



여수 돌산대교 야경

# 아쉽다, 3년 연속 1000만명

여수 지난해 관광객 992만명... 기록 달성 실패

지난해 여수를 찾은 관광객 수가 총 992만470명으로 집계됐다.

이는 당초 여수시가 목표로 했던 관광객 1000만명에는 근소하게 미치지 못한 수치로, 2012년 1523만명, 2013년 1041만명에 이어 3년 연속 1000만명 관광객 기록 달성에는 실패했다.

지난해의 경우 '세월호' 침몰과 경주 마우나리조트 등 대형사고의 영향을 받아 관광객이 줄었지만, 올해에는 해상 케이블카 개통과 함께 여수를 찾는 관광객이 점차 늘고 있어 여수관광의 전망을 밝게 하고 있다.

실제로 해상 케이블카와 '빛노리아 축제' 등의 영향으로 관광 비수기인 겨울철 관광객이 많이 늘어난 것으로 나타났다.

## 해상 케이블카 개통으로 1월 한달간 98만명 찾아 올해 여수관광 전망 '밝음'

지난해 12월에 64만5000명, 올 1월에 98만명이 여수를 찾으면서 전년 같은 기간과 비교해 각각 50% 이상 급증했다.

또 해상케이블카 개통 후 지금까지 41만5000여명이 탑승했으며, '빛노리아'도 20만여명이 찾아 빛의 축제를 만끽했다. 야쿠라플라넷 여수, 세계박람회장, 오동도 등 여수지역 주요 관광지에도 주말마다 인파가 북새통을 이루고 있다.

이에 따라 여수시는 지난해보다 31% 증

가한 관광객 1300만명 유치를 올해 목표로 추진하고 있다.

시는 본격적인 봄 관광철을 맞아 여수를 찾는 상춘객들의 오감을 만족시킬 수 있는 관광 종합대책을 마련해 추진할 방침이다. 부시장을 본부장으로 국장급 공직자들을 포함해 상환관, 교통대책반, 금오도 대책반, 박람회장 대책반, 보건위생, 돌산공원·오동도 대책반 등 10개 반을 편성·운영한다.

이 밖에도 여수시는 ▲맞춤형 마케팅 전개 ▲단체 관광객 유치 성과보수 ▲2층 시내관광 버스 운영 ▲섬 체험 관광 ▲야경 관광상품 개발 ▲해상 시티투어 운항 등의 관광 활성화 정책을 추진할 계획이다. /여수=김창희기자 chkim@

## 시정 소식지 '거북선 여수' 지령 200호

주철현 시장 "시민에 꼭 필요한 정보 계속 제공할 것"

여수시가 시민들에게 꼭 필요한 시정정보와 생활정보 등을 제공하기 위해 매달 발행하는 시정 소식지 '거북선 여수'가 최근 지령 200호를 넘어섰다.

2일 여수시에 따르면 지난 1998년 7월 25일 '미항 여수'라는 이름으로 처음 발행된 시정 소식지 '거북선 여수'는 1세대 1부를 목표로 매달 25일 10만 부가 시 전역에 배포되고 있다.

양기원 여수시 공보담당관은 "당시 전국적으로도 생소했던 시정 소식지가 오랜 시간 지역소식을 빠짐없이 전하면서 지금은 시민의 눈과 귀 역할을 톡톡히 하고 있다"고 전했다.

이처럼 지역민의 생활필수품으로 자리잡은 '거북선 소식지' 첫 발행까지는 순탄치 않았다. 소식지 발행 경험이 전무했던 여수시 담당 직원들에게 조만 발행은 막막함도 필요할 노하우와 전문성을 갖춰야 했다.

이를 통해 소식지 제작과 편집에 관한 핵심 내용과 시스템을 구축한 것은 물론 기사작성과 배치, 사진 편집 등 소식지 발행에 필요한 노하우와 전문성을 갖췄다.

이 같은 노력으로 1998년 6월 신문 대판 8페이지 크기로 '거북선 여수' 장간 준비호가 최초 발간될 수 있었다. 올해로 창간 18년째를 맞은 '거북선 여수'는 지역 현안

사업과 역사를 고스란히 담아 왔다.

