

“올 여름엔 몸매 사랑 해야죠” 다이어트 상품 ‘불티’

예년과 달리 3월부터 매출 크게 늘어
뮤즐리·양배추·운동기구 판매 급증
의류 등 때 이른 여름상품 유통 영향

때 이른 여름 준비에 불철 다이어트 관련 상품이 불티다. 이마트는 올해 월별 다이어트 관련 상품 매출을 분석한 결과, 올 3월 다이어트 관련 상품은 새해맞이 특수에 높은 매출을 올린 지난 1월부터 평균 20~40%가량 높게 나타났다고 14일 밝혔다.

연중 다이어트 상품은 신년특수를 기점으로 한 1월과 여름준비를 앞둔 5월부터 가파른 상승세를 보이는 것이 일반적이지만 올해는 다소 예외라고 이마트 측은 밝혔다.

이처럼 3월부터 때 이른 다이어트 시즌이 형성된 배경으로 유통가를 중심으로 여름의류가 예년보다 앞당겨 선보이기 시작하며 가벼워진 옷차림을 따라 다이어트를 준비하는 시기도 앞당겨진 것을 꼽을 수 있다.

이마트의 경우 예년보다 2주가량 여름 상품 투입을 앞당겼으며, 예년보다 1주이상 앞당겨 4월 초부터 여름 신상품 세일에 도입했다.

덕분에 본격적인 봄이 시작된 3월이후 매출을 지난해와 비교한 결과, 시리얼의 일종인 뮤즐리는 작년 대비 215.6% 매출이 증가하며 가장 높은 매출 상승세를 기록했다. 뮤즐리는 가공하지 않은 통곡물을 사용해 식이섬유와 비타민 함량이 높다고 알려지면서 일반 시리얼 매출이 20% 감소하는 가운데 200% 이상 매출이 늘었다.

또, 조리 없이 바로 먹을 수 있는 훈제닭가슴살과 훈제계란 매출은 각각 138.4%, 72.8%, 도시락처럼 포장된 샐러드가 79.2% 판매가 늘어난 데 이어 고구마(14.6%), 양배추(22.3%), 새싹채소(9.2%) 등 단골 다이어트 식품도 꾸준한 증가 추세다.

한편 여성들 사이에서도 11자 복근 만들기 등이 유행하며 운동 관련 상품 매출도 폭발적이다.

스트레칭과 근력운동에 활용 가능한 짐볼·매트 매출은 전년보다 85.7% 늘었으며, 아령과 라텍스밴드류는 각각 10.6%, 44.6% 더 팔리며 전체 피트니스 상품 매출은 26.4% 신장을 기록했다.

또, 근육발달을 위해 남성들이 운동보조제로 섭취하던 단백질 보충제의 경우, 지난해 10명중 1명 미만 풀이던 여성 소비자 비중이 올해는 2명까지 늘어 전체 단백질보충제 매출도 24.4% 늘었다. 이종훈 이마트 마케팅 팀장은 “상대적으로 젊어진 봄에 3월부터 각종 다이어트 관련 상품군이 눈에 띄는 상승세를 보이고 있다”며 “변화한 라이프스타일에 맞춰 조리 없이 간편하게 준비할 수 있는 다이어트용 식품군 개발을 늘리는 한편, 여성들을 위한 맞춤형 피트니스 용품을 더욱 확대해 나갈 예정이다”고 말했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



뮤즐리



훈제계란



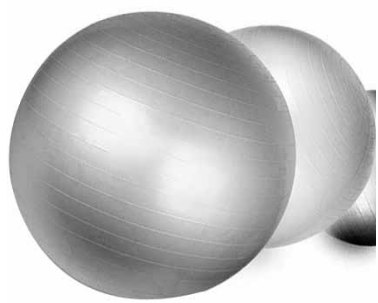
고구마



양배추



단백질 보충제



짐볼



아령



15일 광주시 서구 동천2지구에 개장하는 학사농장 Schooling 1호점 전경.

<학사농장 제공>

친환경 농산물 직판장 ‘학사농장 Schooling 1호점’ 개장

학사농장, 광주 동천2지구...농민·소비자 공동 참여

학사농장이 농민과 소비자가 공동으로 참여한 협동조합형 주식회사 ‘학사농장 S-schooling 1호점’을 15일 광주시 서구 동천2 지구에 개장한다.

