

# “중기청·지자체·금융기관의 문을 두드려라”

예비창업자에게 뜨는 업종을 아는 것보다 중요한 것이 자금력이다. 투자금액이 많을수록 유망한 업종에 도전해 불 기회를 얻을 수 있기 때문이다.

특히 창업은 한꺼번에 막대한 투자 비용이 필요하다. 집에서 모아놓은 돈이 없다면 자금을 융통하기 쉽지 않다. 창업이라는 새로운 도전에 나서는 길에 투자금이 없어 막막해 하는 예비창업자들이 생겨나기 마련이다. 이처럼 자금 마련이 여의치 않을 경우 정부기관이나 지자체, 금융기관의 문을 두드려보는 것도 방법이다.

## 정부 맞춤형 상품 관심

중소기업청과 소상공인시장진흥공단은 프랜차이즈, 나들가게 등을 운영하고자 하는 소상공인을 위한 기관인 만큼 자금 지원정책이 탄탄하다. 예비창업자와 기존 소상공인을 대상으로 자금을 지원하고 있는 소상공인시장진흥공단은 올해 소상공인 정책자금 융자계획에 따라 1조4970억 원을 집행할 계획이다.

이달부터 금리를 기준금리 인하와 연동해 창업 및 경영자금 기준 0.33% 내린 2.94%로 운영하고 있다. 또 지역 신용보증재단과 연계한 '1조원 소상공인 특례보증'도 시행하고 있다. 대출 기간은 최대 5년이며 보증료를 5년 일사법에서 연납으로 바꿔 비용 부담을 줄였다.

장애인 예비창업자라면 중기청의 '장애인 창업점포 지원 사업'을 통해 창업비용을 확보하는 것도 고려해볼만 하다.

지원대상은 2011년부터 (재)장애인기업종합지원센터에서 주관한 창업과정을 이수한 장애인 예비창업자로서 장애인 등록증을 발급받은 자 또는 국가유공자 증서를 소지한 사람이다. 선정된 장애인 예비창업자에게는 최고 1억원 한도 내에서 창업점포 전세보증금을 지원받을 수 있다.

## 지자체 분야별 지원도

중기청은 저소득층 여성 가장들에게 연 3% 저리로 점포임대보증금(최대 5000만원)을 최대 4년간 지원하고 있다.

중기청은 예비 여성 창업자의 가장 큰 자금 애로를 해결하기 위해 지난해 8월부터 임대보증금 지원금액을 3000만원에서 5000만원으로 상향하고, 서류를 간소화하는 등 맞춤형 지원을 강화했다고 밝혔다.

여성가장창업자금은 여성기업종합정보포털(www.wbiz.or.kr)에서 온라인으로 신청할 수 있으며, 지원조건 등 신청에 관

## 예비창업자 내 마음에 맞는 자금 찾기

중기청, 소상공인 대출금리 2.94%로 인하  
전남도, 후계농·귀농인자금 1% 저리 활용  
미소금융재단, 신용 7등급 이하 무담보 대출  
농협은행, NH소호기업희망론 눈여겨 볼만

### ■ 예비창업자 위한 맞춤형 정책자금

중기청	저소득층 여성가장 3% 저리 점포임대보증금 최대 5천만원 지원 장애인·창업·점포지원 최고 1억 점포·전세보증금 지원
전남도	후계농·귀농인 정책자금 1% 저리 지원
미소금융재단	신용 7등급이하, 차상위 계층 무담보 무보증 저리대출
농협은행	소상공인 2.90% 'NH 소호기업희망론' 최대 5천만원
하나은행	제2금융권 고금리 대출 소상공인 금융비용 절감지원



문해 상담하고, 보증지원하는 마케팅 활동에 전념하고 있다.

창업 농어업인, 농수산물 가공업자에 대한 지원을 강화해 농업의 6차산업화 지원에 총력을 다할 방침이다.

## 프랜차이즈론도 활용을

프랜차이즈 창업을 계획하고 있는 예비 창업 기관의 창업대출 상품을 꼼꼼히 살펴보면 도움이 된다.

대표적인 것이 프랜차이즈론이다. 시중 은행이 프랜차이즈 브랜드와 본사 등을 심사한 뒤, 본사와 계약을 맺은 후 가맹점 주인에게 해당 프랜차이즈의 운용자금이나 시설자금을 한도액 내에서 대출해주는 상품이다.

미소금융재단의 대출금도 훌륭한 종잣돈이 될 수 있다. 서민생활의 안정을 위해 2008년 설립된 미소금융재단은 신용 7등급 이하 또는 차상위계층 이하의 영세 자영업자에게 무담보, 무보증으로 저금리 대출을 제공하고 있다.

지난 6년간 재단이 미소금융 지점을 통해 창업·운영자금 대출, 복지사업자 지원, 전통시장 소액대출, 소액보험 사업 등 지원한 금액만 1조3700억원에 달한다. 창업자금이나 1000만원 초과 운영자금을 받는 이용자를 대상으로 컨설팅을 제공한다.

## 대부분 지원 연초에 집중

농협은행이 경영에 어려움을 겪는 소상공인을 대상으로 출시한 2.90% 고정금리 대출상품 'NH소호기업희망론'도 눈여겨 볼만 하다. 이 상품은 지역 신용보증재단의 전액보증 신용보증서를 발급받은 소상공인 대상 전용 상품으로 2.90% 확정금리에 최대 5000만원까지 지원이 가능하다. 특히 동네빵집, 소매점 등을 영위하는 소상공인에 대해서는 대출한도 산정 시 우대해주며 중도상환을 하더라도 중도상환수수료를 전액 면제해 준다.