지난 2012년 800만이 넘는 방문객을 유치하면서 여수 세계박람회 성공개최라는 기록을 일궈낸 감동과 2008년 전국체전 성공 등 지역주요 행사와 사업 등에 쏟아부은 30만 여수시민의 땀과 노력을 조명했다.

또 생활 속에 꼭 필요한 시정정보와 각 읍·면·동 별 미담, 전문가 칼럼, 시민참여코너, 공익광고 등 다양한 정보가 수록돼 시민들의 생활필수품으로 자리매김했다.

현재 공공청사와 전통시장, 각 가정 등에서 쉽게 접할 수 있는 '거북선 여수'는 홈페이지(news.yeosu.go.kr)와 페이스북과 카카오톡 등 SNS와 '여수 신문고'를 통해서도 다양한 정보를 접할 수 있다.

주철현 시장은 "시민들에게 꼭 필요한 맞춤형 고급 정보를 꾸준히 제공할 수 있도록 최선을 다할 것"이라고 밝혔다. /여수=김창희기자 chkim@

## 여수 새조개 올해는 '귀하신 몸'

생산량 급감...작년보다 2배이상 비싸



여수 가막만 일대에서 1월부터 3월까지 채취하는 새조개의 생산량이 급감해 전년 대비 2배 가격이상 비싸게 팔리고 있다.

2일 여수시에 따르면 현재 새조개 거래가격은 50kg 1상자에 67만원으로, 지난해 동기 대비 50kg 1상자 30만원대와 비교해 2배 이상 올랐다.

요즘 여수시 돌산을 평사·도실마을 인근 해역 등 가막만내 총 54.5ha에서 하루 2t가량의 새조개를 생산하고 있다. 이는 하루 10여t을 채취하던 지난해

와 비교해 많이 줄어든 생산량이다. 새조개 성체 50kg를 손질하면 조갯살이 10kg 남짓이어서 가공을 거쳐 시중에 판매되는 가격은 kg당 8만원 수준인 것으로 알려졌다.

특히 올해는 작황이 좋지 않아 가막만 내에서도 돌산 평사와 도실 해역을 제외하고 전국적으로 채취량이 미미하다. 생산물량 대부분이 충남 홍성에 있는 새조개 전국 집하장으로 이송돼 서울이나 수도권 등 대도시로 팔려나가고 있다. 가막만내 새조개는 다른 지역산보다

씨알이 2~3배 굵고 단백질, 필수아미노산, 철분 등의 영양이 풍부한 덕에 선호도가 높아 비싼 가격을 형성해왔다.

여수시 관계자는 "여수지역에서 새조개 채취로 지난해 일부 여촌계 가구당 평균 1000만원 안팎의 소득을 올린 것으로 파악된다"며 "미국 식품의약국(FDA)이 인정한 정정해역인데다 전국 생산량의 대부분을 점유하기 때문에 가막만 새조개가 전국적으로 인기를 얻고 있다"고 말했다. /여수=김창희기자 chkim@

## 박람회장 사후활용 변경 계획 4월 최종 확정

여수 박람회장 사후활용 변경계획이 오는 4월 최종 확정될 것으로 보인다.

2일 여수시 등에 따르면 최근 정부의 용역 결과가 발표된 데 이어 후속 작업 등이 차질없이 진행되고 있어 사후활용 변경작업도 탄력을 받고 있다.

앞서 한국개발연구원(KDI)의 사후활용 용역을 통해 '박람회장의 일괄 매각보다는 장기 임대 등 박람회장 선형성과 후 단계별 매각 방안이 사후활용 활성화

에 적합하다"는 결론을 얻었다.

이에 따라 해양수산부는 지난 26일 여수시청 회의실에서 '박람회장 사후활용 정책 설명회'를 열고 오는 4월 중 변경 계획안을 최종 마련하기로 했다.

전남도와 여수시 등 관계기관과 지역 정치권, 시민단체, 시민 등 300여명이 참석한 이날 설명회는 KDI에서 수립한 박람회장 사후활용 주요내용과 여수세계박람회 사후활용 변경을 위한 향후 추진

일정 등을 설명하는 순서로 진행됐다.

해수부 황종우 해양정책과장은 "최종 용역 결과를 바탕으로 관계기관과 사후활용지원 실무위원회 검토를 통해 세계박람회 사후활용 변경 계획을 수립, 오는 4월 중 정부지원위원회에서 변경계획이 최종 확정될 것"이라고 밝혔다.

