

# 광주 '걷고 싶은 보도' 만든다

## 2018년까지 노후보도 10.6km 안전하고 쾌적하게 개선

### 보도공사실명제 도입...부실업체 추방 하자책임 강화

광주시가 시민들이 걷고 싶어하는 안전하고 쾌적한 보도 만들기 나선다. 시는 25일 "오는 2018년까지 4년 동안 22억원을 들여 노후 보도 10.6km에 대한 환경 개선 사업에 나선다"고 밝혔다. 시는 보도 부실 공사를 예방하고, 보도 공사 참여 업체 및 기술자(감독자)에게 책임을 부여하기 위해 보도 공사 구간 내에 실명 표지판을 새기는 등 책임보도공사 실명제를 도입, 운영하기로 했다. 특히 부실시공으로 전면 재시공의 사유

가 발생할 경우 해당 업체에 대해서는 광주 시 발주 공사의 입찰을 제한하는 '원스 트라이크 아웃제'를 도입하고, 시민 불편을 최소화하기 위해 겨울철(12월~2월) 공사는 금지할 계획이다. 또한 시민들이 주도적으로 보행 불편 사항을 제보하는 시민 보행길 모니터단 운영과 함께 보행자 안전을 위한 보행안전 도우미를 배치해 공사 안내 간판 설치, 자재 정리정돈 등에 대한 수시 점검 및 개선 체계도 구축하기로 했

다. 시는 이 밖에도 이달 말까지 최근 2년간 시행한 보도 공사를 일제 조사해 부실시공 부분(하자 구간)에 대해서는 하자 보수토록 할 계획이다. 양병옥 광주시 도로관리담당은 "시민 모두가 걷고 싶은 보도 환경이 구축될 수 있도록 보도 곳곳에 다양한 안전·편의시설 등도 설치할 계획"이라면서 "특히 부실 공사에 따른 세금 낭비 사례가 없도록 공사 관리 감독도 철저히 하도록 하겠다" 밝혔다. /박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

## 광주시, 겨울철 도로 제설 대책 마련

### 24시간 비상근무...염화칼슘 등 제설제 확보·장비 점검

광주시는 25일 "올 겨울 강설에 대비한 도로 제설 대책을 마련하고 도로 제설 체제에 들어간다"고 밝혔다. 시는 강설 시 시민안전과 교통 두절 등 통행 불편을 최소화하기 위해 강설 예보, 기상특보 등에 따라 3단계로 근무하고, 24시간 비상근무를 하면서 초동

단계에 적극 대처하기로 했다. 제설작업은 자치구와 종합건설본부 등 도로관리청에서 동시에 관내 도로 442개 노선 540km에서 집중적으로 실시할 계획이다. 이를 위해 염화칼슘 2048t, 소금 3916t, 친환경제설제 494t 등을 예년보다 일찍 확보하고 살포기 등 제

설장비 6종 189대 점검도 마무리했다. 시는 이에 앞서 지난 13일에는 올 겨울 도로제설대책 관계관 회의를 열고 제설작업 구간 조정과 상호 협조체제 유지 등을 협의했으며, 강설 시 즉시 현장에 인력과 장비 등을 공동 투입하기로 했다. 문평섭 광주시 도로과장은 "눈이 내리면 시민 스스로 내 집 앞, 내 집도 앞 제설작업에 적극 참여하고, 출퇴근 시 지하차도, 버스 등 대중교통을 이용해주기를 부탁드립니다"고 말했다. /채희종기자 chae@

## 민선 6기 외국인 투자기업 첫 가동

### '케이테크코리아' 평동산단 입주 3년만에

### 일본 시미즈건설 파트너십

### 연 1만5000톤 철 구조물 제작

광주시는 25일 "민선 6기 출범 이후 첫 외국인 투자기업이 문을 열었다"고 밝혔다. 건축 플랜트 생산 기업으로 광주 평동산단 입지에 입주한 (유)케이테크코리아는 지난 21일 윤장현 시장과 일본 시미즈건설(株) 관계자 등 200여명이 참석한 가운데 개소식을 갖고 본격적인 가동에 들어갔다. 케이테크코리아 광주공장은 부지 1만 5236㎡에 전체 건축 면적 2만 2402㎡ 규모로, 일본 시미즈건설(株)의 수주를 받아 연간 1만5000t 상당의 철 구조물을 제작해 수출하게 된다. 케이테크코리아는 200년의 역사를 지닌 일본 내 5대 메이저 건설사인 시미즈건설과 파트너십을 갖게 됨에 따라 매출 증대는 물론 지역경제 활성화에도 도움을

