

말바우·양동·봉선시장 '골목형 시장' 육성

여수 수산·순천 역전시장도 ... 1년간 시장별 6억 지원

화순 전통·순천 아랫장·지리산 나들이장터는 문화관광형

“골목형 시장에선 로컬푸드 사고, 문화관광형 시장에선 볼거리 즐기세요.”

광주·전남지역 8개 전통시장이 골목형 시장 및 문화관광형 시장에 선정돼 다양한 개성과 매력에 넘치는 특성화시장으로 변모한다.

광주·전남지방중소기업청(청장 류봉걸)은 지난 31일 골목형 시장에 광주 북구 말바우시장과 서구 양동복개상가, 남구 봉선시장, 여수 수산시장, 순천 역전시장 등 5개소를, 문화관광형 시장에 화순 전통시장과 순천 아랫장, 구례 지리산나들이장터 등 3개소를 각각 선정했다.

올해 전통시장 육성방안의 가장 큰 특징은 시설위주의 지원정책에서 벗어나 전통시장의 개성과 특색을 최대한 부각시키기 위해 문화관광형 시장 외에 '골목형 시장'

을 신규로 도입한 것.

이에 따라 골목형 시장 육성사업에 선정된 광주·전남 5개 전통시장은 앞으로 시장별로 연간 6억원의 예산을 지원받게 된다. 도심과 주택가 등에 위치한 골목형 시장은 고유한 개성과 특색을 발굴, 주민밀착형 특화시장으로 육성된다.

문화관광형 시장에 선정된 전남지역 3개 시장은 3년간 시장별로 18억원의 예산이 지원된다. 기존 사업처럼 지역의 문화·관광·특산품 등과 연계하는 동시에 전통시장이 보유하고 있는 특성을 발굴·개발해 관광과 소평이 가능한 시장으로 육성할 계획이다.

2008년도부터 시작한 문화관광형 시장 육성사업은 올해 33개를 포함, 현재 127개가 지정됐으며 지역문화와 시장특성을 살

■ 2015년 특성화 시장(골목형, 문화관광형) 선정결과

유형	시군구	시장명	지원금액
골목형시장 (5개소)	광주	북구	말바우시장 1년, 6억
		서구	양동복개상가 1년, 6억
		남구	봉선시장 1년, 6억
	전남	여수	수산시장 1년, 6억
		순천	역전시장 1년, 6억
문화관광형시장 (3개소)	전남	화순	화순읍전통시장 3년, 18억
		순천	아랫장 3년, 18억
		구례	지리산나들이장터 3년, 18억

린 문화적 환경을 조성하고, 문화·관광콘텐츠 개발을 통해 지역 전통시장 활성화에 크게 기여한 바 있다.

시장 선정은 각 지자체에서 추천을 받아 시장 고유특성과 특성화가능성, 시장역량 등에 중점을 두고 평가한 뒤 심의조정위원회를 통해 최종 확정했다.

이상현 광주·전남중기청 공공관리지원과장은 “이번에 선정된 시장이 지역문화

융합으로 전통시장 차별화를 도모하는 한편, 고객 편의를 위한 서비스수준을 제고하는 대표시장으로 육성되도록 적극 지원하겠다”고 말했다.

한편, 지난해 광주·전남에서 송정매일시장, 송정 5일장, 송정역전시장, 강진읍시장 등이 문화관광형 시장으로 선정됐었다.

/임동률기자exian@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

- ▲ 코스피 2041.03 (+10.99) ▼ 금리 (국고채 3년) 1.72% (-0.03)
- ▲ 코스닥 650.49 (+3.75) ▲ 환율 (USD) 1109.50원 (+4.60)

“금호산업 인수전

지역 기업간 출혈경쟁 안돼”

광주시민단체협 우려 표명

이익 극대화 매각방식 반대

광주시민단체협의회가 금호아시아나 그룹과 호반건설의 금호산업 인수전이 지역 기업 간 '출혈경쟁'이 되고 있다고 지적했다.

이 단체는 지난 31일 논평을 내고 “지역을 대표하는 기업인 금호아시아나 그룹과 호반건설이 적극적인 인수 의지를 표명하면서 금호산업 매각이 지역 경제에 미치는 영향은 고려하지 않은 채 이뤄지고 있다”고 우려했다.

협의회는 금호아시아나 그룹과 호반건설 양쪽 모두를 언급하며 “최소한 지역사회의 사회적 책임을 어떻게 할 것인가와 금호산업 인수에 대한 비전을 제시해야 한다”고 밝혔다.

