

스마트폰 예약구매, 실익 잘 따져보세요

갤럭시S6·LG G4 등 다양한 경품·서비스 혜택 이통사 보조금 날뛰기로 혜택 대비 손해 볼 수도

LG전자가 지난 22일 이동통신 3사를 통해 전략 스마트폰 G4의 예약판매를 시작했다. LG전자가 자사 스마트폰의 예약 판매를 하는 건 2013년 11월 출시한 첫 커브드 스마트폰 'G플렉스' 이후 처음이다.

스마트폰 업계에서 예약판매는 원래 애플이 북미 지역에서 아이폰 신제품을 내놓을 때 취했던 전략이다. 충성도 높은 고객들에게 일찍 제품을 구매할 기회를 준다는 것인데 한편으로는 '홍행 바람'을 사전에 불러일으켜 고객층을 넓히려는 마케팅 도구로 자리 잡았다.

LG전자가 1년 반 만에 다시 예약판매를 들고 나온 건 그만큼 G4에 자신감이 있다는 것으로 읽힌다. G4는 전·후면 카메라 성능과 천연 가죽 후면 커버, 커브드 화면 디자인으로 주목받는 G시리즈 4번째 제품으로 29일 전격 공개됐다.

옵티머스G에서 시작해 G3(누적 판매량 1000만대)까지 성공 가도를 달려온 만큼 G시리즈도 어느 정도 마니아층이 형성됐기 때문에 LG전자는 이번 예약판매량이 역대 최고치에 달할 것으로 조심스럽게 기대하고 있다. G4가 나오기를 기다려온 소비자로서는 출시와 동시에 제품을 손에 넣을 수 있는 데다 각종 경품이나 서비스 혜택을 받을 수 있기 때문에 예약구매는 일거양득이 될 수 있다.

LG전자는 G4 예약 구매자에게 1년간 1회에 한해 파손된 액정을 공짜로 수리해 주기로 했다. 사용자 잘못으로 액정이 깨졌더라도 무조건 무상으로 고쳐주겠다는

것이다. 통상 프리미엄급 스마트폰 액정 수리비는 최대 20만~30만원에 이른다. 게다가 시중 가격이 3만~4만원인 64GB 외장 메모리카드도 덩으로 준다. 현금으로 따지면 예약구매로 최대 30만원 중반까지 혜택을 볼 수 있는 셈이다.

게다가 이동통신사들이 예약가입자에게 주는 경품도 쏠쏠하다. KT는 출고가 40만원에 가까운 스마트워치 'LG워치 어베인'을 추첨을 통해 주고, LG유플러스 역시 추첨을 통해 SNS 이벤트 참여자에게 LG 워센에어컨, 보스(Bose) 블루투스 스피커 등의 경품을 준다. SK텔레콤은 1천 명에게 셀카 렌즈, 셀카봉, 방수파우치가 포함된 카메라 팩을 선물로 준다.

그러나 예약구매를 했다가 손해를 볼 수도 있다.

국내에서 30만대를 예약판매한 갤럭시 S6와 갤럭시S6엣지의 경우가 그랬다. 이 때도 각종 경품 및 서비스 혜택이 주어졌는데 일부 모델의 보조금이 1주일 만에 33

만원에 육박할 만큼 급등하면서 예약구매자의 허탈감을 안겨줬다.

실제로 KT에서 갤럭시S6를 예약 구매한 사람은 5만원 상당의 무선 충전패드를 선물 받았는데 출시 1주일 뒤 보조금이 최대 13만원 이상 더 오르면서 결국 손해를 봤다. 이동통신사의 보조금 날뛰기로 '충성 고객'이 '호갱님(호구+고갱)'이 된 격이었다. 사정이 이렇다 보니 업계에서는 프리미엄급 스마트폰 보조금이 출시 1주일 만에 급등한 현상은 매우 이례적으로 여기면서도 이러한 상황이 반복된다면 국내 시장에서 예약판매 마케팅은 큰 효과를 보기 어려울 것이라는 전망도 내놓는다.

업계 관계자는 "일단 LG전자가 기본적으로 제공하는 혜택과 자신이 가입한 이동통신사가 주는 경품이나 서비스 혜택을 이리저리 잘 따져보고 예약가입 여부를 판단하는 게 좋다"고 조언했다.

이후 27일 기준으로 20% 요율인 혜택을 받는 이용자는 모두 6만5906명으로 조사됐다.

일요일이었던 26일은 휴대전화 개통에 필요한 전산망이 가동되지 않아 가입자 수 합계에 포함되지 않았다.

