

레저용 차 '폭풍성장' 작년 41만대 판매...6년새 2배 ↑

지난해 레저용차량(RV) 판매량이 40만대를 넘어 6년 만에 2배가량 성장한 것으로 나타났다.

최근 자동차업계에 따르면 지난해 RV 판매량은 40만7880대로 집계됐다. RV는 2008년 20만8000여대가 판매된 바 있어 6년 만에 판매량이 두 배가량 급증한 셈이다.

RV는 스포츠유틸리티차량(SUV)과 미니밴을 의미하며, 생활 방식 변화와 레저 열풍에 힘입어 최근 눈에 띄게 인기가 높아지고 있다. 지난해 RV 판매량 가운데 SUV는 전년보다 15.1% 늘어난 33만3377대로 사상 처음으로 30만대를 돌파했다. 미니밴 역시 전년보다 12.9% 증가한 7만4503대가 판매되며 높은 성장세를 보였다.

업체별로는 기아차가 신형 카니발, 신형 쏘렌토의 신차 효과에 힘입어 14만2169대의 RV를 판매해 선두를 차지했고, 현대차(13만2801대), 쌍용차(6만6339대), 한국GM(3만9433대), 르노삼성차(2만7138대)가 뒤를 이었다.

차종별로 보면 싼타페(7만7689대)가 가장 많이 팔린 가운데 스포티지R(4만7729대), 투싼ix(4만1755대), 카니발(4만1643대) 순이었다.

대부분의 차량이 출시 첫해를 기점으로 판매가 감소하는 상황에서 2008년 출시된 기아차의 모하비(1만581대)는 7년 만에 처음으로 연간 판매량 1만대를 돌파해 눈길을 끌었다. 2002년 7인승 차량에 대한 세제 혜택과 신

차 효과 등으로 52만784대가 팔려 정점을 찍은 RV 판매량은 이후 꾸준히 감소해 2008년 20만대까지 줄어들었으나 2011년 한국GM의 올란도, 2012년 현대차의 신형 싼타페, 2013년 쌍용차의 코란도 투리스모, 2014년 신형 카니발 등 매년 다양한 신차가 쏟아지며 성장세를 이어가고 있다.

최근 쌍용차가 소형 SUV 티볼리를 내놓은 데 이어 현대차는 상반기에 6년 만에 전면 변경 모델인 신형 투싼을 선보이고, 하반기에는 기아차가 신형 스포티지를 출시한다. /연합뉴스



쌍용 '코란도 C'

코란도 C, 그랜저 맹추격

브랜드 지수 833 ...1위 그랜저 위협 (브랜드 지수850)

국산차 대표 브랜드로 군림하던 그랜저와 쏘나타의 아성이 흔들리는 대신 코란도C, 스파크가 득세하는 등 국산차 브랜드의 지각 변동이 일어나고 있는 것으로 나타났다.

최근 브랜드가치 평가회사인 브랜드스탁에 따르면 자동차 부문 BSTI 조사(지난 12일 기준)에서 현대자동차의 그랜저와 쏘나타는 아직 국산차 부문 1, 2위를 유지하고 있지만 매년 하락세를 보이는 반면 코란도C, 스파크는 상승세를 타고 있다.

브랜드스탁의 브랜드가치 평가지수인 BSTI는 국내에서 유통되는 200여개 품목의 900여개 브랜드를 대상으로 브랜드스탁 증권거래소의 모의주식 거래를 통해 형성된 브랜드주가(70%)와 소비자조사지수(30%)를 결합한 브랜드가치 평가모델이다. 만점은 1000점이다.

2011년 BSTI 882.7점으로 국산차 1위로 올라선 그랜저는 이듬해 892.7점을 정점으로 2013년엔 864.2점으로 떨어졌고, 2014년 870.2점으로 소폭 반등했으나 올해 현재는 863.3점으로 다시 하향 추세를 접어들었다. 그랜저에 1위를 내주자까지 부동의 선두를 달리던 쏘나타는 2006년 910.3점에서 지난해 853.9점으로 큰 폭으로 떨어진 뒤 현재는 850.2점에 머물고 있다.