학사농장은 국내 농업의 가장 큰 문제점 중 하나로 꼽히는 수요공급과 가격 불안정 등 농민과 소비자가 모두 피해보는 고질적인 문제

를 해결하기 위해 2년여의 준비 끝에 학사농장 Schooling을 개점한다고 14일 밝혔다.

학사농장 Schooling 1호점은 총 개설비용의 87%를 소비자들이 출자했으며, 287㎡(86평)규모에 지역 친환경 과일·농산물 및 가공품, 축산물 등 총70여 품목을 판매하는 전문직판장으로, 유통단체를 획기적으로

로 줄이고, 직원은 창고형 매장으로 세팅했다. 회원제를 도입해 골드회원(2만원·1년)으로 가입하면 모든 상품을 10~30% 할인 받아 가격 경쟁력을 확보한 것도 특징이다.

강용 학사농장 대표는 “소비자는 저렴한 가격, 생산자는 제값 받고, 주주는 옳은 배당”의 새로운 농업 패러다임을 만들기 위해 학사농장 Schooling을 설립했다”고 말했다. 문의 (062)523-6201. /김대성기자 bigkim@

수입산에 밀려...1분기 국산과일 매출 하락

국산 딸기만 11% 늘어 선전
망고·체리 등 작년비 2~8배

수입 과일을 찾는 소비자들이 늘어나면서 국산 과일의 매출이 하락세를 보였다.

롯데마트가 올해 1분기(1~3월) 과일 매출을 살펴보니 국산 과일은 매출이 줄어든 반면, 수입 과일 매출은 상승한 것으로 나타났다. 올해 1분기 전체 과일 매출은 전년 같은 기간 대비 0.7%로 소폭 늘었지만 국산 과일 매출은 지난해 1분기와 비교해 -2.0% 매출이 줄었으며, 수입과일은 같은 기간 6.7% 매출이 늘어났다.

국산 과일 중에서는 ‘딸기’ 매출만이 겨울 과일 특수를 누리며 작년 같은 기간보다 11.7% 신장했으며, ‘토마토’ 매출은 작년과 비슷한 수준(1.2%)에 머물렀다. 딸기 매출 늘어난 것은 겨울철 대표 과일인 감귤과 오렌지의 지난해 작황이 좋지 않은데 따른 반사 이익이라는 해석이다.

명절 대표 과일인 사과와 배 매출 역시 2.1%, 17.8%씩 줄었으며, 특히 배의 경우 저장량과 출하량이 많아 가격이 전년보다 최대 20% 가까이 떨어지는 등 낮은 수준



수입산 체리



국내산 딸기

을 유지해 매출 하락세가 사과보다 더 컸다. 국산 과일이 고전을 겪은 것과는 달리 수입 과일의 경우 대표 주자인 칠레 포도 성수기가 시작되는 2월에 명절이 끼면서, 오랜 지는 작황 부진 및 미국 향만노조 파업에 의한 수입 불안정으로 매출이 저조했지만 나머지 품목들이 전반적인 신장세를 기록하며 순항하고 있다.

바나나 매출은 2.9% 신장했고, 망고, 체리 등도 2~8배 이상 매출이 늘었다. 특히 체리는 한-호주 FTA 혜택을 받은 호주산이 본격 등장하며, 기존 여름 과일이라는 이미지에서 벗어나 겨울에도 팔리는 과일로 자리 잡게 됐으며 망고 또한 최근 국내의 인기를 반영하듯 기존 필리핀 위주의 산지에

서 태국, 베트남 등으로 점차 확대되며 1분기 롯데마트에서는 전년 대비 2배 이상 팔렸다. 블루베리 역시 건강 식품에 대한 인기 덕택에 매출이 큰 폭으로 늘어났다.

수입 과일이 소비자들의 식탁에 자주 오르게 되면서 전체 과일 매출 중 수입 과일 매출이 차지하는 비중도 2010년 29.7%에서 지난해 35.4%로 올라갔다.