미래부는 20% 요율인제가 시행 초기 이동통신 시장에서 소비자로부터 상당한 호응을 받은 것이라는 긍정적인 평가를 내놨다.

미래부 관계자는 "소비자 선택 추세를 보려면 시간이 걸리겠지만 사용자의 실적인 놓고 보면 많은 소비자들이 선택한 것으로 보인다"고 밝혔다.

이와 "확실한 것은 단말기유류공조개선법(단통법)에 따라 도입된 요율인제는 소비자에게 지원금과 요율인율을 놓고서 선택권을 하나 더 준 것이어서 100% 소비자 후생이 강화된 것이라고 볼 수 있다"고 강조했다.

이동통신사 exian@kwangju.co.kr

휴대전화 요금할인제 인기폭발

할인율 12→20% 상향 가입 수 일평균 15배 증가

정부가 지난 24일 휴대전화 개통 때 '지원금에 상응하는 요금할인' 요율을 12%에서 20%로 올린 뒤로 요금할인제를 이용해 신규 가입한 사람이 이전보다 15배 넘게 급증한 것으로 파악됐다.

지난 28일 미래창조과학부에 따르면 요금할인율 상향 이후 24~25일, 27일 하루 일평균 1만3041명, 총 5만2165명으로 집계됐다. 기존 12% 요금할인 때 일평균 가입자수(858명)와 비교하면 15.2배 증가한 단하는 게 좋다"고 조언했다.

사흘간 일별 가입 수는 24일 1만 2566명, 25일 4364명, 27일 3만5235명으로 조사됐다. 12%의 요금할인을 받던 이용자가 20% 요금할인으로 전환한 경우는 1만3741명, 하루 평균 3435명으로 파악됐다.

이후 27일 기준으로 20% 요율인 혜택을 받는 이용자는 모두 6만5906명으로 조사됐다.

일요일이었던 26일은 휴대전화 개통에 필요한 전산망이 가동되지 않아 가입자 수 합계에 포함되지 않았다.

미래부는 20% 요율인제가 시행 초기 이동통신 시장에서 소비자로부터 상당한 호응을 받은 것이라는 긍정적인 평가를 내놨다.

미래부 관계자는 "소비자 선택 추세를 보려면 시간이 걸리겠지만 사용자의 실적인 놓고 보면 많은 소비자들이 선택한 것으로 보인다"고 밝혔다.

이와 "확실한 것은 단말기유류공조개선법(단통법)에 따라 도입된 요율인제는 소비자에게 지원금과 요율인율을 놓고서 선택권을 하나 더 준 것이어서 100% 소비자 후생이 강화된 것이라고 볼 수 있다"고 강조했다.

이동통신사 exian@kwangju.co.kr

KT·LG 공격적 마케팅에 SK텔레콤 점유율 하락

SK텔레콤의 이동전화 시장 점유율이 2개월째 50%를 밑돌았다. 지난 28일 미래창조과학부가 발표한 '2015년 3월 무선통신서비스 통계 현황'에 따르면 SK텔레콤의 가입자 수(알뜰폰 포함)는 2837만8820명으로 전달 대비 2만2256명 늘었다.

그러나 지난달 전체 이동통신서비스 가입자 수가 15만8654명 증가한 5732만8872명에 달함에 따라 SK텔레콤의 시장점유율은 전달에 비해 0.1%포인트 감소한 49.50%로 내려앉았다.

신세기통신을 인수한 2002년 이래 13년 만에 지난달 처음으로 점유율 50% 선을 내준 SK텔레콤은 이로써 2개월 연속 점유율 과반에 미달했다. SK텔레콤의 점유율 추소를 틈타 KT와 LG유플러스는 반대로 점유율을 늘렸다. KT는 전달보다 6만 9030명 늘어난 1750만1336명의 가입자를 확보해 시장점유율이 30.53%로 0.04%포인트 올랐다. LG유플러스 역시 전달보다 6만7368명 많은 가입자를 끌어 모으며 가입자 총계 1144만8716명(점유율 19.97%)을 기록, 점유율 20% 선에 바짝 다가섰다. LG유플러스의 점유율은 전달에 비해 0.07%포인트 오른 것이다.

알뜰폰 역시 성장세를 이어갔다. 지난달 알뜰폰 가입자 수는 전달 대비 11만 3091명 늘어난 49만6874명으로 집계됐다. 이에 따라 시장점유율도 8.66%로 전달에 비해 0.17%포인트 상승했다.

