

광주, 자동차·에너지·문화 성장동력 육성

市·13개 연구기관·8개 대학 합동연찬회

창조센터·혁신도시·아시아문화전당 연계 사업 논의

광주지역 기업지원 및 연구기관들이 빛가람 혁신도시와 에너지밸리·자동차산업밸리 창조경제혁신센터 등과 연계한 사업 발굴에 주력하기로 했다. 광주의 미래가 걸려있다고 판단했기 때문이다.

광주시와 광주테크노파크는 최근 과학기술과류협력센터에서 윤장현 광주시장과 광주경제공동체의 싱크탱크 역할을 하고 있는 13개 기관, 8개 대학 관계자 등 170여명이 참석한 가운데 합동연찬회를 하고 지난해 주요 성과와 올해 업무계획을

공유했다.

매년 연초에 열리는 이 연찬회에서 광주테크노파크는 에너지산업분야 유망기업 발굴 및 육성, 한전 협력사 해외마케팅 지원 등 에너지밸리 관련 협력사업, 창업아이템 및 과제 발굴 등에 나서기로 했다.

특히 각 기관들은 창조경제혁신센터와 광주전남혁신도시와 연계한 다양한 사업 계획 발굴 방안을 내놓았다. 특히 자동차산업밸리와 에너지밸리 구축에 들어맞는 다양한 사업추진 방안 계획도 밝혔다.

한국광기술원은 다양한 특수목적 LED 개발, 자동차 조명과 시스템조명, 광학소재 및 산업용레이저 상용화 기술개발 등 에너지밸리와 자동차밸리 조성에 지원을 아끼지 않겠다고 약속했다.

한국전자통신연구원(ETRI)은 광가입자망을 위한 스마트 광 배배망 기술을 중점 연구하고, 광주 무인자동차 생산기지화를 위한 클러스터 구축을 지역연계사업으로 추진하기로 했다.

지나해 성과에 대한 각 기관별 자평도 이어졌다.

광주테크노파크는 성과로 치과용 소재 부품 생산기술 지원센터 유치를, 한국광기술원은 한·카타르 LED 프로젝트, 전자

부품연구원의 차세대DC 전기전자 산업육성 등을 내놓기도 했다.

또 한국광산업진흥회의 지역 광산업기업의 규제개선 요구 수렴, LG이노텍 등 해외 바이어 유치를 통한 6000만달러 계약체결 등도 돋보였다고 자평했다.

윤장현 광주시장은 “기업지원 및 연구기관, 대학의 두뇌 집단의 열정적인 역할이 오늘의 광주를 만들고 있다”며 “창조센터를 중심으로 한 자동차산업과 광산업, 혁신도시를 통한 에너지밸리 조성, 아시아문화전당 등을 기틀로 한 문화 융합산업 등 3개 축을 통해 광주의 밝은 미래를 열겠다”고 말했다.

/채희종기자 chae@kwangju.co.kr

광주 ‘빛여울수’ 베스트 브랜드 선정

상수도 부문…우수 수질 호평

광주시의 수도물 ‘빛여울수’가 상수도 부문 전국 최고 브랜드에 선정됐다.

광주시상수도사업본부는 산업통상자원부 후원으로 26일 서울 밀레니엄 힐튼 호텔에서 열린 ‘2015 베스트 브랜드상’ 시상식에서 ‘빛여울수’가 상수도 부문 베스트 브랜드상을 수상했다고 밝혔다.

베스트 브랜드상은 우리나라 각 분야 브랜드를 대상으로 선정위원회의 엄격한 심사를 거쳐 이미지와 스토리, 가격 등에서 경쟁력이 있고 소비자의 기대를 충족시키는 최고 품질의 브랜드를 선정해 시상하고 있다.

‘빛여울수’는 고객만족도, 브랜드 인지도, 시장 경쟁력 등 3개 항목에서 높은 평가를 받았다. 특히 점진적 계통의 동복호, 주암호의 깨끗한 원수 사용과 우수한 정수력, 먹는 물 수질 기준 항목 59



개 외에도 세계보건기구 권장기준 155개 항목보다 많은 200개를 추가로 검사한다는 점이 높은 점수를 받았다.

한편, ‘빛여울수’는 ‘빛’과 ‘여울’의 합성어로 빛의 도시 광주와 투명한 시냇물에 비친 맑은 햇살의 눈부신 모습을 표현하고 있다.

문용운 광주시 상수도사업본부장은 “앞으로도 원수와 정수 관리를 철저히 해 ‘빛여울수’ 브랜드 이미지를 높이는 데 힘쓰겠다”고 수상 소감을 밝혔다.