하나은행도 소상공인시장진흥공공단과 업무협약을 맺고 제2금융권 고금리대출을 이용 중인 영세 소상공인들의 금융비용 절감을 위한 지원책을 펴고 있다.

이와 관련 조계현 소상공인창업전략연구소 소장은 “예비 창업자들의 가장 큰 애로사항인 창업자금 문제를 해결하기 위해서는 정부기관이나 지자체의 정책자금과 금융기관의 맞춤형 상품에 관심 가져야 한다”며 “특히, 대부분의 지원이 연초나 창업이 많은 5월까지 집중되어 있으니 주목할 필요가 있다”고 조언했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의

## 특 특 창업 이야기



## 경쟁력 강화 차별화 요소

경기가 장기불황으로 흘러갈 때 생존전략은 경쟁력을 강화시키는 것이고 그 경쟁력 강화의 중심은 차별화전략이라고 볼 수 있다. 프랜차이즈 본사들도 차별화 요소 개발에 사활을 걸게 되고 일반 자영업자들도 같은 고민에 빠지게 된다. 어려운 경기에 차별화 요소까지 없다면 더 고전하기 십상이기 때문이다.

차별화 요소는 무조건 기준과 다르다고 통하는 전략이 아니라 기준을 압도해야 비로소 경쟁력이 생기는 전략이다. 다시 말하자면 주인 혼자 다르게 바꿨다고 고객들에게 통하는 것이 아니라 고객들의 니즈(Needs)를 반영하거나 고객조차 상상할 수 없는 방식의 전략을 통해 고객들의 관심과 환호를 이끌어내는 흡입력있는 전략들이 경쟁력으로 해석되는 예이다.

대부분의 차별화 요소는 다양하게 펼쳐지는 것이 더 고객들의 시선을 끌게 되지만 굳이 큰 카테고리라 나눠보자면 핵심 차별화 요소와 부수적 차별화 요소로 분리해서 접근할 필요가 있다. 핵심 차별화 요소는 해당 매장의 이미지를 결정하는 업종이나 장르적 컨셉의 차별화를 말한다. 예를 들자면 무한리필 돈가스 전문점, 한국형 디저트카페, 회전식 초밥전문점 등 같은 경우가 이에 해당된다. 부수적 차별화 요소는 핵심 차별화 요소를 제외한 나머지 모든 차별화 요소들을 통칭한다고 보면 틀리지 않다.

업종 또는 브랜드에 따라 핵심 차별화 요소들은 접근방식이 다르게 나타난다. 한국형 디저트 카페처럼 메뉴를 핵심 차별화 요소로 내세우기도 하고 스타벅스처럼 커피를 차별화해 핵심차별화 요소로 내세우기도 하고 카페형 분식점처럼 인테리어를 차별화시켜 핵심차별화 요소로 내세우기도 하며 회전식 초밥전문점처럼 서빙방식을 차별화시켜 핵심차별화 요소로 내세우기도 한다. 또한 무한리필돈가스 전문점처럼 가격과 맛을 통한 차별화를 통해 핵심차별화 요소로 내세우기도 하고 미국의 유명한 프랜차이즈인 후터스처럼 직원을 차별화 요소로 내세우기도 하며 세숫대야명면전문점처럼 시기와 양을 차별화 요소로 내세우기도 한다.

최근 들어서는 하나의 요소만을 차별화 요소로 선택하는 방식보다는 여러 가지 차별화 요소를 한꺼번에 제시하여 업종이나 장르적 완성도를 높여 고객의 만족도를 극대화시키는 전략들이 더 많이 등장하고 있는 추세이다. 불경기 때 특히 많이 사용하는 차별화 전략들은 메뉴와 시설, 가격과 양 그리고 서비스를 차별화하는 전략들이 주류를 이루는 경우가 많다.

이렇듯 차별화 요소는 특정 카테고리에 제한되는 것이 아니라 다양한 접근경로가 존재하며 외식업의 경우 대표적인 차별화 요소에 접근하는 기준들을 살펴보면 크게 다음과 같다. 맛의 차별화, 메뉴구성 차별화, 매뉴스타일링의 차별화, 가격 차별화, 양의 차별화, 식기의 차별화, 조리방식의 차별화, 서빙방식의 차별화, 운영방식의 차별화, 내부집기의 차별화, 인테리어의 차별화, 이벤트의 차별화, 직원 및 직원복장의 차별화, 이미지물의 차별화, 홍보마케팅의 차별화, 브랜드의 차별화, 서비스의 차별화 등이 대표적인 차별화 요소 개발을 위한 접근의 기준점이다. 결국 다르다면 이긴다가 아니라 이길 수 있는 다름을 찾아내는 것이 차별화 전략의 핵심 요체임을 다시 한번 강조하고 싶다. <소상공인창업전략연구소장>

“내 아이가 마치 눈앞에 있는 것처럼”

hello cam

# 실시간 우리집 안심 지킴이 홈CCTV 헬로캠 탄생!

월 7,000원 (부가세 포함 7,700원)

※출시기념 혜택 지금 가입하시면 16GB SD카드 증정(1,000대 한정) - 3년 약정, 인터넷 결합 기준 / 무선공유기 임대료 별도

“학교 잘 다녀왔어?”

“숙제는 잘 하고 있지?”

“오늘 간식은 몇 점?”

www.cjhellovision.com