도심텃밭의 '깨알 행복'



도·농 통합 도시인 순천시가 '도시농 업'(Urban Agriculture) 육성과 활성화 에 적극 나서고 있다.

순천시는 2014년을 '도시농업 추진 원 년'으로 설정하고 지난해 1월에 조직개 편을 단행해 도시농업 담당계를 신설한 데 이어 ▲도시농업 육성 및 활성화계획 수립(1월) ▲'도시농업 육성 및 지원조 례' 제정(4월) ▲'에코(Eco) 텃밭정원' 개 장(4월) ▲도시농업 지원 상담센터 설 치・운영 ▲도시농업연구회 구성(5월) ▲ 원예활동 활성화 시범사업(학교 학습원) ▲'함께해요 도시농업' 교육 프로그램 운 영(8월) ▲특화거리 조성 등 많은 사업을 추진했다.



순천시 조례동 드라마세트장내에 조성된 '에코 텃밭정원'. 순천시는 전국 제일의 도 시농업을 육성하기 위해 조례를 제정하고 491세대에 도시텃밭을 분양하는 등 다양 한 사업을 추진하고 있다.

텃밭 확보해 491세대 분양 시민 참여 늘리고 교육 확대 모두가 즐기는 농업 활성화 9월엔 도시농업 박람회 개최

시는 올해도 도시농업 공간인 도시텃 밭(City Farm) 10개소를 지원하고, 직영 텃밭 2개소를 설치 운영하면서 '도시 농 부학교'등 3개 과정(38회) 교육시 현장 교육장으로 활용할 예정이다. 특히 9월 중 나흘간 순천만 정원에서 '제4회 도시 농업 박람회'를 개최할 예정이다.

◇도시텃밭 491세대에 분양='도시 농업'은 도시 내부에 있는 텃밭이나 주말 농장 등 소규모 농지에서 경영하는 농업 을 의미한다. 도시 곳곳에 조성된 텃밭은 경관을 좋게 해 도시 이미지를 제고시키 고, 도시의 공기를 맑게 하는 등 역할의 중요성이 부각되고 있다.

우선 시는 '도시농업 육성 및 활성화 계획'을 수립해 실천방법으로 6대 전략 과 11개 추진과제, 17개 세부 실천과제 를 마련했고, 생태와 자연도시에 맞는 전국 제일의 도시농업 육성을 목표로 '도시농업 육성 및 지원에 관한 조례'를

이를 통해 텃밭 공간을 확보해 491세 대에 분양하고, 도시농업 전문인력 육성



과 기술보급에 나섰다.

시는 시범사업으로 ▲도시민 체험 생 태텃밭 7개소(2318㎡) ▲주말농장형 테 마텃밭 1개소(5636㎡) ▲학교텃밭 2개소 를 조성했다. 조례동 드라마세트장 내 5636㎡에 조성된 주말농장형 제1호 에코 텃밭정원에는 150세대가 참여했다.

또한 시는 도시농업을 선도적으로 추 진하고 이끌어 가기 위해 도시민 및 도시 농업 전문가 육성을 위한 교육 프로그램 을 운영했다. '함께해요 도시농업' 교육 프로그램은 지난해 8월부터 11월까지 매 주 2차례 ▲도시 농부학교 ▲도시농업전 문가 양성과정 ▲원예(텃밭채소·화훼) 입문반 ▲관내 어린이집 및 초등학교 학 생들이 참여한 '어린이 자연학교' 등 4개 과정으로 나눠 운영됐다. 전문가 과정을



이수한 도시농업 연구회원들은 도시농 업을 육성·전파하는 지도자로 활동하게 된다.

◇9월에 '도시농업 박람회' 개최=순 천시와 농림축산식품부, 농촌진흥청은 공동으로 오는 9월중 나흘간 순천만정원 국제 습지센터에서 '제4회 대한민국 도 시농업 박람회'를 개최한다.

도시농업 박람회는 전시·체험을 통해 도시민의 농업에 대한 이해를 높이고, 도 시와 농촌이 함께 발전하는 계기를 마련 하기 위해 마련됐다. 앞서 1회는 서울에 서, 2·3회는 대구에서 열렸다.

주요 프로그램으로는 ▲도시농업에 대한 이해와 발전방향을 제시하기 위한 도시농업 학술대회 ▲도시농업의 다양 한 형태를 보여줄 수 있는 유형별 텃밭

(쭝)구오빨리

(베란다 텃밭·한평농장) 전시 ▲생활원 예 경진대회 ▲체험·나눔행사(흙놀이 터·곤충체험관·스탬프 랠리) 등이 다채 롭게 꾸며진다.

주요 전시관으로는 도시농업 초보자 를 위한 텃밭가꾸기 기초와 도시농업의 다원적 기능을 홍보하는 '도시농업 홍보 관'을 비롯해 도시텃밭, 지자체관, 농업 기술센터관, 기업관, 아기자기 텃밭 등이 들어선다. 도시텃밭 전시관에서는 '바이 오 월'(벽면녹화)과 상자텃밭, 옥상텃밭, 시민참여 텃밭 등을 선보인다.

