

미생^{未生} 에겐 뭔가 특별한 것이 있다



KT경제경영연구소 '미생 인기 분석보고서' 펴내 웹툰·TV 등 여러 콘텐츠로 다양한 계층의 팬 확보

케이블TV 드라마 인기로 다시금 주목 받는 웹툰 '미생'의 성공 배경에는 독특한 플랫폼 전략이 자리한다는 정보 기술(IT) 업계 연구소의 보고서가 나와 눈길을 끈다.

최근 KT경제경영연구소(손영훈·홍원균)가 최근 펴낸 보고서 '드라마 미생을 통해 본 콘텐츠 생태계와 비즈니스 기회'에 따르면 연구소는 미생의 근본적인 인기 이유로 '원작의 뛰어난 완성도'와 '드라마 플랫폼에 최적화된 원작 재현' 등 2가지를 꼽았다.

하지만 보고서는 미생은 단순히 인기

웹툰을 드라마나 영화로 만들어 성공을 거둔 다른 사례들과는 구분 지어 살펴봐야 한다고 강조한다. 미생이라는 콘텐츠의 성공은 멀티플랫폼(원소스멀티유즈·OSMU)과 더불어 '트랜스 미디어 스토리텔링'이라는 차세대 플랫폼 전략을 구사한 데서 찾을 수 있다는 설명이다.

우선 미생은 웹툰, 도서, 모바일 웹, 케이블 TV, 캐릭터 상품 등 다양한 플랫폼에서 콘텐츠 색깔을 달리하는 OSMU 전략을 철저히 따랐다고 보고서는 분석했다. 실제로 미생은 2012년부터 1년 반 동안

로 연재된 데 이어 단행본(판매량 200만 부)으로도 발간됐다. 지난해 5월에는 '미생 프리퀄'이라는 모바일 영화로 옷을 갈아입더니 급기야 10월에는 케이블TV tvN의 드라마로도 만들어졌다. 드라마는 케이블 방송임에도 본방송 평균 시청률 6%를 웃돌았고, 6회 방영 당시 이미 20회 광고 분량이 모두 팔리는 소위 '대박'을 터트렸다.

보고서는 미생이 OSMU보다 더 진화한 개념인 '트랜스미디어 스토리텔링' 전략을 구사하고 있어 앞으로 더 많은 비즈니스 모델을 만들 수 있다고 전망했다. 이 개념은 미국의 미디어 학자인 헨리 젠킨스가 제안한 것으로, 플랫폼별로 별개의 이야기를 진행하며 결국 전체 이야기를 완성해나가는 콘텐츠 전략이다. 배트맨

과 스파이더맨 시리즈 등 유명 할리우드 블록버스터들은 이미 이 전략에 따라 전편, 속편, 번외편 등을 내놓고 있다.

미생은 모바일 영화 '미생 프리퀄'에서 등장인물 6인의 과거를 다뤘고 드라마 방영 중에도 웹툰 특별 5부작을 통해 '오과장'의 대리 시절 이야기를 담았다. 내년 봄부터는 영업팀의 독립 이야기를 풀어낸 '미생 2기'가 웹툰으로 나올 예정이다.

보고서는 "미생은 각각 다른 플랫폼에서 별개의 이야기를 풀어내지만 이들이 하나로 모여 미생의 세계관을 형성하고 있다"며 "이러한 전략은 1차원적인 단일 콘텐츠의 한계를 벗어나 콘텐츠의 수명을 연장하고 더 다양한 계층의 소비자를 확보해 많은 비즈니스 기회를 창출할 수 있다"고 설명했다.

박스·쿠팡 '구글 올해 최고의 앱' 선정

플레이스토어에 30선 명단 공개

구글이 음악포털 '박스', 소셜커머스 '쿠팡' 등이 담긴 '2014년 최고의 앱' 30선을 플레이스토어에 공개했다.

최근 구글이 공개한 '2014년 최고의 앱' 30선 명단에는 박스, 쿠팡, KM플레이어 등 기존 PC에서 많이 활용되던 서비스보다 영화앱 '왓차', 배달 음식 주문앱 '배달의 민족', '스마트택배' 등 모바일을 겨냥해 나온 앱들이 더 큰 비중을 차지하는 것이 눈에 띈다. 카카오톡의 '사이버 검열' 논란 때문에 인기를 끈 모바일 메신저 '텔레그램' 앱, 어린이들에게 큰 인기를 끈 디즈니의 겨울왕국 앱 또한 명단에 이름을 올렸다.

구글코리아는 "이번에 공개된 '2014년

최고의 앱' 30선은 유럽 쪽 명단이 공개되면서 한국 명단도 함께 인터넷에 올라간 것"이라며 "앱 외에 게임 등 다양한 카테고리별로 광범위하고 자세하게 정리한 명단을 내일 공개할 예정"이라고 밝혔다.

