

수백억 들인 재래시장 살리기 방문객은 제자리

광주시, 최근 3년간 34곳 345억 투입

다각화·집중화 등 고유 특성 살린 지원 필요

광주시가 재래시장과 주요 상권 활성화를 위해 연평균 100억원이 넘는 예산을 쏟아 붓고 있는데도, 방문객은 늘지 않고 있는 것으로 드러났다. 이에 따라 전면일괄적인 시장 지원 정책에서 벗어나 지원방식의 다각화와 집중화가 필요하다는 지적이 제기되고 있다.

28일 광주시에 따르면 관내 대인시장 등 전통시장과 총장로 상가 등 모두 34곳의 시장과 주요 상권을 찾는 방문객을 분석한 결과 1일 평균 11만4360명으로 집계됐다. 지난해 1일 평균 방문객이 11만3995명이

었다는 점에서 겨우 365명이 늘어난 것이다. 지난 2012년 내장객은 10만8410명이었다. 광주시는 최근 3년간 전통시장 활성화에 345억원의 예산을 투입해 놓고도 방문객을 늘리는 데는 실패한 것이다.

다만 전통시장 방문객 수는 각 지자체와 상인연합회 등에서 추산한 것으로, 객관성이 다소 떨어진다는 주장도 있는 만큼 통계 수치부터 바로 잡아야 한다는 지적도 나온다. 시장 규모와 방문객 수에 따라 지원 규모를 차등 적용하는 등의 정책이 요구되기 때문이다.

실제 일부 시장의 경우 주변 시장과 비교해도 지나치게 많이 산정됐다는 주장이 있다. 서구 양동 경일로 시장 이용객은 3년째 1일 평균 2만명이 방문한 것으로 집계돼 있는 반면 인근 양동상가는 4000명에 지나지 않는 것으로 조사됐다.

광주지역에서 재래시장과 주요 상권이 가장 많은 자치구는 동구로 남광주시장과 금남지하상가 등 11곳이 밀집돼 있었으며, 서구 양동북상가 등 8곳, 북구 말바우시장 등 8곳, 광산구 송정매일시장 등 6곳, 남구 무등시장 등 2곳 순이었다.

특히 전체 점포수 7012개 중 총장로 상가 1785곳, 양동상가와 북계상가 각 314개, 682개, 대인시장 345개 등 일부 대형시장과 주요 상권에 집중돼 있었으며, 이

를 제외한 나머지는 점포수 100개 미만으로 영세했다. 점포수가 50개도 채 되지 않는 소규모 시장도 3곳이나 됐다.

시는 매년 100억원 넘는 예산을 들여 전통 재래시장을 중심으로 주차장 확충, 간판 정비, 고객 편의시설 설치 등 시설 현대화사업을 비롯한 이벤트 사업, 소식지 발간, 상인조직 역량 강화 등을 추진 중이다.

광주시 관계자는 “첨제한 전통시장을 살리기 위해서는 상인들의 자립의지 등이 있는 시장을 대상으로 집중 지원하는 등의 정책을 펼쳐야 할 것으로 보인다”면서 “대인시장처럼 고유의 특성을 살린 문화관광형 시장으로 육성하는 정책적 지원도 병행할 방침”이라고 말했다.

/*박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

▲ 코스피 1925.68 (-6.29)

금리 2.22%

▲ 코스닥 562.29 (+2.37)

▲ 환율 1049.70원 (-2.50)

기아차노사, 올 임단협 최종 타결

광주상의 '환영' 논평

기아자동차 노사가 28일 경기도 소하리 공장에서 올해 교섭 조건서를 갖고, 임금단협협약 교섭을 최종 타결했다.

고속노조 기아차 지부는 지난 22일 노사가 잠정 합의한 올해 임단협안에 대해 27일 조합원 찬반투표한 결과, 임금 부문 70.1%(2만655명), 단협 부문 65.2%(1만9207명), 통상임금부분 60.1%(1만769명)의 찬성률로 각각 가결했다.

기아차 노사는 올해 임금 9만8000원 인상(호봉승급분 포함), 성과 격려금 450%+890만원(경영성과급 300%+500만원, 사업목표달성 격려금 150%), 신차 성공기념 장려금 370만원, 재래시장상품권 20만원) 지급, 만 60세 정년 보장 등을 골자로 한 임금 인상과 단체협약 개정에 잠정 합의했다.

노사는 쟁점인 통상임금 확대 문제와 관련하여 '임금체계개선 노사공동위원회'를 운영, 통상임금을 포함한 선진 임금체계 도입에 대해 향후 논의하기로 했다.

한편, 광주상공회의소는 이날 기아차 임단협 타결 환영 논평을 내고, "기아차 노사 임단협의 최종 타결을 지역민과 더불어 크게 환영한다"며 "기아차 노사가 쟁점사항에 대해 최종 합의해, 그동안 크게 시름을 앓던 지역경제가 다시금 활력을 되찾을 것으로 기대된다"고 밝혔다.

상의는 또 "올해 기아차 임단협이 마무리되면서 1만4000여대의 생산차질과 2300억원의 매출손실을 빚은 기아차 광주공장과 그간 극심한 경영난을 겪어왔던 협력업체들의 고충도 점차 나아질 것"이라고 덧붙였다.

