀 등급제도에 대한 소비자들의 인식개선을 위해 캠페인을 진행했다고 2일 밝혔다.

'우리 축산물 사랑, 꿀의 모든 것'이라는 주제로 열린 이번 캠페인은 꿀 제품에 대한 잘못된 상식을 바로잡고 좋은 꿀을 구별할 수 있는 방법을 제공해 우리 축산물에 관심과 사랑을 갖도록 하는 계기를 마련하고자 준비됐다.

소비자상담실 관계자는 "꿀 품질 등급 표시를 확인하고 구매하면 안전하고 질 좋은 꿀을 구매할 수 있다"고 강조했다.

꿀 품질등급제는 천연벌꿀을 대상으로 시행하며 수분·당 비율·향과 맛·결함여부·색깔·신선도 등에 따라 1 플러스, 1·2 등급 등 3단계로 나뉜다.

한편 이날 같은 장소에서 세탁소 일회용 의류비닐커버 안방기 캠페인과 항공서비스 스마트하게 이용하기 캠페인도 함께 진행됐다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

### 침수차 구입 피해 막으려면

- ◇보험개발원 카히스토리 확인  
보험개발원 카히스토리(www.carhistory.or.kr)를 조회해 침수사고 발생 여부를 확인해야 한다. 카히스토리는 자동차보험 사고 자료를 기초로 제공하고 있는 자동차사고 이력 정보 시스템으로 자동차보험 전부순해처리(전순처리), 침수사고 여부를 조회할 수 있다.
- ◇차량 내부의 악취  
차량이 한 번 침수되면 이후 건조를 시켰다 할지라도 실내에서 곰팡이 흔적이나 악취가 날 수 있다. 모든 창문과 도어를 닫고 에어컨과 히터를 작동시켜

### 보험개발원 내역 조회·시트 밑 흙탕물 확인

- 악취를 확인하고 내부 시트에 곰팡이 흔적이 있는지 꼼꼼히 살펴봐야 한다. 과도한 방향제를 사용한 흔적이 있다면 침수 차량으로 의심해야 한다.
- ◇안전벨트와 시거잭 확인  
꼼꼼히 청소를 하더라도 안전벨트는 끝까지 청소하기 힘든 부분이기에 때문에 안전벨트를 당겨 침수 차량 여부를 확인할 수 있다. 또 시거잭이 물에 닿는 경우는 침수를 제외하고는 거의 없기 때문에 면봉으로 시거잭 안쪽을 살펴 녹이 슬었는지 확인해 볼 수 있다.

- ◇소피겔이 및 시트 밑 흙탕물 확인  
최근 출시된 중형급 이상 차량이나 풀옵션 소형차라면 실내에 장착된 소피겔이 혹은 옷걸이를 확인해 봐야 한다. 소피겔이나 옷걸이를 당겨서 안쪽에 진흙이 묻었다면 침수 차량으로 의심할 수 있다.
- ◇운전석 및 조수석 헤드 홀 확인  
침수 차량의 경우 운전석과 조수석 헤드 쪽 홀에 흙탕물 양금이 남아 있게 된다. 따라서 홀 안쪽을 잘 살펴 침수의 여부를 가늠해 볼 수 있다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

광주일보 작은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다

## 개업·성업 안내

구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551

<b>광남기업</b> 북구 두암동 849-26 두암시장입구 사시, 유리 조립식판넬 대표 이경규 ☎062)263-0036	<b>우먼로드</b> 중흥3동 286-36번지 (동부시장입구중흥3동사무소아래) 혼수전문, 이불, 커튼, 전문매장 ☎062)524-8737	<b>동양철학원</b> 동구 불로동 11-2(평화식당옆길) 사주,작명,개명,신수 궁합,택일,개인지도합 ☎062)224-7687	<b>토산철학원</b> 북구 두암동 837-19 두암에덴병원정문옆 이름,감정,사주,작명 궁합,택일,진로상담 대표 이태연☎010-4106-5055	<b>아담카페식당</b> 동구천변로 405-10(천변지리산주유소에서클박스쪽) 오리로스, 오리불고기 삼겹살, 목살, 주물럭 대표 김성훈 ☎062)224-0102	<b>두걸음직업소개소</b> 북구 두암동 824-2번지(청사거리부근) 근로자수시모집 (현장근로자, 여성근로자) 대표 조창욱 ☎062)263-3862
<b>커피홀릭</b> 동구 충장로 3가 11번지 이프유정문건너편2층 직접볶아신선커피 대표 김현오 ☎062)229-0230	<b>신신예술의집</b> 동구 궁동 예술의거리 기념품 전문판매점 대표 서태석 ☎062)222-1936	<b>고전방</b> 동구 궁동 34-4번지(중앙초등학교후문) 도자기, 서양화 고서화, 전문판매점 대표 김화중 ☎062)224-4869	<b>이가회관</b> 동구 금남로2가 충장동사무소뒷길 백반, 생태탕, 대구탕, 아구탕 낙지볶음, 각종생선조림 대표 이복례 ☎062)224-1541	<b>TV스토리</b> 신안동 481-38번지 소형에서대형까지최고의품질 검품없는가격특가판매50%세일 1년무상A/S ☎010-5540-4568	<b>우리웃빛고을</b> 동구 궁동62-3번지 한복맞춤전문 대표 신진아 ☎062)227-6730
<b>광주화랑</b> 궁동예술의거리 동서양화매매 및 무료감정 고급표구,제작판매 대표 박종환 ☎062)232-4784	<b>박당화랑</b> 동구 궁동 51-18번지 예술의 거리 한국화,서양화 매매 및 감정 대표 박환승 ☎062)222-6866	<b>우리밀빵</b> 동구 금남로하삼가 E동51호 (분수대빌터부근) 공정무역, 유기농커피, 사회적기업 대표 박연옥 ☎062)222-1151	<b>석당화랑</b> 동구 궁동 예술의 거리 병풍, 액자, 족자, 표구일체 고서화 위탁판매 대표 이석재 ☎062)222-3118	<b>오리백년(두암직영점)</b> 북구 두암동 에덴병원건너편 오리한방백숙, 오리생고기, 주물럭 오리웃닭, 오리장어탕 ☎062)401-5253	<b>미정</b> 동구 금남로 2가 (구)동구청뒤 (옛날구미향) 계절생선회,일식전문 대표 김용범 ☎062)236-3177
<b>박주화랑</b> 궁동예술의거리 동서양화매매 및 무료감정 고급표구,제작판매 대표 박종환 ☎062)232-4784	<b>박당화랑</b> 동구 궁동 51-18번지 예술의 거리 한국화,서양화 매매 및 감정 대표 박환승 ☎062)222-6866	<b>석당화랑</b> 동구 궁동 예술의 거리 병풍, 액자, 족자, 표구일체 고서화 위탁판매 대표 이석재 ☎062)222-3118	<b>다나베움</b> 동구 남동 169-4 (충장로1가입구민속촌옆) 호남최고 맞춤정장 결혼예복전문 대표 김도경 ☎062)224-4262	<b>호선갤러리</b> 동구예술의거리10번지 미술품전시및대관 대표 부영진 ☎010-5680-1188	<b>세정아울렛무크(상설점)</b> 서구 치평동 1326 세정아울렛 2층 258호 10~20% 추가할인(일부품목제외) 디자인 및 제품품질향상, 사은품증정 ☎062)370-9258