이동통신사 exian@kwangju.co.kr



카페 안에서 갤럭시S6 무선충전 삼성전자 모델들이 최근 협업 매장 안에 설치된 무선충전기에 제품을 올려두는 단순한 동작만으로도 편리하게 '갤럭시 S6'를 무선 충전하고 있다. 삼성전자는 탐앤탐스 와 롯데백화점, 서가엔극, 이철해어커커 등 국내 브랜드 200여 개의 협업 매장에 '갤럭시 S6' 무선 충전기를 설치하고 소비자들에게 새로운 사용 경험을 전달할 계획이다.

금주의 추천앱

- 스마트폰으로 게임을 즐기는 사용자들이 많다. 화려한 그래픽과 다양한 기능들을 갖춘 게임들이 즐비하면서 소비자들의 눈과 귀를 즐겁게 하고 있다. 이런 게임들을 즐기다가도 가끔 어릴적 하던 오락실 게임이 그리울 때가 있는데 오늘은 스마트폰으로 즐기는 추억의 오락실 게임을 알아본다.**
- 스노우 브로스/Isac Ent./안드로이드, 아이폰**
눈덩이를 굴려서 몬스터를 무찌르며 단계를 진행해 나가는 추억의 오락실 게임이다. 50여개의 스테이지와 20여종의 몬스터를 모두 무찔러 공주를 구해보자.
- 더 킹 오브 파이터즈 M/HIGH1 Entertainment/안드로이드**
3:3 격투 대전을 즐길 수 있는 오락실 인기 게임이다. 다양한 캐릭터와 타격감이 장점이며 스마트폰에서는 블루투스 게임 패드와 연결해서 오락실처럼 게임을 즐길 수 있다.
- PAC-MAN/NAMCO/안드로이드, 아이폰**
1980년에 발매되어 세계에서 가장 잘 알려진 게임 중 하나로 자리매김한 팩맨은 미로 안에서 노란 캐릭터를 몬스터를 피해 움직이면서 모든 쿠키를 먹는 게임이다.

DESIGN ZOOOS 제작: 디자인주소
ZOOOS (대표 정우주 tiger@designzoos.com)

200억 원 규모 아파트 담보대출 및 분양 잔금대출 특별 한시판매 최저 연 3.3%~

상기 금리는 APT담보대출 기준이며, 담보물건 및 신용등급에 따라 차등 적용됩니다. 근저당권 설정비, 감정평가 수수료 면제

근린상가 단독주택 나대지 원룸	담보 비율 : 최대 70% 최저 연 3.8%~	신용대출 (급여소득자) (연금수급자)	대출한도 : 최대 5,000만원 상환방법 : 원금균등상환 대출기간 : 최대 5년 연금리 : 최저 7.0%
---------------------	------------------------------	-------------------------	---

빛고을새마을금고

본점 062)525-2770~2 (용봉동 현대자동차서비스 옆) | 용주점 062)525-2774~5 (용봉동 주민센터 앞) | 삼각점 062)525-2776~7 (삼각동 고려고등학교 앞)

자산맞공제 2,500억 조기달성 기원 행운 이벤트

대상

1. 자동차 3년 이상 신규 신청 고객 - 1장 (7년 이상 2장)
2. 전자금융 (인터넷, 텔레뱅킹) 신청 AND 체크카드 신규 발급고객 - 1장
3. 정기예탁금 신규 및 재예치 고객 - 1장(1천만원 이상)
4. 자동차보험, 화재보험 가입 고객 - 1장
5. 정기적금 신규 가입 고객 - 1장(1회 불입금 30만원 이상)
6. 신규 공제 가입 대상 고객 - (초회 공제 5만원 이하 -1장, 10만원 이하 -2장, 10만원 이상 -3장)
7. 카드결제 계좌 변경 - 2장 및 급여이체 변경 고객 - 1장

행사가간
2015. 04. 06 (월) ~ 2015. 11. 30. (월)

추첨일
2015. 12. 01(화) 본 금고 본점에서 추첨 - 당첨자 개별통보 및 공고문 게시(경철입회 후 추첨 예정)

경품안내

- * 1등 - 순금 골드바(1명) * 4등 - 족욕기(10명)
- * 2등 - 의류 스타일러(1명) * 5등 - 백화점 상품권(20명)
- * 3등 - 아이패드(3명) * 행운상 - 온누리 상품권(40명)

주의사항

1. 미성년자는 추첨대상에서 제외.
2. 경품 중복 당첨 시 상위 상품에 대하여만 지급.
3. 추첨일 당일 행운권 교부 대상 조건 유지자에 한 하여 지급되며, 미 유지시 경품 지급 대상에서 제외.
- * 상기 이미지는 실제 상품과 다를 수 있습니다.