/채희종기자 chae@kwangju.co.kr

빛고을노인타운 노인 자원봉사자 모집

내달 2일~4월30일

청소년 진로 소개 강사 활동

빛고을 노인건강타운이 청소년들의 진로교육을 도와줄 노인 자원봉사자 참여자를 찾고 있다.

빛고을노인복지재단은 중·고등학생을 대상으로 운영중인 ‘청소년 진로 체험’의 ‘직업 소개 강사’로 활동할 노인 참여자를 구한다고 26일 밝혔다.

모집분야는 문화·예술, 의료·보건, 법률·공공서비스, 미용·디자인, 교육·연구, 음식·식품가공, 경영·금융, 전기·전자·정보통신, 사회복지직, 건설관련 직 등이다.

은퇴 전후 60세 이상 광주시민이면 회원 가입 후 누구나 접수할 수 있다.

접수 후 기본 소양 및 직무 교육 과정을 거치며, 은퇴 전 활동했던 직업에 대한 지식과 이야기를 청소년들과 공유하는 자원봉사 강사로 활동하게 된다.

빛고을노인복지재단 관계자는 “이러한 활동이 청소년들에게는 노인에 대한 긍정적 인식을, 참여 어르신들께는 자긍심과 보람을 가져다 줄 것”이라고 밝혔다.

모집기간은 3월 2일부터 4월30일까지이며, 활동은 6월부터 시작될 예정이다. 문의는 빛고을노인복지재단 문화교육팀(062-603-8864)다.

/채희종기자 chae@kwangju.co.kr

혁신도시 입주민 대상 광주 시티투어 인기

6월부터 인접 시·군 연계 추진

광주시는 26일 “광주전남혁신도시(빛가람혁신도시) 입주기관 임직원과 입주민을 위해 시행하고 있는 광주-혁신도시 간 시티투어가 큰 인기를 얻고 있다”고 밝혔다.

지난 1월31일부터 3월1일까지 특별 운행하는 시티투어는 혁신도시 입주기관 13개 기관 중 한국전력공사 등 7개 기관에서 임직원과 가족들이 매주 토요일 40여 명씩 시티투어버스를 이용하고 있다.

시티투어 코스는 양림동 역사문화마

을-무등산(증심사)-의재(우재길)미술관-빛고을전통문화관 등을 경유하며, 28일에는 대인야시장 별장도 야간코스 로 운행할 예정이다.

시는 3월부터는 호남선KTX 개통과 연계해 혁신도시 입주민과 국내외 관광객 위해 혁신도시, 송정역을 종점과 기점으로 운영하고, 광주하계유니버시아드대회 기간(6~7월)에는 외국인 등을 위한 시티투어도 병행할 계획이다.

또 6월부터는 광주와 인접 시·군을 연계한 광역시티투어버스도 운행할 방침이다.

/박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

광주김치문화축제 시민 아이디어 공모

광주시가 산업축제로 전환하기로 한 광주세계김치문화축제에 대해 시민 아이디어를 다음달 9일까지 받는다.

공모 아이디어는 축제를 통해 김치산업을 활성화할 수 있는 프로그램, 호남선KTX 개통과 국립아시아문화전당 개관과 연계한 프로그램, 축제 참관객 참여 프로그램 등이다.

시는 공모를 통해 축제와 김치산업을 연계할 수 있거나 김치축제의 특성을 잘 드러낼 수 있는 창의적이며 실현 가능한 프로그램을 발굴할 계획이다.

최우수 제안으로 선정된 대상자 1명에게는 김치 20kg, 우수상 2명에게 김치 10kg, 장려상 5명에게 김치 5kg를 준다.

지난 1994년부터 열린 광주세계김치문화축제는 지역의 대표 축제로 운영해 왔으나 일회성, 이벤트성 행사에 치중했다는 지적과 함께 지역경제 활성화에 필요한 산업화 요구가 잇따랐다.

광주시는 광주김치 전국화와 김치축제 전면 개편 방안을 마련하기 위해 문화, 산업, 축제, 관광 등 분야의 전문가 15명으로 구성된 전담팀(TF)을 운영하고 있다.

자세한 내용은 광주시 홈페이지(www.gwangju.go.kr), 우편접수는 광주시 서구 내방로 111(8층 생명농업과)로 하면된다.