해수부는 변경 계획이 확정되면 오는 6월 이후 사후활용사업자 공모를 추진할 계획이다. 한편 한국개발연구원(KDI)은 지난 17일 '여수세계박람회 사후활용 계획 변경방안 마련을 위한 연구용역' 결과를 최종 발표했다. /여수=김창희기자 chkim@

## 여수도시공사-민주연합노조 단협 체결

여수시 도시공사와 전국 민주연합노조가 2015년 단체협약을 체결했다. <사진>

여수시 도시공사는 그동안 난항을 겪었던 전국민주연합노동조합과의 2015년 단체협약을 지난 25일 여수시 환경사업부에서 노사관계자 15명이 참석한 가운데 체결했다.

이날 노사 양측은 2016년 정년 60세 보장 등 그동안 의견차이가 컸던 102개 요구사항(전문포함) 가운데 95개 조항에 대해 최종 합의한 뒤 협약서에 서명했다.

단체협약 주요내용으로 ▲환경사업 조환원의 작업배치 시 노조와 협의 ▲업무의 질병 부상 시 60일 동안 유급병가(평균임금 50% 지급) ▲환경사업 대상 파상풍 접종 ▲

복지포인트 지급 ▲유급휴일 지정 ▲공사주관 연2회 체육대회 개최 등이 포함됐다.

특히 이견이 컸던 근무시간 중 유급조합활동보장에 대해서는 조합이 사전 요청하면 업무에 지장이 없는 범위에서 공사가 승인해주기로 합의했다.

이와 함께 근로조건과 후생복지 등에 대해서는 노사협의회를 구성, 정기적인 협의를 해나가기로 의견을 모았다.

앞서 노사 양측은 단체협약 합의를 위해 지난해 4월부터 총 37차례에 걸쳐 단체교섭 협상을 했다.

당시 노사간 입장차이가 커 협상이 결렬되는 등 어려움이 많았지만 노·사·정 대표자 회의를 멈추지 않을 만큼 지속적

## 전남의 노사문화 정착, 새조개 도약의 도시공사 15년 단체협약 체결



인 힘과 노력 끝에 이번 최종 협약을 이끌어냈다.

여수시 도시공사 관계자는 "노사 양측의 신뢰로 이번 단체협약을 이끌어낸 만큼 건전한 노사문화 정착 등 실질적인 정책마련을 통해 시민을 위한 공기업으로 더욱 성장해 갈 것"이라고 밝혔다. /여수=김창희기자 chkim@

# 상무 Biz Tower

## 즉시입주가 가능 임대

성공적인 비즈니스를 지원합니다. 쾌적한 업무환경과 여유로운 주차, 상무지구에서 가장 저렴한 임대, 관리비, 정직한 공용면적 적용으로 입주업체와 함께 동반성장 하겠습니다.

건물구분	관장업종	면적 및 임대료 (3.3㎡당)		관리비 (3.3㎡당)
지상 14층 지하 4층	일반업무시설 제2종근린생활시설			
1층	제과점, 소매점 금융ATM, 기타	252	75,000원	9,000원
2층	사무실	273 / 65	25,000원	
3층	사무실	494	25,000원	
4층	사무실	384	27,000원	
5층	사무실	424	25,000원	
6층	사무실	임대완료		
7층	사무실	424	25,000원	
8층	사무실	419	25,000원	
9층	사무실	414	25,000원	
10층	사무실	335	25,000원	
11층	사무실	396	25,000원	
12층	사무실	임대완료		
13층	사무실			
14층	사무실	111	25,000원	

### 상무비즈타워

(구.남영비즈타워)  
광주광역시 서구 시민로 103 (차평동 1210-4)  
임대관리 010-7570-7525  
관리실 : 062)381-5551 FAX: 062)384-5551

# 고이비토 중고명품

NAVER 고이비토 총장로점, 고이비토 상무점 [검색](#)

## 중고명품 가방/시계/의류 (새상품도 가능)

매입 | 위탁 | 판매

### 총장로점

구)그랜드 호텔 맞은편  
062)223 - 1905

### 상무점

세정아울렛 맞은편  
062)383 - 1905