순천시 관계자는 "순천만 정원의 다원 적 가치를 특화한 옥상활용 형태의 텃밭 유형을 주로 전시할 예정으로, 정원 속의 또 다른 정원으로 농업의 경관적 활용가 치를 확인할 수 있을 것으로 기대된다" 며 "이번 박람회는 농업활동을 통한 취 미·여가생활은 물론 도시경관 조성과 관 찰 체험활동을 통한 교육적 효과까지 '보 고, 느끼고, 즐기는 농업'을 보여 줄 것" 이라고 말했다.

/순천=김은종·박선천기자 ejkim@



설연휴 마음이 따뜻해지는 순천여행을 순천만정원·낙안읍성 등 특별체험 프로그램 다양

민족 고유의 명절인 설을 맞아 순천만 정원과 낙안읍성, 뿌리깊은 박물관 등지 에서 특별체험 프로그램이 운영된다.

순천만 정원에서는 국가정원 지정 희망 쓰기를 비롯해 국가정원 염원 메시지를 담은 '복 항아리' 소망 뽑기, 희망의 꽃씨 에코백 전달, 전통 궁중한복 입고 사진찍 기, 팽이치기, 자치기, 윷놀이, 딱지치기, 굴렁쇠 등 전통놀이 체험을 할 수 있다. 설날에 한복을 입은 방문자와 3대 가족 방문자, 양띠 방문자는 무료 입장이 가능

순천 낙안읍성에서는 짚물공예와 소원

지 쓰기, 소 달구지 타보기 등 가족과 함께 선조의 생활을 체험하면서 추억을 쌓을 수 있는 프로그램을 체험할 수 있다.

이 밖에도 뿌리깊은 박물관은 18일부터 22일까지 '복을 담자-복주머니 만들기' 체 험 프로그램을 진행한다. 한국의 전통색 인 오방색을 이용해 복 주머니를 만들고, 설날에 윷을 가지고 길흉(吉凶)을 점치는 '신년 윷점'을 통해 조상의 삶의 지혜와 해 학을 이해할 수 있다. 낙안읍성과 뿌리깊 은 나무 박물관은 설 당일 무료 입장할 수 있으며, 그림책 도서관은 설날 당일 휴관 한다. /순천=김은 종기자 ejkim@

업체 85% 설 5일이상 휴무···32%는 상여금·성과급

올해 설에 순천지역 기업체의 85%는 5 일 이상 휴무를, 기업체의 32%는 정기상 여금 또는 성과급을 지급할 계획인 것으로 조사됐다.

10일 순천 상공회의소에 따르면 상공의 원 업체와 순천지역의 산업단지, 농공단 지(벌교·미력·간전·주암)에 입주해 현재 가동중인 업체와 제조, 건설업체 등 총 161개 업체를 대상으로 2015년도 설 연휴 기간과 상여금 지급 현황을 조사한 결과 이같이 나타났다.

설 연휴기간은 기본 휴무일인 5일(2월 18~22일) 휴무한다는 업체가 84.5%(136 개 업체)로 가장 많았으며, 3일 휴무는 7개 업체인 4.4%, 9일 휴무한다고 응답한 업 체도 2개 업체가 있었다.

명절에 특수를 기대하는 대형 할인점이

나 레저업의 경우에는 이전 명절과 마찬가 지로 별도의 휴가 계획이 없는 것으로 조 사됐다. 지난해 설에는 주말을 포함해 4일 간(1월 30~2월 2일)이 기본 휴일이었으 며, 이 가운데 4일간 휴무한다는 업체가 96%(143개)였으며, 5일 이상 휴무한다는 곳도 3개 업체가 있었다.

상여금 지급실태를 보면 32.3%의 기업 체에서 정기 상여금이나 특별 상여금 형태 로, 19.3%는 금일봉이나 상품권, 선물 등 을 지급할 계획인 것으로 답했다.

세부적으로는 정기·특별상여금 형태로 급여액의 20~50% 지급한다는 업체가 32 개(19.9%)로 가장 많았고, 금일봉을 지급한 다는 업체가 29개(18.0%), 기본급의 51~ 100%를 지급한다는 업체는 18개(11.2%)로 나타났다. /순천=김은종기자 ejkim@

여수·순천·광양시 광양만권 광역교통망 구축 실무회의

여수·순천·광양시의 광역 교통망 구축 을 위한 움직임이 빠르게 진행되고 있다. 전남 동부권 3개 시는 지난 6일 순천시 청에서 광양만권 광역교통망 시스템 구축 을 위한 3번째 실무추진단 회의를 열었다.

이날 회의에서는 광역교통망 체계 구축 을 위한 광역 시내버스 무료환승제, 광역 버스 운행, 환승센터 조성, 광역버스 정보 시스템 확장 구축 등을 주요 내용으로 구 체적인 실천 방안을 논의했다.

또 3월 중에 광양시에서 실무 추진단 회 의를 개최하기로 했다.

여수·순천·광양 등 3개 시는 교통과장 과 실무 담당으로 실무추진단을 지난해 9 월에 구성해 운영하고 있다.

순천시 관계자는 "3개 시의 상생발전과 교류 활성화를 도모하고 교통편의 증진, 교 통인프라 구축을 위해 운수업체 등과 협의 해 광역교통망 구축을 신속하게 추진할 계획 이다"고 말했다. /순천=김은종기자 ejkim@



