

등록 브랜드 고작 89개 ... 전북보다 적다

광주와 전남 지역의 프랜차이즈 산업이 급수축 열악해지면서 타 지역 브랜드에 종속돼 연관산업의 발전에 도움을 주지 못하고 단순히 가맹점주의 일부 매출자익만 확보하는 저효율 구조가 형성될 수 있다는 지적이 제기됐다.

27일 업계에 따르면 1월 현재 공정거래위원회에 등록된 전국 프랜차이즈 브랜드는 총 4314개이며 그 중 광주지역 71개 브랜드와 전남지역의 18개 브랜드를 합쳐서 프랜차이즈 총 브랜드는 89개로 전체의 2%에 불과했다. 광주·전남이 우리나라 전체 인구의 7%를 차지하는 상황에서 지역의 프랜차이즈 산업이 얼마나 낙후되어 있는지 짐작이 가능한 대목이다.

이를 대구·경북의 경우와 비교해보면 인구 520만명으로 전국 10.4%를 차지하는 상황에서 251개의 프랜차이즈 브랜드가 등록되어 있어 5.8%의 비중을 차지한 것과 차이가 난다. 또 전북 지역과 비교해도 인구가 광주·전남의 절반 규모인 180만명으로 3.7% 정도인데 전체 프랜차이즈 브랜드는 75개, 전국의 1.7%로 유사하다.

이를 토대로 보면 광주·전남은 적어도 현재보다 2~3배 이상의 프랜차이즈 브랜드가 사업을 진행하고 있어야 산업적인 경쟁력을 확보할 수 있다는 계산이 나온다. 대구나 경북, 전북이 인구 대비 보유 프랜차이즈 브랜드 비율이 50% 정도인데 광

광주·전남 프랜차이즈산업 현황과 과제

전국 2% 불과 ... 타지역 브랜드에 종속

연관산업 발전 도움 못줘 경쟁력 저하

사업 다각화·지자체 적극 지원 필요

주·전남은 28% 수준인 것이다.

실제로 대구는 인구 1만2000명당 1개 브랜드고 광주의 경우 인구 2만5000명당 1개 브랜드로 배 이상이 차이를 보이며 총 브랜드수라도 대구의 211개에 비하면 광주는 100여개 이상 차이가 난다.

광주·전남은 대한민국의 음식과 예향의 메카로 불릴만큼 프랜차이즈 산업에 절대 우위를 확보하고 있었다. 하지만 예술평분야의 경우 비엔날레를 축으로 여전히 그 위상을 유지하고 있지만 음식분야는 과거에 비해 심각한 수준으로 약화됐다.

이와 함께 광주지역에 영업중인 1만 9000여개의 외식업소 중 개인점포를 제외한 프랜차이즈 가맹점들의 경우에는 대부분 지역 프랜차이즈가 아닌 타 지역의 브랜드들에게 자리를 내준지 오래인 것으로 알려지고 있다. 이는 지역 프랜차이즈 산업의 발전 토양이 심각하게 훼손되어 있다

는 의미다.

프랜차이즈 산업은 건설업과 마찬가지로 취업과 생산유발 등의 연관산업이 동시에 발달하는 후방연관효과가 큰 업종으로 꼽힌다.

지역 프랜차이즈 브랜드 하나가 성장하면 지역 농축산물의 전국 소비량이 크게 증가하고 식품가공업, 물류업, 간편업, 인테리어업, 주방기구업, 포장지제조업, 인쇄업, 냉난방기기업, 업소용기구업, 부동산중개업, 일회용품제조업, 카드단말기업, 홍보마케팅업, 컨설팅업 등의 연관산업까지 동시에 성장하는 산업분야다. 또 프랜차이즈 사업의 특성상 가맹점이 늘어날수록 본사나 가맹점의 관리인력의 수요가 높아져 고용창출 효과가 매우 큰 업종이기도 하다.

대구나 전북 등 타 지자체가 이미 이 부분에 눈을 돌려 지역 내에 유망 로컬 프랜

■ 광주·전남 프랜차이즈 현황 (단위:개)

업종	광주		전남	
	브랜드 수	가맹점 수	브랜드 수	가맹점 수
외식업	63	1,805	12	166
판매업	3	11	6	121
서비스업	5	51	0	0
지역별 합계	71	1,867	18	287
총계	총 브랜드 수: 89	총 가맹점 수: 2,154		

(자료: 소상공인창업전략연구소)

차이즈 브랜드 만들기에 적극 나서는 것이 때문이다. 프랜차이즈 교육예산 지원을 통한 전문가 양성을 필두로 가맹점 모집과 경쟁력 강화 그리고 해외진출까지 지원되는 등 다양한 프랜차이즈산업 육성사업을 활발하게 펼치고 있다.

