

# “명품시계 시장 잡아라” 백화점 불꽃경쟁

### 광주신세계, 오메가 입점 ... 롤렉스 등 매장 리뉴얼 롯데백화점, 럭셔리 매장 들어와... 몽블랑 연내 입점

남·녀 모두에게 사랑받는 패션 아이템의 강자가 바로 시계다. 수백, 수천만 원을 넘어 억대를 호가하는 가격에도 명품시계의 매출은 고공행진 중이다. 일부 중·저가를 선호하는 패턴도 나타나고 있지만 식을 줄 모르는 명품시계의 인기는 지역까지 확산하고 있는 실정이다.

12일 지역 유통업체에 따르면 광주지역 백화점들 중 신구 명품시계 매장 입점이 늘고 있으며 기존 매장 역시 리뉴얼로 고객들의 구매 패턴을 만족시키기 위해 분주히 움직이고 있다. 경기 불황 속 이러한 변화는 시계매장의 급팽창으로 이어질 가능성이 크다는 분석이다.

광주신세계는 최근 시계부문 글로벌 매출 1위를 달리고 있는 ‘오메가’를 입점시켜 지역 명품시계 시장에 본격적으로 뛰어 들었다. 이와 함께 ‘까르띠에’와 ‘롤렉스’ 매장도 새단장했으며, 특히 롤렉스는 광주·전남 지역 첫 공식판매처로 리뉴얼해 시계판매는 물론 간단한 수리와 서비스 접수도 가능하다.

이에 앞서 롯데백화점 광주점은 지난달 백화점 1층 중앙에 ‘브라이틀링’, ‘태그호이어’, ‘보메르시에’ 등 명품 시계를 취급하는 럭셔리 시계 매장을 입점시켰다. 수 백만원대에서 수 천만원대 고급 명품시계 라인을 선보이며 지역 고객들의 명품

시계에 대한 수요를 충족시킬 예정이다. 여기에 독일의 명품 브랜드 ‘몽블랑’도 연내 입점한다.

이 외에도 실속파들을 위해 다양한 브랜드를 취급하는 중저가 시계 편집매장도 대폭 확대했다. 1층 시계 매장에 토리버치, 조디악, 엠포리오아르마니를 취급하는 ‘파울스위스’와 루미녹스, 세이코, 오리스, 알바를 취급하는 ‘모멘토’ 매장을 입점시켰다.

이처럼 지역 유통업체가 신규 브랜드 유치에 신경을 쓰는 이유는 명품시계 시장의 성장세 때문이다. 실제로 광주신세계에 입점해 있는 까르띠에와 롤렉스의 최근 3개월(7월~9월) 매출은 지난해 동기 대비 103.9%, 18.5% 각각 증가했다. 판매되는 품목도 초고가에서부터 엔트리 급까지 다양해지고 있다.

롯데백화점 광주점 역시 최근 시계 구매

패턴을 금액 대별로 분석한 결과 600만원 이상의 명품 고가시계 구매에 대한 비중이 지난해 같은 기간(1월~9월)과 비교해 3% 이상 올랐다.

또 최근에는 고가의 명품시계 외에도 ‘유재석의 커피공시계’ 인기에서 알 수 있듯이 중·저가 실속형 상품을 구매하려는 고객들도 증가하고 있어 시계 시장 확산은 당분간 계속될 것으로 예상된다.

롯데백화점 광주점 이마라 파트리더 매니저는 “예전에는 고소득층 중심으로 구매가 이뤄졌다면 요즘에는 젊은층까지 수요가 확대돼 불황에도 시계를 구입하는 고객이 증가하고 있다”며 “국내에 소개되지 않은 유명 브랜드가 많은 만큼 명품시계 시장은 더 성장할 것으로 보인다”고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

▲ 코스피 1967.27 (+4.27)

▲ 금리 2.20%(+0.03)

▲ 코스닥 546.46 (+1.33)

▲ 환율 1096.00원(+4.40)



한국시리즈 MVP 나바로에 쏘렌토 선물 지난 11일 서울 잠실야구장에서 열린 프로야구 한국시리즈 6차전이 끝난 뒤 MVP로 선정된 나바로(삼성라이온즈)가 부상으로 수여된 기아자동차 ‘올 뉴 쏘렌토’ 앞에서 포즈를 취하고 있다. (기아차 제공)

## 현대·기아차, 친환경차 22개 차종으로 늘린다

### 2020년까지 세계 2위 진입

현대·기아자동차가 2020년까지 친환경차를 22개 차종으로 확대하고, 전 세계 친환경차 시장에서 2위권에 진입하겠다는 목표를 밝혔다.