신경환 롯데마트 과일팀장은 “올해 1분기에 수입 과일은 많았지만, 국산 과일은 어려운 시기를 보냈다”며 “4월부터는 수박, 참외 등 국산 과일의 판매가 본격화되기 때문에 품질 좋은 국산 과일을 더욱 자주 선보일 계획”이라고 말했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

상무하늘땅공인중개사

치평동 정현철

상가·건물

- 화정동 1층상가 225㎡ 11.5억(보1.3억 월600만)
- 쌍촌동 5층건물 매 16억(보 1.8억 월750만)
- 신창동 4층건물 매 27억(보 4.1억 월 1,260만)
- 수완동 4층건물 매 24억(보2.7억 월 1,140만)
- 산정동(축척사거리) 2층건물 매24억(보2억 월1,000만)
- 월계동(첨단) 3층건물 매25억(보2억 월 1,000만)
- 월계동(첨단) 상가건물 매70억(보14억 월3,000만)
- 두암동 상가건물 매 42억(보7억 월2,300만)
- 장덕동 8층구분상가 매매 826㎡ 8억(조정가,분할매매가)
- 장덕동 8층 상가 826㎡ 임대 보 1억 월 450만 (패밀리레스토랑직접)
- 치평동 상가 4층 임대 310㎡ 보5천만/월300만 (학원, 사무실 적합)
- 풍암동 4층 상가주택 매 7.2억
- 쌍촌동 4층 상가주택 매 6.9억

대지·전용가능 녹지·전/답

- 서구 마북동 대지 701㎡ 10억
- 서구 유촌동 대지 1,730㎡ 매10억
- 북구 용두동 생산녹지 답 2,600㎡ 7.9억
- 광산구 삼도동 1층주거지역 전 6,900㎡ 19억
- 장성군 진원면 선적리 답 2000㎡ 매 3.6억(전원주택부지)
- 담양군 봉산면 가곡리 전 2,962㎡ 매 1.8억(주말농장직접)
- 담양군 월산면 집종지 29,000㎡ 14억5천
- 화순 청풍면 폐교부지 9,500㎡ 매 4.3억 (요양병원, 전원주택부지, 체험학습장 적합)

광주,전남권 부동산 매도 매수 상담환영

☎ 010-5536-0382

해남바다

접한 펜션주택지

▶주소: 해남군 송지면 송호리 502-1
▶면적: 12,102평방미터 (500평분할가능)
▶매가: 평당 15만원
▶지역: 계획관리지역

바다와 갯벌 체험하고
백사장과 송림숲이 좋은
환상땅

010-5267-7225

제주도 환상의 땅

☞ 투자 최고의 돈버는 땅 ☞

▶주소: 제주시 구좌읍 한동리 ▶주소: 제주시 구좌읍 한동리
▶면적: 3071평방미터 ▶면적: 3848평방미터
(계획관리) (계획관리)
▶매가: 9천만원 ▶매가: 5천5백만원

010-4870-4800

제주땅 삽니다

혈당조절 때문에 걱정되시죠?

식후 혈당 상승억제에 도움!!

Ym 유한메디카 클리코엔 (N) 골드

식후혈당 상승억제에 도움을 줄 수 있음 고시형 건강기능 식품입니다 당의 흡수를 억제시켜 Glucose를 조절합니다

식후 2캡슐씩 하루 2번으로 혈당조절 OK!!

식후 혈당 상승억제에 도움을 줄수 있는

- 1 식후혈당상승억제에 도움을 주어 혈당조절이 잘 되지않을때 혈당조절을 개선시켜줍니다.
- 2 기능성과 안전성을 인정받은 원료로 제조한 고시형 건강기능식품입니다.
- 3 (주)유한메디카에서 “혈당조절”에 어려움을 겪고 계신분들에게 도움을 드리기 위해 정성된 마음으로 완성된 건강기능식품입니다.

※ 전화주시면 책, 자료, 무료로 우송에 드립니다 ※

DoMNAVER 백세생활건강 을 검색하세요

문의 H.P 010-3598-7080/1899-3975

30% 할인

근조화환3단

슬픈날 마음을 나누며 조의,부의,근조

30% 할인

축하화환3단

결혼, 고희, 전사회, 개업, 준공식 축하화환

전국꽃배달서비스 화환 ▶ 100,000
전국농장직영 전국 ▶ 80,000

전국화환 꽃도매 362-1122, 010-5532-7799

팩스 942-6633 농협(김희진)175359-56-13018