이런 상황을 극복하기 위해서는 광주·전남도 타 지자체처럼 중장기적인 안목에서 접근, 지역 브랜드를 양성하고 지원책을 강화해야한다는 주장이 나오고 있다.

조계현 소상공인창업전략연구소장은 "경쟁력 있는 신규 지역 프랜차이즈 브랜드 육성과 기존 지역프랜차이즈 본사의 적극적인 유치로 전국사업화 전개전략이 필요하다"며 "지자체들도 프랜차이즈 산업 규모에 대한 현실적인 인식으로 지역 프랜차이즈산업 육성에 대한 예산 반영과 사업 지원이 있어야한다"고 강조했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의 특특 창업 이야기



한때 일식집이나 횡집의 전유물로 여겼던 순우리말로 '초다집'이라 불리우는 일명 '스끼다시' 개념이 이젠 외식업종 장르의 구분없이 경쟁력 강화 차원에서 폭넓게 활용되고 있다. 한마디로 최근 장사가 좀 된다는 외식업소들이 가장 즐겨쓰는 차별화 전략 중 하나라는 얘기다.

외식업종을 앞둔 예비창업자 입장에서 보면 경쟁이 치열한 외식업종 창업시 생존차원에서 차별화를 통한 경쟁력 강화라는 카드를 만지다보면 필연적으로 떠올리게 되는 전략들은 크게 가격파괴, 물량공세, 이색메뉴 등을 통한 차별화나 직원들의接客서비스 차별화, 매장 규모의 차별화, 시설

초다집 메뉴는 식자재 원가가 높지 않고 조리방법이 간결하여 주방의 일손을 최소화하는 메뉴들로 구성해야 한다는 얘기다.

물론 그 외에도 고객들에게 풍성한 느낌을 줄 수 있는 메뉴들을 구성하려는 노력도 필연적으로 뒤따라야 한다는 얘기다.

초다집 메뉴를 통한 경쟁력 강화는 주류의 소비가 많은 주점형 식당이나 포장형 주점 등의 외식업소에서의 효과가 극대화하며 주류소비가 일어나지 않는 식사메뉴 위주의 외식업소나 객단가가 낮은 메뉴군으로 구성된 외식업소에서의 과한 초다집 서비스는 자칫 순이익만 하락시키는 역효과가

외식업 '초다집' 메뉴전략 효과적

의 차별화 등을 꼽게 된다.

이 중 풍성한 초다집 제공을 통한 차별화는 고객들에게 가격파괴의 느낌을 주며 포만감이 크게 느껴지는 물량공세의 느낌도 준다.

특히 본메뉴의 조리시간이 긴 메뉴들의 경우 무료 선발대로 내보내는 초다집은 메뉴를 기다리는 고객들의 지루함을 일거에 해소시키고 주류의 소비까지 촉진시키는 좋은 소재이기도 하다.

물론 너무 과한 초다집 서비스는 고객의 효과는 상승시키지만 본메뉴의 매출하락으로 이어진다는 의견들도 많지만 주류 소비가 상승하여 이를 어느 정도 상쇄시키는 효과가 있는 것으로 평가받고 있다.

초다집 메뉴의 구성시 반드시 참고해야 할 사항은 초다집 음식의 원가부문을 조라나안도에 따른 부문을 짚을 수 있다.

발생할 수 있다는 사실도 염두에 두어야 한다.

주류판매가 일어나지 않거나 저단가 메뉴로 구성된 외식업소에서의 초다집 메뉴들은 많은 가치수로 승부하기 보다는 적은 가치수지만 이색적인 느낌으로 승부하는 것이 바람직해 보인다.

풍성한 초다집 메뉴를 영화에 비유하자면 '라이언일병 구하기'나 '글래디에이터'를 꼽을 수 있겠다.

영화 시작과 동시에 압도적인 전투신으로 관객들의 시선을 붙잡아 놓은 이후에 서사적으로 전개되는 두 영화와 마찬가지로 내점한 고객들이 테이블에 앉자마자 시선과 기대감을 압도하는 초다집 메뉴들의 구성은 뒤를 이어 순차적으로 나오는 본메뉴에 대한 몰입감을 높여준다.

<소상공인창업전략연구소 소장>



지역 프랜차이즈 산업 활성화를 위해 신규 지역 프랜차이즈 브랜드 육성과 기존 브랜드 본사의 적극적인 유치가 필요하다는 지적이다. 사진은 지역 토종브랜드로 성장하고 있는 유생촌 매장 모습. <광주일보 자료사진>

'2015 프랜차이즈 최고경영자 과정' 개설

조선이공대·소상공인창업연구원

호남권 유일의 프랜차이즈창업경영학과를 운영중인 조선이공대와 지역의 대표적인 컨설팅 업체인 소상공인창업전략연구소가 손을 잡고 지역의 프랜차이즈 산업 활성화를 위한 전문인력 양성을 위해 '2015 프랜차이즈 최고경영자 과정'을 개설했다고 27일 밝혔다.