중형차 대표 브랜드인 현대차 아반떼도 2012년 848.4점에서 2013년 814.2점, 2014년 793.5점, 올해 786.2점으로 하향곡선을 그리며 국산차 브랜드 부문 중하위권으로 처졌다. 반면 쌍용차의 대표 브랜드인 코란도C는 올해 833.4점을 얻으며 그랜저, 쏘나타에 이어 국산차 3위 브랜드로 이

름을 올렸다. 쌍용차가 13일 출시한 소형 스포츠유틸리티차량(SUV) 티볼리와 상승 효과를 일으키며 코란도C의 브랜드 가치는 지속적인 상승세를 보이고 있어 향후 선두권과 격차가 더 좁혀질 것으로 브랜드스탁은 관측했다.

코란도C에 이어 한국GM의 스파크(820.9점), 기아차의 모닝(803.4점)이 나란히 4, 5위에 올라 최근의 경차 강세를 반영했다.

브랜드스탁은 "지난해 SUV 열풍이 불면서 SUV의 브랜드 가치가 상승하고, 경차의 브랜드 가치가 올라가는 등 중대형 위주이던 국산차 브랜드 판도가 SUV와 소형차로 재편될 조짐을 보이고 있다"고 평가했다. 매년 판매량이 급증하고 있는 수입차 부문에서는 BMW가 891.8점으로 독보적 1위를 차지했다. 폴크스바겐(831.1점), 메르세데스-벤츠(816.9점), 아우디(810.2점) 등이 뒤를 이어 독일 브랜드가 빅4를 휩쓸었다. 일본 브랜드인 렉서스(800.6점)는 5위로 체면치레를 했다. 브랜드스탁은 "수입차 판매량이 2010년 이래 5년간 평균 25%가량 급상승하고 있는 가운데 특히 SUV를 비롯한 소형차 부문이 인기를 끌고 있다"며 "향후 국산차와의 시장 경쟁이 더욱 치열해질 것"이라고 전망했다.

한편, 지난해 국내 자동차 시장 점유율을 따지면 현대·기아차(69.3%), 한국GM(9.3%), 르노삼성차(4.8%), 쌍용차(4.2%), BMW(2.4%), 메르세데스-벤츠(2.1%), 폴크스바겐(1.9%), 아우디(1.7%) 순으로 나타났다. /임동률기자xian@kwangju.co.kr

광주 중고차 시장 '생계형 화물차' 강세

지난해 포터2·봉고, 판매 1·2위...승용차는 쏘나타

지난해 광주지역 중고차시장은 포터1·2, 봉고3 트럭 등 '생계형 소형 화물차'가 강세를 보인 것으로 나타났다.

19일 중고차 전문 사이트 사랑방카에 따르면 지난해 광주지역 중고차 판매현황을 분석한 결과, 포터2가 가장 많이 팔린 차종으로 조사됐다.

포터2는 2855대가 팔려 다른 차종을 제치고 광주 중고차 판매순위 1위를 차지했다. 특히 포터2는 매년 판매량이 증가하면서 2011년부터 1위 자리를 굳건 지켜오고 있다. 판매량 2위를 기록한 차 역시 생계형 화물차였다. 지난해 1465대가 팔린 봉고는 2013년에 이어 또다시 판매량 2위를 고수했다.

'생계형 화물차'가 중고차 판매량 1·2위를 차지한 것은 자영업에 종사하는 시민들이 저렴한 값으로 이용할 수 있다는 장점이 있어 꾸준히 사랑받았기 때문으로 분석된다.

승용차 부문에서는 쏘나타 시리즈가 꾸준한 강세를 보였다. YF쏘나타는 1440대가 팔려 승용차 가운데 가장 높은 판매량을 기록했다. 이어 그랜저HG가 2위(1300대), 아반떼MD가 3위(1226대)에 각각 랭크되는 등 승용차 판매순위 1위부터 7위까지 모두 현대차의 쏘나타·아반떼·그랜저가 차지했다. 특히 그랜저HG는 전년 판매량(414대) 대비 3배가 넘는 판매량(1300대)을 기록하면서 눈길을 끌었다. 이는 옛 모델과 새 모델 간 '세대교체' 현상으로, 준대형 세단 그랜저TG에서 HG로 급격한 교체가 이뤄진 것으로 분석됐다. /임동률기자xian@kwangju.co.kr



자동차, 이것이 궁금해요

작은 흠집, 스프레이 덧칠로도 판금 도장 효과

Q)차량 흠집, 판금 도장 해야 하나요?
A)경미한 흠집이라면 정품 '터치업' 페인트나 스프레이를 구입해서 사용해서도 됩니다. 단 사고부위가 넓거나 특히 차체가 틀어진 경우에는 바로 정식 허가된 정비업체에 입고시켜야 합니다. 전문가 의견) "정품 터치업 페인트는 자체 경화제 성분 등이 섞여 있어 잔기스나