협의회는 “금호아시아나는 과거 광주·전남 지역민의 도움으로 급속한 성장을 이룩했는데 대우건설이나 대한통

운 인수와 같은 무리한 사업 확장과 형제간 갈등으로 스스로 위기를 초래했다”며 “잘못된 관행을 어떻게 극복할 것인지에 대한 분명한 모습을 제시해야 한다”고 주장했다.

또 “호반건설의 경우 무리한 인수 추진으로 지역 자본의 과도한 역의 유출을 초래할 수 있다”며 “주력 분야가 아닌 사업을 인수 합병해 어려워지면 자신의 욕심으로 지역 경제에 위기를 초래할 수 있다는 점을 명심해야 한다. 김상열 회장이 광주상공회의소 회장에 선출된 만큼 지역 사회에 어떤 역할을 해야 할 것인지에 대해서도 진지한 고민이 필요하다”고 덧붙였다.

협의회는 “지역 경제를 고려하지 않은 채 매각 이익 극대화 방식으로 금호산업이 매각되는 것에 반대한다”며 “금호산업 인수가 지역 경제의 선순환 구조를 만든다에 일조할 수 있도록 주어진 역할을 해야 한다”고 촉구했다.

/임동률기자exian@kwangju.co.kr

3월 광주 집값 상승률 전국 최고

이사철·혁신도시 영향

전달보다 0.57% 올라

이사철에 접어들었던 지난달 광주의 주택 매매가격 상승률이 전국에서 가장 높았던 것으로 나타났다. 전세가격 상승률 역시 전국 평균을 뛰어넘었다.

지난 31일 한국감정원에 따르면 3월 광주의 주택 매매가격은 전달보다 0.57%에 오르며 전국 수위를 기록했다. 전국 평균 상승률인 0.30%의 2배에 육박한 수치다. 광주 다음으로는 대구(0.50%)·제주(0.48%)·경기(0.40%)·인천(0.37%)·서울(0.36%) 등의 순이었다. 광주의 주택 매매가격은 3월 들어 매달 전국 최고의 상승률을 보인 바 있다.

이 같은 상승세는 이사철을 맞아 집을

을기려는 수요와 빚가람 혁신도시 이주 직원들의 광주 도심 진입이 맞물리면서 비롯되고 있다. 연초부터 이어진 전세난에 매매수요가 늘면서 폭등에 가까운 집값 상승이 이뤄지는 추세다.

한국감정원 광주지사 관계자는 “집값이 더 오를 것이라는 기대로 주택 소유자들이 매물을 내놓지 않는 반면, 집을 구하려는 수요는 여전히 많아 가격이 급상승하고 있다”고 분석했다.

전세가격은 공급부족으로 0.46% 상승하며 역시 지난달(0.33%)에 비해 상승폭이 커졌다. 경기도가 0.72% 가장 많이 올랐고 인천과 서울도 각각 0.66%, 0.60% 뛰는 등 수도권이 전셋값 상승세를 주도했다. 이어 대구 0.55%, 광주 0.54%, 제주 0.45% 각각 상승했다.

/임동률기자exian@kwangju.co.kr



“1등급 암소한우 반값에 팔아요” 지난 31일 백화점 직원이 환절기 잃어버린 입맛을 사로잡기에 제격인 1등급 암소 한우를 선보이고 있다. 광주신세계는 3일부터 5일까지 3일 동안 지역에서 생산된 1등급 암소 한우를 최대 40~50% 할인된 가격으로 판매하는 ‘서프라이징! 한우데이’ 행사를 진행할 계획이다. <광주신세계 제공>

행락철 소비 증가... 과일·채소류 가격 강세

행락철 소비증가로 인해 광주·전남지역 과일과 채소류 가격이 강세를 띠고 있다.

지난 31일 한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남지역본부(본부장 성장현)가 관내 소비자들의 농산물 알뜰장바구니를 지원하기 위해 발행하는 농산물 소식지 ‘일마오’ 1506호에 따르면 채소류는 평년보다 다소 높은 기온형성으로 인한 생육활발로

산지 출하물량은 증가한 반면, 월말을 맞은 관례적인 소비위축으로 약보합세를 형성했다. 또한 과일류 중 저장분이 출하되는 사과·배는 거래가 미미한 가운데 전문 취급상인들의 출하조절로 안정세를 보이고 있으나 참외·딸기 등 제철 과일류는 대형유통업체의 할인행사 및 소비 증가 등으로 강세를 형성하고 있는 것으로 분석했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

광주·전남 기업 자금사정 나아졌다

한은 550개 사업체 조사

3월 제조업 업황 BSI 69

광주·전남지역 기업 경기와 자금사정이 다소 나아진 것으로 나타났다.