프랜차이즈 최고 경영자 과정은 전국의 실전 프랜차이즈 전문가들로 구성된 유명 감사인과 광주·전남의 지역적 특성을 감안한 실전 프랜차이즈 교육과정으로 이루어져 있으며 오는 3월부터 매주 1회 3시간씩 진행된다. 총 교육기간은 6개월이다. 문의 (062) 230-8410, 515-0300. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

신축원룸 매매

전대정문 2분!
전대후문 2분!
신축 4층

룸 12개
1층점포 1개
2~3층 룸 10개
4층주택 1개
옥탑
울대리석시공, 신축
월수익 500만
매가 6억6천
(보4천, 용자1억2천)

1. 전대정문 1분코너 룸 21개 월 7억5천
2. 용봉지구코너 룸 21개 (1층상가, 4층주택) 매 11억 (토지 105평, 건180평)

010-6670-9800

상가건물매매 7층 사우나건물

북구 구호전사거리 중심상가 7층
대지 100평/건물 580평
월수익 1,000만
주인 직접 운영 시
1,800만 수익 발생
매가 13억(보 2억, 용 6억)

1. 나주 2층 학원 상가건물 1층 6칸, 2층 4칸 영강초교앞 월 수익 200만, 매가 2억8천	4. 수원지구 1층 18평 대방 5차APT후문앞(임대가능) 매가 3억5천
2. 서구 치평동 상무지구 5층 보 2억, 월수익 1,000만 매가 20억	5. 수원지구 4층중 3층 85평 보 2천, 월 200만, 용 2억5천 매가 3억5천
3. 목포 용해동 전원주택 매매 대지 310평/건물 2채 매가 2억8천	6. 수원지구 4층중 3층(62평) 롯데마트 대로변(보 2천, 월 150) 매가 2억5천

한신공인중개사 062-527-7600

나주 2층상가 건물매매

나주 삼영동 영강초교 앞 2층
영신중·영산중고교 대덕아파트 앞
건물 135평 1.2층 80평
1층-6칸, 2층-2칸 (80평 개인사용가)
(분할가능, 주택가능)
월 200만, 용 1억
매가 3억2천
환인 -> 2억8천

목포 전원주택 매매

목포시 용해동 전원주택
바닷가 5분, 용해동교회
이루시장 1분
금호타운 아파트 바로 앞
노후주택 적합
대지 310평, 주택 2채 50평
현 무화과 식재 됨, 과수원
매가 3억 2천
환인 -> 2억8천

010-6832-9700

상무지구 사무실임대 5층(100평)

1층, 2층 3층, 4층, 4층
2월수익 1,020만
3전사가 다입주 되어있음

010-6670-9800

경매교육 (개강) 제1기

한국경매학원(상무) (상무지구 오피스)

- 1 기본 경매 강의
- 2 바로 실전 실시

평생실전스터디반 (입찰부터~매매임대 리모델링)

010-6670-9800

경매교육 (운암동) 대한경매학원

운암동 문화예술회관 육교앞 현대빌딩 8층
매월 (금, 토) 개강

☎ 오전10시~오후 7시
☎ 오전10시~오후 2시

기본반 · 고급반
실전반 · 평생실전반

062-513-4900

(주)대신경매 추천물건

근린시설 · 근린주택

- 1 목포시 상락동(토221㎡, 건548㎡) 감정가3억7천, 최저1억7천
- 2 장성 삼계(토1068㎡, 건631㎡) 감정가2억5천, 최저9천1백
- 3 순천시 행동(토373㎡, 건1304㎡) 감정가172억, 최저120억
- 4 구례군 산동면(토1329㎡, 건958㎡) 감정가5억2천, 최저2억3천
- 5 동구 계림동(토445㎡, 1558㎡) 감정가10억, 최저7억5천
- 6 북구 운암동 (토273㎡, 건물247㎡) 감정가2억, 최저가1억7천3백
- 7 북구 중흥동 (토133㎡, 건물253㎡) 감정가1억7천, 최저가1억1천
- 8 남구 서동(토306㎡, 건물90.18㎡) 감정가1억6천, 최저가 1억1천

오피스텔

- 1 서구 치평동(대5.23, 건물331.12) 감정가6천7백, 최저가3천7백
- 2 서구 화정동(대14.144, 건물44.35) 감정가5천, 최저가5천

공장

- 1 광산구 월전동(토지4162㎡, 건물3281㎡) 감정가30억, 최저가16억
- 2 북구 월출동(건1746㎡) 감정가25억, 최저가11억
- 3 광산구 지죽동(토2073㎡, 건물1187㎡) 감정가16억, 최저가9억

경매 같이 하실 분
경매학원 배우실 분 연락요망
공인중개사 자격증 있으신 분(직원채용)

010-6670-9800, (062)382-5500