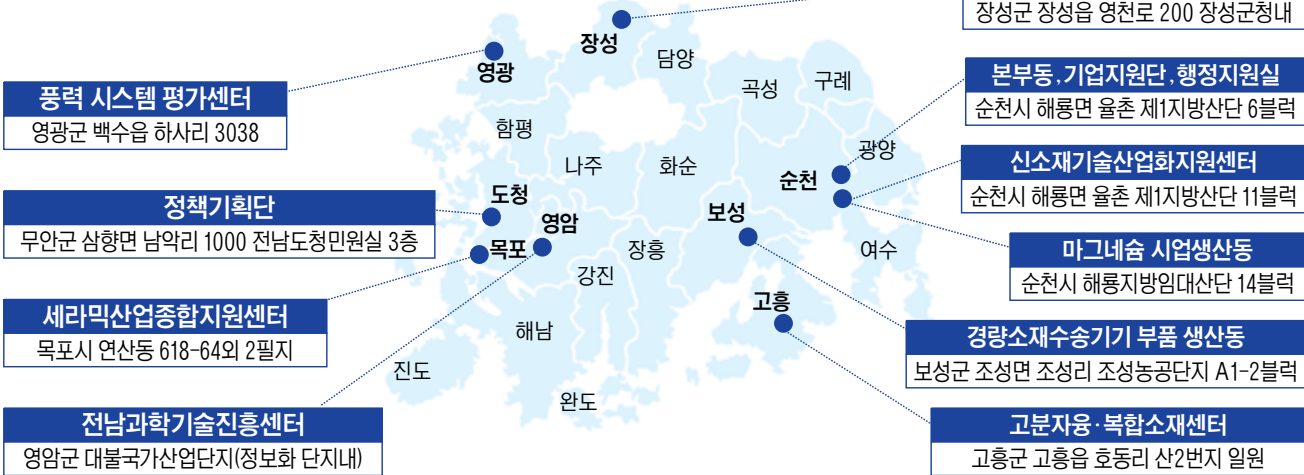


전남 미래산업 발굴·육성 선도

1인 창조기업 비즈니스 산실

■ 전남테크노파크 산하 센터 소재지



TP 전남테크노파크

지난 2003년 12월에 설립된 전남테크노파크가 지역산업을 견인하는 성장동력산업 발굴과 선도기업 육성을 위한 기관으로 자리매김하고 있다. 지역에 산재해 있는 민·관·학·연의 역량을 결집시켜 전남의 미래성장동력을 육성하는데 (재)전남테크노파크가 주춧돌이 되고 있는 것이다.

◇지역 산업구조의 중추·신소재센터 등=울촌산단에 있는 본원 외에 순천, 보성, 고흥에 마그네슘, 고분자 등 신소재 산업 육성을 맡은 신소재센터와 목포 대양산단에 구조용 세라믹 산업을 지원하는 세라믹센터가 운영되고 있다.

또 대불산단에 대학 및 연구·지원기관 등과 협력하여 과학기술 및 산업기술화의 개발육성 업무를 담당하는 과학기술센터, 장성에는 반도체, 의료산업

신소재 등 산업기틀 마련 우수 산업계획...국비 확보

등에 사용되는 마이크로레이저가공시스템 산업을 지원하는 레이저센터, 영광에는 풍력시스템 평가센터 등을 운영하고 있다.

전남 동부권·서부권·중부권 산업구조의 중추기관 역할을 하고 있는 것이다. 신소재센터는 지난 2014년 (주)에이산을 포함해 8개사 165억원의 투자를 유치하고, 시제품 지원, 공정개선 지원 등을 통해 도내 관련 기업들의 매출 313억원 향상, 200명 고용 창출에 기여하기도 했다.

고분자센터는 전남·부산·제주와 공동으로 전남해양융복합소재 산업화 사업(에비타당성사업)을 발굴하기도 했다.

◇지역산업진흥계획 3년 연속 우수=전남테크노파크는 지난 12년간의 성과인 5대 지역 특화산업을 종합해 전남도와 공동으로 수립한 '2015년 전남도 지역

산업진흥계획'이 산업통상자원부의 전국 14개 시·도 대상 종합평가에서 3년 연속 '우수등급'을 받아 국비 54억원을 추가로 배정받았다.