줄 것으로 기대된다. 케이테크코리아는 일본에서 투자한 외국인투자기업이며, 지난 2011년 7월 평동산단에 입주한 후 3년여간 개소를 준비해 왔다. 이 업체는 지난 17일 일본 요코하마에서 시미즈건설(株)과 향후 3년간 총 900억원 규모의 건축 플랜트 수출에 관한 협약을 체결한 상태다. 케이테크코리아는 특히 급증하는 납품 물량을 맞추기 위해 (유)케이테크코리아와 40여 원을 합작 투자해 현 공장부지 인근에 추가 공장을 신축하는 절차도 밟고 있다. 박동희 광주시 투자유치 과장은 "민선 6기 광주시의 핵심 경제정책은 기업 친화 정책에 따른 신규 일자리 창출"이라면서 "기업 지원 인프라를 재정비하고 원스톱 서비스 체제를 갖추는 등 기업 운영에 어려움이 없도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다. /채희종기자 chae@kwangju.co.kr

## 2014년산 벼 보급종 신청

### 광주농기센터, 내달 5일까지

광주시농업기술센터는 25일 "2014년산 벼 보급종 신청을 받는다"고 밝혔다. 벼 보급종 중자 신청을 희망하는 농가는 오는 12월5일까지 주소지 농업인상담소와 주민센터로 신청하면 된다. 공급 예상량은 110톤이며, 신청대상 품종은 10개 품종으로 새누리, 황금누리, 새일미, 동진찰벼, 소디미, 윤광벼, 일미벼, 미품벼, 산동진, 호평벼다. 공급 가격은 수매 가격이 결정되는 1월 중 공고되며, 보급종은 내년 1월10일부터 3월30일까지 공급될 예정이다. 자세한 내용은 가까운 농업인상담소 또는 농업기술센터 환경농업팀(062-613-5297)으로 전화하면 된다. 광주 5개 구별 농업인상담소는 ▲서구(서창) 062-373-4004 ▲남구(대촌) 062-374-4564 ▲북구(자산) 062-571-1964 ▲북구(석곡) 062-266-7713 ▲광산구(삼도) 062-943-7621 ▲광산구(보랑) 062-943-9604 ▲광산구(동곡) 062-943-3161 ▲광산구(임곡) 062-952-8041 등이다. /박진표기자 lucky@kwangju.co.kr



최근 광주 남구 임암동 소재 광주김치타운에서 열린 '빛고을 사랑나눔 김장 대전'에 참여한 자원봉사자들이 어려운 이웃들에게 전달할 김치 박스 앞에서 포즈를 취하고 있다.

## 광주김치타운 '사랑의 김치나누기 행사'

### 이웃돕기 '빛고을 김장대전' 내달 14일까지 열려

광주김치타운이 다음달 14일까지 지역 내 어려운 이웃을 돕기 위한 '빛고을 사랑나눔 김장 대전'을 이어간다. 25일 광주김치타운에 따르면 지난 22일 기아자동차 후원으로 열린 '사랑의 김치나누기 행사'에서는 기아자동차 광주공장 임직원과 상촌·시영종합사회복지관 관계자, 자원봉사자 100여 명이 참가해 김치 2800kg(10kg/280박스)을 담근 뒤 독거노

인과 저소득 주민 등 소외된 이웃에게 전달했다. '사랑나눔 김장대전'은 김치 나눔 행사를 준비하는 기관·단체가 참가하는 '사랑의 김치나누기'와 가족이 함께하는 '우리 집 김치담그기'로 진행되고 있다. 다음달 14일까지 농협중앙회 광주지역본부, 대한지적공사 광주·전남본부, 광주사회복지협의회(신한금융그룹 후원), 해

태제과, 매일유업 광주공장, 엠마우스복지관, 광주도시철도공사 등 지역내 기관·기업과 복지단체, 일반 가정에서 '사랑나눔 김장문화대전'에 참여할 예정이다. '김치나누기 행사장'은 행사를 희망하는 기관·단체와 김장을 하고 싶은 가정에서 무료로 이용할 수 있으며, 작업대, 앞치마, 두건, 포장재 등 비품도 사용할 수 있다. 자세한 문의는 광주명품김치사업단(062-223-7991)으로 하면 된다. /박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

## 호프집·소주방 등 야간 불법영업 행위 단속

### 시민감시단 등 5개반 구성 일반음식점 120곳 위생점검

광주시가 호프집과 소주방 등 시민을 대상으로 한 야간 주류 판매 음식점의 불법 영업 행위를 집중 단속한다. 광주시는 25일 "야간 운영 일반음식점의 불법영업 행위를 방지하고 위생수준을 높이기 위해 오는 28일까지 주류 전문 취급 일반음식점 120곳의 야간 위생점검을 실시한다"고 밝혔다. 이번 점검은 시·구 공무원, 시민감시단, 소비자식품위생감시원 등으로 구성된 5개

