

‘요우커’ 몰려 온 광주 백화점 매출은 ‘글썸’

지난 3일 중국 최대 명절인 국경절(1~7일)을 맞아 방한한 한 무리의 중국인 관광객 ‘요우커’(遊客)가 광주의 한 백화점을 찾았다. 백화점 직원들이 이들을 맞이하느라 분주하게 움직였다. 이 백화점은 사상 최대 규모의 요우커 내광을 위해 중국어 스페셜 쿠폰북을 제작하고 한국 전통 수공예 브랜드인 ‘오 랜즈’를 대표 기프트숍으로 육성하는 등 차별화된 마케팅을 펼쳤다. 하지만 현지 여색해 보였다. 이들이 백화점에 머무른 시간은 고작 2시간. 구매 물품 역시 기대와는 달리 화장품과 액세서리 등 선물류 약간에 불과했다.

중국 내에서 한국에 대한 관심이 높아지면서 광주를 찾는 요우커도 점차 늘고 있지만 이들을 맞이할 지역 유통업체의 인프라가 부족, 매출증가로 이어가지 못하고 있다는 지적이다. 5일 지역 유통업체에 따르면 중국 국경절을 맞아 지난 1일부터 4일까지 쇼핑을 위해 광주를 찾은 중국 관

국경절 맞아 급증 불구 유통업체 인프라 부족

부산과 비교 갈길 멀어 체류형 상품 개발 해야

광주는 광주신세계백화점 300여명, 롯데백화점 광주점 100여명을 비롯해 500명 남짓이었다. 이러한 수치는 유통업체 자체 추산을 기준으로 지난해 같은 기간에 비해 2배정도 증가한 것으로 점차 늘어나는 추세다. 하지만 지난 3일 크루즈선을 타고 부산을 찾은 요우커들이 신세계백화점 센텀시티점에만 하루 2000여명이 몰려 국내 화장품과 고가의 시계 등을 쇼핑한 것과는 비교되는 모습이다.

인천 등을 통해 한국에 왔다 고속버스로 광주 지역 백화점을 찾은 요우커들은

주로 화장품과 액세서리 등 패션잡화와 가방 등에 관심을 보인 것으로 나타났다. 특히 국산 화장품의 경우 최근 면세점 보다 백화점에서 구매하는 것이 더 싸고 샘플 증정과 세금을 환급해주는 ‘텍스프리’ 혜택까지 주어진다. 이 외에도 한국의 전통 문양이 새겨진 지갑과 가방, 열쇠고리 등 수공예품도 선물용으로 관심이 높았다.

하지만 광주를 찾는 요우커들의 증가세에 백화점을 비롯해 지역 유통업체가 발빠르게 대처하지 못하고 있다는 지적이 높다. 중국인 관광객 랜위우(34)씨는 “어디에서 무엇을 살지 난감했다”며 “중국어를 통역 서비스가 부족하고, 특히 숙박 시설은 나체점에 가깝다”고 어려움을 호소했다.

요우커의 광주 방문을 손을 놓고 바라보기만 하는 것은 광주 지역 전통시장과 충장로 일대 시내 중심상권도 마찬가지였다. 문화·관광형 전통시장 육성 시책으로

최근 외국인 관광객들이 부쩍 늘고 있는 대인시장 역시 인프라 부족으로 중국인 관광객을 위한 상품을 개발하거나 이벤트를 기획할 엄두도 못내는 실정이다. 아시아문화전당 개관을 앞두고 외국인 관광객 특수를 기대하고 있는 충장로·금남로 등 시내 중심상권은 이들을 위한 관광안내소나 통역 서비스 등이 전무한 상태. 이 때문에 광주를 찾는 요우커들이 쇼핑할 곳을 찾지 못해 아무것도 사지 않고 되돌아가는 경우가 빈번한 것으로 알려지고 있다.

이와관련 유통업체 관계자는 “광주는 잠시 들렀다 가는 도시 정도의 이미지가 강한다. 이를 극복하기 위해 관광업체와 연계해 체류형 관광상품을 개발할 필요가 있다”고 말했다. 그는 또 “중국어로 표지된 매장 안내물을 강화하고, 스페셜 쿠폰북 제작과 사은 선물 증정 등 중국인 고객만을 대상으로한 차별화된 마케팅을 해야 한다”고 강조했다. /김대성기자 bigkim@



SK텔레콤 미래체험관 ‘티움 모바일’ 해남에 설치

14일까지 송지면 서정분교에

정보통신기술(ICT) 이동형 체험관인 ‘티움 모바일’이 12일부터 14일까지 해남군 송지면 서정분교에 설치된다.