이번 평가결과에 따라 전남도는 올해 동안 당초 계획 대비 국비 39억8500만원의 사업비를 추가, 모두 243억1600만원의 국비를 확보했다. 이는 주력산업(112억9300만원), 경제협력권 산업(115억9200만원), 전통산업(14억3100만원) 등의 산업육성을 위한 예산을 투입할 예정이다. 여기에 지방비를 더할 경우 지원 규모는 342억9400만원에 이를 것으로 보인다. 이달 공모절차에 들어갈 예정이다.

이번 평가결과에 따라 전남도는 4대 주력산업인 금속소재·가공산업, 바이오식품산업, 석유화학기반 고분자소재산업, 에너지설비산업과 3대 경제협력권산업인 조선해양플랜트산업, 바이오합성소재산업, 나노융합소재산업 등과 관련된 기업에 대해 적극적인 지원체계를 구축할 방침이다. /윤현석기자 chadol@



GDC 광주디자인센터

홍보·컨설팅 등 각종 지원 22일까지 신규 입주 모집

광주디자인센터가 디자인 등 지식서비스분야 1인 창조기업의 비즈니스 산실로 자리매김하고 있다.

(재)광주디자인센터(원장 장상근)는 센터 5층에 총 22석 규모의 사무공간과 회의실, 자료실 등을 갖춘 '1인 창조기업 비즈니스센터'를 운영하고 있다. 센터에 입주한 (예비)창업자를 대상으로 사무공간 제공과 함께 디자인 및 지적재산권 출원 지원, 분야별 전문가 컨설팅 및 교육, 우수상품의 국내외 마케팅 등을 지원한다.

또, 전담 매니저와 코디네이터를 두고 기업의 비즈니스를 지원하는 한편, 공동 마케팅 지원, 기업IR 등 1인 창조기업의 사업화를 돕는다.

디자인센터 '1인 창조기업 비즈니스센터'에는 현재 ㈜아몰레토(대표 한경훈) 등 13개에 이르는 1인 창조기업이 입주해 있다. 지난 2월에는 처음으로 ㈜토요(대표 정영민) 등 6개 창업기업도 배출했다. 이들은 비즈니스센터에 입주를 계기로 창업했거나 사업화에 나선 사업화 초기의 창조기업으로, 디자인과 ICT·영상 분야를 비롯해 조명·생활용품 등 사업 분야도 다양하다.

아이디어 상품인 '티몽(차 인퓨저)'을 개발한 토요는 G-마켓 등 국내 디자인 샵은 물론 미국 월마트, 중국 타오바오 등 해외 시장을 활발하게 공략하고 있다. 창업기업인 엘피 스튜디오(대표 정원영)도 디자인으로 무장한 사무용품 등을 앞세워 국내 및 해외 온라인 쇼핑몰에서 소비자들로부터 인기를 얻고 있다.

다기능 휴대전화 범퍼케이스를 출시한 ㈜아몰레토(대표 한경훈)는 각각 바



1인 창조기업 비즈니스센터 전경.



광주 디자인센터 입주민 기업 상품들.

이어들로부터 꾸준한 관심을 모으면서 미국의 아마존, 중국의 알리바바, G-마켓과 11번가 등 국내외 온라인 마켓에 입점하는 등 판로를 넓혀가고 있다.

치과 기공용품, 구강용품 업체인 창업기업 ㈜덴솔프라임(대표 김광열)은 지난해 하반기부터 미국, 일본, 독일 등으로 진출해 30여만 불의 수출 실적을 올렸다. 또, 리플(대표 김세례)도 한국보건산업진흥회에서 주최한 바이오창업경진대회에서 'hu=3soap'이라는 비눗방울 놀이를 즐길 수 있는 유아용 천연비누로 '암웨이 웰리스상'을 수상했다.

이처럼 창조기업들이 사업화 초기에도 불구하고 국내외 바이어와 소비자들로부터 호응을 얻고 있는 것은 '1인 창조기업 비즈니스센터'의 체계적인 사업화

지원 프로그램과 글로벌 마케팅 노력의 결실이라는 평가다.