지난 31일 한국은행 광주·전남부가 지역 소재 사업체 550개를 대상으로 조사한 ‘2015년 3월 기업경기 및 자금사정 결과’에 따르면 지난달 제조업 업황 BSI는 69로 전월대비 3포인트 상승했으며 4월 업황 전망 BSI는 전월 대비 1포인트 상승했다.

이는 전국 제조업 업황 BSI는 77과 업황 전망 BSI 80보다 낮은 것이다. 매출BSI의 3월 실적은 81, 4월 전망은 86으로 모두 전월대비 2포인트 상승했다.

광주·전남지역 비제조업 경기도 다

소 호전됐다. 비제조업의 3월 업황 BSI는 70으로 전월대비 1포인트 상승했으며 4월 업황 전망 BSI는 76으로 전월대비 2포인트 상승했다.

비제조업 업황BSI와 업황 전망 BSI는 전국 비제조업 업황 BSI 70과 같았고 업황 전망 BSI는 2포인트 높았다. 매출BSI의 3월 실적은 71, 4월 전망은 78로 모두 전월대비 3포인트 상승했다.

한편 2015년 3월 광주·전남지역의 자금사정BSI는 85, 4월 자금사정 전망BSI는 91로 모두 전월대비 4포인트 상승한 것으로 나타났다.

자금사정 BSI는 지난해 12월 87을 기록한 후 올해 1월 83, 2월 81로 2개월 연속 하락하다 3월 상승했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

KBS1TV "아침마당" 생방송 출연 (백명숙 이사, 유경선 원장 출연)

빠른 성사! 결혼성사까지...

중매잘한다~ 성사잘한다~ 소문!

회장 : 서울대학교 법대졸업 (공공기관 다년재직) 광주서초초등학교 출

서울대학교 동문 결혼정보 서비스업체 전남대학교

초혼 추천회원

의사, 변호사, 약사, 한의사 27-45세	전문직 희망 여성 25-38세
편사, 검사, 변호사, 회계사 28-47세	오케스트라단원, 회사원 26-41세
공무원(5급-9급) 27-42세	간호사, 유치원 교사 27-42세
사법, 행정고시 합격자 VIP	의사, 약사, 교사 25-39세
삼성, 현대, LG 직원 28-47세	변호사, 회계사, 변호사 26-39세
은행원, 연구원 29-49세	공무원(5급-9급) 27-42세
대(중,소)기업 직원 27-48세	정부투자기관 직원 25-38세
사업가, 자영업 29-39세	간호사, 은행원 26-47세
세무사, 연구원 29-48세	학원(음악)원장, 교사 27-42세
국영기업체 직원 29-39세	스튜어디스, 영양사 26-42세
교사, 교수 28-49세	미스코리아, 미스전복 27-36세

재혼

의사, 변호사 32-65세	VIP 희망 여성 29-53세
국영기업체 기관장 52-66세	학원(음악)원장, 교사 27-63세
공무원, 교사, 교수 35-65세	공무원, 교사 32-58세
대기업 간부 36-59세	간호사, 회사원 29-48세
회사원, 자영업 33-67세	자영업, 교사 35-64세
'우출신 여성' 희망 31-58세	'우자녀 남성' 희망 28-48세

임페리얼 클럽

강남역 7번출구 70m 4차선행 910 6층

02) 521-4405

호남 지사 063) 275-7766

하수오 종자 분양 및 판매

16년을 한결같이 이어온 명약농원의 적하수오!!

재배·분양비법을 여러분과 함께 공유하겠습니다. 경제성이 탁월하고 재배방법이 비교적 쉬운 적하수오!! 어려운 경제상황의 활력소! 그 해답을 제시합니다!

- 1년생 분양가 1주당 1,000원
- 2년생 분양가 1주당 2,000원
- 구중구포 절편 200g 40,000원
- 600g 120,000원
- 생물 절편 300g 40,000원
- 600g 80,000원
- 환 1kg 360,000원
- 생물 1kg 100,000원

영농조합법인 명약농원 ☎(061)374-6363

전남 화순군 화순읍 대리 508-2 010-2632-7799