반 31명이 합동으로 주류 전문 취급 밀집 지역 일반음식점 중 호프, 소주방 형태로 운영되는 업소에 대해 점검할 예정이다. 주요 점검 내용은 ▲영업장 내 위생상태 전반 ▲종사자 개인위생 ▲남은 음식물 재사용 여부 ▲외부 가격표 부착 및 표시된 가격 준수 여부 ▲청소년 주류 제공 여부 ▲유통기한 경과 제품 사용 여부 등 위생 관리와 영업자 준수 사항이다. 시는 이번 단속과는 별개로 내년 7월 열

리는 광주하계유니버시아드 등 국제행사의 성공 개최와 식품안전사고 예방을 위해 주류 판매 음식점 등의 불법 영업 행위를 수시 점검할 계획이다. 강철호 광주시 식품안전과장은 "시민들에게 안전한 먹거리가 제공될 수 있도록 업소의 위생 상태를 정기적으로 점검하는 등 위생 사각지대를 없애는데 주력하겠다"고 말했다. /박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

**24면 발행·호남최대부수**  
**광주일보 ☎ 062-222-8111**

**KBS1TV "아침마당" 생방송 출연** (백명숙 이사, 유경선 원장 출연)  
빠른 성사! 결혼성사시까지...  
**중매 잘한다~ 성사 잘한다~ 소문!**  
회장 : 서울대학교 법대출연 (광주 서석초등학교 졸업, 국민연극공단, 공무원연급, 한국도로공사 다년재직)

| 초혼  | 추천 회원   | 재혼  |
|---|---|---|
| <p>의사, 변호사, 약사, 한의사 27-45세</p> <p>판사, 검사, 변리사, 회계사 28-47세</p> <p>공무원(5급-9급) 27-42세</p> <p>사법, 행정고시 합격자 VIP</p> <p>삼성, 현대, LG 직원 28-47세</p> <p>은행원, 연구원 29-49세</p> <p>대(중·소)기업 직원 27-48세</p> <p>사업가, 자영업 29-39세</p> <p>세무사, 연구원 29-48세</p> <p>국영기업체 직원 29-39세</p> <p>교사, 교수 28-49세</p> | <p>전문직 희망 여성 25-38세</p> <p>오케스트라단원, 회사원 26-41세</p> <p>간호사, 유치원 교사 27-42세</p> <p>의사, 약사, 교사 25-39세</p> <p>변호사, 회계사, 변리사 26-39세</p> <p>공무원(5급-9급) 27-42세</p> <p>정부투자기관 직원 25-38세</p> <p>간호사, 은행원 26-47세</p> <p>학원(음악)원장, 강사 27-42세</p> <p>스튜어디스, 영양사 26-42세</p> <p>미스코리아, 미스전부 27-36세</p> | <p>의사, 변호사 32-65세</p> <p>국영기업체 기관장 52-66세</p> <p>공무원, 교사, 교수 35-65세</p> <p>대기업 간부 36-59세</p> <p>회사원, 자영업 33-67세</p> <p>'무출산 여성' 희망 31-58세</p> <p>VIP 희망 여성 29-53세</p> <p>학원(음악)원장, 강사 27-63세</p> <p>공무원, 교사 32-58세</p> <p>간호사, 회사원 29-48세</p> <p>자영업, 가사 35-64세</p> <p>'무자녀 남성' 희망 28-48세</p> |

**임페리얼 클럽**  
강남역 7면교구 70m 44호(은행 B/D 6층)  
02) 521-4405  
호남지사 (063) 275-7766

2인분을 주문하면 2인분을 더드리는  
**참숯에 구워먹는 소고기전문점**  
소갈비살, 소안창살, 살치살  
소고기 비싸게 먹을 필요 없습니다! 1인 만원이면 실컷 드실 수 있습니다

| 소갈비살 기본가격 | 가격            | 국내산돼지갈비2+2(700g)         |
|-----------|---------------|--------------------------|
| 기본2인분     | 2+2 = 20,000원 | 20,000                   |
| 기본3인분     | 3+3 = 30,000원 | 20,000                   |
| 기본4인분     | 4+4 = 40,000원 | 왕갈비탕(6,000원) 볼백 (6,000원) |

625세대 단리는 단리도 아닙니다.  
**초대박매출**  
신규영업,업종전환 시 성공을 보장합니다  
오른점 일평균 2백만~4백만원 이상 대박!!  
광주, 호남지역 체인점모집  
민물수 있는 우리 지역(광주)의 본사 프랜차이즈입니다.

262-0049/010-3803-2612  
오치점(266-0045) · 두임점(251-8216)  
교대점(526-6617) · 일곡점(573-5204)

도저히 이겨낼 수 없는 불경기!! 절대 싼 고기라서 싸게 파는 게 아닙니다.  
바라다매!! 손님은 싸게 드시고 업주는 작은마진이지만 많이 팔기 때문에 착한소장수는 불경기형 맞춤브랜드로 손님들께 폭발적인 반응을 얻고있습니다.