구글이 발표한 2014 최고의 앱 30선은 다음과 같다. 쿠팡·플립보드·플레이라이프·텔레그램·비트·박스·스마트택배·매일북부·운동·빙글·왓차·폴라리스오피스·말하는개·토깽배·KM플레이어·안니의 파우치·VSCO Cam·만보기·캠스캐너·캠카드·눔워크·겨울왕국·핑크퐁·토모키즈·아일랜드·원격제어용·티뷰어·호텔스닷컴·텍스트플러스·TuneIn Radio·딕셔너리닷컴·보로로전화·배달의 민족·비트윈.

/임동률기자 exian@

LTE 태블릿PC 판매량 '쑥쑥'...3G는 '뚝'

Wifi용 비중 점점 떨어져

태블릿PC 역시 모바일 기능이 중시되면서 LTE(롱텀에볼루션) 통신을 지원하는 태블릿PC의 판매량이 매년 꾸준히 증가할 것이라는 전망이 나왔다. 최근 미국 시장조사업체 스트래티지애널리틱스(SA)에 따르면 올해 전 세계에서 판매된 태블릿PC 가운데 LTE용 태블릿이 차지하는 비중은 17.6%로 지난해보다 1.6%포인트 증가한 것으로 추산됐다.

또 내년 LTE 태블릿의 판매 비중은 올해보다 3%포인트 넘게 오르면서 처음으로 20%를 넘을 것으로 전망됐다. 반면 2010

년 출시와 함께 27%의 판매 비중을 보였던 3G 태블릿은 LTE 상용화가 전 세계로 확대된 작년엔 12%대까지 추락한 데 이어 올해는 9.4%에 그친 것으로 나타났다.

SA는 이러한 추세가 계속 심화돼 2018년에는 LTE 태블릿의 판매 비중이 약 23%로 3G 태블릿(8.6%)의 2배를 훨씬 웃돌 것으로 내다봤다. 여전히 글로벌 시장을 장악한 와이파이(Wifi)용 태블릿도 LTE 태블릿에 밀려 2018년에는 68%대까지 판매 비중이 떨어질 것으로 관측됐다.

와이파이 태블릿의 올해 판매 비중은 73%로 지난해보다 4.4%포인트 떨어졌다.

/연합뉴스

'문자혁명'으로 MMS 보내면 달랑 12원

(웹프로그램)

광주업체 '거림'서 개발

고화질 이미지 3장 구성

고객에게 홍보문자를 보낼 때 요금 부담 없이 줄어드는 서비스를 지역 정보통신업체가 개발했다.

거림(대표 박재영)이 최근 출시한 '문자혁명'은 MMS(Multi-media Message Service) 웹프로그램으로, 고화질의 이미지 문자를 고객에게 발송할 때 드는 요금이 기존 문자대행서비스(MMS의 경우 150원)의 10분의1이 되지 않는 12원에 불과하다. 출시되자마자 홍보문자를 자주 보내야 하는 프랜차이즈 업체와 학원, 골프장 등으로부터 인기를 얻고 있다.

신개념 문자서비스인 '문자혁명'은 광고 효과가 낮은 텍스트보다 눈에 띄는 3장의 이미지로 구성된다.

웹프로그램과 휴대폰을 연동해 PC에

서 만든 이미지를 휴대폰에서 곧바로 고객에게 발송할 수 있다.

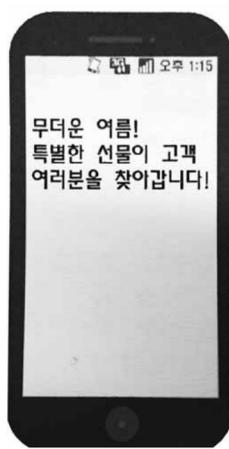
프랜차이즈 업체나 홍보업체가 문자혁명을 활용하면 건당 12원에 이르는 광고문구와 내용, 사진이 포함된 이미지를 발송이 가능하다.

한 달 동안 홍보문자 2만건을 전송한다고 할 때, 기존 서비스 대신 문자혁명을 이용하면 이미지 홍보의 경우 연간 최대 3336만원을 절약할 수 있다는 게 거림 측의 설명이다.

박 대표는 "출시 이후 홍보에 관심 높은 지역 업체를 중심으로 130곳이나 가입해 활용 중"이라며 "광고시장이 온라인에서 모바일로 넘어온 만큼, 문자혁명을 이용하면 보다 편리하고 폭 넓은 홍보가 가능하다"고 말했다.

거림은 전국지사도 모집하고 있다. 문의(010-3688-5907).