/*임동룡기자 exian@kwangju.co.kr

전통시장, 문화·예술 녹아든 명품시장 바뀐다

중기청, 375곳 특성화시장 육성

전통시장이 '도심골목형 시장', '문화관광형 시장', '글로벌 명품시장' 등 지역 문화와 예술이 녹아든 시장으로 탈바꿈한다.

중소기업청은 28일 이런 내용을 담은 '개성과 특색있는 전통시장 육성 방안'을 발표했다. 입지와 잠재력 등을 고려해 375개 특성화 시장을 3개 유형으로 나눠 2017년까지 집중 육성한다는 계획이다.

'1시장 1특색'을 내건 '도심골목형 시장' 200곳은 시장 특성에 따라 대표 브랜드를 갖게 된다.

예를 들면 통인시장의 도시락 카페, 수유시장의 도서관, 못골시장의 라디오 방송국 등이다. 특화상품의 공동브랜드화와 프랜차이즈화 등에 드는 비용, 신메뉴·레시피 연구개발(R&D), 상품 진열·포장 방법 개선, 직거래 판매시스템 구축 등을 정부가 지원한다.

또 예술공방 등 시장에 작은 문화공간을 설치하고 지역 예술인·관광지 등과 연계해 '문화관광형 시장' 165곳을 육성하기

로 했다. 시장 내 문화공간 조성, 지역 예술인의 빈 점포 활용 등을 적극 지원할 방침이다. 지역 유명인·먹거리·토산품 등을 토대로 테마거리도 조성한다.

한류와 연계한 '글로벌 명품시장' 10곳도 육성하기로 했다. 한국 특유의 활기와 문화를 느낄 수 있는 야시장, 국산 유명상품을 손쉽게 살 수 있는 '메이드 인 코리아 명품 면세거리'를 만든다.

시장과 관광지를 연계한 '팔도장터 관광열차' 운행도 확대하는 한편 시장 내에 외국인 안내센터를 설치하고 통역원을 배치해 외국인의 쇼핑 편의성도 높일 계획이다. 이와 함께 주차장 등 고객을 위한 편의시설을 확충하고, 입구·간판·상인복장·매대 등에 시장 특색을 반영한 디자인을 적용하는 방안을 추진한다.

주차장을 갖춘 시장은 현재 938개지만 2017년까지 1천200개로 늘릴 예정이다. 중기청은 특성화 시장 육성으로 지난해 66%였던 시장 고객만족도가 80% 수준으로 상승하고, 청년상인 3천명을 유치하는 효과가 있을 것으로 내다보고 있다.

/*임동룡기자 exian@kwangju.co.kr



삼성전자 갤럭시 노트 엣지 출시 삼성전자가 혁신적인 '엣지(Edge)' 스크린을 탑재해 완전히 새로운 스마트폰 사용 경험을 제공하는 '갤럭시 노트 엣지(Galaxy Note Edge)'를 국내에 출시한다고 28일 밝혔다. 신제품은 스마트폰 오른쪽 면에 정보를 표시해 갤럭시 노트의 대화면 사용성을 극대화한 것이 가장 큰 특징이다. <삼성전자 제공>

한정화 중기청장 전통시장 상인 애로 청취 내광

한정화 중소기업청장이 지역 전통시장 상인의 애로사항을 해소 위해 29일 광주를 방문한다.

한 청장은 이날 오후 1시 광주전남지방 중소기업청에서 지역 전통시장 상인 및 소상공인진흥공단과 함께 전통시장의 특성화 대책 마련과 애로사항 청취를 위한 간담회를 갖는다. 또 3시에는 청소년 비즈쿨 성과 공유 등을 위해 김대중컨벤션센터에



서 열리는 청소년 비즈쿨 페스티벌에 참석할 예정이다. 이어 5시부터 조선대 이주현관에서 '창조경제 시대와 중소기업 정책방향'이란 주제로 학생들을 대상으로 특강을 실시한다.

/*임동룡기자 exian@kwangju.co.kr

광주전남 새마을금고 경영평가대회 대상 수상기념

담보대출 100억 특별 한시판매

자산건전성 8년 연속 1등급 달성!

☑ 근저당권 설정비 면제 ☑ 담보감정 평가 수수료 면제

최저 연 3.5%~

햇살론 대출 **최고 2천만원** 근로자,직장인 전문직을 위한 **신용대출** **최고 1억원**

아파트 전세 보증금 대출 **최고 80%**

MG금남새마을금고

대인본점: 223-8007, 232-7251 총장지점: 223-7217, 223-7218

무등도서관 사거리 최고 상권

참조은 빌딩 임대

2층 58평 3·6·7층 108평

주차타워 완비

5층 참조은인파 4층 한길통증의학과 3층 신한은행 2층 신한은행 푸른의과 1층 입점운영중

문의: 010-2007-8848

NAVER **단비플라워**

단비플라워

죽이와환3단 근조와환3단

365일 연중무휴

가격변동 없음!

경조화환 7만원 시의 8만원

전화. 062)233-9961 Fax. 062)672-9961

농협 (박배성) 302-0316-649511