현대·기아차는 12일 ‘현대·기아차 중장기 친환경 전략’을 내놓고, 현재 5위에서 2020년에는 세계 2위권 진입을 목표로 독자적인 친환경차 시스템을 구축할 계획이라고 밝혔다. 친환경차 로드맵의 주된 내용은 하이브리드·플러그인 하이브리드(PHEV) 차종 확대와 전기차 주행거리 확대, 수소연료전지차 기술 강화 등이다.

우선 2020년 친환경차 시장에서 하이브리드가 60% 이상을 차지할 것으로 예상됨에 따라 쏘나타, 그랜저, K5, K7 등 현재 4종인 하이브리드 차종을 2020년까지 12개 차종으로 늘린다.

당장 다음달 연비와 성능을 강화한 신형 쏘나타 하이브리드를 출시하는 데 이어 스포츠유틸리티차량(SUV)과 소

형 차종에도 하이브리드를 적용할 계획이다.

내년에는 도요타 프리우스에 맞설 준중형급 하이브리드 전용차도 내놓는다. 현재 하이브리드 전용차는 도요타의 프리우스와 혼다의 인사이트뿐이다.

현재 쏘울과 레이 2종류인 전기차도 차세대 모델을 앞세워 공략에 나선다.

쏘울 전기차의 뒤를 잇는 신형 전기차는 시스템 효율을 극대화하고 리튬이온 전지의 에너지 밀도를 개선해 현재 148km인 충전 주행거리를 획기적으로 늘릴 계획이다.

현대·기아차는 완성차업계 가운데 세계 최초로 수소연료전지차 양산 체제를 갖추고 지난해 2월부터 투싼 ix 수소연료전지차를 울산공장에서 생산하고 있다.

올해 광주 15대를 시작으로 서울, 울산 등 지자체를 포함해 총 40대의 투싼 ix 수소연료전지차를 판매할 예정이다. /임동률기자exian@kwangju.co.kr

## 호반건설, 금호산업 지분 5% 매입

호반건설은 최근 금호산업 보통주 171만4885주를 장내 매수했다고 12일 공시했다. 주당 1만1926원에 매입, 총 204억원 규모다.

이에 따라 금호산업에 대한 호반건설

의 지분율은 기존 0.00%에서 5.16%로 높아졌다.

호반건설은 ‘단순 투자목적’이라고 배경을 설명했다. /임동률기자exian@kwangju.co.kr

## 10월 고용률 광주 ↑ 전남 ↓

지난 달 지역 고용률이 광주는 상승하고, 전남은 하락한 것으로 나타났다. 등락 폭은 1%포인트 미만의 소폭이다.

호남통계청이 12일 발표한 ‘2014년 10월 고용 동향’에 따르면 광주지역 고용률은 58.5%로 지난해 같은 기간에 비해 0.7%포인트 상승했다. 취업자는 73만6000명으로, 전년 동월 대비 1만5000명(2.0%) 증가했다. 산업별로는 도소매·음식숙박업, 건설업, 전기·운수·통신·금융업, 사업·개인·공공서비스업은 증가한 반면 농업, 임업, 광공업은 나란히 감소했다.

전남지역 10월 고용률은 62.6%로 지난해 같은 기간보다 0.2%포인트 하락했고, 취업자는 93만5000명으로 전년 동월 대비 1000명(0.1%) 증가했다. 산업별로는 광공업, 개인·공공서비스업, 도소매·음식숙박업, 전기·운수·통신·금융업은 증가한 반면 농업, 임업은 각각 감소했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



## 희망장난감 도서관 25호관 개관

12일 광주 광산구 우산동 하남중합사회복지관에 개관한 희망장난감 도서관 25호관에서 아이들과 어머니들이 블럭으로 장난감을 만들어 즐거워하고 있다. 광주신세계가 후원한 장난감 도서관은 144㎡(약 44평) 규모에 0~7세 아동을 대상으로 한 장난감 대여공간과 놀이실, 소독실을 갖추고 있고 소꿉놀이세트를 비롯해 300여점의 다양한 장난감이 구비되어 있다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