/임동률기자exian@kwangju.co.kr



기존의 SMS 광고 서비스



거림의 MMS 광고 서비스

금주의 추천앱

실제 환경에 가상 사물이나 정보를 합성해 원래의 환경에 존재하는 사물처럼 보이도록 하는 증강현실 기술이 모바일과 만나면서 새로운 가능성을 보여주고 있다. 오늘은 증강현실과 관련된 앱을 소개한다.

IKEA 간행물/제작 : Inter IKEA Systems B.V./안드로이드, 아이폰
이케아는 자사 가구 간행물을 앱으로 발행하면서 증강현실 기능을 탑재했다. 마음에 드는 가구를 발견하면 자신의 집에 배치해보고 크기나 위치를 측정할 수 있어 상품을 구매하는데 효율적이다.



별자리표/제작 : Escapist Games Limited/안드로이드, 아이폰
휴대폰을 하늘을 향해 들기만 하면 GPS와 연동해 하늘의 별자리와 별의 이름을 알려준다. 특히 증강현실기능을 통해 살아 움직이는 듯한 별자리 정보를 제공받을 수 있다.



바나나로켓 AR/제작 : ThinkCube/안드로이드, 아이폰
웅진씽크빅 '신나는 과학그림책 바나나로켓' 책과 연동하여 책에서는 전부 확인할 수 없는 입체영상과 음향효과로 아이들에게 과학에 대한 흥미를 키워준다.



DESIGN ZOOOS 제공: 디자인주소 (대표 정우주 tiger@designzoos.com)

KBS1TV "아침마당" 생방송 출연 (백명숙 이사, 유경선 원장 출연)

빠른 성사! 결혼성사시까지...

중매 잘한다~ 성사 잘한다~ 소문!

회장 : 서울대학교 법대졸업 (광주 서석초등학교 졸업, 국민연금공단, 공무원연금, 한국도로공사 다년재직)

초혼	추천 회원	재혼
남 의사, 변호사, 약사, 한의사 27-45세 편사, 검사, 변리사, 회계사 28-47세 공무원(5급-9급) 27-42세 사법, 행정고시 합격자 VIP 삼성, 현대, LG 직원 28-47세 은행원, 연구원 29-49세 대(중·소)기업 직원 27-48세 사업가, 자영업 29-39세 세무사, 연구원 29-48세 국영기업체 직원 29-39세 교사, 교수 28-49세	여 전문직 희망 여성 25-38세 오케스트라단원, 회사원 26-41세 간호사, 유치원 교사 27-42세 의사, 약사, 교사 25-39세 변호사, 회계사, 변리사 26-39세 공무원(5급-9급) 27-42세 정부투자기관 직원 25-38세 간호사, 은행원 26-47세 학원(음악)원장, 강사 27-42세 스타벅스, 영양사 26-42세 미스코리아, 미스전북 27-36세	남 의사, 변호사 32-65세 국영기업체 기관장 52-66세 공무원, 교사, 교수 35-65세 대기업 간부 36-59세 회사원, 자영업 33-67세 '무출산 여성' 희망 31-58세
		여 VIP 희망 여성 29-53세 학원(음악)원장, 강사 27-63세 공무원, 교사 32-58세 간호사, 회사원 29-48세 자영업, 가사 35-64세 '무자녀 남성' 희망 28-48세

임페리얼 클럽

강남역 7번출구 70m 44년째 B/D 6층

02) 521-4405

호남지사 063) 275-7766

2인분을 주문하면 2인분을 더드리는

참숯에 구워먹는 소고기전문점

소갈비살, 소안창살, 살치살

소고기 비싸게 먹을 필요 없습니다! 1인 만원이면 실컷 드실 수 있습니다

소갈비살 기본가격	기본2인분 2+2 = 20,000원	국내산돼지갈비2+2(700g) 20,000
	기본3인분 3+3 = 30,000원	국내산갈비2+2(480g) 20,000
	기본4인분 4+4 = 40,000원	왕갈비탕(6,000원) 볼백 (6,000원)

625세대만리는 단리도 아닙니다.

초대박매출

신규창업, 업종전환 시 성공을 보장합니다
오른점 일평균 2백만~4백만원 이상 대박!!

광주, 호남지역 체인점모집

262-0049/010-3803-2612

오치점(266-0045) · 두임점(251-8216)
교대점(526-6617) · 일곡점(573-5204)

도저히 이겨낼 수 없는 불경기!! 절대 싼 고기라서 싸게 파는 게 아닙니다. 바리다매!! 손님은 싸게 드시고 업주는 작은마진이지만 많이 팔기 때문에 착한소장수는 불경기용 맞춤브랜드로 손님들께 폭발적인 반응을 얻고있습니다.