/박진표기자 lucky@



26일 광주시청 비즈니스룸에서 윤장현 광주시장과 류봉걸 광주전남중소기업청장, 강영태 중소기업중앙회 광주전남지역본부장, 정석주 광주신용보증재단 이사장, 김국환 광주시장상인연합회 회장 등 5개 지원기관·단체 대표와 김한 광주은행장, 이근 농협중앙회 광주지역본부장 등 12개 은행 대표가 참석해 골목상권 및 전통시장 살리기 지원 협약을 체결했다.

골목상권·전통시장 특례보증 최저금리로 지원

광주시·광주신보 등 협약 체결

실제 이자부담율 1.25~1.4%

광주시는 26일 “국내·외 경기둔화와 대규모 유통업체 입점 등의 영향으로 어려움을 겪고 있는 골목상권·전통시장 자영업자에게 시가 운영하고 있는 서민금융제도 중 230억원 규모의 특례보증을 최저금리로 지원한다”고 밝혔다.

시는 이날 시청 비즈니스룸에서 광주전남중소기업청, 중소기업중앙회 광주전남지역본부, 광주신용보증재단, 광주시장상인연합회 등 5개 지원기관 단체와 광주은행, 농협중앙회 광주지역본부 등 12

개 은행 대표가 참석한 가운데 골목상권 및 전통시장 살리기 지원 협약을 체결했다.

올해 지원재원은 광주시 20억원, 광주은행 3억원 등 23억원으로, 이를 광주신용보증재단에 출연해 230억원을 지원하고, 이와는 별도로 시비 9억원을 이차보전 사업비로 투자할 계획이다.

신청대상은 도·소매업, 음식점업, 서비스업 등 54개 골목상권 적합업종 사업자이며, 대출지원을 받고자 하는 업체는 광주신용보증재단 전화(062-950-0033) 또는 홈페이지(http://www.kjsinbo.co.kr)에서 특례보증서를 발급받아 12개 전담은행을 방문하면 된다.

제도 시행 4년째인 올해는 대출금액을 업체당 1000만원에서 최대 2000만원까지 확대했으며, 대출금리는 지난해보다 0.3%p 낮춰 3년 만기는 3.75%, 5년 만기는 3.9%로 지원하기로 했다.

특히 광주시가 1년간 2.5%의 이차자금을 부담해 실제 이자 부담률은 1.25~1.4%로 서민금융상품 중 최저금리이며, 보증료도 지난해보다 0.2%p 낮춰 신용등급에 관계없이 0.8%로 고정 적용하여 부담이 줄어든다.

한편 지난 3년 동안 시는 1만3440명에게 1301억원 규모의 보증서를 발행해 금융권에서 대출을 받도록 지원했다.

/박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

참숯 2인분을 주문하면 2인분을 더드리는
구워먹는 **소고기전문점**

소갈비살, 소안창살, 살치살
소고기 **비싸게** 먹을 필요 없습니다! **1인 1만원**이면 실컷 드실 수 있습니다

소갈비살 기본가격	기본2인분 2+2 =	20,000원	국내산돼지갈비2+2(700g)	20,000
	기본3인분 3+3 =	30,000원	국내산갈비대갈비2+2(480g)	20,000
	기본4인분 4+4 =	40,000원	왕갈비탕(6,000원) 볼백 (6,000원)	

6.25대 난리는 난리도 아닙니다.
초대박매출
신규창업,업종전환 시 성공을 보장합니다
오픈전 일평균 2백만~4백만원 이상 대박!!!
광주, 호남지역 체인점모집

262-0049/010-3803-2612
오치점(266-0045) · 두암점(251-8216)
교대점(526-6617) · 일곡점(573-5204)

도저히 이겨낼 수 없는 불경기!! 절대 싼 고기라서 싸게 파는 게 아닙니다.
바리다매!! 손님은 싸게 드시고 업주는 적은마진이지만 많이 팔기 때문에 착한소장수는 불경기형 맞춤브랜드로 손님들께 폭발적인 반응을 얻고있습니다.

옥상·외벽·내벽·주택 **방수**
전·문·방·수

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.
“누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요”

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장미철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.

— 가격이 저렴하여, 시공면을 깨끗이 물 청소하시고 로리로 직접 칠해 주세요.
— 고품위성, 무공해 무독성 제품으로 건물의 수명을 연장시켜 줍니다.
— 물기나 습기가 있는 곳도 공사할 수 있습니다.

역사와 전통의 미화표를 꼭 확인하세요...

품질경영시스템인증 9001, 2001인증
ENG. 이앤지 방수, 바닥재 전문생산업체
이앤지 방수
062-367-7755
광주광역시 서구 농성동 660-29