차체 긁힘 등에는 일단 사용하고 운행하더라도 차량 부식을 방지할 수 있습니다. 흠집 부위 오염물질을 제거하고 잘 말린 다음 여러 번 덧칠하고 연마해서 사용하면 됩니다. 그러나 벗겨진 부위가 넓거나 차량 변형이 의심된다면 자체 없이 정비업체로 가서 판금 도장을 받아야 합니다." <기아차 광주서비스센터 제공>

광주일보 작은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다

개업·성업 안내

구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551

한우삼창구시청점

동구 금남동 8-11
구시청에서 병무청 가는 길
한우곱창, 대창, 막창 전문점
☎062)367-3399

보성존제산일월사포교원

북구 두암동 561-5홀플러스건너편
광주은행건물 4층
인해, 풍수, 사주연구소 연구원
원장 이성호 ☎010-8278-0030

토담

광산구 비아소방서와 중흥파크사이
병여조림, 갈치조림, 아구찜, 흥여찜
회무침 전문(계절별)
대표 김광수 ☎062)954-1333

똥이레

동구 대의동 10-1
바다장어, 꾸꾸미, 봉장어, 사바사브,
돌판볶음, 소금구이, 양념구이, 계절떡국
대표 윤영희 ☎062)234-7949

승하한정식

동구 금남로 2가 10번지
청국장, 한정식, 백반전문
대표 이미자 ☎062)225-9278

나주곰탕

동구 불로동 185-2(히딩크호텔옆)
곰탕, 수육, 24시 영업함
☎062)234-9909

우리밀빵

동구 금남로 지하상가 E동 51호 (분수대옆터부근)
공정무역, 유기농커피
사회적기업
대표 박연옥 ☎062)222-1151

골든보석

북구 우산동 187-8번지
밀바우시장 축산농협 건너편
예물귀금속전문점
대표 김춘복 ☎062)512-8100 ☎011-624-9200

광주척추신체교정원

계림동 마사회 건너편2층
카이로프랙틱, 신경질환, 목, 허리, 디스크
협착증, 사지관절, 손발저림증상, 전신경락
원장 박재남 ☎010-8827-7799

무등공인중개사

북구 문흥동 938-4
주공1차2차뜨란채아파트건너편
아파트, 주택, 상가건물, 분양권 매매임대 전문
대표 권덕우 ☎010-9222-3339

무지개문화센터

동구 계림동 서방사거리 이마트 코너
중독별댄스스포츠 및 공예 수강 모집.
밸리댄스, 리본공예, 휴패션, 노래교실 등
대표 오성자 ☎062)529-1188

아워홀테크

북구 우산동 617-10 문화중학교 담도로
한샘i체휴정 아파트, 주택, 리모델링
abs도어 연동문 쌍크대 붙박이장
대표 김창두 ☎010-6635-7224

박당화랑

동구 궁동 51-18번지 예술의 거리
한국화, 서양화 매매 및 감정
대표 박한승 ☎062)222-6866

석당화랑

동구 궁동 예술의 거리
병풍, 액자, 족자, 표구일체
고서화 위탁판매
대표 이석재 ☎062)222-3118

골든전당포

북구 우산동 187-8번지
밀바우시장 축산농협 건너편
귀금속 전당 고급시계 전당
대표 김춘복 ☎011-624-9200

신신예술의집

동구 궁동 예술의 거리
기념품 전문 판매점
대표 서태석 ☎062)222-1936

광주화랑

동구 궁동 예술의거리
동·서양화 매매 및 무료감정
고급표구 제작판매
대표 박종환 ☎062)232-4784

장충동왕족발보쌈

북구 두암동 무등도서관사거리
족발 소, 중, 대 보쌈김치
신속한배달 카드결제 가능
☎1588-3300

다나베움므

동구 남동 169-4 (충장로1가입구인숙촌옆)
호남최고 맞춤정장 결혼예복전문
대표 김도경 ☎062)224-4262

그린이용원

북구 양산동 오리공영이 뒤
대표 성욱희 ☎010-3225-2735

토산철학원

북구 두암동 에덴산부인과 정문옆
작명, 개명, 사주, 신수
궁합, 택일, 상호명 개인지도함
대표 이태열 ☎010-9655-7765

동양철학원

동구 불로동 11-2(평화시장옆길)
사주, 작명, 개명, 신수
궁합, 택일, 개인지도함
☎062)224-7687