‘티움 모바일’은 SK텔레콤이 지난 8월 문을 연 693㎡(210평) 규모의 대형 미래 체험 시설이다. 어린이의 눈높이에 맞춰 우리나라의 통신기술의 과거와 현재, 미래를 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 구성했다.

과거관(모바일 오케스트라), 현재관(엔터테인먼트, 건강, 경제), 미래관(미래의 가정, 미래의 자동차), 가능성 아카데미 순으로 10가지 체험이 이뤄진다.

이 체험관은 이동형으로 제작돼 농어촌 어린이들이 첨단 미래 기술을 체험하고 꿈을 키울 수 있도록 전국 방

방곡곡을 방문 중이다. 국립중앙박물관과 인천아시아계 임 경기장에 설치됐던 ‘티움 모바일’이 수도권 이외 지역을 방문하는 것은 해남군이 처음이다. 운영시간은 매일 오전 10시부터 오후 6시까지로 연령 제한 없이 누구나 무료로 입장할 수 있다.

이 기간 서정분교는 방문객을 위해 학교 운동장과 화장실 등을 개방한다. 1회 관람은 전문가의 설명 방식으로 40분 정도 진행된다.

단체 관람도 가능하다. 초·중학교·유치원 등 학교에서 단체로 방문할 경우, 학생들에게 기념품도 제공한다. 특히 13일과 14일 현장 체험 학습으로 방문하면 좋다. 단체 관람 예약은 SK텔레콤으로 할 수 있다. 문의(02-6100-3882). /임동률기자exian@kwangju.co.kr



기아 ‘올 뉴 소렌토’ 유럽 최초 공개

기아자동차가 지난 2일(현지시간) 프랑스 파리 포트 베르사유 박람회장(Parc de Versailles)에서 열린 ‘2014 파리 모터쇼 (Mondial de l’Automobile 2014)’에 참가해 ‘올 뉴 소렌토’를 유럽 최초로 공개했다. <기아차 제공>

광주에 역대 최대규모 ‘光’잔치 열린다

국제광산업전시회 오늘 개막 7일 광의료기기 심포지엄도

세계 광산업의 현재와 미래를 한 눈에 조망할 수 있는 국제광산업전시회가 6일 역대 최대규모로 개막한다. 국내 최대 규모의 광의료기기 심포지엄도 7일 개막해 이번 주 광주에 ‘光’ 잔치가 펼쳐진다. 한국광산업진흥회 주관으로 6일부터 사

흘간 광주김대중컨벤션센터에서 열리는 ‘2014 국제광산업전시회’는 ‘光·ICT 미래 문화콘텐츠의 혁신’을 주제로 열린다. 삼성전자와 LG이노텍, 동부라이텍, 금호전기 등 국내 우수 광산업 기업이 참가하며 일본과 미국, 유럽 등 24개국 161명의 해외 바이어도 출품 업체를 찾는다.

전시회에는 첨단 광제품이 등장할 예정이다. LG이노텍의 경우, 조명과 모바일·자외선(UV)·차량용 LED와 무선 조명제

어시스템 등 40여 종의 LED 제품을 출품한다.

함께 열리는 2014국제광융합기술과 퍼런스에서는 IEC TC 86(광통신 국제표준 화기구)의 옵베르토 로시 위원장과 독일 프라운호퍼 연구소, 미국 알칸사스 대학 관계자 등 세계적인 광 전문가들이 광통신과 OLED, 광소재, 레이저 등 광산업 전반의 미래기술과 전망을 모색할 예정이다. 국내외 참가객 및 시민들의 불거리 제

공을 위해 전시장에서는 일본·덴마크의 선진 OLED테마관과 레이저 은하수 터널 테마관, 무대조명체험관 등 차세대 미래 기술 체험관이 선보인다. 이이남 작가 등 13명의 미디어 아티스트가 참가하는 ‘미디어 아티스트 LED & OLED융합 특별전’도 열려, 문화예술과 첨단산업간 융합 혁신의 장도 한눈에 감상할 수 있다.