비즈니스센터는 13개 입주기업을 비롯해 70여개 회원을 대상으로 디자인 컨설팅 등 사업화 및 비즈니스에 필요한 다양한 지원을 한다. 오는 22일까지 신규 입주자 10명도 모집한다. 디자인센터는 디자인 분야 및 제조, 지식서비스분야에 이르기까지 유망한 예비창업자, 초기 창업자를 발굴하여 사업화 초기부터 성장에 이르기까지 종합 지원할 계획이다.

장상근 광주디자인센터 원장은 "1인 창조기업들이 창의적인 아이디어를 바탕으로 성공적인 창업과 사업화로 이어질 수 있도록 지원과 노력을 아끼지 않겠다"고 말했다. /임동룡기자exian@kwangju.co.kr

홍중희 원장 인터뷰



“테크노파크의 재정 자립 기반을 확고히 하고 동시에 5개 주력산업 인프라 구축을 완료했습니다. 특화센터 운영이 본격화됨에 따라 '지역산업·기술의 창조적 육성기관'이란 비전이 실현되고 있는 겁니다. 전남기업들이 테크노파크를 통해 손쉽게 정부 지원을 받고, 이를 통해 기업 집적과 중점산업 육성 등이 가능하게 된 것이죠.”

홍중희(61·사진) 전남테크노파크 원장은 지난 2009년 8월 취임한 뒤 전남테크노파크의 역할과 기능을 정립시켰다는 평가를 받고 있다. 그가 처음 맡을 띤

“정부 연계사업 선도로 기업 지원 최선”

았을 때 실적은 미미했고, 테크노파크의 재정은 적자였으며, 기업을 유인할 수 있는 정책도 제대로 내놓지 못했다.

홍 원장은 “부임할 때 주변에서 전남의 기업들이 중앙정부의 제도를 이용해서 가능한 많은 지원을 받을 수 있도록 해 줄 것과 당시 테크노파크가 적자운영 상태였는데 재정자립을 달성할 것을 부탁했다”며 “중앙정부와 연계되는 새로운 사업의 발굴이 필요했고 전남의 미래 산업 발전을 선도하기 위해서는 경영혁신과 재정자립을 위한 민간경영 기법의 도입이 절실했기 때문”이라고 말했다.

그는 이후 테크노파크 중장기 발전계획을 직접 만들어 직원회의를 통해 설명

하고 경영전략을 확정 후 중앙정부 제도를 포함한 수탁성 사업 추진, 직원복지 제 시행, 출연금 사업 운영제 도입, 연구수당제 운영, 노사협의회 신설, 직렬통합, 22개 시군 협력사업 추진 등 다양한 정책을 시행했다. 그 결과 지난 2010년도부터 매년 10억원 이상의 경상수지 흑자, 지난 2013년도에는 15억원의 경상 흑자를 달성, 재정자립의 기반을 확고히 했다.

그는 전남대 기계공학과를 졸업한 공학박사로, 1977년 기술고시 합격 후 공업진흥청에 들어가 산업자원부 기술표준원 국장, 산하 한국산업기술시험원장을 거쳐 2009년 제3대 전남테크노파크 원장에 취임했다. /윤현석기자chadol@

세계최고의 롤링타바코가 여러분을 찾아갑니다

롤링타바코란?
각련(葉捲-칼 따위로 썬 담배) 연초와 필터를 구입해서 직접 만들어 피는 담배를 말합니다.

전국대표번호 | **1899-9128**

- 서울총판 | 모집중
- 서울 취급점 시가밸리신당점 | 010-8862-0862
- 경기총판 | 010-7533-5683
- 강원총판 | 010-5792-8872
- 전주, 전북총판 | 010-2324-9523
- 부산, 울산, 경남총판 | 010-3853-5460
- 제주총판 | 010-2324-9523
- 충북 | 대전, 충남 | 대구, 경북총판 - 모집중

전국 총판에서는 마스코트 제품 및 다양한 연초에 대한 취급점을 모집하고 있습니다.

MASCOTTE 3x better

광주, 전남 총판
MASCOTTE 010-2324-9523

★대상 : 담배 소매인 지정서가 있는 전자담배 매장, 마트 등