## 12일 광주 광산구 우산동 하남중합사회복지관에 개관한 희망장난감 도서관 25호관

에서 아이들과 어머니들이 블럭으로 장난감을 만들어 즐거워하고 있다. 광주신세계가 후원한 장난감 도서관은 144㎡(약 44평) 규모에 0~7세 아동을 대상으로 한 장난감 대여공간과 놀이실, 소독실을 갖추고 있고 소꿉놀이세트를 비롯해 300여점의 다양한 장난감이 구비되어 있다. /최현배기자 choi@kwangju.co.kr

## “수험표 가져오면 옷·음식 할인해 드려요”

### 지역 유통·외식업체 수험생 겨냥 포스트 수능 마케팅

영패션 전문관에서 수험표를 가지고 온 고객들을 대상으로 할인 혜택을 제공한다. 5층 써스데이아일랜드, MLB, FRJ 등 인기 캐주얼 브랜드에서는 16일까지 10~20% 할인해 주고, 9층 영패션 전문관에 입점한 인기 데님 브랜드 폴룩진과 누디진에서도 16일까지 할인 혜택을 제공한다. 식당가에서도 수험생을 위한 ‘맛있는

행사’를 연다. 외식업체 CJ푸드빌은 브랜드별로 수능 수험생과 가족을 위한 이벤트를 마련한다. 뽕스는 수능 당일부터 다음 달 7일까지 수험표를 제시하면 샐러드바 이용료를 최대 33% 할인해주는 ‘수험생 가격제’ 행사를 진행한다.

지역 패밀리 레스토랑 프랜차이즈 쿠스쿠스도 지난해 말부터 점심 메뉴를 평상시

가격에서 25% 할인된 1만4900원으로 낮춰 수험생을 포함한 가족 고객을 맞고 있다.

아웃백 스테이크하우스는 13~23일 ‘플라이 하이(Fly High), 내 꿈에 날개를 달아줘!’ 응원 이벤트를 연다. 행사 기간 동안 수능 수험표나 토익, 공무원, 자격증, 고시 시험 등 2014년도에 응시한 모든 시험의 수험표를 가지고 아웃백 매장을 방문하면 아웃백의 인기 애플타이저 ‘그릴드 쿼터부라잉’을 무료로 즐길 수 있다.

맥도날드는 수험생을 비롯한 모든 학생들을 위해 15일까지 9가지 ‘행복의 나라메뉴’를 1만원에 즐길 수 있는 ‘수능 만원팩’을 선보인다. /김대성기자 bigkim@

# 새로운 역사가 펼쳐지는 나주혁신도시로 오세요!

## 한빛타워 ----- 분양/임대



- 혁신도시를 대표하는 초대형 빌딩
- 핵심상권에 위치 고객 흡입력 우수
- 인접상가에 비해 분양가 저렴
- 신축회사 자금관리로 수 분양자 보호

• 시행사 | 한빛(개발) • 시공사 | 건해종합건설(주) • 신축사 | 아시아신축(주)

## 프라임타워 ----- 분양/임대



- 유흥 밀집지역에 위치 유동인구 접근성 우수
- 높은 층고로 인한 업종의 다양화 실현
- 후면건물 모델 신축으로 위락시설 시너지 효과 창출
- 신용등급 높은 대형건설사 책임시공

• 시행사 | (주)프라임글로벌, (주)프라임개발 • 시공사 | (주)립인프라 • 신축사 | 아시아신축(주)

## 다성드림메디컬타워 --- 임대



- 위치·가격·품질 넘버원!
- 상가오피스텔 밀집지역으로 쇼핑 및 휴식거리 형성
- 인접상가에 비해 임대가 저렴
- 높은 전용률 극대화로 임차인 이익 실현

• 시행사 | (주)다성 • 시공사 | 남도건설(주)

분양·임대문의 (061)333-7077 / 010-5587-3080 혁신도시의 모든 것 상담환영 주식회사 오 늘 나주솔로몬 공인중개사