고부가가치 미래 성장 산업으로 각광을 받고 있는 광의로 산업의 현황과 전망을 조망하는 국내 최대규모의 레이저광의로 기기 심포지엄도 7일부터 이틀간 광주김대중컨벤션센터에서 열린다. /임동률기자exian@kwangju.co.kr

중기청 ‘프리 월드클래스’ 시범지역 광주·전남 선정

유망기업 10개씩 선정 1억 지원

광주·전남이 중소기업청의 ‘프리 월드 클래스’ 사업 시범지역으로 선정됐다.

중소기업청 5일 지역별로 숨겨진 중소·중견 기업을 발굴하고, 수도권에 몰린 중소기업 지원을 지역으로 확대해 글로벌 기업을 키우려는 취지에서 ‘프리 월드 클래스’ 사업을 시작한다고 밝혔다. 올해 시범지역은 광주·전남과 부산, 대전이며 내년에 전국 지자체로 확대된다. 광주·전남에서는 이달 말까지 각 유망기업 10개씩을 선정할 뒤 다음달부터 기업당 1억원 가량을 투입해 지역 특색을 살린 강소기업으로 키울 예정이다. 지자체와 지방중기청, 대학 등으로 구

성된 ‘지역혁신협의체’가 유망 기업을 선정, 연구개발(R&D)부터 경영·수출 마케팅, 자금·인력 조달 등을 지원한다. /임동률기자exian@kwangju.co.kr

당첨번호						2등보너스 숫자
8	16	25	30	42	43	15
등 위		당첨금(원)	당첨자수			
1	6개 숫자일치	2,881,326,225	5			
2	5개 숫자+보너스 숫자일치	53,357,894	45			
3	5개 숫자일치	1,518,726	1,581			
4	4개 숫자일치	50,000	75,243			
5	3개 숫자일치	5,000	1,260,882			

광주·전남 기능장1호 大 山 프리모남녀가발

23년
가발명가!

타사제품 A/S
및 관리 환영

신제품 기적공인가
59만원~

특수가발 별매(원터치)
원전 탈부착형
테이프X,핀X

M.H.타사
130만원
브랜드
동급제품

이용기능장 원장 직접시술

매주 화요일, 휴무일요일 정상영업)
본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 상가12층
대표전화: 062673-5858, 672-4622
원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주소(D) 대신프리모

KBS1TV "아침마당" 생방송 출연 (백영숙 이사, 유경선 원장 출연)

빠른 성사! 결혼성사까지...

중매 잘한다~ 성사 잘한다~ 소문!

회장: 서울대학교 법대졸업 공공기관 다년재직
(광주 서석초등학교 졸업, 전주고등학교 졸업)

서울대학교 동문 결혼정보서비스업체
조선대학교 전남대학교

남 초혼

의사, 변호사, 약사, 한의사	27-45세
판사, 검사, 법리사, 회계사	28-47세
공무원(5급~9급)	27-42세
사법, 행정고시 합격자	VIP
삼성, 현대, LG 직원	28-47세
은행원, 연구원	29-49세
대(중,소)기업 직원	27-48세
사업가, 자영업	29-39세
세무사, 연구원	29-48세
국영기업체 직원	29-39세
교사, 교수	28-49세

여 추천 회원

전문직 희망 여성	25-38세
오케스트라단원, 회사원	26-41세
간호사, 유치원 교사	27-42세
의사, 약사, 교사	25-39세
변호사, 회계사, 법리사	26-39세
공무원(5급~9급)	27-42세
정부투자기관 직원	25-38세
간호사, 은행원	26-47세
학원(음악)원장, 강사	27-42세
스튜어디스, 영양사	26-42세
미스코리아, 미스전북	27-36세

남 재혼

의사, 변호사	32-65세
국영기업체 기관장	52-66세
공무원, 교사, 교수	35-65세
대기업 간부	36-59세
회사원, 자영업	33-67세
'무출산 여성' 희망	31-58세

여 재혼

VIP 희망 여성	29-53세
학원(음악)원장, 강사	27-63세
공무원, 교사	32-58세
간호사, 회사원	29-48세
자영업, 가사	35-64세
'무자녀 남성' 희망	28-48세

임페리얼 클럽

강남역 7번출구 70m 하나은행 B/D 6층
(02) **521-4405**
호남지사 (063) **275-7766**